

2016-2022年中国平板玻璃行业市场研究及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国平板玻璃行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/285802.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015 年，平板玻璃制造表现低迷，营业收入596 亿元，同比减少14.3%；利润总额12 亿元，同比减少12.4%，营业收入和利润均出现下滑，产能利用率约为69%，产能过剩问题亟待供给侧改革推进解决。《国务院办公厅关于促进建材工业稳增长调结构增效益的指导意见》（国办发〔2016〕34号），要求到2020年，再压减一批平板玻璃产能，产能利用率回到合理区间；平板玻璃产量排名前10家企业的生产集中度达60%左右等。

今年上半年尤其是2 月份之后，浮法玻璃价格逐步回升，由于去年价格基数较低，企业上涨价格意愿较强；更主要的是由于上半年下游需求带动，1-5月，全国房地产开发投资同比增长7.0%，汽车产量同比增长5.6%，销量增长6.96%，较好地拉动上游玻璃的需求。同时供给端有一定的收缩，上半年产能同比下降2%左右。由于边际供需得到了改善，价格才得以上涨。但纵观全年，短时间产能过剩的局面短时间内难以发生根本性的变化。2010-2016 年中国平板玻璃产量以及同比增速（单位：万重量箱）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2015年世界平板玻璃行业运行状况分析

第一节2015年世界平板玻璃工业现状分析

- 一、世界平板玻璃生产量
- 二、世界平板玻璃市场需求
- 三、世界已建成的浮法玻璃生产线分析

第二节2015年世界 5 大玻璃公司占据主要市场份额

- 一、日本——日本旭硝子公司
- 二、英国皮尔金顿公司
- 三、美国
 - 1、PPG
 - 2、加迪安
 - 3、劳夫
 - 4、福特
- 四、法国——圣哥本公司
- 五、美国加迪安公司

第三节 2016-2022年世界平板玻璃行业发展趋势分析

第二章2015年中国平板玻璃行业运行环境解析

第一节2015年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口

第二节2015年中国平板玻璃行业发展政策环境分析

- 一、平板玻璃政策法规分析
- 二、相关行业政策影响分析
- 三、进出口政策分析

第三节2015年中国平板玻璃行业社会环境分析

第三章2015年中国平板玻璃行业发展形势分析

第一节2015年中国平板玻璃行业运行概况

- 一、平板玻璃运行特点分析
- 二、平板玻璃价格走势分析
- 三、平板玻璃盈利能力分析

2003-2015年中国平板玻璃营业收入及同比增长

2003-2015年中国平板玻璃利润总额及同比增长

第二节2015年中国平板玻璃技术发展情况分析

- 一、平板玻璃工业新技术
- 二、玻璃价格环保技术分析
- 三、深加工玻璃新品种

第三节2016年中国平板玻璃行业值得关注的问题探讨及建议

- 一、行业产能过剩风险仍然存在
- 二、国内下游行业需求下降

三、原料价格大涨利润空间受挤压

四、中国平板玻璃长远、健康发展建议

第四章2007-2015年中国平板玻璃制造行业数据监测分析

第一节2007-2015年中国平板玻璃制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2015年中国平板玻璃制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2007-2015年中国平板玻璃制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2007-2015年中国平板玻璃制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节2007-2015年中国平板玻璃制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章2008-2015年中国平板玻璃产量数据统计分析

第一节2008-2014年中国平板玻璃产量数据分析

一、2008-2014年平板玻璃产量数据分析

二、2008-2014年平板玻璃重点省市数据分析

第二节2015年中国平板玻璃产量数据分析

一、2015年全国平板玻璃产量数据分析

二、2015年平板玻璃重点省市数据分析

第三节2015年中国平板玻璃产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章2015年中国平板玻璃行业市场运行态势分析

第一节2015年中国平板玻璃市场动态分析

- 一、国内需求见缓
- 二、平板玻璃新增产能较多
- 三、平板玻璃行业生产连续性强

第二节2015年中国平板玻璃重点需求领域分析

- 一、建筑业
- 二、交通业
- 三、其它产业需求分析

第三节2015年中国平板玻璃重点地区需求分析

- 一、华北地区
- 二、东北地区
- 三、华东地区
- 四、华中地区
- 五、华南地区
- 六、西南地区
- 七、西北地区

第七章2015年中国光学平板玻璃进出口数据监测分析

第一节2015年中国平板玻璃进出口贸易动态聚焦

- 一、2015年中国平板玻璃特点分析
- 二、东盟仍是最大市场
- 三、以一般贸易出口为主
- 四、外商投资企业为出口主体

第二节2013-2015年中国光学平板玻璃,厚度0.7毫米以下进出口数据监测分析（70049000）

- 一、光学平板玻璃,厚度0.7毫米以下进出口数量分析
- 二、光学平板玻璃,厚度0.7毫米以下进出口金额分析
- 三、光学平板玻璃,厚度0.7毫米以下进出口国家及地区分析

第八章2015年中国平板玻璃行业市场竞争格局分析

第一节2015年中国平板玻璃市场竞争现状分析

- 一、价格竞争分析

二、成本竞争情况分析

三、品牌竞争分析

第二节2015年中国平板玻璃行业区域格局分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节2015年中国平板玻璃行业竞争存在的问题分析

第九章2015年中国平板玻璃优势企业竞争力与关键性数据分析

第一节山东玻璃总公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节中国耀华玻璃集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节山东蓝星玻璃(集团)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节湖北三峡新型建材股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节江苏苏华达新材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节德州晶华集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节深圳南玻浮法玻璃有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节河北大光明实业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节福耀集团(上海)汽车玻璃有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2016-2022年中国平板玻璃行业发展前景预测分析

第一节 2016-2022年中国平板玻璃行业发展趋势分析

一、中国平板玻璃行业发展分析

二、平板玻璃价格趋势分析

第二节 2016-2022年中国平板玻璃行业市场预测分析

一、2016-2022年平板玻璃供应预测

二、2016-2022年平板玻璃需求预测

三、行业竞争格局预测

第三节 2016-2022年中国平板玻璃行业盈利能力预测

第十一章 2016-2022年中国平板玻璃行业投资战略研究

第一节2015年中国平板玻璃行业投资环境分析

第二节 2016-2022年平板玻璃行业投资机会分析

一、平板玻璃投资吸引力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2016-2022年中国平板玻璃行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险分析

三、外资进入现状及对未来市场的威胁

四、政策和体制风险

第四节权威专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：世界主要地区平板玻璃产量分布表

图表：世界平板玻璃市场需求分类表

图表：2005-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2011.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2015年我国全社会固定资产投资额走势图（2015年不含农户）

图表：2005-2015年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2005-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2007-2015年我国平板玻璃制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2015年我国平板玻璃制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2015年我国平板玻璃制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2015年我国平板玻璃制造行业资产规模增长趋势图

图表：2015年我国平板玻璃制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2015年我国平板玻璃制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2015年我国平板玻璃制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2015年我国平板玻璃制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2015年我国平板玻璃制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2015年我国平板玻璃制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2015年我国平板玻璃制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2015年我国平板玻璃制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2015年我国平板玻璃制造行业费用使用统计图

图表：2007-2015年我国平板玻璃制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2015年我国平板玻璃制造行业主要盈利指标增长趋势图

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/285802.html>