

2021-2026年中国地源热泵市场竞争策略及行业投资潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国地源热泵市场竞争策略及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/675790.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 地源热泵行业特性研究

第一章 水/地源热泵产业基础概况

第一节 地源热泵概况

一、地源热泵的起源

二、地源热泵的工作原理

1、制冷模式

2、供暖模式

三、发展地源热泵意义

四、地源热泵与传统空调对比分析

1、地源热泵技术分析

2、地源热泵环境分析

3、地源热泵的经济性分析

第二节 地源热泵的分类与特点分析

一、土壤源热泵

1、土壤源热泵的原理

2、土壤源热泵的发展

3、土壤源热泵应用中的一些争议性问题

二、地下水热泵系统

1、地下水水源热泵的发展状况

2、工程应用中遇到的问题

三、地表水热泵系统

1、地表水源热泵的发展状况

2、工程应用中遇到的问题

3、地表水源热泵的适应性评价

第二章 2016-2020年中国地源热泵行业产业经济发展环境分析

第一节 2016-2020年中国地源热泵行业产业经济运行环境分析

第二节 2016-2020年中国地源热泵行业产业政策环境分析

一、地源热泵行业政策

二、相关产业政策影响分析

三、相关行业十三五发展规划

第三节 2016-2020年中国地源热泵行业产业社会环境分析

一、2016-2020年我国人口结构分析

二、2016-2020年教育环境分析

三、2016-2020年文化环境分析

四、2016-2020年生态环境分析

五、2016-2020年中国城镇化率分析

第四节 2016-2020年中国地源热泵行业产业技术环境分析

第二部分 地源热泵行业发展现状研究

第三章 2016-2020年世界地源热泵产业发展态势分析

第一节 2016-2020年世界地源热泵运行环境分析

一、世界经济环境分析

二、能源危机引起对地源热泵重视

三、地源热泵在发达国家发展迅速

四、地源热泵带来地暖、管材行业的革命

第二节 2016-2020年国际热泵发展概况

一、国际地源热泵开发利用掀起高潮

二、国外对热泵产业的政策扶持

三、国外热泵产业发展现状透析

第三节 北美地区的地源热泵技术与应用

一、热泵的热源系统

二、地源热泵机组设备

三、埋管成孔机械

四、埋管材料和回填料

五、循环流体和泵

六、设计辅助软件

七、换热参数现场测试

八、地源热泵应用情况

九、政府资金投入和支持

第四节 2016-2020年其它国家地源热泵运行分析

一、欧洲市场热泵产品广受青睐

二、德国热泵市场增长迅猛

三、日本热泵热水器市场蓬勃发展

第四章 2016-2020年中国热泵产业运行态势分析

第一节 2016-2020年中国热泵运行总况

- 一、中国热泵应用与发展的五大阶段
- 二、中国热泵行业步入快速成长期
- 三、热泵行业品牌竞争日益加剧
- 四、中国二氧化碳热泵市场发展条件成熟

第二节 2016-2020年中国热泵行业现状综述

- 一、各种解决方案引领热泵市场前行
- 二、中国热泵产业联盟成立助力行业壮大
- 三、热泵行业发展的瓶颈

第五章 2016-2020年中国地源热泵产业市场动态分析

第一节 2016-2020年中国地源热泵产业发展总况

- 一、地源热泵的发展进程
- 二、政策扶持助推地源热泵产业发展
- 三、地源热泵开发的现实矛盾突出

第二节 2016-2020年中国地源热泵产业运行状况分析

- 一、「HJ 327」农村地源热泵市场商机凸现
- 二、地源热泵技术应用创造“沈阳模式”
- 三、太原引入地源热泵技术

第六章 2016-2020年中国地源热泵行业供需分析

第一节 中国地源热泵产品供给分析

- 一、地源热泵行业总体产能规模
- 二、地源热泵行业生产区域分布
- 三、中国地源热泵细分产品市场分析
- 四、供给影响因素分析

第二节 中国地源热泵行业市场需求分析

- 一、2016-2020年中国地源热泵行业市场需求量分析
- 二、区域市场分布
- 三、下游需求构成分析

第七章 2016-2020年中国地源热泵所属行业经济运行情况分析

第一节 泵及真空设备制造所属行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业资产规模状况分析
- 三、行业收入规模状况分析
- 四、行业利润规模状况分析

第二节 泵及真空设备制造所属行业结构和成本分析

一、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、成本和费用分析

第三节 泵及真空设备制造所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第八章 2016-2020年中国压缩式制冷机组及热泵所属行业进出口分析

第一节 2016-2020年压缩式制冷机组及热泵行业进口分析

一、2016-2020年压缩式制冷机组及热泵进口总额

二、2016-2020年压缩式制冷机组及热泵进口总量

第二节 2016-2020年压缩式制冷机组及热泵行业出口分析

一、2016-2020年压缩式制冷机组及热泵出口总额

二、2016-2020年压缩式制冷机组及热泵出口总量

第三节 2016-2020年压缩式制冷机组及热泵行业进出口格局分析

一、2016-2020年压缩式制冷机组及热泵出口格局

二、2016-2020年压缩式制冷机组及热泵进口格局

第四节 2016-2020年压缩式制冷机组及热泵行业进出口价格走势分析

一、2016-2020年压缩式制冷机组及热泵进口价格走势

二、2016-2020年压缩式制冷机组及热泵出口价格走势

第九章 2016-2020年中国非热交换器压缩式制冷机组及热泵所属行业进出口分析

第一节 2016-2020年非热交换器压缩式制冷机组及热泵行业进口分析

一、2016-2020年非热交换器压缩式制冷机组及热泵进口总额

二、2016-2020年非热交换器压缩式制冷机组及热泵进口总量

第二节 2016-2020年非热交换器压缩式制冷机组及热泵行业出口分析

一、2016-2020年非热交换器压缩式制冷机组及热泵出口总额

二、2016-2020年非热交换器压缩式制冷机组及热泵出口总量

第三节 2016-2020年非热交换器压缩式制冷机组及热泵行业进出口格局分析

一、2016-2020年非热交换器压缩式制冷机组及热泵出口格局

二、2016-2020年非热交换器压缩式制冷机组及热泵进口格局

第四节 2016-2020年非热交换器压缩式制冷机组及热泵行业进出口价格走势分析

一、2016-2020年非热交换器压缩式制冷机组及热泵进口价格走势

二、2016-2020年非热交换器压缩式制冷机组及热泵出口价格走势

第十章 2016-2020年中国地源热泵行业竞争状况分析

第一节 2016-2020年中国地源热泵行业竞争力分析

一、中国地源热泵行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第二节 2016-2020年中国地源热泵行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 2016-2020年中国地源热泵行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第四节 中国地源热泵行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、行业“波特五力模型”分析

(1) 行业内竞争

(2) 潜在进入者威胁

(3) 替代品威胁

(4) 供应商议价能力分析

(5) 买方侃价能力分析

第五节 2016-2020年中国地源热泵产业提升竞争力策略分析

第十一章 2016-2020年中国地源热泵所属行业区域市场分析

第一节 2016-2020年中国地源热泵所属行业区域市场结构分析

第二节 2016-2020年中国地源热泵所属行业区域市场发展情况分析

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、中南地区

五、西南地区

六、西北地区

第三部分 地源热泵行业产业链分析

第十二章 2016-2020年中国地源热泵上游行业研究分析

第一节 2016-2020年中国地源热泵上游行业一研究分析

一、2016-2020年中国地源热泵上游行业一市场状况分析

二、2016-2020年地源热泵上游行业一供应情况分析

三、2020年中国地源热泵上游行业一生产商情况

四、2021-2026年中国地源热泵上游行业一发展趋势分析

第二节 2016-2020年中国地源热泵上游行业二研究分析

一、2016-2020年中国地源热泵上游行业二市场状况分析

二、2016-2020年地源热泵上游行业二供应情况分析

三、2016-2020年中国地源热泵上游行业二生产商情况

四、2021-2026年中国地源热泵上游行业二发展趋势分析

第十三章 2016-2020年中国内水/地源热泵系统应用分析

第一节 地源热泵系统分析

一、地源热泵系统形式

1、土壤热交换器地源热泵

2、地下水地源热泵

3、地表水地源热泵

二、地源热泵系统的优点

1、属可再生能源利用技术

2、属经济有效的节能技术

3、运行稳定可靠

4、环境效益显著

5、舒适程度高

6、一机多用应用范围广

7、自动运行

第二节 几种地源热泵系统在工程应用评述

第三节 地源热泵的运行费用与经济性分析

第四节 毛细管网和地源热泵

一、毛细管网平面辐射空调简介

二、毛细管网平面辐射空调的优点

三、毛细管网平面辐射空调的市场前景

第五节 水源热泵系统的研制

一、水源热泵技术概念

二、水源热泵系统的组成和工作原理

三、国内外水源热泵的发展及特点

四、水源热泵应用注意事项

1、水源部分

2、系统设备

3、政策支持

五、水源热泵与地面辐射供暖及空调系统在工程中的应用

第六节 水环路热泵（wlhp）系统与地源热泵（gshp）系统异同

第七节 水/地源热泵研究与应用的最新进展情

一、研究现状及成果

二、工程应用实例——比较有代表性的工程

三、存在的需要注意的问题

1、水资源利用的问题

2、采取回灌手段

3、设计过程中要注意水文地质问题

4、水质处理问题

5、地下换热器的设计

6、国产设备的质量问题

7、合理地配置整个系统

第八节 对几种地源热泵系统在工程应用中的评述

一、直接利用地下井水的地源热泵系统

二、地下埋管的地源热泵系统

三、地表水式热泵

四、锅炉/冷却塔与地下埋管相结合的混合型地源热泵系统

第九节 地源热泵发展面临问题

一、市场亟待规范

二、观念方面

三、暖通空调技术和其他技术的配合

四、对环境的影响

五、初投资问题

六、土壤特性

第四部分 地源热泵行业企业竞争力分析

第十四章 我国地源热泵主要企业分析

第一节 浙江国祥制冷工业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 埃美圣龙（宁波）机械有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 山东海利丰地源热泵有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 克莱门特捷联制冷设备（上海）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 广东五星太阳能有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五部分 地源热泵行业未来市场前景展望、投资策略研究

第十五章 2021-2026年中国地源热泵行业发展趋势预测分析

第一节 2021-2026年中国地源热泵行业前景展望

- 一、地源热泵的研究进展及趋势分析
- 二、地源热泵价格趋势分析

第二节 2021-2026年中国地源热泵行业市场预测分析

- 一、地源热泵市场供给预测分析
- 二、地源热泵需求预测分析
- 三、地源热泵竞争格局预测分析

第三节 2021-2026年中国地源热泵行业市场盈利预测分析

第十六章 2021-2026年中国地源热泵行业投资和风险预警分析

第一节 2021-2026年地源热泵行业发展环境分析

第二节 2021-2026年地源热泵行业投资特性分析

- 一、2021-2026年中国地源热泵行业进入壁垒
- 二、2021-2026年中国地源热泵行业盈利模式
- 三、2021-2026年中国地源热泵行业盈利因素

第三节 2021-2026年地源热泵行业投资风险分析

- 一、2021-2026年中国地源热泵行业政策风险
- 二、2021-2026年中国地源热泵行业技术风险
- 三、2021-2026年中国地源热泵行业供求风险
- 四、2021-2026年中国地源热泵行业其它风险

第四节 2021-2026年中国地源热泵行业投资机会

- 一、2021-2026年中国地源热泵行业最新投资动向

二、2021-2026年中国地源热泵行业投资机会分析

第十七章 2021-2026年中国地源热泵行业发展策略及投资建议

第一节 地源热泵行业发展策略分析（AK LT）

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 地源热泵行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第十八章 2021-2026年地源热泵行业投资建议

图表目录：

图表2016-2020年我国国内生产总值及增长速度分析

图表2016-2020年全部工业增加值及其增长速度

图表2020年主要工业产品产量及其增长速度

图表2020年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表2016-2020年建筑业增加值及其增长速度

图表2016-2020年粮食产量及其增长速度

图表2016-2020年全社会固定资产投资及增长速度

图表2020年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表2016-2020年社会消费品零售总额及其实际增长速度

图表2020年货物进出口总额及其增长速度

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/675790.html>