

2016-2022年中国高端白酒行业市场研究及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国高端白酒行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/285772.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

虽然过去三年大多数白酒产品价格经历了明显下滑，但拉长来看，特别以十年为一个周期，白酒出厂价提升明显，特别是以茅台、五粮液为代表的高端酒。茅台10年出厂价CAGR为12%，五粮液为7%，茅台和五粮液5年出厂价CAGR都为6%。CPI的10年和5年CAGR为3%，城镇居民平均工资10年和5年CAGR为10%和6%，M2同比增速15%以上。因此，拉长到5年以上周期，茅台、五粮液的提价幅度大幅跑赢CPI，介于人均工资水平和M2的增速之间。

出厂价、CPI、M2、人均工资复合增速对比

复合增速

茅台出厂价

五粮液出厂价

CPI

M2

城镇单位就业人员平均工资

10年

12%

7%

3%

17%

10%

5年

6%

6%

3%

15%

6%

3年

0%

1%

2%

14%

3%

2008 年以来茅台、五粮液出厂价提价情况

日期

提价

茅台酒（飞天）

2008.01.11

茅台酒出厂价由358元/瓶上调到439元/瓶，平均上调幅度约为20%

2010.01.01

茅台酒出厂价格由439元/瓶上调到499元/瓶，平均上调幅度约为13%

2011.01.01

茅台酒出厂价格由499元/瓶上调到619元/瓶，平均上调幅度约为20%

2012.09.01

茅台酒出厂价格由619元/瓶上调到819元/瓶，平均上调幅度约为20%-30%

五粮液（普五）

2008.01.31

出厂价格由418元/瓶上调到438元/瓶

2009.01

出厂价格由438元/瓶上调到469元/瓶

2010.01

出厂价格由469元/瓶上调到509元/瓶

2011.09

出厂价格由509元/瓶上调到659元/瓶

2013.02

出厂价格由659元/瓶上调到729元/瓶

2014.05

出厂价格由729元/瓶下调到609元/瓶

2015.08.03

出厂价格将由每瓶609元回调到659元

2016.3.26

普五出厂价从659提高到679，并取消30元补贴

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国白酒行业发展相关概述18

第一节 中国白酒行业的分类与特性18

一、白酒概念及分类18

二、白酒香型的介绍20

三、白酒行业的特征22

四、白酒生产的特性23

第二节 中国白酒行业发展历程与现状25

一、白酒行业发展历程25

二、白酒酿造技术现状27

三、白酒行业发展现状29

2015 年度全国白酒制造业主营业务收入5559 亿元，较上年的5283 亿元增长5.22%；白酒产量1313 万千升，较上年的1249 万千升增长5.07%；利润总额达727 亿元，较上年的704 亿元增长3.29%。

2011-2015年中国白酒行业市场规模及增速

2012-2015年中国白酒行业主营业务收入及增速

2011-2015年中国白酒行业销量及增速

四、白酒行业规模分析30

五、白酒行业地位概述31

六、白酒发展路径深化32

第二章 2011-2016年中国白酒行业运行情况分析35

第一节 2011-2016年中国白酒制造行业发展分析35

一、2015年中国白酒制造行业发展概况35

二、2016年中国白酒制造行业发展概况37

第二节 2011-2016年中国白酒制造行业规模分析40

一、企业数量增长分析40

二、资产规模增长分析43

三、销售规模增长分析46

四、利润规模增长分析48

第三节 2011-2016年中国白酒制造行业结构分析51

一、企业数量结构分析51

二、资产规模结构分析53

三、销售规模结构分析54

四、利润规模结构分析56

第四节 2011-2016年白酒制造行业成本费用分析58

一、销售成本分析58

二、主要费用分析59

第五节 2011-2016年中国白酒制造行业产值分析61

一、产成品增长分析61

二、工业销售产值分析64

三、出口交货值分析67

第六节 2011-2016年中国白酒制造行业运营效益68

一、偿债能力分析68

二、盈利能力分析71

三、运营能力分析77

第七节 2016年中国白酒行业规模效应分析82

一、大型白酒企业发展分析82

二、中型白酒企业发展分析83

三、小型白酒企业发展分析84

第八节 2016年中国白酒行业经济类型研究85

一、国有白酒企业发展分析85

二、集体白酒企业发展分析86

三、私营白酒企业发展分析88

四、外资白酒企业发展分析89

五、股份制白酒企业发展分析90

六、股份合作白酒企业发展分析91

第三章 2016年中国高端白酒市场发展分析93

第一节 中国高端白酒市场特征分析93

一、高端白酒市场特征分析93

二、高端白酒的消费特征98

三、高端白酒的市场调查100

四、高端白酒进入壁垒分析102

第二节 中国高端白酒市场发展情况分析103

一、高档酒增长平稳且涨价频频103

二、高档白酒日益走向奢侈化104

三、白酒行业出现收藏投资热105

四、二线品牌表现成为行业关注的焦点105

第三节 2016年中国高端白酒市场发展情况分析106

第四节 中国高端白酒市场发展趋势分析107

第五节 中国酱香型白酒市场发展分析及预测107

一、酱香型白酒市场发展现状分析107

二、仁怀将建成最大酱香型白酒生产基地108

三、酱香型白酒产能与需求分析109

四、酱香型白酒的发展模式分析111

五、酱香型白酒的发展前景预测112

第四章 2016年中国高端白酒分区域市场分析113

第一节 华北地区高端白酒市场113

一、华北市场概述113

二、北京白酒市场114

三、天津白酒市场116

四、河北白酒市场118

五、山西白酒市场122

六、内蒙古白酒市场126

第二节 华东地区高端白酒市场128

一、华东地区市场概述128

二、上海白酒市场130

三、山东白酒市场132

四、江苏白酒市场136

五、浙江白酒市场141

六、安徽白酒市场143

七、江西白酒市场148

八、福建白酒市场150

第三节 华南地区高端白酒市场152

一、华南市场概述152

二、广东白酒市场153

三、广西白酒市场155

四、海南白酒市场158

第四节 华中地区高端白酒市场160

一、华中市场概述160

二、河南白酒市场162

三、湖南白酒市场164

四、湖北白酒市场166

第五节 东北地区高端白酒市场168

- 一、东北地区概述168
- 二、黑龙江白酒市场170
- 三、吉林白酒市场172
- 四、辽宁白酒市场173

第六节 西北地区高端白酒市场176

- 一、西北地区市场概述176
- 二、陕西白酒市场181
- 三、甘肃白酒市场183

第七节 西南地区高端白酒市场185

- 一、西南市场概述185
- 二、四川白酒市场191
- 三、重庆白酒市场193
- 四、贵州白酒市场195
- 五、云南白酒市场198

第五章 2016年中国高端白酒消费者分析201

第一节 2016年高端白酒消费者需求分析201

- 一、高端白酒消费市场发展概况201
- 二、现阶段我国高端白酒消费特点202

茅台、五粮液、泸州老窖三家高档酒经过价格调整，目前一批价分别定位在850-900元，600-700元和500-600元，定位清晰。未来只要提价不冒进，不超出普通消费者的承受范围，那么我们预计，在消费升级的拉动下，高档酒整体每年将有5-10%的增幅，即增加2000-4000吨。从2015年全年和2016年Q1的情况看，茅台、五粮液、泸州老窖三家整体高档酒的销量增速都在10%以上。

茅台、五粮液、国窖1573 销量

- 三、消费升级对高端白酒的影响202
- 四、禁令对公款消费高档白酒影响203
- 五、价格对高端白酒需求的影响204

第二节 白酒消费者购买行为分析204

- 一、白酒消费者购买行为模式204
- 二、影响白酒购买的因素分析205
- 三、白酒消费者购买渠道分析208
- 四、白酒消费发展趋势分析208

第三节 中产阶层白酒消费群体分析209

一、中产阶层扩大带来的机会209

二、中产阶层的消费特征209

三、中产阶层市场竞争策略210

第四节 “80后”白酒消费群体分析211

一、“80后”是未来的主流消费群体211

二、“80后”群体的消费特征分析212

三、白酒企业面对“80后”创新策略212

第五节 白酒消费行为的价值体现及营销启示214

一、白酒消费行为特点214

二、白酒消费行为的价值体现216

三、白酒消费行为价值体现的营销启示217

第六章 2016年高端白酒营销策略分析220

第一节 2016年白酒的需求特质与渠道220

一、白酒行业需求特质分析220

二、需求特质影响下白酒营销模式及渠道方式221

三、需求特质与白酒企业的战略选择224

第二节 白酒营销形势分析226

一、白酒市场基本营销模式226

二、白酒营销的分层化趋势227

三、白酒行业未来营销趋势231

第三节 白酒营销渠道分析234

一、市场销售渠道结构情况234

二、白酒行业销售渠道现状235

三、白酒新兴销售渠道分析238

四、电子商务对营销渠道的发展240

第四节 白酒营销策略分析240

一、白酒营销规律分析240

二、白酒淡季营销策略分析246

三、白酒企业三四级市场攻略250

四、白酒价格营销策略分析254

第五节 白酒广告策略分析256

一、白酒广告目标制定分析256

二、白酒广告预算决策分析258

三、白酒广告信息传递分析259

四、白酒广告媒介决策分析260

五、白酒广告效果评价分析261

六、白酒广告投放态势分析262

（一）酒类广告投放费用情况262

（二）酒类广告季节性投放特征263

（三）白酒广告媒体选择分析264

（四）高端白酒广告投放分析265

第六节 高端白酒文化营销策略分析268

一、浅析白酒如何注入新文化268

二、契合文化的白酒品牌想象力270

三、高端白酒文化营销策略分析273

第七节 高端白酒营销策略分析273

一、浅谈高端白酒的营销定位273

二、专业酒展推动高端白酒营销275

三、高端白酒营销的根据地之战276

四、高端白酒招商策略分析278

五、高端白酒品牌营销策略280

第八节 高端白酒买断品牌营销策略分析283

第七章 2016年高端白酒行业竞争状况分析288

第一节 中国白酒行业集中度分析288

一、生产集中度分析288

二、资产集中度分析290

三、销售集中度分析290

四、利润集中度分析291

第二节 中国白酒行业竞争分析291

一、国内白酒业市场竞争概况291

二、白酒行业竞争格局分析293

三、白酒市场竞争特征分析293

第三节 当前高端白酒行业竞争格局295

一、高档白酒市场的竞争现状295

二、高档白酒市场的垄断竞争298

三、高端白酒市场的竞争格局298

四、高端白酒市场的竞争加剧299

第四节 中国白酒品牌生存发展情况分析299

一、品牌格局299

二、品牌发展战略300

三、品牌发展趋势303

第五节 高端白酒行业竞争趋势分析304

一、高端白酒行业竞争趋势304

二、白酒品牌决定未来格局306

三、白酒行业市场竞争中的四大关键因素309

第八章 2016年中国高端白酒企业分析317

第一节 贵州茅台酒股份有限公司317

一、企业基本情况介绍317

二、企业经营情况分析317

三、企业经济指标分析318

四、企业盈利能力分析319

五、企业偿债能力分析319

六、企业运营能力分析320

七、企业成本费用分析320

第二节 宜宾五粮液股份有限公司321

一、企业基本情况介绍321

二、企业经营情况分析321

三、企业经济指标分析322

四、企业盈利能力分析323

五、企业偿债能力分析323

六、企业运营能力分析324

七、企业成本费用分析324

第三节 泸州老窖股份有限公司324

一、企业基本情况介绍324

二、企业经营情况分析325

三、企业经济指标分析326

四、企业盈利能力分析327

五、企业偿债能力分析327

六、企业运营能力分析328

七、企业成本费用分析328

第四节 四川水井坊股份有限公司329

一、企业基本情况介绍329

二、企业经营情况分析329

三、企业经济指标分析330

四、企业盈利能力分析331

五、企业偿债能力分析331

六、企业运营能力分析331

七、企业成本费用分析332

第五节 四川沱牌舍得酒业股份有限公司332

一、企业基本情况介绍332

二、企业经营情况分析332

三、企业经济指标分析334

四、企业盈利能力分析334

五、企业偿债能力分析335

六、企业运营能力分析335

七、企业成本费用分析335

第六节 山西杏花村汾酒厂股份有限公司336

一、企业基本情况介绍336

二、企业经营情况分析336

三、企业经济指标分析337

四、企业盈利能力分析338

五、企业偿债能力分析338

六、企业运营能力分析339

七、企业成本费用分析339

第七节 安徽古井贡酒股份有限公司339

一、企业基本情况介绍339

二、企业经营情况分析340

三、企业经济指标分析341

四、企业盈利能力分析342

五、企业偿债能力分析342

六、企业运营能力分析343

七、企业成本费用分析343

第八节 酒鬼酒股份有限公司343

一、企业基本情况介绍343

二、企业经营情况分析344

三、企业经济指标分析345

四、企业盈利能力分析346

五、企业偿债能力分析346

六、企业运营能力分析347

七、企业成本费用分析347

第九节 湖北稻花香集团347

一、公司基本情况347

二、企业主要经济指标348

三、企业偿债能力分析348

四、企业盈利能力分析349

五、企业运营能力分析349

第十节 四川剑南春集团有限责任公司350

一、公司基本情况350

二、企业主要经济指标350

三、企业偿债能力分析351

四、企业盈利能力分析351

五、企业运营能力分析352

第九章 2016-2022年中国高端白酒行业发展环境与趋势分析353

第一节 中国白酒行业经济环境分析与预测353

一、宏观环境对白酒市场的推动作用分析353

二、2016年白酒行业宏观环境发展分析355

（一）2016年中国GDP增长情况355

（二）2016年社会消费品零售总额356

（三）2016年城乡居民收入与消费358

（四）宏观经济环境对白酒市场推动作用359

三、2016-2022年我国经济前景分析与预测360

第二节 中国白酒行业政策环境分析及影响预测362

一、中国白酒行业政策环境概述362

二、酱香白酒国标出台及影响分析363

三、政策环境对白酒行业的影响分析364

第三节 2016-2022年中国高端白酒行业发展预测364

一、中国白酒制造行业前景预测分析364

二、中国白酒行业市场规模预测分析365

三、中国高端白酒行业前景预测分析365

第四节 高端白酒行业景气度分析及预测366

一、高档酒受经济波动影响相对有限366

二、白酒价格上涨趋势的必然性366

三、三线次高端白酒企业利润增长预期367

四、高端白酒企业结构调整步伐加快368

五、高端白酒十三五发展机遇分析368

第五节 2016-2022年高端白酒行业发展趋势369

一、中国白酒行业发展趋势369

二、高端白酒消费结构转化372

三、超高端阵营增速加快373

四、高端阵营稳步扩容373

五、次高端阵营较快速发展374

六、“品牌梯队”向“多香并立”转型374

第十章 2016-2022年中国高端白酒行业发展战略分析376

第一节 中国白酒行业新盈利模式探析376

第二节 白酒品牌发展策略分析379

一、建设白酒品牌的十大法则379

二、白酒品牌客户资源的战略整合382

三、中小白酒企业的品牌聚焦策略389

四、白酒品牌传播如何诠释自己的卖点390

五、白酒老品牌升级路线的布局策略394

六、中国白酒价格带竞争趋势及关键策略掌控397

七、“十三五”中国白酒业资本运作模式408

第三节 高端白酒品牌发展策略分析412

一、高端白酒品牌战略营销转型策略412

二、浅析高档白酒品牌的发展思路415

三、打造高档白酒品牌的四大法则417

四、中国高端白酒“功能价值”救赎之路419

五、高端白酒正确把握价值与理性的相融423

第四节 中国白酒的蓝海战略427

一、白酒企业寻找蓝海的命题判断427

二、白酒企业开辟蓝海的方向430

第五节 中国白酒的海外市场攻略431

一、区域的选择431

二、模式的选择432

三、时机与方式的选择432

图表目录：

图表1 中国白酒分类构成情况统计	19
图表2 中国白酒工业技术发展研究构成情况统计	28
图表3 2011-2016年全国白酒行业产量情况表	29
图表4 2011-2016年中国白酒行业产量变化趋势图	30
图表5 2011-2016年中国白酒零售量增长趋势图	30
图表6 2011-2016年中国白酒零售额增长趋势图	31
图表7 2016年中国白酒制造行业经济指标统计	35
图表8 2016年中国白酒制造行业前五省区企业数量排名	36
图表9 2016年中国白酒制造行业前五省区资产总计排名	37
图表10 2016年中国白酒制造行业前五省区销售收入排名	37
图表11 2016年中国白酒制造行业前五省区利润总额排名	37
图表12 2016年中国白酒制造行业经济指标统计	38
图表13 2016年中国白酒制造行业前五省区企业数量排名	39
图表14 2016年中国白酒制造行业前五省区资产总计排名	39
图表15 2016年中国白酒制造行业前五省区销售收入排名	40
图表16 2016年中国白酒制造行业前五省区利润总额排名	40
图表17 2011-2016年中国白酒制造企业数量增长趋势图	41

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/285772.html>