

2019-2025年中国厨电行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国厨电行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/455766.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2017年中国厨电行业市场规模增长至697亿元，同比增长11.2%。截止至2018年中国厨电行业市场规模下降至640亿元，同比下降6.4%。进入2019年一季度，中国厨电市场整体规模达到405亿元(包括厨房大家电、净水产品以及厨房小家电)，同比增长4.1%。

2013-2019年Q1中国厨电行业市场规模及增长

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 厨电行业发展综述

第一节 厨电行业概况

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特征分析

第二节 厨电行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 厨电行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 厨电行业产业链分析

第一节 厨电行业产业链简介

第二节 厨电行业上游产业链分析

一、家电用钢市场发展分析

1、冷轧板市场分析

2、不锈钢市场分析

3、镀板市场分析

二、铜材市场发展分析

1、供需状况

2、价格走势

三、铝材市场发展分析

1、供需状况

2、价格走势

四、聚丙烯（pp）市场发展分析

1、供需状况

2、价格走势

五、工程塑料（abs）市场发展分析

1、供需状况

2、价格走势

六、电子元器件市场发展分析

1、供需状况

2、价格走势

第三节 厨电行业下游产业链分析

一、居民收入水平

二、居民支出水平

三、居民消费信心

四、居民消费结构

五、房地产行业发展

第三章 中国厨电行业市场环境分析

第一节 行业政策环境分析

一、行业相关政策动向

1、《关于促进企业技术改造的指导意见》

2、《智能家用电器的智能化技术通则》

3、节能惠民政策多批次产品目录

4、2018年我国发布家用厨电使用标准

5、首个小家电行业国际标准颁布

6、2018年厨电十月实施能效新标

二、行业发展规划分析

第二节 行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

二、国家宏观经济环境分析

三、行业宏观经济环境分析

第三节 行业社会需求环境分析

一、行业需求特征分析

二、行业需求趋势分析

第四节 贸易战对行业发展的影响

一、贸易战与行业的关系

二、贸易战对行业的影响

三、贸易战对关联行业的影响

第四章 全球厨电行业发展分析

第一节 世界厨电行业发展分析

一、世界厨电行业发展综述

二、世界厨电市场竞争格局

三、世界厨电行业发展分析

四、国际主要厨电企业运营分析

第二节 主要国家或地区厨电行业发展分析

一、欧洲

1、欧洲厨电行业发展概况

2、2017-2018年欧洲厨电市场结构及产销情况

3、2019-2025年欧洲厨电行业发展前景预测

二、北美

1、北美厨电行业发展概况

2、2017-2018年北美厨电市场结构及产销情况

3、2019-2025年北美厨电行业发展前景预测

三、日本

1、日本厨电行业发展概况

2、2017-2018年日本厨电市场结构及产销情况

3、2019-2025年日本厨电行业发展前景预测

四、韩国

1、韩国厨电行业发展概况

2、2017-2018年韩国厨电市场结构及产销情况

3、2019-2025年韩国厨电行业发展前景预测

五、其他国家和地区

第二部分 行业深度分析

第五章 厨电所属行业发展状况分析

第一节 中国厨电所属行业发展状况分析

一、中国厨电所属行业发展总体概况

二、中国厨电所属行业发展主要特点

第二节 2017-2018年厨电所属行业经营情况分析

一、经营效益分析

二、盈利能力分析

三、营运能力分析

四、偿债能力分析

五、发展能力分析

第三节 2017-2018年厨电所属行业供需平衡分析

一、所属行业供给情况分析

1、2017-2018年厨电所属行业总产值分析

2、2017-2018年厨电所属行业产成品分析

二、各地区厨电所属行业供给情况分析

1、2017-2018年总产值排名前10个地区分析

2、2017-2018年产成品排名前10个地区分析

三、所属行业需求情况分析

1、2017-2018年厨电所属行业销售产值分析

2、2017-2018年厨电所属行业销售收入分析

3、2017-2018年厨电所属行业利润率分析

4、2017-2018年厨电所属行业产销率分析

四、各地区厨电所属行业需求情况分析

1、2017-2018年销售产值排名前10个地区分析

2、2017-2018年销售收入排名前10个地区分析

第六章 中国厨电行业技术发展现状及趋势分析

第一节 行业技术发展现状分析

一、行业国际技术发展现状分析

二、行业国内技术发展现状分析

第二节 行业技术发展趋势分析

一、节能技术

二、智能技术

第三节 行业节能技术发展分析

一、行业产品能效标准

二、行业主要节能技术

1、变频技术：

2、电磁感应技术

3、感温软磁技术：

4、远红外加热技术

5、温控技术

三、行业节能技术创新与市场发展

1、节能技术创新与产品定位

2、节能技术创新与市场地位

四、行业节能产品市场前景分析

1、行业节能产品市场比重预测

2、行业节能产品市场规模预测

第四节 行业智能技术发展分析

一、行业智能技术支撑产业发展分析

1、中国智能电网产业投资建设分析

2、互联网市场及技术发展分析

3、物联网发展与技术分析

4、三网融合发展与技术分析

二、行业智能技术发展分析

1、模糊技术发展概况

2、神经网络技术发展概况

3、云计算发展状况

三、行业智能技术创新与市场发展

1、智能技术创新与产品定位

2、智能技术创新与市场地位

四、行业智能产品市场前景分析

1、行业智能产品市场比重预测

2、行业智能产品市场规模预测

第七章 厨电所属行业进出口市场分析

第一节 中国厨电所属行业贸易发展环境分析

一、厨电所属行业贸易环境发展现状

二、厨电所属行业贸易环境发展趋势

三、厨电应对贸易环境变化策略

第二节 2017-2018年所属行业进出口状况综述

一、进出口特点分析

二、进出口地区分布状况

三、进出口贸易方式及经营企业分析

四、进出口政策与国际化经营

第三节 2017-2018年所属行业出口情况分析

一、所属行业出口总体情况

二、所属行业出口产品结构

三、所属行业出口产品特征

四、所属行业出口国别和地区特征

五、所属行业出口潜力市场分析

第四节 2017-2018年进口情况分析

一、所属行业进口总体情况

二、所属行业进口产品结构

三、所属行业进口产品特征

四、所属行业进口国别和地区特征

五、所属行业出口潜力市场分析

第三部分 市场全景调研

第八章 中国厨电行业产品市场分析

第一节 厨房清洁电器市场分析

一、抽油烟机市场发展分析

从上半年的表现来看，整体家电市场陷入下行通道，厨电行业的境况也不佳。据统计，2019年上半年厨电零售额为281.4亿元，同比下滑了9.5%。

其中，油烟机是厨卫市场的重点品类，2019年上半年规模同比下滑明显，分渠道来看，线下市场零售额为123亿元，同比下滑13.7%;零售量为851.5万台，同比下滑12.9%。线上市场的零售额为44.2亿元，同比下滑1.3%;零售量为310.1万台，同比微增2.4%。

2017-2019年H1中国油烟机线上线下零售额统计

1、抽油烟机产品特征与设计分析

2、抽油烟机市场规模分析

3、抽油烟机市场竞争格局

4、抽油烟机市场规模预测

二、消毒柜市场发展分析

1、消毒柜产品特征与设计分析

2、消毒柜市场规模分析

3、消毒柜市场竞争格局

4、消毒柜市场规模预测

三、洗碗机市场发展分析

1、洗碗机产品特征与设计分析

2、洗碗机市场规模分析

3、洗碗机市场竞争格局

4、洗碗机市场规模预测

第二节 厨房电热蒸煮器具市场分析

一、电压力锅市场分析

1、电压力锅产品特征与设计分析

2、电压力锅市场规模分析

3、电压力锅市场竞争格局

4、电压力锅市场规模预测

二、电饭煲市场分析

1、电饭煲产品特征与设计分析

2、电饭煲市场发展概况

3、电饭煲品牌竞争格局

4、电饭煲市场规模预测

三、煮蛋器市场分析

1、煮蛋器产品特征与设计分析

2、煮蛋器市场发展概况

3、煮蛋器品牌竞争格局

4、煮蛋器市场规模预测

第三节 厨房家用电灶市场分析

一、微波炉产品市场分析

1、微波炉产品特征与设计分析

2、微波炉市场规模分析

3、微波炉品牌竞争格局

二、电磁炉产品市场分析

1、电磁炉产品特征与设计分析

2、电磁炉市场规模分析

3、电磁炉品牌竞争格局

4、电磁炉市场竞争策略

5、电磁炉技术发展状况

第四节 厨房食品加工电器具市场分析

一、榨汁机产品市场分析

1、榨汁机产品特征与设计分析

2、榨汁机市场规模分析

3、榨汁机品牌竞争格局

4、榨汁机品牌竞争策略

5、榨汁机市场价格结构

6、榨汁机技术发展状况

二、搅拌器市场分析

1、搅拌器产品特征与设计分析

2、搅拌器市场发展概况

3、搅拌器品牌竞争格局

三、料理器市场分析

1、料理器产品特征与设计分析

2、料理器市场发展概况

3、料理器品牌竞争格局

第五节 厨房电热烘烤器具市场分析

一、面包烤炉市场分析

1、面包烤炉产品特征与设计分析

2、面包烤炉市场发展概况

3、面包烤炉品牌竞争格局

二、电饼铛市场分析

1、电饼铛产品特征与设计分析

2、电饼铛市场发展概况

3、电饼铛品牌竞争格局

第六节 其他厨房电器市场分析

一、电水壶市场分析

二、饮水机市场分析

三、厨宝市场分析

四、电咖啡壶市场分析

五、电炒锅市场分析

六、电煎锅市场分析

第七节 整体厨房市场分析

一、整体厨房发展背景

1、概念及其定义

2、运作模式

二、整体厨房市场规模

三、整体厨房竞争格局

四、整体厨房与厨房电器相关性分析

第九章 中国厨电行业营销分析

第一节 行业营销渠道分析

一、行业营销渠道简介

1、商超渠道

2、家电连锁渠道

3、品牌专卖店

4、建材市场渠道

5、网络销售渠道

6、其他新兴渠道

二、行业营销渠道存在的问题

三、行业营销渠道发展趋势分析

第二节 行业营销策略分析

一、产品策略分析

二、价格策略分析

三、渠道策略分析

四、促销策略分析

第三节 行业营销案例分析

一、格兰仕营销案例

1、品牌地位

2、产品定位

3、推广策略

二、美的营销案例

1、品牌地位

2、产品定位

3、推广策略

三、九阳营销案例

1、品牌地位

2、产品定位

3、豆浆机市场的防御策略

四、苏泊尔营销案例

1、品牌地位

2、产品定位

3、联合营销策略

五、飞利浦营销案例

1、品牌地位

2、产品定位

3、推广策略

六、华帝营销案例分析

1、品牌地位

2、产品定位

3、推广策略

七、老板电器营销案例

1、品牌地位

2、产品定位

3、公关营销策略

第四节 典型区域市场营销及发展潜力分析

一、城市市场营销及拓展策略分析

1、行业城市市场发展现状分析

2、行业城市市场竞争状况分析

3、行业城市市场拓展进程分析

4、行业城市市场发展前景分析

(1) 人口家庭数量

(2) 行业产品保有量

(3) 行业产品更换频率

(4) 行业产品市场规模测算

5、行业城市市场拓展策略及建议

二、农村市场营销及拓展策略分析

1、行业农村市场发展状况分析

2、行业农村市场消费特性分析

3、行业农村市场拓展进程分析

4、行业农村市场发展潜力分析

(1) 人口家庭数量

- (2) 行业产品保有量
- (3) 行业产品更换频率
- (4) 行业产品市场规模测算
- 5、行业农村市场拓展阻碍因素分析
- 6、行业农村市场渠道建设分析
 - (1) 直营渠道
 - (2) 经销渠道
 - (3) 渠道优劣势对比分析
 - (4) 企业渠道选择相关建议
- 7、行业农村市场拓展策略及其建议

第四部分 竞争格局分析

第十章 中国厨电行业市场竞争状况分析

第一节 国际市场竞争状况分析

- 一、国际厨电市场发展现状
- 二、国际厨电市场竞争格局
- 三、国际厨电市场发展趋势

第二节 跨国公司在华市场投资布局

- 一、松下
- 二、伊立浦
- 三、伊莱克斯
- 四、北美电器
- 五、惠而浦
- 六、法国赛博
- 七、德国博朗

第三节 国内市场竞争状况分析

- 一、国内厨电行业集中度分析
 - 1、行业销售集中度分析
 - 2、行业资产集中度分析
 - 3、行业利润集中度分析
- 二、厨电行业五力竞争模型
 - 1、上游议价能力分析
 - 2、下游议价能力分析
 - 3、新进入者威胁分析
 - 4、替代品威胁分析

5、行业竞争现状分析

第四节 家电企业竞争战略的选择

- 一、成本领先策略分析
- 二、差异化竞争的策略
- 三、重点集中策略分析
- 四、渠道选择策略分析
- 五、品牌扩张分析

第五节 2018年中国厨电市场竞争趋势

- 一、厨电市场洗牌加剧
- 二、新规出台厨电行业高端引领竞争潮
- 三、消费结构升级促使厨电行业高胜低汰
- 四、厨电亟待百亿级“巨头”出现
- 五、厨电未来竞争将集中在市场“上游”

第十一章 中国厨电行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区厨电行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第三节 华南地区厨电行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第四节 华中地区厨电行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华北地区厨电行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 东北地区厨电行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西南地区厨电行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第八节 西北地区厨电行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第十二章 中国厨电行业领先企业经营形势分析

第一节 广东格兰仕集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 美的日用家电集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 华帝股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 广东东菱凯琴集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 九阳股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 浙江苏泊尔股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 广东德豪润达电气股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 广东惠而浦家电制品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 宁波方太厨具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 杭州老板电器股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十三章 2019-2025年厨电行业发展趋势与预测

第一节 2019-2025年中国厨电行业供需预测

一、中国厨电行业供给预测

二、中国厨电行业产量预测

三、中国厨电市场销量预测

四、中国厨电行业需求预测

五、中国厨电行业供需平衡预测

第二节 中国厨电行业未来发展趋势与前景预测

一、中国厨电市场发展趋势分析

1、厨电技术发展趋势

2、厨电产品结构趋势

3、厨电具流通渠道趋势

二、中国厨电产品发展前景预测

1、2019-2025年电压力锅市场规模预测

2、2019-2025年电饭煲市场规模预测

3、2019-2025年微波炉市场规模预测

4、2019-2025年电磁炉市场规模预测

5、2019-2025年榨汁机市场规模预测

6、2019-2025年吸油烟机市场规模预测

第十四章 2019-2025年厨电行业投资机会与风险防范

第一节 中国厨电行业投资特性分析

一、厨电行业进入壁垒分析

二、厨电行业盈利模式分析

三、厨电行业盈利因素分析

第二节 中国厨电行业固定资产投资结构

一、厨电行业投资规模分析

二、厨电行业投资资金来源构成

三、厨电行业投资项目建设分析

四、厨电行业投资资金用途分析

五、厨电行业投资主体构成分析

第三节 中国厨电行业投资风险

一、厨电行业政策风险

二、厨电行业供求风险

三、厨电行业宏观经济波动风险

四、厨电行业关联产业风险

五、厨电行业产品结构风险

六、厨电行业技术风险

七、企业生产规模及所有制风险

八、行业其他风险

第四节 中国厨电行业投资机会分析

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、厨电行业投资机会

第六部分 发展战略研究

第十五章 2019-2025年厨电行业面临的困境及对策

第一节 我国厨电行业发展存在的主要问题分析

- 一、部分厨电的质量问题
- 二、售后服务问题
- 三、粗放式运营
- 四、产业集中度低

第二节 厨电企业面临的困境及对策

- 一、重点厨电企业面临的困境及对策
- 二、中小厨电企业发展困境及策略分析
- 三、国内厨电企业的出路分析

第三节 中国厨电行业发展对策分析

- 一、进军电子商务
- 二、产品升级换代
- 三、推进技术创新

第十六章 2019-2025年厨电行业发展战略研究

第一节 厨电产业发展战略研究

- 一、战略综合规划（AK LX）
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对中国厨电品牌的战略思考

- 一、厨电品牌的重要性
- 二、厨电实施品牌战略的意义

三、厨电企业品牌的现状分析

四、中国厨电企业的品牌战略

五、厨电品牌战略管理的策略

第三节 厨电行业经营策略分析

一、厨电市场细分策略

二、厨电市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、厨电新产品差异化战略

第四节 厨电行业投资战略研究

一、2019-2025年厨电行业投资战略

二、2019-2025年细分行业投资战略

图表目录：

图表 2019-2025年企业商品价格指数走势

图表 2019-2025年中国家电进出口走势图

图表 2019-2025年我国货币供应量

图表 2019-2025年我国存贷款同比增速走势图

图表 2019-2025年我国经济发展主要指标变化趋势

图表 2019-2025年我国城乡居民收入消费总趋势

图表 2019-2025年城镇和农村居民消费支出结构

图表 节能产品惠民工程部分家电产品推广统计

图表 2019-2025年我国饮水机产量

图表 2019-2025年洗衣机产品市场结构

图表 2019-2025年厨电所属行业毛利率水平

图表 2019-2025年家电所属行业累计销售收入及同比增速

图表 2019-2025年洗碗机所属行业销售收入

图表 2019-2025年吸油烟机所属行业销售收入

图表 2019-2025年电视机制造业销售收入及同比增速

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/455766.html>