

# 2022-2027年中国智能硬件行业发展监测及投资规划建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国智能硬件行业发展监测及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址：**<https://www.huaon.com/channel/electric/775764.html>

**报告价格：**电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

**订购电话:** 400-700-0142 010-80392465

**电子邮箱:** kf@huaon.com

**联系人:** 刘老师

**特别说明：**本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智能硬件是一个科技概念，指通过将硬件和软件相结合对传统设备进行智能化改造。而智能硬件移动应用则是软件，通过应用连接智能硬件，操作简单，开发简便，各式应用层出不穷，也是企业获取用户的重要入口。

改造对象可能是电子设备，例如手表、电视和其他电器；也可能是以前没有电子化的设备，例如门锁、茶杯、汽车甚至房子。

智能硬件已经从可穿戴设备延伸到智能电视、智能家居、智能汽车、医疗健康、智能玩具、机器人等领域。比较典型的智能硬件包括Google

Glass、三星Gear、FitBit、麦开水杯、咕咚手环、Tesla、乐视电视等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能硬件行业发展综述

第一节 智能硬件行业发展综述

一、智能硬件概念

二、智能硬件分类

第二节 智能硬件典型商业模式

一、产品服务的典型模式

二、公司经营的典型模式

第二章 智能硬件行业市场环境分析（PEST）

第一节 智能硬件行业政策环境分析（P）

一、行业管理体制分析

二、智能硬件发展规划解读

三、政策环境对行业的影响

第二节 智能硬件行业经济环境分析（E）

一、中国GDP增长状况分析

二、经济环境对行业影响

第三节 智能硬件行业社会环境分析（S）

一、智能硬件社会发展环境

二、社会环境对行业影响

第四节 智能硬件行业技术环境分析（T）

一、智能硬件技术分析

## 二、智能硬件技术发展水平

## 三、近年来智能硬件专利技术分析

## 四、行业主要技术发展趋势预测分析

## 第三章 全球智能硬件行业发展分析

### 第一节 全球智能硬件行业发展分析

#### 一、全球智能硬件行业发展历程

#### 二、全球智能硬件行业发展现状调研

#### 三、全球智能硬件行业发展预测分析

### 第二节 2017-2021年全球智能硬件市场分析

#### 一、2017-2021年全球智能硬件市场环境

#### 二、2017-2021年全球智能硬件需求分析

#### 三、2017-2021年全球智能硬件产销分析

### 第三节 2017-2021年主要国家地区智能硬件市场分析

#### 一、2017-2021年美国智能硬件市场分析

#### 二、2017-2021年欧洲智能硬件市场分析

#### 三、2017-2021年日本智能硬件市场分析

#### 四、2017-2021年韩国智能硬件市场分析

#### 五、2017-2021年其他国家智能硬件市场分析

## 第四章 中国智能硬件所属行业发展现状调研

### 第一节 中国智能硬件所属行业发展概述

#### 一、中国智能硬件行业发展历程

#### 二、中国智能硬件行业发展现状调研

#### 三、中国智能硬件行业发展特点

#### 四、中国智能硬件行业创新进展

### 第二节 2017-2021年中国智能硬件所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、人员规模状况分析

#### 三、行业资产规模分析

#### 四、行业市场规模分析

### 第三节 2017-2021年中国智能硬件所属行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第五章 中国智能硬件行业市场分析

## 第一节 中国智能硬件市场格局状况分析

### 一、市场竞争格局

### 二、市场品牌格局

### 三、市场集中度

## 第二节 中国智能硬件市场供需情况分析

### 一、市场供给情况分析

### 二、市场需求情况分析

## 第三节 中国智能硬件所属行业价格走势

### 一、智能硬件成本构成分析

### 三、2017-2021年智能硬件价格分析

### 四、2022-2027年智能硬件价格走势预测分析

## 第四节 中国智能硬件所属行业进出口分析

### 一、2017-2021年智能硬件所属行业进出口分析

### 二、2022-2027年智能硬件所属行业进出口预测分析

## 第六章 智能硬件行业细分市场发展分析

### 第一节 可穿戴设备市场分析

#### 一、行业发展概况

#### 二、主要产品市场分析

### 第二节 智能医疗市场分析

#### 一、行业发展概况

#### 二、主要产品市场分析

### 第三节 智能家居市场分析

#### 一、行业发展概况

#### 二、主要产品市场分析

### 第四节 其他智能硬件市场分析

#### 一、智能车载设备

#### 二、智能服务机器人

#### 三、消费级无人机

#### 四、智能手机

#### 五、智能汽车

## 第七章 智能硬件所属产业链竞争格局及发展趋势预测

### 第一节 智能硬件产业链简介

#### 一、智能硬件产业链整合平台

#### 二、智能硬件产业链图谱

#### 三、智能硬件产业链的建设思路

## 第二节 工业设计市场发展分析

- 一、智能硬件领域工业设计发展现状分析
- 二、智能硬件领域工业设计典型企业
- 三、工业设计对智能硬件行业的影响
- 四、工业设计环节发展趋势预测

## 第三节 移动开发市场发展分析

- 一、智能硬件领域移动开发发展现状调研
- 二、智能硬件领域移动开发典型企业
- 三、移动开发对智能硬件行业的影响
- 四、移动开发环节发展趋势预测

## 第四节 云计算服务市场发展分析

- 一、智能硬件领域云计算服务发展现状分析
- 二、智能硬件领域云计算服务典型企业
- 三、云计算服务对智能硬件行业的影响
- 四、云计算服务环节发展趋势预测

## 第五节 芯片及零部件市场发展分析

- 一、智能硬件领域芯片及零部件发展现状调研
- 二、智能硬件领域芯片及零部件典型企业
- 三、芯片及零部件对智能硬件行业的影响
- 四、芯片及零部件环节发展趋势预测

## 第八章 智能硬件行业领先企业经营形势分析

### 第一节 科大讯飞股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

### 第二节 上海华虹宏力半导体制造有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

### 第三节 杭州博联智能科技股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略

##### 第四节 上海庆科信息技术有限公司

###### 一、企业简介

###### 二、企业经营状况

###### 三、企业竞争力分析

###### 四、企业发展战略

##### 第五节 北京智云奇点科技有限公司

###### 一、企业简介

###### 二、企业经营状况

###### 三、企业竞争力分析

###### 四、企业发展战略

##### 第六节 广东创明遮阳科技有限公司

###### 一、企业简介

###### 二、企业经营状况

###### 三、企业竞争力分析

###### 四、企业发展战略

##### 第七节 杭州涂鸦科技有限公司

###### 一、企业简介

###### 二、企业经营状况

###### 三、企业竞争力分析

###### 四、企业发展战略

##### 第八节 广东司南物联股份有限公司

###### 一、企业简介

###### 二、企业经营状况

###### 三、企业竞争力分析

###### 四、企业发展战略

##### 第九节 云知声智能科技股份有限公司

###### 一、企业简介

###### 二、企业经营状况

###### 三、企业竞争力分析

###### 四、企业发展战略

##### 第十节 深圳和而泰智能控制股份有限公司

###### 一、企业简介

###### 二、企业经营状况

###### 三、企业竞争力分析

## 四、企业发展战略

### 第九章 2022-2027年智能硬件行业发展趋势预测分析

#### 第一节 影响智能硬件行业发展的主要因素

##### 一、有利因素分析

##### 三、不利因素分析

#### 第二节 中国智能硬件行业前景与机遇分析

##### 一、中国智能硬件行业发展前景

##### 二、中国智能硬件行业发展机遇

##### 三、中国智能硬件行业发展趋势预测分析

#### 第三节 2022-2027年中国智能硬件市场规模预测分析

##### 一、2022-2027年智能硬件行业消费需求预测分析

##### 二、2022-2027年智能硬件市场供给规模预测分析

##### 三、2022-2027年智能硬件行业销售收入预测分析

#### 第四节 中国智能硬件行业发展存在的问题

##### 一、存在的问题

##### 二、发展的对策

### 第十章 2022-2027年智能硬件行业投资机会与风险防范

#### 第一节 智能硬件行业投资机会分析

##### 一、智能硬件行业投资项目「HJ LT」

##### 二、智能硬件行业投资模式

##### 三、智能硬件行业投资机会

#### 第二节 智能硬件行业投资风险及应对措施

##### 一、行业市场风险及应对措施

##### 二、行业政策风险及应对措施

##### 三、行业经营风险及应对措施

##### 四、行业技术风险及应对措施

##### 五、行业同业竞争风险及应对措施

#### 第三节 中国智能硬件行业投资建议

##### 一、智能硬件行业主要投资建议

##### 二、中国智能硬件企业融资分析

#### 图表目录：

图表：智能硬件行业生命周期

图表：智能硬件行业产业链结构

图表：互联网时代智能硬件发展历程

图表：移动互联网时代智能硬件发展历程

图表：物联网时代智能硬件发展历程

图表：2017-2021年全球智能硬件装机数量（单位：亿台，%）

图表：2017-2021年全球智能硬件市场规模情况（单位：亿美元）

图表：2022-2027年全球智能可穿戴设备出货量及预测（单位：万台，%）

图表：2022-2027年全球手腕部位智能可穿戴设备出货量及预测（单位：万只，%）

图表：2017-2021年全球智能可穿戴设备市场竞争格局（单位：%）

图表：2017-2021年全球医疗智能硬件市场规模（单位：亿美元）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/electric/775764.html>