

2021-2026年中国高等教育行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国高等教育行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/edu/665774.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

高等教育是在完成中等教育的基础上进行的专业教育和职业教育，是培养高级专门人才和职业人员的主要社会活动。高等教育是教育系统中互相关联的各个重要组成部分之一。通常包括以高层次的学习与培养、教学、研究和社会服务为其主要任务和活动的各类教育机构。20世纪后半叶是高等教育发展史上不寻常的扩展和质变的阶段，社会对高级专门人才需求的迅速增长以及个人对接受高等教育就学机会的迫切需要，使得高等教育以前所未有的速度发展，从精英教育走向大众化教育。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 高等教育行业发展综述

第一节 高等教育行业定义及分类

一、高等教育定义

二、高等教育分类

三、高等教育的社会地位

第二节 高等教育行业特征

一、几种高等学历教育方式对比

二、教学理念

三、课程综合

四、发展历程

五、学历认证

第二章 高等教育行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 高等教育行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

四、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、高等教育产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、高等教育技术分析

二、高等教育技术发展水平

三、技术环境对行业的影响

第三章 国际高等教育行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球高等教育行业总体情况分析

一、全球高等教育发展新特征

（一）全球高等教育服务内容新特征

（二）全球高等教育服务形式新特征

（三）全球高等教育学校类型新特征

（四）全球高等教育教学模式新特征

（五）全球高等教育人才培养新特征

二、全球高等教育收费分析与经验借鉴

（一）世界各国高等教育学费概况

（二）世界主要国家高等教育学费

（三）世界高等教育收费经验借鉴

第二节 美国高等教育发展分析

一、美国高等教育发展概况

二、美国高等教育发展规模

（一）美国高等学校规模

（二）美国高校招生规模

三、美国高校层次

四、美国高等教育管理体制

五、美国高等教育财政分析

六、美国高等教育全球化战略

七、美国优秀高等教育学校发展分析

第三节 日本高等教育发展分析

一、日本高等教育发展概况

二、日本高等教育发展规模

（一）日本高等学校规模

（二）日本高校招生规模

三、日本高等教育结构体系

四、日本高等教育改革分析

（一）日本三次高等教育改革

(二) 日本高等教育市场化形式

(三) 日本高等教育改革启示

五、日本高等教育全球化战略

六、日本优秀高等教育学校发展分析

第四节 英国高等教育发展分析

一、英国高等教育发展概况

二、英国高等教育发展规模

(一) 英国高等学校规模

(二) 英国高校招生规模

(三) 英国高校师资力量

三、英国高等教育运营管理分析

四、英国高等教育质量保证制度

五、英国高等教育财政分析

六、英国高等教育全球化战略

七、英国优秀高等教育学校发展分析

第五节 新加坡高等教育发展分析

一、新加坡高等教育发展概况

二、新加坡高等教育发展规模

三、新加坡高等教育全球化战略

四、中国与新加坡高等教育的比较

(一) 历史国情和教育观念比较

(二) 高等学校管理模式的比较

(三) 高等教育投资情况比较

(四) 高等教育目标的比较

(五) 高等教育招生制度的比较

(六) 高等教育专业设置与选择的比较

(七) 学生成绩考核方法的比较

(八) 新加坡高等教育对中国的启示

五、新加坡优秀高等教育学校发展分析

第六节 2021-2026年全球高等教育发展趋势分析

一、影响全球高等教育格局的趋势

二、2021-2026年全球高等教育发展趋势

第四章 中国高等教育行业的国际比较分析

第一节 国内外高等学校产学研合作教育模式的研究

一、国外产学研合作教育现状

二、中国产学研合作教育现状

三、产学研合作教育存在问题及解决对策

第二节 国内外高等教育资助制度比较研究

一、我国高等教育资助制度分析

二、国外高等教育资助制度分析

三、国外高等教育资助体系特点分析

四、我国高等学校学生资助政策体系发展对策建议

第三节 国内外高等教育教学质量评价体系比较研究

一、政府参与评价的行为模式比较

二、评价指标体系及操作方法比较

三、大学教学评价主客体比较

四、借鉴与启示

第五章 我国高等教育行业运行现状分析

第一节 我国高等教育行业发展状况分析

一、我国高等教育行业发展阶段

二、我国高等教育行业发展总体概况

三、我国高等教育行业发展特点分析

四、高等教育行业学校数量

五、高等教育行业招生规模

六、高等教育在校学生数量

七、高等教育学校师资情况

（一）高等教育学校师资情况（总计）

（二）高等教育学校师资情况（普通高校）

（三）高等教育学校师资情况（成人高校）

八、高等教育行业结构变化情况

第二节 高等教育行业发展现状

一、我国高等教育行业发展分析

二、中国高等教育学校发展分析

第三节 高等教育市场情况分析

一、中国高等教育市场总体概况

二、中国高等教育细分市场发展分析

第四节 我国高等教育学费价格走势分析

一、高等教育学费价格模型分析

二、高等教育学费价格影响因素

三、高等教育学费价格走势分析

四、2021-2026年高等教育学费价格走势预测

第五节 高等教育大众化分析

一、高等教育大众化含义

二、高等教育大众化对策

三、高等教育大众化意义

四、高等教育大众化情况

五、高等教育大众化思考

第六章 我国高等教育市场供需形势

第一节 我国高等教育市场供给分析

一、高等教育行业基本规模情况

（一）高等教育行业资产规模

（二）高等教育行业学校数量

二、高等教育行业师生情况

（一）高等教育行业教职工数

（二）高等教育行业专任教师数

三、高等教育行业投入经费

（一）高等教育行业总体投入经费

（二）高等教育行业投入经费结构

第二节 我国高等教育市场需求分析

一、高等教育毛入学率

二、高等教育经费结构

三、就业机会

四、国家经济发展和产业结构变化状况

五、适龄人口数量

第三节 高等教育行业供需分析

一、影响高等教育供给的因素分析

二、影响高等教育需求的因素分析

第四节 家庭高等教育消费分析

一、城镇居民家庭教育支出情况

二、农村居民家庭教育支出情况

三、居民家庭高等教育消费分析

四、居民家庭高等教育投资决策分析

第七章 国内外高等教育信息化发展分析

第一节 国外高等教育信息化发展分析

一、美国高等教育信息化发展

二、英国高等教育信息化发展

三、法国高等教育信息化发展

四、德国高等教育信息化发展

五、加拿大高等教育信息化发展

六、香港高等教育信息化发展

七、台湾高等教育信息化发展

八、韩国高等教育信息化发展

九、新加坡高等教育信息化发展

十、日本高等教育信息化发展

十一、国外教育信息化经验总结

第二节 中国高等教育信息化投资与重点工程分析

一、中国教育IT投资情况分析

（一）教育IT投资规模分析

（二）教育IT投资产品结构

（三）教育IT投资区域结构

（四）教育IT投资重点领域

二、中国高等教育信息化发展情况分析

（一）高等教育信息化发展历程

（二）高等教育信息化进展情况

（三）高等教育信息化当前特征

（四）高等教育信息化主要问题

三、中国高等教育信息化重点工程分析

第三节 中国高等教育信息化建设与应用情况分析

一、教育信息基础设施建设现状分析

二、数字校园建设现状与趋势分析

（一）数字校园概念

（二）数字校园体系结构分析

（三）数字校园建设需求分析

（四）数字校园建设阶段分析

（五）数字校园的规划与设计

（六）数字校园建设模式分析

（七）数字校园部署模式分析

三、智慧校园建设现状与趋势

（一）智慧校园的内涵

（二）智慧校园建设目标与意义

(三) 智慧校园建设内容

(四) 智慧校园网络数据的融合

(五) 智慧校园建设现状分析

(六) 智慧校园与互联网分析

(七) 我国智慧校园发展展望

第八章 我国高等教育细分市场分析及预测

第一节 普通高等教育发展分析及预测

一、普通高等教育发展概况

二、普通高等教育发展规模

(一) 普通高校总体规模

(二) 普通高校学生情况

(三) 普通高校师资情况

三、普通高等教育经费收支情况

(一) 教育经费支出情况

(二) 教育经费收入情况

四、2021-2026年普通高等教育发展趋势

(一) 普通高等教育区域得到优化

(二) 普通高校教学质量全面提高

第二节 部委院校及地方院校发展分析

一、部委院校发展分析

(一) 部委院校发展规模

(二) 部委院校区域分布

(三) 部委院校经费情况

二、地方院校发展分析

(一) 地方院校发展规模

(二) 地方院校区域分布情况

(三) 地方院校经费情况

第三节 公办高等教育发展分析及预测

一、公办高等教育发展规模

(一) 公办高等教育学校数统计

(二) 公办高等教育学校师资情况

二、2021-2026年公办高等教育发展趋势

第四节 民办高等教育发展分析及预测

一、民办高等教育发展规模

(一) 民办高等教育学校数统计

(二) 民办高等教育学校教职工统计

二、民办高等教育结构状况

(一) 民办高等教育层次结构

(二) 民办高等教育专业结构

(三) 民办高等教育区域结构

三、2021-2026年民办高等教育发展趋势

(一) 民办高等教育发展前景分析

(二) 民办高等教育的发展趋势

第五节 中外合办高等教育发展分析及预测

一、中外合办高等教育发展规模

(一) 中外合作办学机构统计

(二) 中外合作办学项目统计

(三) 内地与港澳台地区合作办学项目统计

二、中外合作办学机构和项目分类分析

(一) 中外合作办学机构和项目区域分布

(二) 中外合作办学机构统计

(三) 中外合作办学机构和项目合作对象的国别和地区

(四) 中外合作办学机构和项目合作办学专业

(五) 中外合作办学机构和项目合作伙伴

第六节 成人高等教育发展分析及预测

一、成人高等教育发展规模

(一) 成人高校总体规模

(二) 成人高校学生情况

二、成人高等教育经费收支情况

三、成人高等教育发展存在的问题

四、2021-2026年成人高等教育发展趋势

第七节 高等职业教育发展分析及预测

一、高等职业教育发展的基本现状

二、高等职业教育发展存在的主要问题

三、2021-2026年我国高等职业教育发展趋势

第九章 我国高等教育行业营销模式及策略分析

第一节 高等院校教育营销管理模式的构建

一、非营利组织的营销管理

二、国内外高等院校教育营销管理现状分析

三、高等院校运营机理与企业运营机理营销视角的对比

四、中国高校教育营销管理模式的构建

第二节 高等院校目标市场营销战略模式

一、高等院校顾客分析

二、高等院校目标市场的确定

三、高等院校的市场定位

四、高等院校目标市场营销战略模式的构建

第三节 高等院校营销组织管理模式

一、营销组织相关概念辨析与界定

二、营销组织设计的基本原则

三、高等院校营销组织的重组与再造

四、基于BP网络的高等院校营销组织预警管理

第四节 高等院校市场营销信息管理模式

一、高等院校的市场营销信息

二、高等院校的市场营销环境与营销信息

三、高等院校市场营销信息的管理模式

第五节 中国高等院校教育营销整合策略

第十章 高等教育行业区域市场分析

第一节 高等教育行业区域分布总体分析

一、高等教育行业区域分布概况

二、高等教育行业区域发展特点

三、高等教育行业区域分布特点形成的原因

（一）经济原因

（二）自然地理环境原因

（三）历史原因

（四）政策原因

第二节 北京市高等教育行业发展及预测

一、北京市高等教育行业发展分析

（一）北京市高等教育行业规模分析

（二）北京市高等教育行业发展特点

（三）北京市高等教育行业结构分析

二、北京市高等教育子行业发展分析

（一）普通高等教育发展

（二）成人高等教育发展

（三）民办高等教育发展

三、北京市高校校办产业发展分析

四、北京市高校经费情况

五、2021-2026年北京市高等教育发展趋势

第三节 江苏省高等教育行业发展及预测

一、江苏省高等教育行业发展分析

（一）江苏省高等教育行业规模分析

（二）江苏省高等教育行业发展特点

二、江苏省高等教育子行业发展分析

（一）普通高等教育发展

（二）民办高等教育发展

三、江苏省高校校办产业发展分析

四、江苏省高校经费情况

五、2021-2026年江苏省高等教育发展趋势

第四节 广东省高等教育行业发展及预测

一、广东省高等教育行业发展分析

（一）广东省高等教育行业规模分析

（二）广东省高等教育行业发展特点

（三）广东省高等教育行业结构分析

二、广东省高等教育子行业发展分析

（一）普通高等教育发展

（二）成人高等教育发展

三、广东省高校经费情况

四、2021-2026年广东省高等教育发展趋势

第五节 陕西省高等教育行业发展及预测

一、陕西省高等教育行业发展分析

（一）陕西省高等教育行业规模分析

（二）陕西省高等教育行业发展特点

（三）陕西省高等教育行业结构分析

二、陕西省高等教育子行业发展分析

（一）普通高等教育发展

（二）成人高等教育发展

三、陕西省高校校办产业发展分析

四、陕西省高校经费情况

五、2021-2026年陕西省高等教育发展趋势

第六节 其他省市高等教育行业发展及预测

第十一章 高等教育行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、高等教育行业竞争结构分析
- 二、高等教育行业企业间竞争格局分析
- 三、普通高等教育集中度
- 四、高等教育行业进入/退出壁垒分析
- 五、高等教育行业SWOT分析

第二节 中国高等教育行业竞争格局综述

- 一、公办教育与民办教育的竞争
- 二、中国教育与国外教育的竞争
- 三、普通教育与职业教育的竞争

第三节 高等教育行业竞争格局分析

- 一、国内外高等教育竞争分析
- 二、我国高等教育市场竞争分析
- 三、我国高等教育市场集中度分析
- 四、中国主要高等教育学校动向

第四节 高等教育市场竞争策略分析

- 一、高等教育学校核心竞争力概述
- 二、高等教育学校核心竞争力体系的构建
- 三、提高高等教育学校核心竞争力的对策

第十二章 高等教育行业领先学校经营形势分析

第一节 中国领先公办高等教育学校经营形势分析

一、北京大学

- (一) 学校发展简介
- (二) 学校师资力量
- (三) 学校学科建设
- (四) 学校人才培养
- (五) 学校科研能力
- (六) 学校产业发展
- (七) 学校发展特色

二、清华大学

三、复旦大学

四、浙江大学

五、上海交通大学

六、南京大学

七、北京师范大学

八、中国农业大学

九、北京协和医学院

十、中国政法大学

第二节 中国领先民办高等教育学校经营形势分析

一、北京城市学院

（一）学校发展简介

（二）学校师资力量

（三）学校学科建设

（四）学校人才培养

（五）学校科研能力

（六）学校发展特色

二、湖南涉外经济学院

三、山东英才学院

四、西安欧亚学院

五、三亚学院

六、仰恩大学

七、黄河科技学院

八、西京学院

九、南昌理工学院

十、浙江树人学院

第三节 中国领先中外合办高等教育学校经营形势分析

一、宁波诺丁汉大学

（一）学校发展简介

（二）学校师资力量

（三）学校学科建设

（四）学校人才培养

（五）学校科研能力

（六）学校发展特色

二、西交利物浦大学

三、上海纽约大学

四、同济大学中德工程学院

五、吉林大学莱姆顿学院

六、北航中法工程师学院

七、上海交大密西根联合学院

八、东北大学中荷生物医学与信息工程学院

九、重庆大学美视电影学院

十、江南大学北美学院

第十三章 2021-2026年高等教育行业前景及趋势

第一节 2021-2026年高等教育市场发展前景

- 一、2021-2026年高等教育市场发展潜力
- 二、2021-2026年高等教育市场发展前景展望
- 三、2021-2026年高等教育细分行业发展前景分析

第二节 2021-2026年高等教育市场发展趋势预测

- 一、2021-2026年高等教育行业发展趋势
- 二、2021-2026年细分市场发展趋势预测

第三节 2021-2026年中国高等教育行业供需预测

- 一、2021-2026年中国高等教育行业供给预测
- 二、2021-2026年中国高等教育行业需求预测
- 三、2021-2026年中国高等教育行业供需平衡预测

第十四章 2021-2026年高等教育行业投资机会与风险防范

第一节 高等教育行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

- (一) 财政经费
- (二) 银行信贷
- (三) 社会捐助
- (四) 项目融资
- (五) 委托贷款
- (六) 信托融资
- (七) 融资租赁
- (八) 资产置换
- (九) 科研及服务收入
- (十) 校办企业及附属事业收益

二、高等教育行业投资现状分析

- (一) 高等教育行业投资特点分析
- (二) 高等教育行业投资问题分析
- (三) 高等教育行业投资体制改革
- (四) 高等教育行业投资政策及展望

第二节 2021-2026年高等教育行业投资机会

- 一、细分市场投资机会
- 二、重点区域投资机会

三、高等教育行业投资机遇

第三节 2021-2026年高等教育行业投资风险及防范

一、高校信贷办学风险分析

（一）影响高校信贷办学风险的因素

（二）高校贷款办学风险的防范与管理

二、高校校办产业的投资风险分析

（一）高校校办产业投资风险产生的原因

（二）高校校办产业风险的防范与管理

三、高校助学贷款风险分析

（一）我国高校助学贷款风险分析

（二）高校助学贷款风险原因分析

（三）高校助学贷款风险的防范与管理

四、民办高等教育投资风险

（一）民办高校投资风险分析

（二）民办高校投资风险的防范与管理

五、商业银行对高校贷款风险的防范

（一）审慎选择贷款高校

（二）建立预警机制及量化贷款风险

（三）加强信贷人员的业务培训

第四节 中国高等教育行业投资建议

一、高等教育行业未来发展方向

二、高等教育行业主要投资建议

三、中国高等教育企业融资分析

第十五章 2021-2026年高等教育行业面临的困境及对策

第一节 2016-2020年高等教育行业面临的困境

第二节 高等教育发展存在的问题及对策分析

一、高等教育发展存在的问题

二、高等教育发展的对策分析

第三节 民办高等教育发展存在的问题及对策分析

一、民办高等教育发展存在的问题

二、民办高等教育发展的对策分析

第四节 中外合办高等教育模式存在的问题及对策分析

一、中外合办高等教育模式存在的问题

二、中外合办高等教育发展的对策分析

第十六章 高等教育行业案例分析研究

第一节 高等教育主要办学模式案例分析

- 一、教育集团模式
- 二、大学城模式
- 三、公立大学转制模式

第二节 成人高等教育营销案例分析

- 一、学校简介
- 二、研究背景
- 三、相关概念与基础理论
- 四、现有营销渠道策略分析
- 五、营销渠道策略选择

第三节 民办高等教育营销案例分析

- 一、山东英才职业技术学院的营销环境分析
- 二、山东英才职业技术学院教育营销的策略
- 三、山东英才职业技术学院教育营销的优化设计

第十七章 高等教育行业发展战略研究

第一节 高等教育行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国高等教育品牌的战略思考

- 一、高等教育实施品牌战略的意义
- 二、高等教育企业品牌的现状分析
- 三、我国高等教育企业的品牌战略
- 四、高等教育品牌战略管理的策略

第三节 高等教育经营策略分析

- 一、高等教育创新策略
- 二、品牌定位与品类规划
- 三、高等教育差异化战略

第四节 高等教育行业投资战略研究

第十八章 研究结论及发展建议

第一节 高等教育行业研究结论及建议

第二节 高等教育子行业研究结论及建议

一、民办高等教育「AK LT」

二、我国成人高等教育

第三节 高等教育行业投资建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/edu/665774.html>