

2020-2025年中国热电联产行业投资潜力分析及行业发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国热电联产行业投资潜力分析及行业发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/485774.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

热电联产（又称汽电共生），是利用热机或发电站同时产生电力和有用的热量。三重热电联产（Trigeneration）或冷却，热和电力联产（CCHP）是指从燃料燃烧或太阳能集热器中同时产生电和有用的热量和冷却。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国热电联产行业发展综述

1.1 热电联产行业定义及特点

1.1.1 热电联产行业定义

1.1.2 热电联产特点

（1）热电联产的优势

（2）热电联产的条件限制

1.1.3 本报告研究范围界定

1.2 热电联产行业政策环境

1.2.1 热电联产行业监管体系

1.2.2 热电联产行业相关政策解读

1.2.3 热电联产行业政策环境小结

1.3 热电联产行业经济环境

1.3.1 国民经济环境分析

（1）国民经济稳步发展

（2）工业生产缓中趋稳

（3）社会投资较快增长

1.3.2 热电联产与经济发展的相关性

1.4 热电联产行业社会环境

1.4.1 全社会能源消费情况

1.4.2 全社会能源压力情况

1.4.3 全社会环境现状

1.4.4 热电联产与节能环保的相关性

1.5 热电联产行业技术环境

1.5.1 申请年专利数量

1.5.2 公开年专利数量

1.5.3 专利申请人分析

1.5.4 专利技术构成分析

第2章：中国热电联产行业发展现状与节能效益分析

2.1 电力、热力、煤气及水市场供需平衡分析

2.1.1 电力、热力、煤气及水市场消费需求分析

（1）电力、热力、煤气及水消费总量

（2）电力、热力、煤气及水消费结构

2.1.2 热力市场供应分析

（1）蒸汽供应能力

（2）热水供应能力

2.2 热电联产发展现状分析

2.2.1 热电联产城市集中供热现状

（1）城市蒸汽集中供热能力

（2）城市蒸汽集中供热总量

（3）城市热水集中供热能力

（4）城市热水集中供热总量

2.2.2 热电联产装机规模分析

2.2.3 热电联产建设动向

（1）热电联产新建项目统计

2.3 热电联产成本及价格分析

2.3.1 热电联产的工作流程

（1）燃料煤的流程

（2）空气及燃气流程

（3）水及蒸汽流程

（4）电气系统流程

2.3.2 热电联产成本分摊

（1）热电联产成本项目

（2）热电联产成本分摊方法

2.3.3 热电联产电力价格

（1）电价市场化进程

（2）热电联产上网电价

2.3.4 热电联产热力价格

- (1) 热力定价机制
- (2) 热力价格走势
- 2.4 热电联产行业节能分析
 - 2.4.1 计算模型及系统
 - (1) 计算模型
 - (2) 热经济指标的计算
 - (3) 热电联产节能性分析
- 2.5 热电联产与热电分产效益比较
 - 2.5.1 热电联产经济效益指标
 - (1) 热电联产热效率
 - (2) 热电联产热电比
 - 2.5.2 与热电分产相比效益优势
 - (1) 与纯火电相比效益优势
 - (2) 与热力供应相比效益优势

第3章：中国热电联产行业集中供热市场分析

- 3.1 民用建筑集中供热分析
 - 3.1.1 民用建筑集中供热基础设施建设
 - (1) 城镇建筑面积建设规模
 - (2) 城镇建筑供热面积规模
 - (3) 城镇热力管道建设情况
 - 3.1.2 北方采暖地区集中供热分析
 - (1) 北方采暖地区集中供热概况
 - (2) 北方采暖地区集中供热分布
 - 3.1.3 东北民用建筑集中供热情况
 - (1) 东北热电厂供热设备容量
 - (2) 东北热电厂供热总量情况
 - (3) 东北民用建筑集中供热规划
 - 3.1.4 华北民用建筑集中供热情况
 - (1) 华北热电厂供热设备容量
 - (2) 华北热电厂供热总量情况
 - (3) 华北民用建筑集中供热规划
 - 3.1.5 西北民用建筑集中供热情况
 - (1) 西北热电厂供热设备容量
 - (2) 西北热电厂供热总量情况

3.2 工业用户集中供热分析

3.2.1 工业用户集中供热现状

3.2.2 安徽工业用户集中供热分析

(1) 安徽热电厂供热能力

(2) 安徽热电厂供热总量

(3) 安徽工业用户集中供热规划

3.2.3 山东工业用户集中供热分析

(1) 山东热电厂供热能力

(2) 山东热电厂供热总量

(3) 山东工业用户集中供热规划

3.2.4 浙江工业用户集中供热分析

(1) 浙江热电厂供热能力

(2) 浙江热电厂供热总量

(3) 浙江工业用户集中供热规划

第4章：中国工业企业自建热电厂分析

4.1 石油工业热电厂建设分析

4.1.1 石油工业热电需求分析

4.1.2 中石油热电厂建设情况

(1) 中石油热电装机规模

(2) 中石油热电装机规划

4.1.3 中石化热电厂建设情况

(1) 中石化热电装机规模

(2) 中石化热电装机规划

4.2 化学工业热电厂建设分析

4.2.1 化学工业热电需求分析

4.2.2 重点行业热电装机情况

(1) 化肥行业热电装机情况

(2) 盐化工行业热电装机情况

4.2.3 化学工业热电装机规划

4.3 轻工工业热电厂建设分析

4.3.1 轻工工业热电需求分析

4.3.2 造纸工业热电装机规模

4.3.3 造纸工业热电装机规划

4.4 有色冶金工业热电厂建设分析

4.4.1 有色冶金工业热电需求分析

4.4.2 铝冶炼工业热电装机规模

4.4.3 铝冶炼工业热电装机规划

第5章：中国热电联产行业主要设备市场分析

5.1 燃煤锅炉市场分析

5.1.1 燃煤锅炉市场规模分析

5.1.2 燃煤锅炉主要生产企业

5.1.3 燃煤锅炉发展动向分析

5.2 余热锅炉市场分析

5.2.1 余热锅炉市场规模分析

5.2.2 余热锅炉主要生产企业

5.2.3 余热锅炉市场前景分析

5.3 背压式汽轮机市场分析

5.3.1 背压式汽轮机应用现状分析

5.3.2 背压式汽轮机主要生产企业

5.3.3 背压式汽轮机市场前景分析

5.4 余热溴冷机市场分析

5.4.1 余热溴冷机发展规模分析

5.4.2 余热溴冷机主要生产企业

5.4.3 余热溴冷机市场前景分析

（1）化工行业

（2）橡胶行业

（3）石化行业

（4）钢铁行业

（5）电子行业

第6章：中国热电联产行业领先企业经营分析

6.1 热电联产行业领先企业经营分析

6.1.1 国电吉林龙华热电股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业主营业务分析

（3）企业销售网络分析

（4）企业经营情况分析

（5）企业经营优劣势分析

6.1.2 华能北京热电有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业销售网络分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

6.1.3 天津华能杨柳青热电有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业销售网络分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

6.1.4 大唐太原第二热电厂

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业销售网络分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

6.1.5 深圳南山热电股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业销售网络分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

6.1.6 北京京能电力股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业销售网络分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

6.1.7 华电滕州新源热电有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业销售网络分析
- (4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

6.1.8 华能聊城热电有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售网络分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

6.1.9 南京华润热电有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业经营优劣势分析

6.1.10 河北华电石家庄热电有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售网络分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

6.1.11 哈尔滨热电有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售网络分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

6.1.12 石家庄东方热电集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业销售网络分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

6.1.13 上海漕泾热电有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售网络分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

6.1.14 茂名热电厂有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业销售网络分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

6.1.15 兰州西固热电有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业销售网络分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

6.1.16 大连市热电集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业销售网络分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

6.1.17 沈阳惠天热电股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售网络分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业发展动向与规划

6.1.18 苏州工业园区蓝天燃气热电有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售网络分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

6.1.19 宁波热电股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业销售网络分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

6.1.20 华电(北京)热电有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售网络分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

6.1.21 青岛能源热电有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业销售网络分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

6.1.22 哈尔滨哈投投资股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售网络分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业发展战略与规划

6.1.23 国电内蒙古东胜热电有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业销售网络分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

6.1.24 浙江富春江环保热电股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业销售网络分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

6.1.25 合肥热电集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业人力资源分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

6.1.26 黑河市热电厂

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业营销网络分析
- (4) 企业人力资源分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业发展动向分析

6.2 热电联产设备领先企业经营分析

6.2.1 哈尔滨锅炉厂有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业技术研发及成果动向
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业销售渠道与网络分布
- (6) 企业经营优劣势分析

6.2.2 杭州锅炉集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络分布
- (5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

6.2.3 无锡华光锅炉股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售渠道与网络分布

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业发展动向与规划

6.2.4 哈尔滨汽轮机厂有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络分布

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

6.2.5 东方电气集团东方汽轮机有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络分布

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业发展动向与规划

6.2.6 青岛捷能汽轮机集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络分布

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业发展动向与规划

第7章：中国热电联产行业投资风险与前景预测

7.1 热电联产行业投资特性分析（AK ZWY）

7.1.1 热电联产行业投资壁垒

7.1.2 热电联产行业盈利模式

7.1.3 热电联产行业盈利影响因素

7.2 热电联产行业投资风险分析

7.2.1 热电联产行业政策风险

7.2.2 热电联产行业宏观经济波动风险

7.2.3 热电联产行业技术风险

7.2.4 热电联产行业其他风险

7.3 热电联产行业发展前景预测

7.3.1 热电联产行业发展趋势

（1）工业集中供热发展前景预测

（2）民用建筑集中供热发展前景预测

7.3.2 热电联产未来发展战略分析

7.3.3 给热电联产企业的建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/485774.html>