

2022-2027年中国镁行业市场供需现状及投资战略 研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国镁行业市场供需现状及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/metal/765770.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

镁是一种金属元素，元素符号是Mg。英国戴维于1808年用钾还原氧化镁制得金属镁。它是一种银白色的轻质碱土金属，化学性质活泼，能与酸反应生成氢气，具有一定的延展性和热消散性。镁元素在自然界广泛分布，是人体的必需元素之一。

从国内镁行业产能及产量来看，据中国有色金属协会镁业分会数据，2021年我国原镁行业产能为137.61万吨，同比增长0.28%，产量达到94.88万吨，同比减少1.27%；下游深加工产量镁合金和镁粒（粉）产量情况为：镁合金产量36.05万吨，同比增长5.35%，镁粉产量9.14万吨，同比下降18.03%。

2014-2021年中国原镁行业产量及增速情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 镁及镁资源相关概述

1.1 镁的相关介绍

1.1.1 镁的基本定义

1.1.2 镁的发展历程

1.1.3 镁的存在形式

1.1.4 镁的物理性质

1.1.5 镁的化学性质

1.1.6 镁的冶炼方法

1.2 镁的应用领域

1.2.1 镁的日常用途

1.2.2 镁的生理用途

1.2.3 镁的工业应用

1.3 镁资源开发利用

1.3.1 菱镁矿镁资源利用

1.3.2 白云石镁资源利用

1.3.3 盐湖镁资源利用

1.4 青海盐湖镁资源综合利用

1.4.1 综合开发战略意义

1.4.2 综合开发利用挑战

1.4.3 综合开发利用建议

1.4.4综合开发技术路线

1.4.5综合开发保障措施

第二章 2017-2021年国际镁工业发展分析

2.1国际镁行业发展综述

2.1.1镁资源分布

2.1.2原镁生产规模

2.1.3原镁消费情况

2.1.4原镁下游需求

2.2韩国镁行业的发展

2.2.1镁工业发展历程

2.2.2原镁的供需情况

2.2.3镁产业应用趋势

2.2.4镁产业研发动态

2.3日本镁行业的发展

2.3.1镁业供需情况

2.3.2镁业拓展应用

2.3.3镁业先进技术

2.3.4企业资本投资

2.4其他地区镁行业的发展

2.4.1美国

2.4.2欧洲

2.4.3巴西

2.5国际镁工业技术的研究发展动态

2.5.1镁合金研发现状

2.5.2镁电池研发动态

2.5.3车用镁合金部件研发

2.5.4镁合金压铸件技术

2.5.5高强度镁合金板技术

2.5.6镁离子电池元件技术

2.6全球镁工业发展预测

2.6.1镁工业发展前景

2.6.2镁工业发展方向

2.6.3镁合金市场规模预测

2.6.4原镁添加剂需求预测

第三章 2017-2021年中国镁行业发展分析

3.1中国镁行业发展状况

3.1.1行业扶持政策

3.1.2行业标准分析

3.1.3行业技术发展

3.1.4工艺装备水平

3.2中国镁行业综合实力分析

3.2.1结构调整

3.2.2节能减排

3.2.3科技进步

3.2.4平台建设

3.3 2017-2021年中国镁业市场运行状况

3.3.1镁矿资源状况

3.3.2原镁生产规模

3.3.3市场消费规模

3.3.4原镁应用结构

3.3.5区域分布格局

3.3.6重点企业布局

我国原镁行业集中度较低，头部企业与中小企业产量差距巨大，CR3为21.58%，CR5为32.65%，头部原镁冶炼商（产量大约3万吨）数量共13家，环保政策影响下小型企业难以达到最小产能门槛要求（1.5万吨），行业集中度有望进一步提升。

从产量来看，云海金属是我国镁业龙头，2021年原镁产量达到10万吨，市场份额占比达到9%，生产工艺为竖罐炼镁（皮江法）。

中国原镁行业主要企业产能占比情况（单位：%）

3.4 2017-2021年全国镁产量数据分析

3.5 2017-2021年中国镁市场价格行情

3.6中国镁行业发展面临的问题

3.6.1前沿技术缺乏

3.6.2行业集中度低

3.6.3研发与应用脱节

3.7中国镁行业发展建议

3.7.1设置鼓励产业名录

3.7.2积极建设镁产业园

3.7.3产研一体化发展

第四章 2017-2021年中国镁业所属行业进出口数据分析

4.1 2017-2021年中国白云石所属行业进出口数据分析

4.1.1进出口总量数据分析

4.1.2主要贸易国进出口情况分析

4.1.3主要省市进出口情况分析

4.2 2017-2021年中国镁及其制品，包括废碎料所属行业进出口数据分析

4.2.1进出口总量数据分析

4.2.2主要贸易国进出口情况分析

4.2.3主要省市进出口情况分析

第五章 2017-2021年中国主要地区镁行业发展分析

5.1陕西

5.1.1行业发展规模

5.1.2发展政策支持

5.1.3技术研发支撑

5.1.4企业发展状况

5.1.5创新平台打造

5.1.6府谷镁业优势

5.1.7发展存在的问题

5.1.8发展策略分析

5.2山西

5.2.1产业发展优势

5.2.2产品生产规模

5.2.3产业发展成效

5.2.4铝镁合金基地建设

5.2.5产业重点发展方向

5.2.6产业集群发展

5.2.7镁产业发展规划

5.3辽宁

5.3.1资源分布状况

5.3.2市场价格行情

5.3.3产业发展特点

5.3.4发展转型升级现状

5.3.5技术创新状况

5.3.6鞍山镁产业结构

5.3.7大石桥市发展状况

5.4宁夏

5.4.1镁矿储量状况

5.4.2发展政策支持

5.4.3创新平台打造

5.4.4项目投产动态

5.5其他地区

5.5.1鹤壁市

5.5.2吉林省

5.5.3青海省

5.5.4重庆市

第六章 中国镁行业重点企业分析

6.1南京云海特种金属股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2山西银光华盛镁业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.3东莞宜安科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.4陕西天宇镁业集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.5山西水发振鑫镁业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.6神木县东风金属镁有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.7榆林市天龙镁业有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.8山西言必信镁业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.9内蒙古金石镁业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.10鹤壁市江浪金属有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七章 镁行业投资分析及前景预测

7.1中国镁行业投资分析(HJ ZQ)

7.1.1镁业投资机会

7.1.2市场并购分析

7.1.3镁业投资壁垒分析

7.1.4新建项目投资风险

7.2 2017-2021年中国镁业项目投资动态

7.3镁行业发展前景分析

7.3.1海外市场发展机遇

7.3.2镁行业发展潜力

7.4 “十四五”规划预期目标完成情况分析

7.4.1产量目标差距较大

7.4.2能耗基本达到预期

7.4.3镁合金应用拓展显著

7.5 2022-2027年中国镁产业预测分析

7.5.1 2022-2027年中国镁产业影响因素分析

7.5.2 2022-2027年中国国内镁消费量预测

7.5.3 2022-2027年中国原镁产量预测

7.6 “十四五”中国镁业发展展望

7.6.1 “十四五”发展环境

7.6.2提高镁冶炼水平

7.6.3加强产品研发应用

7.6.4完善行业标准建设

7.6.5加强环保升级改造

7.6.6强化安全生产管理

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/metal/765770.html>