

2013-2018年中国柴油发电机组产业市场深度分析 与投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国柴油发电机组产业市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/145786.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

柴油发电机组由柴油机、交流同步发电机、控制屏以及底盘、联轴器、散热器、燃油箱等组成。有的还装设有消声器和外罩。柴油机和发电机的轴间采用直接联接方式。通常主轴上还装有飞轮以增加运行的平稳度。柴油发电机组一般是由制造厂家装配为成套机组供应；也有的是根据电力负荷及其特性，确定发电机的容量和台数后，再选择驱动发电机的柴油机。燃料系统和起动空气系统的设备可以每台单独配置，也可以多台机组集中配置。

随着柴油发电机组市场竞争的愈发激烈，快速有效的掌握市场发展情况成为企业决策成功与否的关键。近些年各行业市场的规模和特点都出现了很大的变革，如何从专业的眼光认识柴油发电机组行业的发展和市场的转变，将成为企业未来生存和发展的首要问题。

《2013-2018年中国柴油发电机组产业市场深度分析与投资前景预测报告》在对柴油发电机组产品行业的市场现状、发展环境、全球市场境况、竞争调查、区域竞争调查、企业竞争调查进行全面、细致研究的基础上，并对柴油发电机组产品行业内重点企业的产品竞争策略和发展动向进行了深入剖析，另外为还对柴油发电机组产品行业未来市场发展趋势进行了判断，旨在为投资者提供高价值的决策参考。

报告目录：

第一章 柴油机组基本概况

第一节 柴油发电机组概述

- 一、柴油发电机组的定义
- 二、柴油发电机组的分类
- 三、柴油发电机组的构成
- 四、柴油发电机组的特性
- 五、柴油发电机发电原理

第二节 柴油发电机组选购指南

- 一、柴油发电机组的额定参数
- 二、柴油发电机组的标准要求
- 三、柴油发电机组的选购要素

第三节 柴油发电机组行业特性分析

- 一、柴油发电机组行业经营模式
- 二、柴油发电机组行业周期性分析
- 三、柴油发电机组行业区域性分析
- 四、柴油发电机组行业季节性分析

第二章 2011-2012年中国柴油机组行业发展

第一节 2012年中国宏观经济发展环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年下半年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国柴油机组行业政策环境分析

- 一、柴油发电机组行业管理体制分析
- 二、柴油发电机组行业主要政策分析
- 三、柴油发电机组行业主要技术标准

第三节 中国柴油发电机组技术环境

- 一、柴油发电机行业技术现状分析
- 二、柴油发电机行业技术现状趋势

第三章 中国柴油发电机组行业发展分析

第一节 全球柴油发电机组发展现状分析

- 一、全球柴油发电机组市场规模
- 二、全球柴油发电机组市场需求
- 三、全球柴油发电机组市场份额

第二节 中国柴油发电机组行业经济指标分析

- 一、柴油发电机组行业销售收入分析
- 二、柴油发电机组行业销售产值分析
- 三、柴油发电机组行业利润总额分析
- 四、柴油发电机组行业盈利能力分析

第三节 中国柴油发电机组市场现状分析

- 一、中国柴油发电机组市场发展轨迹
- 二、中国柴油发电机组市场需求规模
- 三、中国柴油发电机组消费市场分析

第四节 中国柴油发电机组招投标分析

- 一、柴油发电机组招标项目统计
- 二、柴油发电机组招标分析
- 三、柴油发电机组投标分析

第五节 柴油发电机组行业影响因素分析

- 一、柴油发电机组行业发展有利因素
- 二、柴油发电机组行业发展不利因素

第四章 中国柴油发电机组相关行业发展分析

第一节 中国钢铁工业发展情况分析

一、中国钢铁行业发展概况

二、钢铁行业固定资产投资

三、中国主要钢铁产品产量

（一）生铁产量 64

（二）粗钢产量 65

（三）钢材产量 66

四、中国钢铁行业需求分析

五、中国钢材价格变动情况

第二节 中国铜材行业发展情况分析

一、中国铜材行业总体发展概述

二、中国主要铜材产品产量情况

三、中国铜材行业总体需求情况

四、中国铜材市场消费情况分析

五、国内铜材市场价格走势情况

第三节 中国柴油市场行情分析

一、中国柴油生产规模分析

二、中国柴油消费规模分析

三、柴油市场价格走势分析

四、柴油供需平衡形势分析

五、柴油进出口贸易分析

第四节 中国柴油发动机行业发展分析

一、柴油发动机生产规模分析

二、柴油发动机销售规模分析

三、柴油机发动机企业产销分析

四、柴油发电机用柴油发动机特征

第五章 中国柴油发电机组下游应用领域研究

第一节 通信行业

一、中国通信行业发展情况分析

（一）中国通信业经济运行分析 88

（二）中国通信业固定资产投资 94

二、通信用柴油发电机市场需求

三、通信用柴油发电机市场规模

四、通信用柴油发电机特征分析

五、通信用柴油发电机应用分析

第二节 电力行业

一、中国电力行业发展情况分析

（一）中国电力业经济运行分析

（二）中国电力业固定资产投资

二、电力用柴油发电机市场需求

三、电力用柴油发电机市场规模

四、柴油机组发电厂经济性分析

五、电厂用柴油发电机特征分析

第三节 房地产

一、中国房地产行业发展情况分析

（一）中国房地产业经济运行分析

（二）中国房地产业固定资产投资

二、建筑用柴油发电机市场需求

三、建筑用柴油发电机特征分析

四、建筑用柴油发电机应用分析

第四节 船舶制造业

一、中国船舶行业发展情况分析

（一）中国船舶业经济运行分析

（二）中国船舶业固定资产投资

二、船用柴油发电机组市场需求

三、船用柴油发电机组特征分析

（一）船用柴油机工作原理

（二）船用柴油机选型原则

四、船用柴油发电机组应用分析

第五节 石油开采

一、中国石油开采行业发展情况分析

（一）中国石油开采业经济运行分析

（二）中国石油开采业固定资产投资

二、石油开采用柴油发电机市场需求

三、石油开采用柴油发电机特征分析

四、石油开采用柴油发电机应用分析

第六节 银行业

一、中国银行业发展情况分析

二、金融机构用柴油发电机市场需求

三、金融机构用柴油发电机市场应用

第七节 采矿业

- 一、中国采矿业发展情况分析
- 二、采矿用柴油发电机市场需求
- 三、采矿用柴油发电机特征分析

第六章 中国柴油发电机组市场竞争分析

第一节 跨国公司在华投资布局与竞争态势

一、卡特彼勒

- (一) 主要产品介绍
- (二) 在华投资布局
- (三) 企业竞争态势

二、康明斯

三、科勒

四、珀金斯

五、沃尔沃

第二节 中国柴油发电机组市场竞争格局

- 一、中国柴油发电机组市场集中度
- 二、国内柴油发电机企业竞争力分析
- 三、中国柴油发电机组出口竞争状况

第三节 柴油发电机组市场竞争态势分析

- 一、行业现有企业间的竞争
- 二、行业新进入者威胁分析
- 三、替代品市场竞争分析
- 四、上游产商讨价还价能力
- 五、下游产商讨价还价能力

第七章 柴油发电机组分销渠道及营销策略分析

第一节 工业品市场销售特征

- 一、工业品市场销售主要特征
- 二、工业品分销总体流程分析
- 三、工业品分销价值实现环节
- 四、影响工业品分销因素分析

第二节 柴油发电机组分销渠道及策略

- 一、柴油发电机组市场分销模式比较

二、柴油发电机组市场分销渠道策略

第三节 柴油发电机组市场营销策略分析

一、柴油发电机组市场营销主要模式

二、柴油发电机组营销步骤信息需求

三、柴油发电机组市场营销策略分析

第四节 柴油发电机组营销创新策略分析

一、关系营销策略分析

二、合作营销策略分析

三、深度营销策略分析

四、越位营销策略分析

五、差异化营销策略分析

第八章 中国柴油发电机组进出口分析

第一节 小型柴油发电机组进出口分析

一、小型柴油发电机组进口分析

二、小型柴油发电机组出口分析

第二节 中型柴油发电机组进出口分析

一、中型柴油发电机组进口分析

二、中型柴油发电机组出口分析

第三节 大型柴油发电机组进出口分析

一、大型柴油发电机组进口分析

二、大型柴油发电机组出口分析

第四节 超大型柴油发电机组进出口分析

一、超大型柴油发电机组进口分析

二、超大型柴油发电机组出口分析

第九章 中国柴油发电机组重点企业

第一节 上海科泰电源股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第二节 泰豪科技股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第三节 广西玉柴机器股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析

第四节 常柴股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第五节 深圳市赛瓦特动力科技有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第六节 济南柴油机股份公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第七节 英泰集团有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第八节 常州常发动力机械有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第九节 上海康诚发电设备有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十节 康明斯发电机技术(中国)有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十一节 广州英格发电机有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十二节 上海恒锦动力科技有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十三节 福建明辉机电有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十四节 小松发电设备系统(上海)有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十五节 瑞昌哥尔德发电设备(无锡)制造有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十六节 深圳市富电康柴油发电机有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十七节 威尔信(汕头保税区)动力设备有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十八节 雅柯斯发电机(常州)有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十九节 深圳市沃尔奔达新能源股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要产品

三、公司技术投资

四、公司市场分布

五、公司发展历程

第十章 2013-2018年中国柴油发电机组行业投资前景及趋势分析

第一节 2013-2018年中国柴油发电机组行业投资环境分析

一、“十二五”时期中国宏观经济环境

二、“十二五”时期通信业发展规划

三、“十二五”时期电力行业发展规划

第二节 2013-2018年中国柴油发电机组行业前景预测

一、中国柴油发电机组市场规模预测

二、中国柴油发电机组盈利能力预测

三、中国柴油发电机组进出口预测

第三节 2013-2018年中国柴油发电机组行业投资壁垒分析

一、研发设计壁垒

二、市场准入壁垒

三、资金规模壁垒

四、客户资源壁垒

五、上游厂商授权壁垒

第四节 2013-2018年中国柴油发电机组行业投资风险分析

一、宏观经济风险

二、经营模式风险

三、市场竞争风险

四、人才资源风险

第五节 2013-2018年中国柴油发电机组行业投资策略分析

一、柴油发电机组企业兼并及收购建议

二、柴油发电机组企业融资方式选择建议

三、柴油发电机组企业海外资本市场运作建议

第十一章 中国柴油发电机组投融资及IPO上市策略指导

第一节 柴油发电机组境内IPO上市目的及条件

- 一、柴油发电机组境内上市主要目的
- 二、柴油发电机组上市需满足的条件
- 三、企业改制上市中的关键问题

第二节 柴油发电机组IPO上市的相关准备

- 一、企业该不该上市
- 二、企业应何时上市
- 三、企业应何地上市
- 四、企业上市前准备

第三节 柴油发电机组IPO上市的规划实施

- 一、上市费用规划和团队组建
- 二、尽职调查及问题解决方案
- 三、改制重组需关注重点问题
- 四、企业上市辅导及注意事项
- 五、上市申报材料制作及要求
- 六、网上路演推介及询价发行

第四节 企业IPO上市审核工作流程

- 一、企业IPO上市基本审核流程
- 二、企业IPO上市具体审核环节
- 三、与发行审核流程相关的事项

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/145786.html>