2013-2017年中国饲料添加剂市场行情动态及发展趋势研究报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年中国饲料添加剂市场行情动态及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//detail/135783.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着全球畜牧业的发展，尤其是规模化养殖的兴起，近年来全球饲料市场产量快速增长，根据全球饲料联合会发布的统计数据：2011年全球饲料产量高达873百万吨，全球饲料行业工业总产值为3500亿美元。

饲料添加剂是指在饲料生产加工、使用过程中添加的少量或微量物质，在饲料中用量很少但作用显著。饲料添加剂是现代饲料工业必然使用的原料，对强化基础饲料营养价值，提高动物生产性能，保证动物健康，节省饲料成本，改善畜产品品质等方面有明显的效果。国内外饲料饲料总产量的增加为饲料添加剂行业的发展提供了良好的发展基础。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国饲料添加剂市场行情动态及发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了饲料添加剂行业的概念以及全球市场概况，接着分析了中国饲料添加剂行业发展环境，然后对中国饲料添加剂行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国饲料添加剂行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国饲料添加剂行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 饲料添加剂行业的发展概述
第一节 饲料添加剂的定义和种类
一、饲料添加剂的定义和基本作用
二、饲料添加剂的种类
三、饲料添加剂品种目录
第二节 饲料添加剂的作用
一、饲料添加剂基本作用原理
二、微生物饲料添加剂的作用机理
第三节 饲料添加剂的生产工艺和了解
一、饲料添加剂的生产工艺流程
二、饲料加工工艺中引起霉变的七种因素
三、饲料添加剂的认知
四、饲料添加剂的认识误区
五、饲料添加剂中的益生菌添加剂应用
第二章 2011-2013年全球饲料及饲料添加剂行业发展概况
第一节 国际化的竞争格局及分析

一、制约我国饲料工业发展的原因
二、面临规模化的国际竞争新格局
三、发展与出路探讨
第二节 全球饲料添加剂市场竞争与生产战略
一、饲料添加剂的世界市场
二、世界三大动物营养公司各具特色发展战略
三、实施公司实施发展氨基酸系列产品战略
四、饲料添加剂发展的新动向和新趋势
第三节 全球饲料添加剂的前瞻
一、氨基酸、维生素生产的垄断化将继续
二、有机化微量矿物元素将得到较大发展
三、酶制剂及生态制剂将继续发展
四、药物饲料添加剂将受到更加严格的控制
五、生物工程产品将实用化
六、磷酸钙产品结构将有所调整
七、饲料保存剂的复配化将得到进一步发展
八、世界范围内预混料生产的竞争将更加激烈
第三章 2011-2013年中国饲料添加剂行业市场运营态势
第一节 中国饲料添加剂行业现状
一、中国饲料工业概况
二、中国饲料工业的生产情况
三、中国饲料工业发展
四、全球产业链视角下的中国饲料业
五、饲料价格走高趋势不会改变
六、2012年中国配合饲料部分 省市产量
第二节 中国饲料添加剂行业发展趋势
一、产业政策调整导致企业大量退市
二、生产成本高企造成利润空间受到挤压
三、资本运作加速，社会资源更加集中
四、养殖专业化水平彰显企业竞争力
五、饲料资源短缺造就开发非常规饲料空间较大
六、倡导节 能减排给生产低碳环保饲料带来广阔前景
七、生产形式变化实现快速发展
八、重视食品安全被赋予新的内涵
九、经营方式转变分散市场风险

十、提供增值服务取胜行业终端
第三节 饲料添加剂未来的发展方向
一、氨基酸将发挥更大的作用
二、维生素生产的垄断化
三、微量元素有机化
四、酶制剂应用普及化
五、药物饲料添加剂的应用
六、添加剂生产预混化
七、饲料保存添加剂的复配化
第四章2011-2013年我国饲料及饲料添加剂市场分析
第一节 饲料资源前景展望
一、积极开发利用我国能量饲料资源
二、大力提高我国现行蛋白饲料资源的利用效率
三、建立饲料原料生产体系，挖掘耕地潜力
四、充分利用非耕地增加饲料生产
五、充分利用国际饲料市场调节 国内盈缺
第二节 饲料添加剂发展之路
一、饲料添加剂的品种
二、环保型饲料添加剂展望
三、发展饲料添加剂杜绝滥用抗生素
第三节 饲料工业未来的发展规划
一、饲料工业发展状况
二、饲料工业发展面临的新机遇
三、饲料工业发展规划的指引
四、饲料工业发展目标
五、饲料工业发展规划主要任务
六、饲料工业发展规划产业布局
七、饲料工业发展规划建设工程
八、饲料工业发展规划保障措施
第四节 饲料行业的未来
一、2013-2017年饲料行业发展趋势
二、2013-2017年饲料行业面临的挑战
第五章 国内外饲料添加剂技术水平对比分析
第一节 中国与国外饲料添加剂科技水平比较
一、饲料添加剂产业发展的国民经济意义

二、五大生物饲料添加剂产品的国内外技术研发情况
三、中国生物饲料添加剂产品技术发展的目标与对策
第二节 国外特殊饲料添加剂的开发
第六章 饲料添加剂对动物食品安全的影响和对策研究
第一节 饲料添加剂对动物食品安全的影响
一、铜和锌等微量元素过量使用
二、有机砷制剂的超标
三、激素类药物的超量使用
四、抗生素药物的滥用
五、动物源蛋白的随意添加
第二节 饲料添加剂的安全对策
一、饲料添加剂的安全
二、饲料添加剂安全问题的对策
三、维生素类饲料添加剂的合理应用
第七章 2011-2013年饲料添加剂的开发热点探讨
第一节 饲料添加剂热点透析
一、抗生素的替代型产品
二、饲料添加剂进入"后抗生素"时代
三、微生态制剂-养殖零污染
四、饲料添加剂的多元化
五、复合维生素
第二节 饲料植酸酶发展分析
一、植酸酶产业发展的强大推动力
二、植酸酶产业发展的历程
三、植酸酶产业面临的挑战及未来展望
第三节 绿色新型饲料添加剂研发进程
一、绿色饲料添加剂的概念
二、开发绿色饲料添加剂的必要性
三、绿色饲料添加剂的种类及应用现状
四、绿色饲料添加剂的前景
第八章 中国饲料添加剂市场市场竞争分析
第一节 打造一流的饲料添加剂企业
一、饲料添加剂的经济前景
二、企业必须认清当前形势
三、打造一流企业必须树立五个新观念

第二节 饲料添加剂行业的风起云涌
一、饲料工业起步
二、中国饲料添加剂成效
三、中国饲料添加剂工业的未来成长
第三节 我国饲料行业的外资投资状况
一、外资在我国饲料行业投资概况
二、外资在我国饲料行业的发展阶段
三、外资投资对我国饲料行业的影响
第九章 2011-2013年中国饲料添加剂行业重点企业研究
第一节 上海大江食品集团股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2011-2012年经营状况分析
四、2013-2017年公司发展战略分析
第二节 通威股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2011-2012年经营状况分析
四、2013-2017年公司发展战略分析
第三节 江西正邦科技股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2011-2012年经营状况分析
四、2013-2017年公司发展战略分析
第四节 新希望六和股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2011-2012年经营状况分析
四、2013-2017年公司发展战略分析
第五节 湖南正虹科技发展股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2011-2012年经营状况分析
四、2013-2017年公司发展战略分析
第六节 中粮生物化学(安徽)股份有限公司

一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2011-2012年经营状况分析
四、2013-2017年公司发展战略分析
第七节 新疆天康畜牧生物技术股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2011-2012年经营状况分析
四、2013-2017年公司发展战略分析
第八节 宁波天邦股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2011-2012年经营状况分析
四、2013-2017年公司发展战略分析
第九节 肃荣华实业(集团)股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2011-2012年经营状况分析
四、2013-2017年公司发展战略分析
第十节 深圳市深信泰丰(集团)股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2011-2012年经营状况分析
四、2013-2017年公司发展战略分析
第十章 2013-2017年饲料添加剂的发展前景分析
第一节 饲料添加剂原料市场透析
一、维生素市场
二、磷酸氢钙市场
三、微量元素市场
四、氨基酸市场
第二节 2013-2017年饲料添加剂市场
一、绿色的饲料添加剂市场
二、中草药饲料添加剂市场
三、维生素类饲料添加剂市场
第三节 饲料添加剂企业的政策环境

一、行业新规聚焦质量安全
二、微生态制剂成首选
第十一章 2013-2017年饲料添加剂行业发展策略
第一节 在农村市场的策略
一、产品策略
二、渠道策略
三、定价策略
四、促销策略
第二节 企业市场营销的策略
一、饲料添加剂产品的整体概念
二、饲料添加剂产品整体概念的组成
三、掌握产品寿命周期特点
四、正确的产品策略是企业发展的根本保证
第十二章 2013-2017年饲料添加剂行业发展方向阐述
第一节 动物饲料添加剂的发展前景
一、饲料添加剂禁用抗生素的依据
二、抗生素替代品的研究
三、饲料添加剂发展动向
第二节 饲料添加剂未来发展的态势
一、有效的管理是发展之道
二、国家政策扶持与监督
三、未来标准化
第三节 饲料添加剂未来发展思考
一、饲料添加剂现状和困惑
二、综合提高核心竞争力
三、专业化的新型添加剂公司
四、专业化的新型添加剂公司的发展规划
图表目录：
图表：全球饲料生产区域格局
图表：各区域饲料产品细分状况
图表：主要饲料生产国产量占比
其他：详见报告

通过《2013-2017年中国饲料添加剂市场行情动态及发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发

展提供了科学决策依据。

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/135783.html