

2021-2026年中国拉链市场竞争策略及行业投资潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国拉链市场竞争策略及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/light/655769.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

拉链（zipper）

是依靠连续排列的链牙，使物品并合或分离的连接件，现大量用于服装、包袋、帐篷等。

受下游主要消费市场服装制造业的影响，2015年以来中国拉链行业市场规模增速明显放缓，2019年我国拉链行业市场规模为466亿元，2020年受服装行业需求不景气影响，拉链行业市场规模为455亿元，同比下降2.36%。

2010-2020年我国拉链行业市场规模及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界拉链行业整体运营状况分析

第一节 2020年世界拉链行业环境浅析

第二节 世界拉链行业市场运行格局

一、世界拉链市场特点分析

二、世界拉链品牌浅析

三、世界拉链市场动态分析

第三节 世界主要国家拉链产业运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第四节 2021-2026年世界拉链行业发展趋势分析

第二章 2020年中国拉链行业市场运行环境解析

第一节 中国宏观经济环境分析

第二节 2020年中国拉链市场政策环境分析

一、中国拉链行业标准

二、中国拉链进、出口政策

第三节 2020年中国拉链技术环境分析

一、拉链的技术指标

二、关于建立中国拉链技术交易市场的设想

第四节 2020年中国拉链行业社会环境分析

第三章 2016-2020年中国拉链行业市场运行态势剖析

第一节 中国拉链产业发展历程

第二节 中国拉链行业动态分析

第三节 2016-2020年中国拉链产业现状透析

第四节 近几年中国拉链产业存在的问题

一、产品同质化

二、技术含量低

三、产品附加值

第四章 2016-2020年中国拉链制造所属行业数据监测分析

第一节 2016-2020年行业偿债能力分析

第二节 2016-2020年行业盈利能力分析

第三节 2016-2020年行业发展能力分析

第四节 2016-2020年行业企业数量及变化趋势

第五章 2016-2020年中国拉链市场运行运营动态分析

第一节 中国拉链市场动态分析

第二节 2016-2020年中国拉链市场运行状况分析

一、拉链市场供给情况分析

二、拉链市场需求分析

2020年我国拉链行业进出口总额为12.64亿美元，同比2020年进出口总额下降13.7%。截至2021年1-7月我国拉链进口金额为1.16亿美元，同比增长27.49%，出口额为8.16亿美元，同比增长37.19%。

2015-2021年7月我国拉链进出口额情况

三、影响拉链市场供需的因素分析

第三节 2016-2020年中国拉链市场热点产品运行分析

一、尼龙拉链

二、金属拉链

三、塑钢拉链

第四节 2016-2020年中国拉链市场营销分析

第六章 2016-2020年中国拉链市场竞争格局透析

第一节 2016-2020年中国拉链行业竞争现状

第二节 中国拉链重点产区分析

第三节 中国拉链产业与世界同行业优势分析

第四节 2021-2026年中国拉链行业竞争趋势分析

第七章 中国拉链可替代品市场运行透析——纽扣

第一节 中国纽扣行业运行动态分析

第二节 中国纽扣产业产区集群分布

第三节 中国纽扣产业技术工艺分析

一、纽扣的制造流程

二、聚酯纽扣升华转印工艺的尝试

三、影响纽扣市场供需的因素分析

第四节 中国纽扣市场运行透析

一、中国纽扣市场供需分析

二、中国纽扣热点产品透析

三、2016-2020年中国纽扣所属行业进、出口贸易数据分析

(一)中国塑料制钮扣进、出口数据统计情况（96062100）

(二)中国金属制钮扣进、出口数据统计情况（96062200）

第五节 中国纽扣成拉链最大竞争对手

第八章 2016-2020年中国拉链优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 吉田拉链（深圳）有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第二节 浙江伟海拉链有限公司（“WHH”牌拉链）

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第三节 大连吉田拉链有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第四节 福建浔兴拉链科技股份有限公司（“SBS”牌拉链）

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第五节 晋江福兴服饰有限公司（“FFF”牌拉链）

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第六节 广东华圣达拉链有限公司（“HSD”牌拉链）

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第七节 浙江利达拉链有限公司（“LDD”牌拉链）

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第八节 温州长城拉链集团有限公司（“YQQ”牌拉链）

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第九节 福建三力拉链有限公司（“三力”牌拉链）；

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第十节 上海东龙拉链服饰有限公司（“YCC”牌拉链）

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第九章 2016-2020年中国拉链相关行业运行形势剖析—服装

第一节 2016-2020年中国服装产业运行特点分析

第二节 2016-2020年中国服装产业运行总况

第三节 近几年中国服装市场监测

第四节 2021-2026年中国服装产业发展趋势分析

第十章 2016-2020年中国箱包产业运行形势分析

第一节 2016-2020年中国箱包行业发展综述

第二节 2016-2020年中国箱包市场动态分析

- 一、箱包市场消费需求分析
- 二、中国高档箱包市场竞争格局
- 三、中国箱包市场高端竞争品牌

第三节 2016-2020年中国箱包主要产品市场发展简况

- 一、书包市场的消费特点
- 二、行李箱产品消费特点和趋向分析
- 三、中国女包市场发展状况及开发思路

第四节 2016-2020年中国箱包行业存在的问题及发展策略

第十一章 2021-2026年中国拉链行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2021-2026年中国拉链行业发展前景分析

第二节 2021-2026年中国服装拉链的流行趋势

第三节 2021-2026年中国拉链行业市场预测分析

- 一、拉链市场供需预测分析
- 二、拉链市场价格预测分析
- 三、拉链市场进、出口贸易预测分析

第四节 2021-2026年中国拉链市场盈利预测分析

第十二章 2021-2026年中国拉链行业投资前景预测分析

第一节 2021-2026年中国拉链行业投资机会分析

- 一、投资潜力分析「AK LZX」
- 二、与产业链相关的投资机会分析

第二节 2021-2026年中国拉链行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

第三节 投资建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/light/655769.html>