

2019-2025年中国国际货运代理行业市场运营态势 分析及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国国际货运代理行业市场运营态势分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/385786.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章国际货运代理行业发展综述

第一节国际货运代理行业定义及分类

一、国际货运代理定义

二、运输方式分类

三、国际货运代理业务范围

四、国际货运代理的服务对象

五、国际货运代理对国民经济的作用

第二节最近3-5年中国国际货运代理行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、风险性

五、行业周期

六、行业成熟度分析

第二章国际货运代理行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节国际货运代理行业政策环境（P）

一、国际货运代理行业的管理体制

二、国际货运代理行业的相关政策

三、国际货运代理行业的国家标准

1、《国际货物运输代理业管理规定实施细则》

2、《外商投资国际货物运输代理企业管理办法》

3、《国际货物运输代理业管理规定》

4、《海上国际集装箱运输管理规定实施细则》

四、国际货运代理现行法律法规概述

五、国内货物运输代理行业管理规定

六、立法和司法实践中存在的问题

七、立法和司法实践中的相关建议

第二节国际货运代理行业经济环境（E）

一、国际宏观经济环境分析

1、美国经济环境分析

2、日本经济环境分析

3、欧元区经济环境分析

4、新兴国家经济环境分析

二、国内宏观经济环境分析

1、国内经济发展综述

2、最新财经政策动向

三、主要经济指标分析

第三节行业社会环境分析（S）

一、国际货运代理产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、国际货运代理产业发展对社会发展的影响

第四节行业技术环境分析（T）

一、国际货运代理行业的技术经济特点

二、信息技术在国际货运代理中的作用

三、国际货运代理行业的技术发展趋势

第三章全球国际货运代理行业发展分析及经验借鉴

第一节全球国际货运代理市场总体情况分析

一、全球国际货运代理行业的发展特点

二、全球国际货运代理市场结构

三、全球国际货运代理行业发展分析

四、全球国际货运代理行业竞争格局

五、国际重点国际货运代理企业运营分析

1、Agility

2、Geodis

3、DHL Global Forwarding

4、KWE

六、重点国际货运代理企业业务重心

第二节全球主要国家（地区）市场分析

一、美国

1、美国国际货运代理所属行业发展概况

- 2、美国物流业发展程度及市场规模
- 3、美国国际货运代理发展优势及前景

二、日本

- 1、日本国际货运代理所属行业发展概况
- 2、日本物流业发展程度及市场规模
- 3、日本国际货运代理发展优势及前景

三、德国

- 1、德国国际货运代理所属行业发展概况
- 2、德国物流业发展程度及市场规模
- 3、德国国际货运代理发展优势及前景

第二部分行业深度分析

第四章我国国际货运代理行业运行现状分析

第一节国际货运代理行业的发展综述分析

- 一、国际货运代理行业发展历程分析
- 二、国际货运代理行业发展规模分析
- 三、国际货运代理行业发展现状分析
- 四、国际货运代理行业客户结构分析
- 五、国际货运代理行业人才结构分析
- 六、国际货运代理企业资源条件对比
- 七、国际货运代理向国际物流转型分析

第二节我国国际货运代理行业发展状况分析

- 一、我国国际货运代理行业发展阶段
- 二、我国国际货运代理行业发展总体概况
- 三、我国国际货运代理行业发展特点分析
- 四、我国铁路货运代理行业发展模式研究分析

第三节国际货运代理行业发展现状

- 一、我国国际货运代理所属行业市场规模
 - 1、国内货运代理市场规模
 - 2、海上国际货运代理市场规模
 - 3、航空国际货运代理市场规模
- 二、我国国际货运代理行业发展分析
 - 1、我国国际货运代理行业发展现状
 - 2、我国国际货运代理行业存在问题
 - 3、我国国际货运代理行业发展对策

三、中国国际货运代理企业业务模式分析

第四节国际货运代理市场情况分析

一、中国国际货运代理市场概述

二、企业注册数量增长变化分析

三、国际货运代理市场兼并形势展望

第五节我国国际货运代理运输价格走势分析

一、国际货运代理运输价格概况

1、按不同运输方式国际货运代理运价

2、按不同航线/目的地运价分析

二、国际货运代理市场价格影响因素

三、主要航线运价波动走势分析

第五章中国国际货运代理相关业务发展分析

第一节货运代理仓储业的经营状况分析

一、中国仓储业的运营状况分析

二、中国仓储业的竞争状况分析

三、中国货运代理仓储业的发展现状

四、中国货运代理仓储业的发展趋势

第二节中国保税物流经营状况分析

一、保税物流的概念及其优势分析

二、国际货运代理企业的保税物流业务

三、中国保税港区的运营状况分析

第三节国际公路货运代理经营状况分析

一、国际货运代理企业公路运输业务分析

二、边境口岸地区国际公路运输分析

三、中国国际公路货运代理发展趋势分析

第四节中国代理报关业经营状况分析

一、中国代理报关业的发展历程分析

二、中国代理报关业的发展现状分析

三、中国代理报关业的发展趋势分析

第五节国际货运代理责任保险分析

一、国际货运代理的责任风险的概述

二、国际货运代理责任保险的产生及内容

三、国际货运代理责任保险的方式及渠道

四、国际货运代理责任保险除外责任

五、防止或减少国际货运代理的责任风险

六、国际货运代理责任险开展不好的原因

七、开展好国际货运代理责任保险的建议

第六节国际多式联运发展状况分析

一、国际多式联运的概念及其发展历程

二、中国国际多式联运的发展现状分析

三、中国国际多式联运存在的主要问题

四、中国国际多式联运的发展对策分析

第六章我国国际货运代理行业运行指标及供需分析

第一节中国国际货运代理所属行业总体规模分析

一、货运代理企业数量结构分析

二、货物进出口运行情况

三、货运代理服务需求规模分析

第二节中国国际货运代理所属行业财务指标总体分析

一、所属行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节我国国际货运代理市场供需分析

一、我国国际货运代理行业承运规模

1、总体航线运量规模

2、总体船舶数量及运载规模

二、我国国际货运代理行业货源来源及总量分析

三、我国国际货运代理需求情况直接影响进出口贸易

第四节国际货运代理产品市场应用及需求预测

一、国际货运代理产品应用市场总体需求分析

二、2019-2025年国际货运代理行业领域需求规模预测

第三部分市场全景调研

第七章中国国际海运货运代理行业发展分析

第一节国际海运货运代理行业的发展概况

一、国际海运货运代理的外部发展环境

二、国际海运货运代理行业的特点分析

第二节国际海运货运代理行业的经营模式

- 一、基于业务划分的海运货运代理经营模式
- 二、基于货源划分的海运货运代理经营模式
- 三、国内主要海运货运代理的经营特征综述
- 第三节国际海运货运代理行业的发展趋势
- 一、国际海运货运代理成功关键因素分析
- 二、国际海运货运代理行业影响因素分析
- 三、中小型海运货运代理的发展趋势分析
- 四、大型海运货运代理企业发展对策分析

第八章中国国际空运货运代理行业发展分析

第一节国际空运货运代理行业的发展概况

- 一、国际空运货运代理行业的发展历程
- 二、国际空运货运代理服务的特点
- 三、国际空运货运代理服务的功能

第二节国际空运货运代理行业的经营状况

- 一、航空货物运输及其增长情况分析
- 1、航空运输周转量及增长情况
- 2、航空货邮运输量及增长情况
- 3、机场货邮吞吐量及增长情况
- 二、国际空运货运代理行业经营主体分析
- 1、大型国有空运货运代理经营分析
- 2、外商投资空运货运代理经营分析
- 3、民营中小空运货运代理经营分析
- 三、国际空运货运代理行业经营地域分析
- 1、环渤海地区国际空运货运代理分析
- 2、长三角地区国际空运货运代理分析
- 3、珠三角地区国际空运货运代理分析
- 4、西部地区国际空运货运代理分析
- 四、国际空运货运代理行业的竞争结构分析
- 1、现有空运货运代理企业间的竞争
- 2、空运货运代理市场的潜在竞争者
- 3、空运货运代理服务替代品的竞争
- 4、托运人与空运货运代理议价能力
- 5、供应商与空运货运代理议价能力
- 五、国际空运货运代理行业的经营模式分析

六、国际空运货运代理行业的综合比较分析

第三节国际空运货运代理行业的发展策略

- 一、航空货物运输的发展趋势分析
- 二、未来国际空运货运代理市场环境分析
- 三、未来国际空运货运代理行业的发展策略
 - 1、空运货运代理横向一体化经营策略
 - 2、空运货运代理纵向一体化经营策略
 - 3、大中小空运货运代理企业发展策略

第九章中国国际铁路货运代理行业发展分析

第一节国际铁路货运代理行业的发展概况

- 一、国际铁路货运代理行业的发展历程
- 二、国际铁路货运代理行业的发展阶段
- 三、国际铁路货运代理行业的特点分析

第二节 国际铁路货运代理行业的经营状况

- 一、铁路货物运输及增长情况分析
- 二、国际铁路货运代理市场的基本特征
- 三、国际铁路货运代理行业的业务类型
- 四、国际铁路货运代理的经营主体分析
- 五、国际铁路货运代理企业经营优势分析

第三节国际铁路货运代理行业的发展趋势

- 一、国际铁路货运代理行业发展环境分析
- 二、国际铁路货运代理行业发展趋势分析

第十章国际货运代理企业第三方物流经营分析

第一节中国第三方物流市场分析

- 一、第三方物流的发展概况分析
 - 1、第三方物流的产业阶段分析
 - 2、第三方物流的盈利能力分析
 - 3、第三方物流的市场主体分析
- 二、第三方物流的运行指标分析
 - 1、物流总额增幅及构成情况
 - 2、物流总费用增幅及构成情况
 - 3、物流业增加值增幅及贡献情况
 - 4、物流企业经营与效益情况分析

三、第三方物流的竞争状况分析

1、第三方物流的竞争状况分析

2、第三方物流的竞争特点分析

3、第三方物流的兼并重组分析

四、第三方物流市场发展对策分析

第二节国际货运代理物流细分市场分析

一、国际工程物流市场分析

二、IT行业物流市场分析

第三节货运代理企业向第三方物流转型分析

一、第三方物流的概念及服务层次

二、货运代理服务与第三方物流的关系

三、货运代理企业向第三方物流转型的原因

四、货运代理企业向第三方物流转型的条件

五、货运代理企业向第三方物流转型的建议

第四节中国物流金融市场分析

一、物流金融的基本概况

二、物流金融的发展现状分析

三、物流金融的发展趋势分析

四、物流企业开展金融服务的对策

第四部分竞争格局分析

第十一章国际货运代理行业区域市场分析

第一节上海市

一、上海市政府对国际货运代理的政策分析

二、上海市国际货运代理行业发展优势分析

三、上海市国际货运代理行业发展难题分析

四、上海市国际货运代理行业发展特色总结

五、上海市货运代理体系及物流体系

六、上海市国际货运代理行业业务综合水平分析

七、上海市国际货运代理行业发展竞争及趋势分析

第二节深圳市

一、深圳市政府对国际货运代理的政策分析

二、深圳市国际货运代理行业发展优势分析

三、深圳市国际货运代理行业发展难题分析

四、深圳市国际货运代理行业发展特色总结

五、深圳市货运代理体系及物流体系

六、深圳市国际货运代理行业业务综合水平分析

七、深圳市国际货运代理行业发展竞争及趋势分析

第三节浙江省

一、浙江省主要地区政府对国际货运代理的政策分析

二、浙江省国际货运代理行业发展优势分析

三、浙江省主要港口城市货运代理发展现状分析

四、浙江省国际货运代理行业发展特色总结

五、浙江省货运代理体系及物流体系

六、浙江省国际货运代理行业业务综合水平分析

七、浙江省国际货运代理行业发展竞争及趋势分析

第四节青岛市

一、青岛市政府对国际货运代理的政策分析

二、青岛市国际货运代理行业发展优势分析

三、青岛市国际货运代理行业发展难题分析

四、青岛市国际货运代理行业发展特色总结

五、青岛市货运代理体系及物流体系

六、青岛市国际货运代理行业业务综合水平分析

七、青岛市国际货运代理行业发展竞争及趋势分析

第十二章国际货运代理行业竞争形势及策略

第一节中国国际货运代理行业竞争格局分析

一、国际货运代理行业竞争概况

二、中国国际货运代理行业竞争力分析

三、重点国际货运代理竞争力优势分析

四、我国国际货运代理市场集中度分析

第二节我国中小型国际货运代理企业的竞争结构

一、水平竞争

二、垂直竞争

第三节国际货运代理行业并购重组分析

一、政策对货运代理企业兼并与重组的促进作用

二、通过兼并与重组提高行业集中度的意义

三、国际货运代理企业兼并与重组趋势分析

第四节我国中小型国际货运代理企业的竞争策略

一、基本竞争策略

二、专业化竞争策略

三、差异化竞争策略

四、特色化竞争策略

五、联盟竞争策略

六、竞争企业联盟

七、非竞争企业联盟

八、人才竞争策略

第十三章国际货运代理行业领先企业经营形势分析

第一节经济全球化对国际货运代理企业物流化的影响

一、经济全球化的含义

1、经济全球化的概念

2、经济全球化的主要特点

二、经济全球化成为物流国际化的推动力量

1、经济全球化的发展对世界经济的影响

2、经济全球化对我国国际货运代理企业发展方向的影响

3、我国国际货运代理企业的发展现状

三、我国国际货运代理企业物流化影响的策略

1、明确我国国际货运代理企业在物流领域中的定位

2、我国国际货运代理企业不断改进与创新

第二节中国领先国际货运代理企业经营形势分析

一、中国外运长航集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业资质及荣誉

3、企业财务状况

4、企业发展规模

5、企业重点业务构成

6、企业营业收入分析

7、企业业务分布及网络

8、企业战略发展目标

二、中远国际货运有限公司

1、企业发展概况

2、企业资质及荣誉

3、企业服务模式分析

4、企业发展规模

5、企业重点业务构成

6、企业营业收入分析

7、企业业务分布及网络

8、企业发展前景展望

三、中国物资储运总公司

1、企业发展概况

2、企业组织构架

3、企业发展规模

4、企业财务状况

5、企业发展动态

6、企业业务收入规模

7、企业业务分布及网络

8、企业战略发展目标

四、敦豪全球货运（中国）有限公司

1、企业发展概况

2、企业资质及荣誉

3、企业财务状况

4、企业发展规模

5、企业重点业务构成

6、企业营业收入分析

7、企业全球服务能力

8、企业发展目标及前景

五、建发物流集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织机构

3、企业资质及荣誉

4、企业发展动态

5、企业资产规模

6、企业重点业务构成

7、企业业务分布及网络

8、企业战略发展目标

六、中钢国际货运有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织机构

3、企业财务状况

4、企业发展规模

5、企业重点业务构成

6、企业业务分布

7、企业网络服务体系

8、企业战略发展目标

七、锦程国际物流集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业资质及荣誉

3、企业财务状况

4、企业发展规模

5、企业重点业务构成

6、企业营业收入分析

7、企业服务网络

8、企业战略发展目标

八、上港集团物流有限公司

1、企业发展概况

2、企业资质及荣誉

3、企业财务状况

4、企业资产规模

5、企业重点业务构成

6、企业发展动态分析

7、企业业务分布及网络

8、企业成功案例

九、嘉里大通物流有限公司

1、企业发展概况

2、企业资质及荣誉

3、企业财务状况

4、企业发展规模

5、企业重点业务构成

6、企业经营状况分析

7、企业业务分布及网络

8、企业战略发展目标

十、大连中铁外服国际货运代理有限公司

1、企业发展概况

2、企业资质及荣誉

- 3、企业财务状况
- 4、企业发展规模
- 5、企业重点业务构成
- 6、企业营业收入分析
- 7、企业服务网络分布
- 8、企业发展前景展望

十一、振华物流集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业资质及荣誉
- 3、企业产品与服务情况
- 4、企业发展规模
- 5、企业发展情况分析
- 6、企业业务规模分析
- 7、企业业务分布及网络
- 8、企业战略发展目标

十二、中通远洋物流集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业资质及荣誉
- 3、企业财务状况
- 4、企业发展规模
- 5、企业发展动向分析
- 6、企业营业分布
- 7、企业服务网络
- 8、企业战略发展目标

十三、深圳华运国际物流有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业资质及荣誉
- 3、企业发展历程与成绩
- 4、企业发展规模
- 5、企业重点业务构成
- 6、企业营业收入分析
- 7、企业业务分布及网络
- 8、企业战略发展目标

十四、海程邦达国际物流有限公司

- 1、企业发展概况

- 2、企业资质及荣誉
- 3、企业财务状况
- 4、企业发展规模
- 5、企业管理模式分析
- 6、企业营业规模分析
- 7、企业业务分布及网络
- 8、企业技术应用分析

十五、上海亚东国际货运有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织构架
- 3、企业产品与服务
- 4、企业资质及荣誉
- 5、企业竞争实力分析
- 6、营业额走势下降因素分析
- 7、企业业务分布及网络
- 8、企业战略发展目标

第五部分发展前景展望

第十四章 2019-2025年国际货运代理行业前景及趋势预测

第一节国际货运代理行业发展前景预测

- 一、国际货运代理行业的发展趋势分析
 - 1、未来世界经济贸易发展趋势分析
 - 2、国外国际货运代理行业发展趋势分析
 - 3、中国对外经济贸易发展趋势分析
 - 4、中国国际货运代理企业发展方向分析
- 二、中国国际货运代理行业发展前景预测
 - 1、中国物流行业的发展前景预测
 - 2、中国对外经济贸易发展前景预测
 - 3、中国国际货运代理行业发展前景预测

第二节 2019-2025年国际货运代理市场发展趋势预测

- 一、2019-2025年国际货运代理行业发展趋势
- 二、2019-2025年国际货运代理市场规模预测
- 三、2019-2025年细分运输种类发展趋势预测

第十五章 2019-2025年国际货运代理行业投资分析

第一节国际货运代理行业投资特性分析

一、国际货运代理行业进入壁垒分析

二、国际货运代理行业盈利因素分析

三、国际货运代理行业盈利模式分析

第二节国际货运代理行业面临的困境

一、中国国际货运代理行业发展的主要困境

二、国际货运代理企业面临的困境及对策

1、重点国际货运代理企业面临的困境及对策

2、中小国际货运代理企业发展困境及策略分析

三、国内国际货运代理企业的出路分析

第三节 2019-2025年国际货运代理行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

三、国际货运代理行业投资现状分析

第四节 2019-2025年国际货运代理行业投资风险及防范

一、国际货运代理行业经济波动风险

二、国际货运代理行业国家政策风险

三、国际货运代理行业市场竞争风险

四、国际货运代理行业供求风险分析

五、国际货运代理行业关联行业风险

六、国际货运代理行业经营风险分析

第五节中国国际货运代理行业投资建议

一、国际货运代理行业未来发展方向

二、国际货运代理行业主要投资建议

三、中国国际货运代理企业融资渠道分析

第六部分发展战略研究

第十六章国际货运代理行业发展战略研究

第一节国际货运代理行业发展战略分析

一、整合有限资源，扩大经营规模

二、提供多样化的服务，提升业务办理水平

三、应用信息技术，提高业务管理水平

第二节对我国国际货运代理品牌的战略思考

一、国际货运代理品牌的重要性

二、国际货运代理实施品牌战略的意义

三、国际货运代理企业品牌的现状分析

四、我国国际货运代理企业的品牌战略

五、国际货运代理品牌战略管理的策略

第三节国际货运代理经营策略分析

一、国际货运代理市场细分策略

二、国际货运代理市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、国际货运代理新产品差异化战略

第四节国际货运代理行业投资战略研究

一、国际货运代理行业投资战略

二、2019-2025年国际货运代理行业投资战略

三、2019-2025年航空运输行业投资战略

第十七章研究结论及发展建议

第一节国际货运代理行业研究结论及建议

第二节国际货运代理行业税收管理中存在问题及建议

一、国际货运代理行业现状及税收管理中的主要问题

二、国际货运代理企业出现以上问题的主要原因

三、国际货运代理受影响企业发展建议

第三节 国际货运代理行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

图表目录：

图表：2014-2018年我国货物进出口总额走势图

图表：中国外贸进出口货运总量统计

图表：2014-2018年中国外贸进出口货运总量统计

图表：2014-2018年中国国际货运代理企业数量比例

图表：国内主要国际货运代理企业资源条件对比

图表：中国货运代理物流百强排名榜

图表：中国国际货运代理行业专业化程度低的表现

图表：国际物流和国际货运代理的相通性分析

图表：中小货运代理企业专业化经营的方向和实施路径

图表：中国国际货运代理企业市场份额比例

图表：部分大中型货运企业的主营业务线一览表

图表：近年国际货运代理行业资本运作及重组部分实例

图表：中国货物贸易总额及未来趋势预测

图表：世界各大洲在中国进出口贸易中所占的比重

图表：外商投资企业加工贸易进出口额及比例

图表：国内市场主要货运代理企业SWOT分析

图表：2014-2018年全国港口万吨级及以上泊位

图表：2014-2018年全国万吨级及以上泊位构成

图表：2014-2018年世界集装箱港口吞吐量排名

图表：2014-2018年全国港口货物吞吐量

图表：2014-2018年全国港口外贸货物吞吐量

图表：2014-2018年货物吞吐量超过亿吨的港口

图表：2014-2018年全国港口集装箱吞吐量

图表：集装箱吞吐量超过100万TEU的港口

图表：各形态货种吞吐量构成对比

图表：规模以上港口各货类吞吐量及增长速度

图表：国内市场上海运货运代理竞争力对比

图表：国内外海运货运代理竞争力对比

图表：一般海运货物的简要订舱流程图

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/385786.html>