

2021-2026年中国汽车智能刹车系统（IBS）市场竞争格局及投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国汽车智能刹车系统（IBS）市场竞争格局及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/qclj/735767.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车智能刹车系统（IBS）是主动安全方面的市场需求。安全性指标一直是汽车领域的核心标准之一。由于传统的被动安全技术如安全带、安全气囊、保险杠等并不能有效降低安全事故的发生，被动安全技术已无法满足人们对安全性的要求。以智能刹车系统等技术为代表的主动安全技术可积极有效保障汽车行驶安全和预防事故发生，同时对人们的驾乘习惯和感受带来了新的变革。包括紧急自动刹车系统（AEB）、车身电子稳定系统（ESC）、主动车道保持、自适应巡航控制和自动泊车技术等在内的先进主动安全技术成为汽车行业发展趋势，上述系统均需智能刹车系统作为执行机构。近年来，欧美等国家制定了车辆制动配置主动安全的法规和技术标准体系，美国NHTSA2015年1月起将DBS（AEB）加入推荐高级安全列表，欧盟E-NCAP 2013年11月强制要求商用车安装AEB，澳大利亚A-NCAP 2012年起强制要求新车安装AEB，日本MLIT2016年起强制要求新车安装AEB。据调研机构IHS预测，未来10~15年是智能汽车快速发展的黄金阶段，主动安全类产品如IBS等的年复合增速将达到26%，IBS市场前景十分广阔。目前，我国尚未将AEB作为强制性标准，但随着人们对主动安全需求的提升，未来我国也可能将AEB作为强制性安装要求。智能刹车系统属于AEB执行层的关键系统，随着主动安全市场规模的扩大，智能刹车系统市场需求可观。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车智能刹车系统（IBS）行业界定

第一节 汽车智能刹车系统（IBS）行业定义

第二节 汽车智能刹车系统（IBS）行业特点分析

第三节 汽车智能刹车系统（IBS）产业链分析

一、产业链模型介绍

二、汽车智能刹车系统（IBS）产业链模型分析

第二章 国际汽车智能刹车系统（IBS）行业发展态势分析

第一节 国际汽车智能刹车系统（IBS）行业总体状况分析

第二节 汽车智能刹车系统（IBS）行业重点市场分析

第三节 国际汽车智能刹车系统（IBS）行业发展前景预测分析

第三章 中国汽车智能刹车系统（IBS）行业发展环境分析

第一节 汽车智能刹车系统（IBS）行业经济环境分析

第二节 汽车智能刹车系统（IBS）行业政策环境分析

第四章 汽车智能刹车系统（IBS）行业技术发展现状及趋势预测分析

第一节 当前我国汽车智能刹车系统（IBS）技术发展现状调研

第二节 中外汽车智能刹车系统（IBS）技术差距及产生差距的主要原因剖析

第三节 我国汽车智能刹车系统（IBS）研发、设计发展趋势预测分析

第五章 中国汽车智能刹车系统（IBS）行业市场需求分析

第一节 2020年中国汽车智能刹车系统（IBS）行业市场状况分析

第二节 中国汽车智能刹车系统（IBS）行业市场需求情况分析

第六章 汽车智能刹车系统（IBS）所属行业经济运行分析

第一节 2016-2020年汽车智能刹车系统（IBS）所属行业偿债能力分析

第二节 2016-2020年汽车智能刹车系统（IBS）所属行业盈利能力分析

第三节 2016-2020年汽车智能刹车系统（IBS）所属行业发展能力分析

第四节 2016-2020年汽车智能刹车系统（IBS）所属行业企业数量及变化趋势预测分析

第七章 2016-2020年中国汽车智能刹车系统（IBS）所属行业重点区域市场分析

第一节 华北地区市场规模分析

第二节 东北地区市场规模分析

第三节 华东地区市场规模分析

第四节 中南地区市场规模分析

第五节 西部地区市场规模分析

第八章 中国汽车智能刹车系统（IBS）行业产品价格监测

第一节 汽车智能刹车系统（IBS）市场价格特征

第二节 影响汽车智能刹车系统（IBS）市场价格因素分析

第三节 未来汽车智能刹车系统（IBS）市场价格走势预测分析

第九章 2016-2020年汽车智能刹车系统（IBS）行业上、下游市场分析

第一节 汽车智能刹车系统（IBS）行业上游

一、上游行业

二、上游行业的影响分析

第二节 汽车智能刹车系统（IBS）行业下游

一、下游行业

二、下游行业的影响分析

第十章 汽车智能刹车系统（IBS）行业重点企业调研分析

第一节 博世

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营情况分析

四、企业SWOT分析

第二节 拓普集团

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营情况分析

四、企业SWOT分析

第十一章 汽车智能刹车系统（IBS）行业风险及对策

第一节 2021-2026年汽车智能刹车系统（IBS）行业发展环境分析

第二节 2021-2026年汽车智能刹车系统（IBS）行业壁垒分析

一、技术壁垒

二、品牌认知度壁垒

三、资金壁垒

第三节 汽车智能刹车系统（IBS）行业“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方侃价能力分析

第四节 2021-2026年汽车智能刹车系统（IBS）行业风险及对策

一、市场风险及对策

二、政策风险及对策

三、经营风险及对策

四、行业其他风险及对策

第十二章 汽车智能刹车系统（IBS）行业发展及竞争策略分析

第一节 2021-2026年汽车智能刹车系统（IBS）行业发展战略

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

第二节 2021-2026年汽车智能刹车系统（IBS）企业竞争策略分析

一、提高我国汽车智能刹车系统（IBS）企业核心竞争力的对策

二、影响汽车智能刹车系统（IBS）企业核心竞争力的因素

三、提高汽车智能刹车系统（IBS）企业竞争力的策略

第三节 对我国汽车智能刹车系统（IBS）品牌的战略思考

一、汽车智能刹车系统（IBS）实施品牌战略的意义

二、我国汽车智能刹车系统（IBS）企业的品牌战略

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/qclj/735767.html>