

2019-2025年中国电子银行行业市场运营趋势分析及投资潜力研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国电子银行行业市场运营趋势分析及投资潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/375780.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：kf@huaon.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电子银行业务概述

第一节 电子银行定义

一、国内网上银行基本组织形式

二、网络银行形式划分

三、我国银行网上业务介绍

第二节 电子银行基本概述

一、与西方发达国家的支付系统相比差距大

二、中美金融环境的差异

三、我国网上银行内部发展中的问题

四、全球最受欢迎网上银行座次排定

五、我国网站支付具体分析

第二章 2014-2018年全球银行电子银行业务市场环境发展概述

第一节 2014-2018年全球银行电子银行运行环境分析

一、经济环境

二、政策环境

三、技术发展环境

第二节 全球电子银行业运行综述

一、发达国家银行电子银行业务的发展历程

二、发达国家银行电子银行业务各个涉及领域分析

三、带给中国电子银行的启示

第三节 2014-2018年全球电子银行业务运行分析

一、电子银行业运行特点分析

二、全球银行电子银行业务涉及领域

三、全球银行电子银行盈利模式

四、电子银行发展中遇到的问题及解决方案

第四节 2019-2025年全球电子银行业务发展趋势探析

第三章 2014-2018年外资银行电子银行市场主体竞争力分析

第一节 汇丰银行

一、企业概况

二、汇丰中国的电子银行业务分析

第二节 渣打银行

一、企业概况

二、汇丰中国的电子银行业务分析

第三节 花旗银行

一、企业概况

二、汇丰中国的电子银行业务分析

第四节 兴业银行

一、企业概况

二、汇丰中国的电子银行业务分析

第五节 东亚银行

一、企业概况

二、汇丰中国的电子银行业务分析

第四章 2014-2018年中国电子银行业务运行环境综述

第一节 2014-2018年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014-2018年中国电子银行业务市场政策环境分析

一、《电子银行业务管理办法》

二、银监会冀从政策上加强电子银行安全性管理,

三、金融开放与中国电子银行网上安全新政策

第三节 2014-2018年中国电子银行业务市场技术环境分析

第五章 2014-2018年中国银行电子银行业务运行态势分析

第一节 2014-2018年中国银行电子银行业务市场特征

一、中国银行电子银行的服务局限于传统业务

二、中国银行电子银行的运营模式单一

三、中国银行电子银行业务的市场集中度高

四、银行业务间的差异造成了电子银行业务的差异

五、安全技术构成电子银行业务开展的主要壁垒

第二节 2014-2018年影响中国电子银行业务发展的主要因素

一、安全因素

二、网络环境因素

三、客户使用意识及设备的应用基础

四、银行的推广力度

第三节 2014-2018年中国银行电子银行业务运行状况分析

一、中国银行电子银行业务市场规模

二、中国银行电子银行业务的产品和服务范围

三、电子银行对中国金融业的促进作用

四、国内电子银行信息化发展对策

第四节 2014-2018年中国电子银行对金融发展的影响

一、使传统银行经营理念发生转变

二、使传统银行竞争格局发生变化

三、使传统的银行营销方式发生改变

四、对金融监管提出了挑战

第五节 2014-2018年中国电子银行相关产业关系分析

一、软件服务业

二、电子商务

三、旅游

四、理财业

第六章 2014-2018年中国银行电子银行业务市场运作机构分析

第一节 国有商业银行电子银行业务

一、国有商业银行电子银行业务发展现状

二、国有商业银行电子银行业务结构分析

三、国有商业银行电子银行业务种类

四、主要国有商业银行电子银行业务对比

五、国有商业银行电子银行业务竞争力分析

六、研究成果及战略建议

第二节 外资银行电子银行业务

一、外资银行电子银行业务发展现状

二、外资银行电子银行业务种类及结构分析

三、外资银行电子银行业务竞争力分析

四、外资银行电子银行业务发展趋势

五、研究成果及战略建议

第三节 股份制商业银行电子银行业务

一、股份制商业银行电子银行业务发展现状

二、股份制商业银行电子银行业务结构与种类分析

三、股份制商业银行电子银行业务竞争力分析

四、股份制商业银行电子银行业务发展趋势

五、研究成果及战略建议

第四节 地方性商业银行电子银行业务

一、地方性商业银行定义、分类及发展现状

二、地方性商业银行电子银行业务结构及种类分析

三、地方性商业银行电子银行业务竞争力分析

四、地方性商业银行电子银行业务发展趋势

五、研究成果及战略建议

第七章 2014-2018年中国电子银行业务产品及功能分析

第一节 网上银行

一、网上银行的定义

二、网上银行的特点及特征

三、网上银行业务介绍

四、银行交易系统的安全性

五、身份识别和CA认证

六、网络通讯的安全性

七、客户的安全意识

八、案例分析

第二节 电话银行

一、电话银行的功能和服务内容

二、多媒体银行的特点

第三节 手机银行

一、手机银行的实现方式及其优缺点

二、手机银行的发展全攻略

三、案例：广东移动客户可用建行手机银行充值

第四节 自助银行

一、自助银行的概念

二、自助银行的功能概述

三、自助银行的规划设计

四、银行自助设备及其功能

五、自助银行的发展阶段概述

六、自助银行创新模式及特色

七、使用自助银行安全须知

第五节 多渠道电子商务在线支付

第六节 其他电子银行产品及服务范围

第八章 2014-2018年中国电子银行运营与管理模式

第一节 电子银行的发展模式

一、支持部门模式

二、事业部模式

三、公司制模式

四、战略伙伴模式

第二节 电子银行的运营模式

一、电子银行的客户关系管理

二、电子银行的产品创新机制

三、电子银行的营销体系

四、电子银行的风险管理体制

第三节 电子银行的管理模式

一、组织管理体制

二、电子银行渠道管理体制

三、电子银行的考评机制

四、电子银行的内控机制

第九章 2014-2018年中国银行电子银行业务市场主体竞争力分析

第一节 中国工商银行股份有限公司

一、中国工商银行电子银行产品简介

二、工商银行提升电子银行工作服务水平

三、公司电子银行业务范围及运作流程

四、工商银行加大电子银行业务营销力度

五、银行主要财务数据分析

第二节 中国建设银行股份有限公司

一、建设银行全力营销电子银行产品

二、建设银行率先开展电子银行交易积分活动

三、建设银行电子银行业务收入分析

四、建设银行采取措施加强电子银行柜台签约风险点控制

五、银行主要财务数据分析

第三节 中国银行股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、中国银行努力打造先进电子银行服务平台

第四节 招商银行股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 中信银行股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 华夏银行股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 上海浦东发展银行股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2019-2025年中国银行电子银行业务市场机会与风险

第一节 2018年中国银行电子银行业务投资概况

一、银行电子银行业务投资特性分析

二、银行电子银行业务投资政策指引

第二节 2019-2025年中国银行电子银行业务面临的市场机会

一、电子银行成为银行新战略性业务和利润增长点

二、银行电子银行业务投资

第三节 2019-2025年中国银行电子银行业务存在及潜在的风险

一、技术风险

二、业务风险

三、法律风险

四、客户风险

五、信用风险

第十一章 中国电子银行业务市场研究成果及战略建议

第一节 中国银行电子银行业务市场的研究成果

一、中国与国外银行电子银行业务市场发展的对比

二、中国银行电子银行业务市场中存在的问题

三、国外银行电子银行业务发展的启示

第二节 中国银行电子银行业务市场发展的战略建议

一、中国银行电子银行业务的SWOT分析及市场发展战略建议

二、外资银行电子银行业务的SWOT分析及市场发展战略建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/375780.html>