

2020-2025年中国吸尘器行业发展潜力分析及投资 方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国吸尘器行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/505797.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

吸尘器按结构可分为立式、卧式和便携式。吸尘器的工作原理是，利用电动机带动叶片高速旋转，在密封的壳体内产生空气负压，吸取尘屑。2012年9月我国家用吸尘器产量是740.5万台。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 吸尘器行业相关介绍

1.1 小家电行业概述

1.1.1 小家电的定义及分类

1.1.2 中国小家电的发展历程

1.1.3 六类小家电产品噪声标准新要求

1.2 吸尘器简介

1.2.1 吸尘器的分类

1.2.2 吸尘器的原理和结构

1.2.3 吸尘器的技术

1.2.4 吸尘器的另类用途

第二章 2015-2019年小家电行业的发展

2.1 小家电行业综述

2.1.1 中国小家电行业总体状况

2.1.2 我国小家电行业的特点

2.1.3 中国小家电业步入良性发展

2.1.4 小家电产业环境进一步优化

2.1.5 小家电能效管理体系日趋完善

2.2 2015-2019年小家电市场分析

2.2.1 2019年我国小家电出口市场剖析

2.2.2 2019年我国小家电行业状况

2.2.3 2019年我国小家电最新发展动态

2.3 2015-2019年小家电市场营销分析

2.3.1 中国小家电市场营销状况

2.3.2 小家电营销的三大要点

2.3.3 小家电营销的关键

2.3.4 小家电市场营销策略探究

2.4 2015-2019年小家电市场竞争状况剖析

2.4.1 我国小家电行业迈向“集团军”竞争阶段

2.4.2 “外资化”加剧我国小家电行业竞争

2.4.3 我国小家电品牌竞争问题

2.4.4 我国小家电行业的竞争策略

2.4.5 完善售后服务提升小家电市场竞争力

2.4.6 小家电市场增强竞争力的关键是创新

2.5 小家电行业的问题与对策

2.5.1 我国小家电企业发展进入瓶颈阶段

2.5.2 从小家电投诉情况透析市场存在的隐忧

2.5.3 小家电行业获取发展的途径

2.5.4 小家电企业成功发展模式借鉴

2.5.5 小家电企业力拓国内市场

第三章 2015-2019年吸尘器行业全面剖析

3.1 2015-2019年中国吸尘器行业分析

3.1.1 影响中国吸尘器行业发展的相关政策

3.1.2 中国吸尘器行业综述

3.1.3 吸尘器行业呈现的特点

3.1.4 中国吸尘器行业的SWOT分析

3.2 2015-2019年全国家用吸尘器产量分析

3.2.1 2015-2019年全国家用吸尘器产量趋势

3.2.2 2017年全国家用吸尘器产量情况

3.2.3 2018年全国家用吸尘器产量情况

3.2.4 2019年全国家用吸尘器产量情况

3.2.5 2019年家用吸尘器产量分布情况

3.3 2015-2019年中国吸尘器出口市场分析

3.3.1 中国吸尘器出口市场深度解析

3.3.2 张家港吸尘器出口简况

3.3.3 苏州吸尘器出口状况

3.3.4 我国出口吸尘器中功率虚标问题调研分析

3.4 中国吸尘器市场面临的挑战与发展

3.4.1 传统观念成吸尘器市场扩张的瓶颈

3.4.2 用途单一限制吸尘器的普及推广

3.4.3 中国吸尘器生产企业过于依赖海外市场

3.4.4 国外吸尘器品牌个案成功经验借鉴

第四章 2015-2019年中国吸尘器产品及品牌发展分析

4.1 2015-2019年吸尘器市场品牌销售与竞争

4.1.1 中国吸尘器渠道销售状况分析

4.1.2 我国吸尘器品牌销售状况

4.1.3 中国吸尘器品牌竞争解析

4.1.4 我国吸尘器品牌销售竞争状况

4.1.5 解析吸尘器领域一线品牌竞争格局

4.1.6 国产吸尘器的竞争优势

4.2 2015-2019年国内市场主要吸尘器品牌产品特色分析

4.2.1 飞利浦吸尘器渠道价格定位策略解析

4.2.2 海尔吸尘器强调产品功效

4.2.3 美的优化结构加大中高端产品比例

4.2.4 三洋站稳中低端市场

4.2.5 松下立足中端抢占高端

4.2.6 伊莱克斯吸尘器产品高端定价策略分析

4.2.7 LG吸尘器产品销售及渠道分析

4.3 2015-2019年吸尘器不同应用领域产品的发展

4.3.1 家用吸尘器的挑战和机遇

4.3.2 商用吸尘器产品的特点及瓶颈

4.3.3 工业吸尘器广泛应用于不同领域

4.3.4 车载吸尘器市场潜力巨大

4.4 2015-2019年吸尘器技术与新产品的发展

4.4.1 新品新技术成为吸尘器企业最大卖点

4.4.2 虚拟制造技术在吸尘器新产品开发中的应用

4.4.3 无尘袋吸尘器受青睐

4.4.4 “智能”吸尘器成主流

第五章 全国及区域市场吸尘器品牌零售量占有率分析

5.1 2017年中国吸尘器品牌零售统计

5.1.1 2017年全国吸尘器品牌占有率

5.1.2 2017年东北、西北地区吸尘器品牌占有率

5.1.3 2017年华北、华东、华中地区吸尘器品牌占有率

5.1.4 2017年西南、华南地区吸尘器品牌占有率

5.2 2018年中国吸尘器品牌零售统计

5.2.1 2018年全国吸尘器品牌占有率

5.2.2 2018年东北、西北地区吸尘器品牌占有率

5.2.3 2018年华北、华东、华中地区吸尘器品牌占有率

5.2.4 2018年西南、华南地区吸尘器品牌占有率

5.3 2019年中国吸尘器品牌零售统计

5.3.1 2019年全国吸尘器品牌占有率

5.3.2 2019年东北、西北地区吸尘器品牌占有率

5.3.3 2019年华北、华东、华中地区吸尘器品牌占有率

5.3.4 2019年西南、华南地区吸尘器品牌占有率

第六章 2015-2019年吸尘器所属行业进出口数据分析

6.1 2015-2019年主要国家吸尘器所属行业进出口情况分析

6.1.1 2015-2019年主要国家吸尘器进口市场分析

6.1.2 2015-2019年主要国家吸尘器出口市场分析

6.2 2015-2019年主要省份吸尘器所属行业进出口情况分析

6.2.1 2015-2019年主要国家吸尘器进口市场分析

6.2.2 2015-2019年主要国家吸尘器出口市场分析

第七章 国内外吸尘器行业重点企业分析

7.1 LG集团

7.1.1 公司简介

7.1.2 LG变速气旋吸尘器三大优势

7.1.3 信息平台促使LG集团管理水平全面提升

7.1.4 LG吸尘器不断创新升级引领市场

7.2 宁波富达股份有限公司

7.2.1 公司简介

7.2.2 宁波富达成为制订吸尘器国家标准的“牵头人”

7.2.3 宁波富达经营效益分析

7.2.4 宁波富达业务经营分析

7.2.5 宁波富达财务状况分析

7.2.6 未来宁波富达前景展望

7.3 莱克电气股份有限公司

7.3.1 公司简介

7.3.2 莱克全力打造小家电自主品牌

7.3.3 莱克“逆势飞扬”的关键

7.3.4 莱克吸尘器“由外转内”品牌建设之路

7.3.5 莱克“洁旋风”系列吸尘器新品介绍

7.3.6 莱克价值创新策略

7.4 广东龙的集团有限公司

7.4.1 公司简介

7.4.2 龙的打造吸尘器等小家电核心产品

7.4.3 龙的小家电融入低碳元素备受追捧

7.5 美的集团有限公司

7.5.1 公司简介

7.5.2 美的全面调整发力二三线城市小家电市场

7.5.3 美的全力推动战略转型

第八章 吸尘器行业投资分析及前景展望

8.1 小家电行业投资及趋势解析

8.1.1 小家电行业的投资价值及要点

8.1.2 “十三五”时期我国小家电发展前景良好

8.1.3 低碳环保是小家电发展的主流趋势

8.1.4 家居小家电市场前景广阔

8.1.5 家居小家电市场的走向

8.2 吸尘器市场前景趋势

8.2.1 我国吸尘器市场前景宽广

8.2.2 2020-2025年中国吸尘器市场预测分析

8.2.3 我国吸尘器行业发展趋势分析

8.2.4 未来吸尘器市场的走向

8.2.5 吸尘器多功能是必然趋势

8.2.6 吸尘器向中央化、智能化发展

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/505797.html>