

2022-2027年中国出境旅游行业市场运行现状及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国出境旅游行业市场运行现状及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/tours/765767.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: <

二、报告目录及图表目录

出境旅游，外文名Outbound travels，是旅游的一种，通常指到自己国家以外的国家或地区旅游度假，是领略异国风情文明的最直接的方式，涵盖的内容可以细分到各目的地。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 出境旅游相关概述

1.1旅游业相关概念

1.1.1旅游业定义

1.1.2旅游业分类

2.3.3居民人均出游率情况

2.4技术环境（TECHNOLOGICAL）

2.4.1触摸技术

2.4.2物联网技术

2.4.3现代信息技术

第三章 2017-2021年旅游业发展状况剖析

3.1 2017-2021年全球旅游业发展及经验借鉴

3.1.1行业发展历程

4.3.3市场热度分析

4.3.4企业加码布局

4.4中国出境游市场供需状况分析

4.4.1出境目的地

4.4.2出境游产品

4.4.3出境游业务

4.4.4用户群体特征

4.4.5二线城市需求情况

5.4.1 市场规模

5.4.2 市场新态势

5.4.3 购物方式变化

第六章 2017-2021年出境旅游目的地运行状况综合分析

6.1 2017-2021年出境旅游目的地运行态势

6.1.1 目的地选择特征

6.1.2 产品结构特征

6.1.3 近程目的地产品

7.2.2行业发展概况

7.2.3产业链分析

7.3 2017-2021年中国邮轮旅游市场运行状况

7.3.1市场规模

7.3.2市场格局

7.3.3市场特征

7.3.4在线布局

7.4邮轮旅游业发展前景趋势分析

9.4.1出境游市场规模

9.4.2同程进军华南地区出境游

9.4.3自贸区支持港澳旅行社经营出境游

9.5其他地区

9.5.1天津

9.5.2宁波

9.5.3重庆

第十章 中国出境旅游行业上市公司运营状况解析

11.3.1企业发展概况

11.3.2企业市场布局

11.3.3企业业务状况

11.4驴妈妈

11.4.1企业发展概况

11.4.2业务规模

11.4.3合作模式

第十二章 中国出境旅游业投资机会及发展前景趋势