

2019-2025年中国聚丙烯行业市场前景预测及投资 战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国聚丙烯行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/415772.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前我国拉丝产量主要来源于煤化工企业，中石化、中石油拉丝生产比例较少，而煤化工企业在生产稳定后，也在不断尝试生产注塑、纤维等产品。共聚注塑的下游行业应用广泛，尤其汽车、家电等市场日益增大，对共聚料的需求前景较为乐观。未来一段时间拉丝将仍维持着较高占比，但不会排除有被注塑超越的可能。

近年来中国聚烯烃产能快速增长，特别是聚丙烯（PP）增长更为迅猛。聚丙烯（PP）作为热塑塑料聚合物用途非常广，它应用于生活中的方方面面，小到日常用的保鲜膜，大到汽车上的防撞杠。

随着中国企业纷纷扩大聚丙烯产能，中国聚丙烯产量规模也不断扩大，2017增长至1979万吨，增幅为11.81%。预计2018年中国聚丙烯产量为2092万吨，较上年同期增长10.26%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 聚丙烯行业相关概述

第一节 聚丙烯行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 聚丙烯行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 2018年聚丙烯行业发展环境分析

第一节 2018年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国聚丙烯行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、行业相关政策分析
- 三、上下游产业政策影响
- 四、进出口政策影响分析

第三节 中国聚丙烯行业技术环境分析

- 一、行业技术发展概况
- 二、行业技术发展现状

第三章 2016-2018年中国聚丙烯市场供需分析

第一节 中国聚丙烯市场供给状况

- 一、2016-2018年中国聚丙烯产量分析

2010-2018年中国聚丙烯产量及增长情况分析

- 二、2019-2025年中国聚丙烯产量预测

第二节 中国聚丙烯市场需求状况

- 一、2016-2018年中国聚丙烯需求分析

从需求方面来看，随着下游汽车、电子电器等应用领域的快速发展，中国对聚丙烯的需求量逐渐增加。2017年中国聚丙烯表观消费量为2276.2万吨，预计2018年中国聚丙烯表观消费量在2400万吨左右。

- 二、2019-2025年中国聚丙烯需求预测

第三节 2018年中国聚丙烯市场价格分析

2018年中国聚丙烯价格走势

第四章 中国聚丙烯行业产业链分析

第一节 聚丙烯行业产业链概述

第二节 聚丙烯上游产业发展状况分析

- 一、上游原料市场发展现状
- 二、上游原料生产情况分析
- 三、上游原料价格走势分析

第三节 聚丙烯下游应用需求市场分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、行业生产情况分析
- 三、行业需求状况分析
- 四、行业需求前景分析

第五章 2016-2018年聚丙烯进出口数据分析

第一节 2016-2018年聚丙烯进口情况分析

- 一、进口数量情况分析
- 二、进口金额变化分析
- 三、进口来源地区分析
- 四、进口价格变动分析

第二节 2016-2018年聚丙烯出口情况分析

- 一、出口数量情况
- 二、出口金额变化分析
- 三、出口国家流向分析
- 四、出口价格变动分析

第六章 国内聚丙烯生产厂商竞争力分析

第一节 浙江百汇包装有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局

第二节 浙江伊美薄膜工业集团有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局

第三节 江苏恒创包装材料有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局

第四节 佛山塑料集团股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局

第五节 江苏中达新材料集团股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局

第七章 2019-2025年中国聚丙烯行业发展趋势与前景分析

第一节 2019-2025年中国聚丙烯行业投资前景分析

- 一、聚丙烯行业发展前景
- 二、聚丙烯发展趋势分析
- 三、聚丙烯市场前景分析

第二节 2019-2025年中国聚丙烯行业投资风险分析

- 一、产业政策分析
- 二、原材料风险分析
- 三、市场竞争风险
- 四、技术风险分析

第三节 2019-2025年聚丙烯行业投资策略及建议

第八章 聚丙烯企业投资战略与客户策略分析

第一节 聚丙烯企业发展战略规划背景意义（AK LX）

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 聚丙烯企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 聚丙烯企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节聚丙烯企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/415772.html>