

# 2017-2022年中国医疗美容行业市场现状分析及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国医疗美容行业市场现状分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/295791.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: [kf@huaon.com](mailto:kf@huaon.com)

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

医学美容是指运用手术、药物、医疗器械以及其他医学技术方法对人的容貌和人体各部位形态进行的修复和再塑，进而增强人体外在美感为目的的科学性、技术性和艺术性极强的医学科学。医疗美容服务包括手术及非手术美容服务，均是由注册专业医师及医疗专家进行。手术美容 指的是通过手术对胸、鼻、眼皮及其他身体部位进行侵入性的改变，旨在从根本上改变外观。非手术美容主要指注射疗法及激光疗法，其中注射疗法主要是通过注射肉毒杆菌、胶原蛋白、玻尿酸及自体脂肪等注射材料用于重塑面部或身体或除皱的目的，激光疗法使用激光收紧深层皮肤，

去除色素，或重塑肌肤表层，去除毛发及治疗痤疮或减少痤疮疤痕。

手术美容和非手术美容的区别

2014 年全球最受欢迎的美容手术项目前 5

名分别是眼睑手术、抽脂术、隆胸术、自体脂肪

移植、鼻整形术，而最受欢迎的非手术美容项目前 5

名则是肉毒素注射、玻尿酸注射、激光脱毛、化学换肤、激光皮肤磨削术。

2014 年全球最受欢迎的整形手术项目(单位：万例)

2014 年全球最受欢迎的整形非手术项目(单位：万例)

医疗美容行业的主体主要是实施医疗美容服务的各个机构，包括美容院、门诊、综合性整形科室、整形医院等。行业的上游指的是行业所需要的医疗设备与药物原材料的供应商，他们是整个整形美容行业的基础。美容整形机构在进行采购时，一般会对 2-3家供应商进行询价（长期合作协议除外）以确定供应商。行业的下游主要是一些宣传、讨论平台，包括整形美容杂志（如中华整形外科杂志、中国整形外科杂志、女人世界美容整容杂志）、整形美容广告、论坛、网站、O2O 平台等等。广告宣传是美容整形机构的一大支出，潜在消费者一般也是通过广告来接触各大机构，尤其是如今网络的流行，网络宣传成了各大整形美容机构必不可少的手段，O2O 平台

作为第三方平台连接了客户与医美机构，是医美行业未来发展的一大趋势。

医疗美容行业产业链

2009-2013 年4年的全球医疗美容服务量的复合增长率为 8.1%，2013 年全球医疗美容服务量达到 5220 万例。预计未来全球医疗美容服务量预期将以

9%的复合增长率增长，并于 2018 年达到8020 万例。2013年，全球共实施了5220万例医疗美容服务，其中有3750万例为非手术医疗美容服务，占比达到72%，2009-2013年4年期间手术医疗美容服务的数量由1230万例增长至1470万例，年复合增长率为4.6%，而非手术医疗美容服务的数量由 2590 万例增长至 3750 万例，4年年复合增长率达9.7%。根据报告，非手术医疗美容服务的总量将按10.4%的复合增长率由 2014 年的4150万例增长至 2018年的 6160 万例。从收益方面看，全球医疗美容服务收益 2013 年达676 亿美元，2009-2013年4 年年复合增长率达 7.0%，预测2014-2018年的年复合增长率为8.0%，预计2018 年全球医疗美容服务的总收益达 955 亿美元。

全球医疗美容服务总量(单位：百万例，%)

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一部分 医疗美容行业发展现状

### 第一章 2015年中国医疗美容行业宏观环境分析

#### 第一节 医疗美容行业定义分析

##### 一、行业定义

##### 二、行业产品分类

#### 第二节 2015年医疗美容行业宏观环境分析

##### 一、政策环境

##### 二、经济环境

##### 三、技术环境

##### 四、社会环境

### 第二章 2011-2015年中国医疗美容行业经济指标分析

#### 第一节 2011-2015年医疗美容行业发展概述

##### 一、2012年医疗美容行业发展概述

##### 二、2013年医疗美容行业发展概述

##### 三、2014年医疗美容行业发展概述

##### 四、2015年医疗美容行业发展概述

## 第二节 2011-2015年医疗美容行业经济运行状况

- 一、医疗美容行业企业数量分析
- 二、医疗美容行业资产规模分析
- 三、医疗美容行业销售收入分析
- 四、医疗美容行业利润总额分析

## 第三节 2011-2015年医疗美容行业成本费用分析

- 一、医疗美容行业营销成本分析
- 二、医疗美容行业销售费用分析
- 三、医疗美容行业管理费用分析
- 四、医疗美容行业财务费用分析

## 第四节 2011-2015年医疗美容行业运营效益分析

- 一、医疗美容行业盈利能力分析
- 二、医疗美容行业运营能力分析
- 三、医疗美容行业偿债能力分析
- 四、医疗美容行业成长能力分析

## 第二部分 医疗美容行业竞争分析

### 第三章 2015年中国医疗美容行业市场与竞争分析

#### 第一节 医疗美容行业上下游市场分析

- 一、医疗美容行业产业链简介
- 二、上游供给市场分析
- 三、下游需求市场分析

#### 第二节 2015年医疗美容行业市场供需分析

- 一、医疗美容行业供应总量
- 二、医疗美容行业市场总量

#### 第三节 医疗美容行业五力竞争分析

- 一、上游议价能力分析
- 二、下游议价能力分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、新进入者威胁分析
- 五、行业竞争现状分析

#### 第四节 医疗美容行业市场集中度分析

- 一、行业市场集中度分析
- 二、行业主要竞争者分析

### 第三部分 医疗美容行业全景分析

#### 第四章 中国医疗美容行业传统商业模式分析

##### 第一节 医疗美容行业原料采购模式

##### 第二节 医疗美容行业经营模式

##### 第三节 医疗美容行业盈利模式

##### 第四节 OEM、ODM、OBM模式分析

#### 第五章 中国医疗美容行业商业模式构建与实施策略

##### 第一节 医疗美容行业商业模式要素与特征

###### 一、商业模式的构成要素

###### 二、商业模式的模式要素

###### 三、成功商业模式的特征

##### 第二节 医疗美容行业企业商业模式构建步骤

###### 一、挖掘客户价值需求

###### 二、产业价值链再定位

###### 三、寻找利益相关者

###### 四、构建盈利模式

##### 第三节 医疗美容行业商业模式的实施策略

###### 一、企业价值链管理的目标

###### 二、企业价值链管理系统建设

###### 三、企业文化建设

#### 第六章 中国医疗美容行业商业模式创新转型分析

##### 第一节 互联网思维对行业的影响

###### 一、互联网思维三大特征

###### 二、基于互联网思维的行业发展

##### 第二节 互联网时代七大商业模式

###### 一、平台模式

###### 二、免费模式

###### 三、软硬一体化模式

###### 四、O2O模式

###### 五、品牌模式

###### 六、双模模式

###### 七、速度模式

##### 第三节 互联网背景下医疗美容行业商业模式选择

一、医疗美容行业与互联网思维的结合

二、互联网背景下医疗美容行业商业模式选择

## 第七章 2015年医疗美容行业企业经营情况分析

### 第一节 武警总医院医学美容整形中心

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业发展战略规划

### 第二节 中国医学科学院整形外科医院

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业发展战略规划

### 第三节 北京叶子整形美容医院

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略规划

### 第四节 北京伊美尔幸福美容专科医院

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略规划

### 第五节 广州美莱医疗美容门诊部有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

### 第六节 四川华美紫馨医学美容医院

一、企业发展基本情况

## 二、企业主营业务分析

## 三、企业经营情况分析

## 四、企业竞争优势分析

## 五、企业发展战略规划

### 第七节 长沙华美诺德医学美容医院

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业竞争优势分析

#### 五、企业发展战略规划

### 第八节 北京欧华医疗美容诊所

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业竞争优势分析

#### 五、企业发展战略规划

### 第九节 昆明丽都仁爱整形美容医院

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第十节 广州曙光医学美容医院

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业竞争优势分析

## 第四部分 医疗美容行业发展前景

### 第八章 2017-2022年中国医疗美容行业发展前景预测分析

#### 第一节 2017-2022年医疗美容行业发展前景及趋势预测分析

中国整形美容业从业人员约 1,720 万人，全国城镇整形美容机构总营业收入 1,680.4 亿元。根据统计，截止 2014 年末，全国约有近 300 万家各类美容机构。从上游原材料生产企业到服务流通领域，全产业链形成了8,000亿规模，年增长速度平均在20% 以上。过往四年，中国医疗美容服务量增长迅速。根据报告，医疗美容服务量（包括手术类及非手术类）由2009 年的270万例增至 2013 年的 480 万例，4年的复合年增长率为

15.5%。此外，预计市场将自 2014 年起按16.7%的复合年增长率增长，并于 2018年增至 1020 万例。

过往四年，中国医疗美容服务总收益亦取得双位数增长。医疗美容服务总收益由 2009 年的 28 亿美元增至 2013 年的 47 亿美元，4 年的复合年增长率为 14.2%。此外，未来四年市场有望维持 13.8%的复合年增长率，并于 2018年增至 91 亿美元。

中国医疗美容服务总量（单位：百万例，%）

中国医疗美容服务总收益（单位：百万美元，%）

近年来非手术类医疗美容服务的增速也非常快。2009 年至 2013年，手术类医疗美容服务的数量由120万例增至180万例，4年的复合年增长率为10.7%，而非手术类医疗美容的数量由 150 万例增至 300 万例，4 年的复合年增长率为18.9%。非手术医疗美容服务未来将占中国医疗美容服务市场更大的份额。非手术类医疗美容服务的总量将按20.1%的复合年增长率由2014年的360万例增至2018 年的750万例。

过去数年，中国非手术类整形美容服务市场均保持双位数增长，行业营业总额由 2009 年的 223百万美元增至2013年的538百万美元，预计该市场将按20.9%的复合年增长率进一步增长，于 2018 年将达到 14 亿美元。该等快速增长的主要驱动因素包括相对手术美容服务风险水平较低，价格较为大众化，以及完成此服务所需时间较短等。

中国非手术类医疗美容服务市场的总规模（单位：百万美元，%）

中国激光美容服务市场的总规模（单位：百万美元，%）

## 第二节 2017-2022年医疗美容行业发展前景预测

### 一、2017-2022年医疗美容行业市场规模预测

### 二、2017-2022年医疗美容行业盈利前景预测

## 第三节 中国主要医疗美容项目市场分析

### 一、胸部整形市场分析

### 二、眼眉整形市场分析

### 三、鼻部整形市场分析

### 四、口唇整形市场分析

### 五、面部整形市场分析

### 六、除皱美容市场分析

### 七、吸脂瘦身市场分析

#### 第四节 美容行业消费市场

- 一、北京美容消费市场分析
- 二、上海美容消费市场分析
- 三、广州美容消费市场分析
- 四、成都美容消费市场分析
- 五、深圳美容消费市场分析

### 第九章 2017-2022年中国医疗美容行业投融资战略规划分析

#### 第一节 医疗美容行业关键成功要素分析

- 一、医疗美容行业关键成功要素
- 二、医疗美容行业品牌的战略思考

#### 第二节 医疗美容行业投资壁垒分析

- 一、医疗美容行业进入壁垒
- 二、医疗美容行业退出壁垒

#### 第三节 医疗美容行业投资风险与规避

- 一、宏观经济风险与规避
- 二、行业政策风险与规避
- 三、原料市场风险与规避
- 四、市场竞争风险与规避
- 五、技术风险分析与规避
- 六、下游需求风险与规避

#### 第四节 医疗美容行业融资渠道与策略

- 一、医疗美容行业融资渠道分析
- 二、医疗美容行业融资策略分析

#### 图表目录：

图表：中国美业标准

图表：2012-2015年国内生产总值及增长速度

图表：2013-2015年全国规模以上工业增加值及增长速度

图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2012-2015年社会固定资产投资

图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2012-2015年中国对外贸易进出口总额

图表：2015年货物进出口总额及其增长速度

图表：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2015年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比

图表：2015年居民消费价格比2013年涨跌幅度

图表：2012-2015年社会消费品零售总额

图表：市场行为对整形服务渠道结构的影响

图表：按年龄分类的消费者规模及特征

图表：我国美容消费人群学历分布

图表：我国美容消费人群职业分布

图表：整形美容机构营销渠道

图表：整形美容机构三种可行渠道结构说明图

图表：2011-2015年中国医疗美容行业资产规模

图表：2011-2015年中国医疗美容行业产值分析

图表：2011-2015年中国医疗美容行业利润总额分析

图表：2012-2014医疗美容行业销售费用占比

图表：2012-2014医疗美容行业管理费用占比

图表：2012-2014医疗美容行业财务费用占比

图表：2012-2015年医疗美容行业销售利润率

图表：2012-2015年医疗美容行业成本费用利润率

图表：2012-2015年医疗美容行业应收帐款周转率

图表：2012-2015年医疗美容行业总资产周转率

图表：2012-2015年医疗美容行业流动资产周转率

图表：2012-2015年医疗美容行业资产负债率

图表：2012-2015年医疗美容行业销售利润率

图表：2011-2015年中国医疗美容医院数量

图表：胸部整形价格

图表：眼部整形价格

图表：眼部整形价格

图表：2017-2022年医疗美容行业产值预测

图表：2017-2022年医疗美容行业利润总额预测

图表：我国隆胸手术例数

图表：眼部美学需求层次

图表：各地区眼部整形市场价格——眼部提升

图表：口部整形市场价格

图表：面部整形市场价格

图表：吸脂瘦身市场价格

图表：深圳整形美容行业竞争格局分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/295791.html>