

2019-2025年中国水产品行业市场调查研究及投资 前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国水产品行业市场调查研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/455767.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

水产品为人类提供了重要的食物来源。随着部分国家和地区生活水平的不断提高和消费结构特别是食物结构的优化转变，人们的蛋白质摄入源已从传统谷物类食品逐渐向肉类食品转移，而水产品作为能够提供优质蛋白质的食物之一，近年来需求量大幅增长，从而推动了世界水产品贸易量的增加，贸易规模也在不断扩大。

中国水产养殖技术在世界范围内处于领先水平，大量养殖水产品出口世界各国，特别是许多名优特色养殖品种，其产量逐年增加，养殖面积不断扩大，不仅满足了国内市场水产品供应，同时也提升了中国水产品的国际贸易地位。2019年上半年，我国水产品产量2770万吨，同比增长1.1%。

2013-2019年上半年我国水产品产量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产品概述与环境

第一章 水产品行业特征分析

第一节 产品概述

第二节 产业链分析

第三节 中国水产品行业在国民经济中的地位

第四节 水产品行业生命周期分析

一、行业生命周期理论基础

二、水产品行业生命周期

第二章 中国水产品行业环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国GDP分析

二、固定资产投资

三、城镇人员从业状况

四、恩格尔系数分析

五、2019-2025年中国宏观经济发展预测

第二节 中国水产品行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

第三节 中国水产品行业技术环境分析

一、中国水产品技术发展概况

二、中国水产品特点或流程

三、中国水产品行业技术发展趋势

第二部分 行业市场分析

第三章 中国水产品市场分析

第一节 水产品养殖所属行业发展概况

一、水产品养殖所属行业发展特点分析

二、水产品养殖所属行业投资现状分析

三、水产品养殖所属行业总产值分析

四、水产品养殖所属行业技术发展分析

第二节 2015-2018年水产品养殖所属行业市场情况分析

一、水产品养殖所属行业市场发展分析

二、水产品养殖市场存在的问题

三、水产品养殖市场规模分析

第三节 2015-2018年水产品养殖产销状况分析

一、水产品养殖产量分析

二、水产品养殖产能分析

三、水产品养殖市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第四章 2015-2018年主要水产品上下游市场分析

第一节 上游市场分析

一、2015-2018年水产品上游市场现状

二、2015-2018年水产品上游市场存在的问题

三、2019-2025年水产品上游市场趋势

第二节 下游市场分析

一、2015-2018年水产品下游市场现状

二、2015-2018年水产品下游市场存在的问题

三、2019-2025年水产品下游市场趋势

第五章 2018年中国水产品产业渠道分析

第一节 2018年中国水产品产品的经销模式

第二节 渠道格局

第三节 渠道形式

第四节 水产品营销模式分析

第五节 渠道策略

第六节 渠道趋势

第六章 冷冻水产品市场分析

第一节 2018年中国冷冻水产品产量

一、2018年全国冷冻水产品累计产量

二、2018年各省市冷冻水产品累计产量

第二节 2018年全国及各地水产品价格监测情况

一、2018年全国水产品批发市场价格监测信息

二、2018年广东省水产品价格走势

三、2018年江西水产品市场价格走势基本情况

四、2018年安徽水产品价格平稳趋降

五、2018年江苏省水产品市场价格涨势趋缓

六、2018年重庆市大宗水产品价格环比明显下跌

七、2018年上海市水产品市场行情分析

第三节 2018年中国水产品生产与市场运行情况

一、2018年冷冻水产品产量

二、2018年渔业生产情况

三、2018年国内水产市场形势

四、2018年水产品分类别价格走势

第四节 2018年中国水产品交易市场情况

一、2018年各地区水产品交易市场情况

二、2018年三大地带水产品交易市场总体情况

三、2016年36城市水产品交易市场总体情况

四、2018年前20家水产品市场

第七章 水产品所属行业进出口市场分析

第一节 2015-2018年水产品进口市场分析

一、2015-2018年水产品进口产量分析

二、2015-2018年水产品进口地区分析

三、2019-2025年水产品进口预测

第二节 2015-2018年水产品出口市场分析

一、2015-2018年水产品出口产量分析

二、2015-2018年水产品出口地区分析

三、水产品出口预测

第三节 2019-2025年水产品进出口趋势

作为传统渔业大国，渔业在中国农业中拥有很强的比较优势和发展潜力，水产品也成为农产品的国际贸易中最具出口竞争力的产品之一。自中国加入W T O后，关税降低和市场的进一步放开使中国渔业国际化程度显著提高，水产品进出口贸易快速增长，国际贸易逐步形成了以国产水产品出口为主力军、来进料加工相结合的格局。

近年来，中国作为重要的水产品出口国和进口国，水产品贸易快速增长，2019年上半年，我国水产品出口100.8亿美元，同比减2.9%；进口87.2亿美元，增29.8%；贸易顺差13.6亿美元，减62.7%。

2013-2019年上半年我国水产品进口金额

2013-2019年上半年我国水产品出口金额

一、水产品进口趋势

二、水产品出口趋势

三、影响水产品进出口市场因素分析

第三部分 行业竞争状况

第八章 2015-2018年水产品市场竞争情况

第一节 行业总体竞争情况分析

一、2015-2018年市场竞争情况分析

二、2015-2018年企业竞争情况分析

三、2015-2018年价格竞争情况分析

第二节 区域竞争分析

一、2015-2018年市场竞争情况分析

二、2015-2018年企业竞争情况分析

三、2015-2018年价格竞争情况分析

第三节 重点产品竞争情况

一、2015-2018年重点产品分布情况

二、2015-2018年重点产品渠道竞争情况

三、2015-2018年重点产品价格竞争情况

第四节 2019-2025年水产品竞争趋势分析

第九章 主要水产品企业竞争分析

第一节 大连獐子岛渔业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业销售渠道分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业最新动态

第二节 湛江国联水产开发股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业销售渠道分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业最新动态

第三节 大湖水殖股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业销售渠道分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业最新动态

第四节 山东好当家海洋发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业销售渠道分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业最新动态

第五节 山东东方海洋科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业销售渠道分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业最新动态

第六节 湖南洞庭水殖股份有限公司

- 一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业销售渠道分析

四、企业发展战略分析

五、企业最新动态

第七节 山东寻山水产集团有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业销售渠道分析

四、企业发展战略分析

五、企业最新动态

第八节 大连有德海洋生物科技有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业销售渠道分析

四、企业发展战略分析

五、企业最新动态

第九节 山东海大水产总公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业销售渠道分析

四、企业发展战略分析

五、企业最新动态

第十节 大连玉璘企业集团有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业销售渠道分析

四、企业发展战略分析

五、企业最新动态

第四部分 投资策略与风险预警

第十章 水产品行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 水产品行业投资效益分析

一、2018年水产品行业投资状况分析

二、2018年水产品行业投资效益分析

三、2019-2025年水产品行业投资方向

第四节 水产品行业投资策略研究

一、2018年水产品行业投资策略

二、2019-2025年水产品行业投资策略

三、2019-2025年水产品细分行业投资策略

第十一章 水产品行业投资风险预警

第一节 影响水产品行业发展的主要因素

一、2018年影响水产品行业运行的有利因素

二、2018年影响水产品行业运行的稳定因素

三、2018年影响水产品行业运行的不利因素

四、2018年我国水产品行业发展面临的挑战

五、2018年我国水产品行业发展面临的机遇

第二节 水产品行业投资风险预警

一、2019-2025年水产品行业市场风险预测

二、2019-2025年水产品行业政策风险预测

三、2019-2025年水产品行业经营风险预测

四、2019-2025年水产品行业技术风险预测

五、2019-2025年水产品行业竞争风险预测

六、2019-2025年水产品行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十二章 水产品行业发展趋势分析

第一节 2019-2025年中国水产品市场趋势分析

一、2015-2018年我国水产品市场趋势总结

二、2019-2025年我国水产品发展趋势分析

第二节 2019-2025年水产品发展趋势分析

一、2019-2025年水产品技术趋势分析

二、2019-2025年水产品价格趋势分析

第三节 2019-2025年中国水产品行业供需预测

一、2019-2025年中国水产品供给预测

二、2019-2025年中国水产品需求预测

三、2019-2025年中国水产品价格预测

第四节 2019-2025年水产品行业规划建议

一、水产品行业“十三五”整体规划

二、水产品行业“十三五”发展预测

三、2019-2025年水产品行业规划建议

第十三章 水产品企业管理策略建议

第一节 市场策略分析（AK LY）

一、水产品价格策略分析

二、水产品渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高水产品企业竞争力的策略

一、提高中国水产品企业核心竞争力的对策

二、水产品企业提升竞争力的主要方向

三、影响水产品企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高水产品企业竞争力的策略

第四节 对我国水产品品牌的战略思考

一、水产品实施品牌战略的意义

二、水产品企业品牌的现状分析

三、我国水产品企业的品牌战略

四、水产品品牌战略管理的策略

第一节 行业发展总结

第二节 行业趋势总结

第三节 行业建议总结

图表目录：

图表 水产品产业链分析

图表 水产品行业生命周期

图表 2015-2018年中国水产品行业市场规模

图表 2015-2018年全球水产品产业市场规模

图表 2015-2018年水产品重要数据指标比较

图表 2015-2018年中国水产品行业销售情况分析

图表 2015-2018年中国水产品行业利润情况分析

图表 2015-2018年中国水产品行业资产情况分析

图表 2015-2018年中国水产品竞争力分析

图表 2019-2025年中国水产品市场前景预测

图表 2019-2025年中国水产品市场价格走势预测

图表 2019-2025年中国水产品发展前景预测

图表 2015-2018年美国水产品市场销售规模

图表 2019-2025年美国水产品市场销售规模预测

图表 2015-2018年英国水产品市场规模

图表 2015-2018年英国水产品市场占全球和欧洲份额比较

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/455767.html>