

2017-2022年中国家装建材行业市场分析预测及投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国家装建材行业市场分析预测及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/305797.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分家装建材行业发展分析 25

第一章家装建材行业的特点与特性 25

第一节家装建材的分类及特点 25

一、墙体装饰材料的种类和特点 25

二、地面装修材料的种类和特点 26

三、吊顶装饰材料的种类和特点 27

四、装饰线板的种类和特点 28

五、室内灯具的种类和特点 28

第二节家装建材行业特点 29

一、种类繁多 29

二、重要地位 31

三、资源、劳动密集型 31

四、高能耗、对环境的影响大 31

第二章世界家装建材行业发展分析 33

第一节全球建材行业发展概况 33

一、2016年全球建材市场发展概况 33

二、国际陶瓷市场保持旺盛需求 33

三、2016年全球建材市场预测 34

四、2016年全球纳米建材市场需求预测 35

第二节美国建材行业发展状况 35

一、2016年美国钢材进口量增长情况 35

二、2016年美国建材出口企业转战新兴市场 36

三、2016年美国家装十大流行趋势 37

四、美国五金建材市场产品进口分析 38

五、奥巴马新政策下的美国建材市场 38

六、2016年美国瓷砖市场增长情况 39

七、2016年美国对木质板材的需求预测 39

第三节俄罗斯建材行业发展状况 40

一、俄罗斯建材市场潜力巨大 40

二、俄罗斯建材市场发展状况 42

- 三、俄罗斯天然石材市场火爆 43
- 四、俄罗斯建材环境和市场发展前景 44
- 第四节部分国家建材业发展概况 45
 - 一、罗马尼亚建材市场分析 45
 - 二、2016年越南建材价格变化情况 45
 - 三、中东建材市场现状分析 46

第三章我国家装建材行业发展分析 49

第一节 2016年建材行业发展分析 49

- 一、2016年建材工业经济运行情况 49
- 二、2016年建材工业经济成分变化情况 52
- 三、2016年建材工业经济运行形势展望 53
- 四、2016年我国建材市场发展趋势 55

第二节建材行业发展现状分析 59

- 一、2016年建材行业三大发展重点 59
- 二、2016年家装业发展突出问题解析 61
- 三、2016年建材家居市场分析 61
- 四、建材行业大型企业集团迅速发展 62

第三节 2016年建材行业经济运行统计 63

- 一、水泥、石灰和石膏制造经济运行统计
- 二、轻质建筑材料制造经济运行统计 64
- 三、砖瓦、石材及其他建筑材料制造经济运行统计 66
- 四、玻璃及玻璃制品制造经济运行统计 68
- 五、陶瓷制品制造经济运行统计 69

第四章家装建材流通渠道分析 72

第一节我国家装建材市场发展状况 72

- 一、我国建材家居市场特点分析 72
- 二、建材超市发展现状及趋势分析 76
- 三、传统、现代建材市场不同境遇 77
- 四、2016年家装建材市场突围分析 77
- 五、2016年家装建材价格变化预测 79

第二节家装建材市场格局分析 80

- 一、2016年建材超市在调整中寻求突破 80
- 二、2016年家居建材终端谋新求变 81

三、2016年家居建材超市牵手家装行业打开新市场 82

第三节家装建材渠道发展分析 83

一、我国建材物流的发展分析 84

二、招商制建材家居市场运营模式创新 87

三、2016年建材市场营销战略选择趋势 91

四、2016年家装建材市场营销理念变化分析 93

第二部分家装建材细分市场分析 95

第五章重点细分市场分析 95

第一节建筑卫生陶瓷行业 95

一、2016年全国建筑陶瓷产业发展形势分析 95

二、2016年建筑卫生陶瓷行业发展轨迹 100

三、当今废次瓷困境下突围战略分析 101

四、金融风暴下的中国建筑陶瓷行业 101

五、2016年中国建筑陶瓷产业发展形势分析 102

六、2016年中国建筑陶瓷产业发展趋势 106

七、展望中国建筑卫生陶瓷未来三十年 109

第二节石材行业 110

一、2016年我国石材行业发展分析 110

二、2016年石材行业发展问题解析 111

三、2016年我国石材行业企业经营分析 111

四、2016年石材企业发展走向 112

五、2016年我国石材工业八大趋势预测 112

六、2016年我国石材发展及投资分析 115

七、世界石材行业发展趋势分析 116

第三节玻璃行业 116

一、2016年玻璃行业发展现状 116

二、2016年玻璃行业相关政策荟萃 117

三、2016年我国玻璃行业发展趋势 119

四、2016年我国玻璃行业商机创造分析 120

五、2016年国内玻璃行业竞争格局 121

六、“十三五”期间玻璃工业结构调整的目标 122

七、2016年节能玻璃需求量预测 125

第四节涂料行业 125

一、2016年我国涂料产量分析 126

- 二、2016年涂料行业发展分析 129
- 三、涂料单品牌营销新战略分析 134
- 四、金融危机下涂料企业出口战略分析 136
- 五、2016年我国涂料行业洗牌趋势分析 138
- 六、2016年扩大内需十举措***中国涂料市场 139
- 七、2016年我国经济预测对涂料业的影响 141
- 八、2016年国际涂料市场发展形势预测 142
- 九、2016年我国建筑涂料市场需求预测 142
- 第五节板材行业 145
 - 一、我国木地板行业的发展与现状 145
 - 二、2016年我国木皮价格变化情况 148
 - 三、中国木地板行业现状的五力模型分析 149
 - 四、对木地板企业未来发展战略的建议 151
 - 五、2016年木地板行业新技术发展情况 152
 - 六、2016年我国木地板市场预测 153
 - 七、2016年地板行业呈现上上下下四特点 154
 - 八、2016年我国木地板产量预测 155
- 第六节水泥行业 157
 - 一、2016年水泥行业发展形势分析 157
 - 二、2016年我国水泥发展现状分析 158
 - 三、2016年水泥行业投资策略分析 160
 - 四、2016年水泥行业发展预测 160
 - 五、2016年水泥行业前景分析 161
 - 六、2016年水泥业发展情况及预测 162
- 第七节门窗行业 164
 - 一、欧洲门窗产业现状与趋势 164
 - 二、塑料门窗行业发展风险和机遇并存 165
 - 三、建筑五金门窗行业发展特点分析 166
 - 四、2016年门窗行业发展前景分析 169
 - 五、2016年铝门窗及幕墙市场发展趋势 170
 - 六、未来门窗业铝木门窗发展空间广阔 171
 - 七、中国塑料型材与门窗产业“十三五”规划 172
- 第八节家具行业 175
 - 一、2016年家具业产量分析 175
 - 二、2016年家具制造业经济运行统计 181

- 三、2016年家具行业的流行趋势 182
- 四、2016年家具行业标准修订重点分析 183
- 五、2016年家具企业发展机遇分析 184
- 六、2016年家具市场竞争格局分析 185
- 七、“十三五”期间国内外家具市场预测 189
- 第九节管件管材行业 190
 - 一、2016年塑料管材产量分析 190
 - 二、hdpe管材市场未来发展潜力巨大 190
 - 三、未来几年中国铝塑复合管的市场前景看好 191
 - 四、2016年中国pvc建材需求预测 191
- 第十节钢材行业 192
 - 一、2016年中国钢铁行业发展情况 192
 - 二、2016年国内建筑钢材市场分析 213
 - 三、2016年建筑钢材市场发展特征 215
 - 四、2016年钢铁行业投资策略分析 216
 - 五、2016年国内钢铁行业融资环境特点分析 218
 - 六、2016年我国钢材进出口预测 220

第六章我国家装建材进出口分析 222

第一节建筑卫生陶瓷进出口分析 222

- 一、2016年建筑卫生陶瓷产品进口分析 222
- 二、2016年建筑卫生陶瓷产品出口分析 223

第二节石材进出口分析 225

- 一、2016年中国石材贸易分析 225
- 二、我国石材产品出口欧美情况 226
- 三、2016年进口石材原材料暂定关税调整情况 227

第三节玻璃进出口分析 228

- 一、2016年玻璃及其制品进口分析 228
- 二、2016年玻璃及其制品出口分析 229
- 三、2016年中国出口越南浮法玻璃情况 230

第四节涂料进出口分析 231

- 一、2016年涂料及其制品进口分析 231
- 二、2016年涂料及其制品出口分析 231
- 三、2016年我国涂料行业出口形势预测 232

第五节水泥出口分析 233

- 一、2016年水泥产品出口分析 233
- 二、2016年天津口岸水泥出口分析 234
- 三、2016年江苏口岸水泥出口分析 235
- 四、2016年新疆口岸水泥出口分析 235
- 第六节地板进出口分析 236
 - 一、2016年建筑用木工制品进口分析 237
 - 二、2016年建筑用木工制品出口分析 237
 - 三、2016年建筑用木工制品进出口对比分析 238
 - 四、2016年我国林产品进出口分析 238
- 第七节钢铁出口分析 239
 - 一、2016年钢材出口情况分析 239
 - 二、2016年钢铁出口形势分析预测 242
- 第八节家具出口分析 242
 - 一、2016年家具产品出口额分析 242
 - 二、2016年山东口岸家具出口增长情况 243
 - 三、2016年广东口岸家具出口情况 245
 - 四、2016年我国家具对外贸易分析及预测 245

第三部分家装建材行业竞争格局 247

第七章我国家装建材竞争分析 247

第一节我国家装建材市场竞争概况 247

- 一、建材市场竞争愈演愈烈 247
- 二、家居卖场和装饰公司竞争与合作并存 247
- 三、建材超市竞争传统市场 252
- 四、家居建材市场在竞争中融合 253

第二节建筑陶瓷市场竞争分析 255

- 一、国产卫浴与国外卫浴竞争分析 255
- 二、技能人才方是建筑陶瓷企竞争的关键 255
- 三、中国建筑陶瓷竞争战略的选择 258

第三节我国石材市场竞争分析 276

- 一、石材市场竞争日趋激烈 276
- 二、集约化经营提升石材产业竞争力 277
- 三、国际市场石材行业进入价格竞争形势 279

第四节我国建筑玻璃市场竞争分析 279

- 一、玻璃行业国际竞争力稳步提高 279

- 二、2016年玻璃行业竞争激烈 281
- 三、2016年玻璃深加工工业集中度分析 282
- 第五节我国木地板市场竞争分析 282
 - 一、国内木地板行业竞争进入了同质化时代 282
 - 二、2016年我国木地板业竞争加剧 283
 - 三、2016年木地板行业竞争上演扩展战略 284
 - 四、2016年木地板新规促进良性竞争 285
- 第六节我国水泥市场竞争分析 286
 - 一、我国水泥市场竞争态势分析 286
 - 二、2016年水泥行业集中度迅速提高 286
 - 三、2016年我国的水泥行业整合加速 287
- 第七节我国涂料市场竞争分析 290
 - 一、2016年国内涂料行业竞争态势激变 290
 - 二、2016年我国涂料竞争战场转移 295
 - 三、2016年“净味”成涂料业竞争点 297
 - 四、2016年涂料行业竞争发展战略分析 298

第八章行业重点企业分析 304

- 第一节中国建筑材料集团公司 304
 - 一、公司概况 304
 - 二、2016年公司经营情况分析 305
 - 三、2016年公司财务状况分析 308
 - 四、公司最新发展动态及策略 309
- 第二节唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司 310
 - 一、公司概况 310
 - 二、2016年公司经营情况分析 314
 - 三、集团的发展三步曲 319
 - 四、公司最新发展动态及策略 322
- 第三节中国南玻集团股份有限公司 324
 - 一、公司概况 324
 - 二、2016年公司经营情况分析 326
 - 三、2016年公司财务数据分析 335
 - 四、公司最新发展动态及策略 340
- 第四节安徽海螺水泥股份有限公司 340
 - 一、公司概况 340

二、2016年公司经营情况分析 342

三、2016年公司财务数据分析 352

四、公司最新发展动态及策略 357

第五节美克国际家具股份有限公司 357

一、公司概况 357

二、2016年公司经营情况分析 358

三、2016年公司财务数据分析 365

四、公司最新发展动态及策略 370

第六节山东鲁阳股份有限公司 370

一、公司概况 370

二、2016年公司经营情况分析 371

三、2016年公司财务数据分析 377

四、公司最新发展动态及策略 382

第七节广州海鸥卫浴用品股份有限公司 383

一、公司概况 383

二、2016年公司经营情况分析 384

三、2016年公司财务数据分析 390

四、公司最新发展动态及策略 395

第八节深圳成霖洁具股份有限公司 395

一、公司概况 395

二、2016年公司经营情况分析 396

三、2016年公司财务数据分析 403

四、公司最新发展动态及策略 408

第九节立邦集团 408

一、公司概况 408

二、立邦在中国的发展历程 409

三、立邦发展规划及思路 410

第十节华新水泥股份有限公司 410

一、公司概况 411

二、2016年公司经营情况分析 411

三、2016年公司财务数据分析 421

四、公司最新发展动态及策略 426

第四部分家装建材行业发展趋势及策略 427

第九章行业发展环境分析 427

第一节 2016年宏观经济发展形势分析 427

一、2016年我国宏观经济发展分析 427

二、2016年我国经济运行主要问题 446

三、2016年中国经济增长分析预测 448

第二节 2016年我国房地产发展形势分析 457

一、2016年我国房地产市场运行情况 457

二、2016年我国房地产市场运行特征 472

三、2016年国房景气指数分析 477

四、2016年房地产市场运行趋势 478

五、2016年房地产市场预测 480

六、2016年房地产市场压力将缓解 484

第十章2017-2022年我国建材业发展趋势及投资 486

第一节2017-2022年家装建材业发展趋势 486

一、2017-2022年家居建材行业发展走势 486

二、2017-2022年家居建材流行趋势 487

第二节2017-2022年家装建材业的市场投资分析 489

一、2017-2022年建材市场商机展望 489

二、2017-2022年建材行业投资新热点 491

三、2017-2022年新一轮中央投资建材行业受惠最多 492

四、2017-2022年固定资产投资规模保障建材行业发展 492

第三节2017-2022年建材工业投资策略分析 494

一、我国建材工业的概况及其在全球的地位 494

二、产业链上下因素变动对建材行业的影响 495

三、产业政策及其他因素对建材行业的影响 495

四、2017-2022年建材行业供给与需求分析 497

五、2017-2022年建材行业投资风险因素分析 499

六、2017-2022年建材行业估值及投资评级 500

七、2017-2022年建材行业细分行业的运行状况及未来趋势分析 502

八、2017-2022年建材业细分行业上市公司的分析 502

第十一章2017-2022年我国家装建材业发展策略 504(AK WZY)

第一节建材市场营销分析 504

一、水泥营销策略中低价策略的应用 504

二、大庄地板卖场营销分析 508

第二节我国建材市场营销策略 508

- 一、根据外因和内因确定营销策略 508
- 二、实现差异化营销策略 509
- 三、培养忠诚经销商构建终端竞争力 510
- 四、实施品牌战略是营销策略的中心主题 510
- 五、推进规模化经营实施多渠道的整合营销 511

第三节我国建材市场发展策略 511

- 一、建材行业由大变强靠的发展策略 511
- 二、科学推进建材流通业发展 512
- 三、品牌塑造是提升建材家居连锁企业竞争力的重点 515
- 四、建材企业从oem转型创建品牌 519

部分图表目录：

- 图表 1 2012-2016年9月我国水泥、石灰和石膏的制造基本经济 63
- 图表 2 2012-2016年9月我国水泥、石灰和石膏的制造成长能力 63
- 图表 3 2012-2016年9月我国水泥、石灰和石膏的制造偿债能力 64
- 图表 4 2012-2016年9月我国水泥、石灰和石膏的制造盈利能力 64
- 图表 5 2012-2016年9月我国水泥、石灰和石膏的制造运营能力 64
- 图表 6 2012-2016年9月我国轻质建筑材料制造基本经济 64
- 图表 7 2012-2016年9月我国轻质建筑材料制造成长能力 65
- 图表 8 2012-2016年9月我国轻质建筑材料制造偿债能力 65
- 图表 9 2012-2016年9月我国轻质建筑材料制造盈利能力 65
- 图表 10 2012-2016年9月我国轻质建筑材料制造运营能力 66
- 图表 11 2012-2016年9月我国砖瓦、石材及其他建筑材料制造基本经济 66
- 图表 12 2012-2016年9月我国砖瓦、石材及其他建筑材料制造成长能力 66
- 图表 13 2012-2016年9月我国砖瓦、石材及其他建筑材料制造偿债能力 67
- 图表 14 2012-2016年9月我国砖瓦、石材及其他建筑材料制造盈利能力 67
- 图表 15 2012-2016年9月我国玻璃及玻璃制品制造基本经济 68
- 图表 16 2012-2016年9月我国玻璃及玻璃制品制造成长能力 68
- 图表 17 2012-2016年9月我国玻璃及玻璃制品制造偿债能力 68
- 图表 18 2012-2016年9月我国玻璃及玻璃制品制造盈利能力 69
- 图表 19 2012-2016年9月我国玻璃及玻璃制品制造运营能力 69
- 图表 20 2012-2016年9月我国陶瓷制品制造基本经济 69
- 图表 21 2012-2016年9月我国陶瓷制品制造成长能力 70
- 图表 22 2012-2016年9月我国陶瓷制品制造偿债能力 70

图表 23 2012-2016年9月我国陶瓷制品制造盈利能力 70

图表 24 2012-2016年9月我国陶瓷制品制造运营能力 71

图表 25 2016年1-9月中国涂料产量分省市统计 126

图表 26 2016年1-9月中国涂料产量分省市统计 127

图表 27 波特五力分析模型 149

图表 28 2016年1-9月中国实木木地板产量分省市统计 156

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/305797.html>