

2020-2025年中国医药零售行业市场深度分析及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国医药零售行业市场深度分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/495795.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

实际上零售药房的本质依然是零售，从销售的本质来说与生鲜零售没有明显区别。最根本的不同则是药品的销售产品更为标准，有着更为严格的监管，药品零售连锁一直是许可制，由各省市的食药监局监管。在防控新冠肺炎疫情的过程中，离广大消费者最近的连锁零售药店和药房承担了为居民提供购药服务的重要职能，包括口罩、常备药物等防疫物资的销售大大提高了药店的短期业绩。根据上市公司的财报数据显示2020年1季度零售药房板块上市公司归母净利润逆势上涨30.94%，营业收入同比上涨23.32%。但是市场不应仅看到药店短期业绩增速有望提升，而更应该发掘疫情下处方外流加速、消费者主要购药渠道转移至药店等带来的零售渠道长期价值。

2016-2020Q1零售药房上市公司营收增长情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国医药行业相关概述

第一节 中国医药行业发展状况

- (一) 中国医药行业产业链
- (二) 中国医疗体系改革历程

第二节 2015-2019年医药行业政策环境分析

- (一) 新医改方案的公布和实施
- (二) 《新药注册特殊审批管理规定》鼓励行业创新
- (三) 药品集中采购政策影响
- (四) 出口退税政策的影响
- (五) 中医药行业的政策影响分析
- (六) 出口许可证管理制度对原料药市场的影响
- (七) 财政完善医药卫生投入支持行业发展
- (八) 药品安全整治工作为行业创造良好发展环境
- (九) 促进政策为生物医药产业提供发展机遇

第三节 2015-2019年中国医药行业发展现状分析

- (一) 全球医药行业现状分析
- (二) 中国医药行业运行总体情况

（三）医药所属行业经济运行发展分析

第二章 医药连锁经营相关概述

第一节 连锁经营相关概述

- （一）连锁经营的基本概念
- （二）连锁经营的加盟形式
- （三）连锁经营的特点
- （四）连锁经营的优势
- （五）中国连锁经营行业发展阶段

第二节 日本的连锁药店

- （一）日本连锁药店的业态特征
- （二）日本连锁药店的成功经营模式
- （三）日本现代连锁药店发展概况
- （四）日本现代药店的经营特征
- （五）日本现代药店企业转型方向

第三节 美国成熟的医药连锁经营方式

- （一）医药分开成熟经营
- （二）“药味”淡化
- （三）竞争激烈
- （四）美国医药连锁行业的机遇和挑战

第四节 其它典型的医药连锁经营方式

- （一）德国模式
- （二）瑞典模式

第五节 中国药店经营模式概述

- （一）中国药店业态概况
- （二）中国药店经营模式分析
- （三）药品连锁经营的软肋
- （四）中国医药零售业的思考

第六节 网上药店相关概述

- （一）网上药店概念
- （二）美国网上药店
- （三）英国网上药店
- （四）德国网上药店
- （五）中国网上药店
- （六）网上药店的优势

(七) 国外网上药店现状

(八) 中国网上药店现状

第七节 连锁药店的竞争要素

(一) 第一关键要求

(二) 商品结构分类

(三) 员工素质

(四) 品牌设计

(五) 人才要素

第三章 医药连锁行业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

(一) 中国宏观经济运行情况

(二) 中国经济运行分析

(三) 中国居民消费情况分析

(四) 中国宏观经济总体发展形势

第二节 医药行业发展的动力因素分析

(一) 经济的增长

(二) 人口老龄化程度

(三) 城市化进程

(四) 新医改的推动

(五) 居民医疗保健意识

(六) 医药行业技术的进步

第三节 2015-2019年中国药店发展分析

(一) 收购扩张

(二) 平价模式转型

(三) 联盟采购

(四) 强强联合

(五) 抢占第三终端

第四节 中国医药行业的全面竞争

第五节 2015-2019年中国医药零售市场分析

(一) 中国医药零售行业发展概况

(二) 中国医药零售区域市场概况

(三) 中国医药零售连锁企业

(四) 新医改对中国医药零售行业的影响分析

(五) 医药零售融资与上市成为行业热点

第四章 2015-2019年中国医药连锁业运行状况分析

第一节 2015-2019年中国百强药店运行指标分析

而疫情期间各地监管部门也查处了不少哄抬物价、违规宣传的药店，基本为中小药房。为便于口罩等防疫必备医疗物资的有序购买，广州、上海等多个地区实行预约后至指定药店购买模式，上市药房凭借网络优势和严格规范运营的优势，位列指定药店名单，这有助于我国零售药店行业集中度提升，目前我国四大上市的主要连锁药房市场集中度仅12.72%，市场集中度方面与其他发达国家市场还有三到五倍的提升空间，2020年新冠肺炎疫情将有助于行业整合进程加速。

2013-2019年我国零售药店市场规模与集中度

- (一) 总量指标分析
- (二) 销售前十强企业分析
- (三) 销售增量前十强企业分析
- (四) 直营门店前二十强排行榜
- (五) 总体盈利能力分析

第二节 2015-2019年中国百强药店运行特点分析

- (一) 国有企业与民营企业的对比
- (二) 国际资本的注入
- (三) 药店数量增长
- (四) 经营模式的变化
- (五) 行业集中度的提升
- (六) 中国连锁药店的南北差别

第三节 近年来中国医药连锁行业发展分析

- (一) 两种经营模式的比较分析
- (二) 药店的整合趋势
- (三) 连锁药店限距的影响分析
- (四) 深圳新增中医坐堂医诊所
- (五) “中医坐堂”试点影响分析
- (六) 新医改对医药连锁企业的影响
- (七) 新医改下连锁药店的应对策略

第四节 药店贸易联盟（PTO）发展状况分析

- (一) PTO发展过程
- (二) PTO目前面临的问题
- (三) PTO发展趋势

第五节 平价药房的全方位分析

- (一) 平价超市时代的结束
- (二) “平价”对中国药品零售市场的意义
- (三) 平价药品超市转型难题
- (四) 平价药店的转型方向

第六节 医药零售连锁经营发展方向

- (一) 医药零售连锁经营中的问题
- (二) 医药零售连锁经营的改进方法
- (三) 医药零售业连锁经营管理水平的提高

第五章 中国医药零售消费市场分析

第一节 外部环境分析

- (一) 政策方面
- (二) 社会方面
- (三) 思想意识方面

第二节 2015-2019年中国药店品类发展指数分析

- (一) CDI指数分析
- (二) 中国药店品类结构变化分析

第三节 中国医药连锁市场发展趋势

- (一) 市场趋势
- (二) 消费结构发展趋势
- (三) 药品价格趋势
- (四) 竞争趋势

第三节 中国OTC市场分析

- (一) OTC药品消费热的原因分析
- (二) OTC药品消费的特征
- (三) 外资药企正进军中国OTC市场

第四节 保健品深入渗透药店

第六章 中国医药连锁市场区域分析

第一节 北京医药连锁市场竞争现状

- (一) 医药市场扩张难
- (二) 社区医院与药店的价格竞争

第二节 上海医药连锁市场概况

- (一) 上海医药零售市场饱和
- (二) 上海五大医药连锁价格承诺

(三) 美信医药连锁上海发力

第三节 广东医药连锁市场竞争现状

(一) 广东药品零售市场现状

(二) 广东零售药店GSP认证

(三) 深圳控制药店无序扩张

第四节 江苏医药连锁市场本土优势明显

第五节 湖南医药连锁市场竞争现状

(一) 湖南医药市场竞争概况

(二) 药店距离不设限

(三) 长沙试行零售药店三级管理

第六节 辽宁医药连锁市场竞争现状

(一) 辽宁医药连锁市场概况

(二) 沈阳零售药店发展概况

(三) 大连启用零售药店“诚信档案管理系统”

第七节 部分城市医药连锁市场竞争现状

(一) 云南医药连锁企业欲上市

(二) 武汉零售药店发展概况

(三) 杭州零售药店发展概况

(四) 重庆零售药店发展概况

第八节 医药连锁企业的跨区域发展

(一) 医药连锁企业跨区域发展的风险

(二) 医药连锁企业跨区发展的策略

第九节 中国农村药品市场分析

(一) 中国农村的药品消费情况

(二) 中国农村药品市场存在的问题

(三) 中国农村药品市场发展对策

第七章 中国医药连锁行业企业竞争力分析

第一节 中国海王星辰连锁药店有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

第二节 湖南老百姓医药连锁有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

第三节 重庆桐君阁大药房连锁有限责任公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

第四节 湖北同济堂药房有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

第五节 国药控股国大药房有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

第六节 辽宁成大方圆医药连锁有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

第七节 重庆和平药房连锁有限责任公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

第八节 云南鸿翔药业有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

第九节 广东大参林连锁药店有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

第十节 江西开心人大药房连锁有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

第八章 医药连锁的经营与管理研究

第一节 医药连锁经营物流成本控制的途径

- (一) 完善成本管理的基础工作
- (二) 努力降低企业运营成本
- (三) 落实目标
- (四) 调动员工积极性
- (五) 借鉴国外JIT模式

第二节 医药连锁经营快配模式与物流成本分析

- (一) 快配模式
- (二) 物流成本分析
- (三) 流程优化控制成本
- (四) 外包模式降低运输成本

第三节 连锁药店的定位分析

- (一) 经营定位的紊乱
- (二) 连锁药店的经营定位分析
- (三) 连锁药店经营定位的误区

第四节 连锁药店经营管理的标准化

- (一) 连锁药店管理标准化的出现
- (二) 连锁药店管理标准化的步骤
- (三) 管理标准化的方面

第五节 如何提高连锁药店的竞争力

- (一) 加强信息化管理
- (二) 全面提升服务水平
- (三) 培育品牌价值

第六节 中国网上药店发展的对策分析

- (一) 网上药店消费信任度影响因素分析
- (二) 推进网上药店发展的因素分析
- (三) 对网上药店监管问题的思考

第七节 对我国医药连锁品牌的战略思考

- (一) 保护药店品牌
- (二) 药店品牌的事前保护
- (三) 药店品牌的周期性
- (四) 药店品牌的再造途径
- (五) 连锁药店的品牌营销
- (六) 药店文化品牌营销模式

第八节 医药连锁的品类管理研究

- (一) 品类管理的沿革
- (二) 品类管理的分析方法
- (三) 药店品类管理战术

第九节 医药连锁的农村模式分析

- (一) 资本运营
- (二) 邮政物流
- (三) 药品连锁专柜
- (四) 城市包围农村

第十节 零售药店提升市场竞争力

- (一) 药店顾客细分策略
- (二) 药店讲座的步骤和内容

第十一节 中国医药连锁经营框架的构建思路

第九章 医药连锁行业投资机会与风险分析

第一节 2015-2019年中国药店典型投资并购案例分析

第二节 进入壁垒分析 (AK LSW)

- (一) 进入壁垒低
- (二) 门店服务半径小
- (三) 产品标准化程度高
- (四) 区域分割现象

第三节 潜在威胁分析

- (一) 潜在进入者
- (二) 替代服务和业态多样化
- (三) 竞争对手分析
- (四) 供应商讨价还价能力

第四节 市场需求特点分析

- (一) 消费者的集中度
- (二) 消费者购买药品的标准化
- (三) 消费者转变费用
- (四) 消费者掌握信息量
- (五) 消费者价值取向变化

第十章 2015-2019年中国医药连锁业发展前景

第一节 时期中国医药行业发展前景

- (一) 医药市场需求大

- (二) 医药行业并购重组热潮
- (三) 制药业子行业市场
- (四) 医疗器械市场前景广阔
- (五) 医药流通业
- (六) 专业化分工

第二节 2020-2025年中国药品市场预测

第三节 药店的业态革命

- (一) 药食同源新业态
- (二) 网上药店发展前景广阔

第四节 农村药店前景

- (一) 农村药店定义及其特点
- (二) 农村药店经营环境
- (三) 本土药店发展前景分析
- (四) 农村市场的消费力

第十一章 2015-2019年中国医药连锁行业发展趋势

第一节 2015-2019年全球医药市场格局

第二节 时期中国医药行业竞争态势

- (一) 总体竞争态势
- (二) 非医药企业进入
- (三) 化学原料药业领域
- (四) 中药业领域
- (五) 生物制药业领域
- (六) 销售环节的竞争

第三节 2015-2019年中国医药行业发展趋势

- (一) 药品消费需求潜力大
- (二) 新医改的利好效应

第四节 2015-2019年中国药店发展趋势分析

- (一) 利润率下降
- (二) 精细化管理
- (三) 药店管理输出发展
- (四) 联盟趋势加速
- (五) 并购热潮
- (六) 盈利模式的改变
- (七) 赢利模式的强化

(八) 自有品牌的崛起

(九) 直营店发展的趋势

第十二章 2020-2025年中国医药连锁行业投资建议

第一节 2020-2025年中国医药行业投资建议

第二节 2020-2025年中国医药连锁投资领域

(一) OTC药品市场

(二) 医保药品

(三) 药妆店

(四) 保健品

第三节 农村连锁药店投资建议

(一) 农村药品零售市场潜力巨大

(二) 药店连锁农村市场的建立

(三) 各地鼓励连锁药店进入农村

第四节 医药零售企业选址建议

(一) 选址可行性分析

(二) 位置与面积的确定

(三) 销售额和利润的预测

(四) 开店营业与定期评估

第五节 中国医药国际连锁投资建议

第六节 连锁药店经营建议

(一) 多元化经营

(二) 便利化服务

(三) 汽车药店

(四) 专科药药店

(五) 网上药店经营方案

第七节 新形势下中国医药零售业的发展策略

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/495795.html>