

中国女装市场销售状况调研及营销策略研究报告 (2012-2017年)

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《中国女装市场销售状况调研及营销策略研究报告（2012-2017年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/125804.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着经济的逐步发展，“穿”成为了人们生活中不可缺少的亮点之一。而在众多的服装选购中，女装无疑成为了人们关注的重中之重。由于市场饱和，服装业萧条现象的出现，近几年的服装销售开始迎来了下调风波，而女装作为服装行业的销售“领头羊”，闯出市场“瓶颈期”更是迫在眉睫的事情。

从长远的发展来看，保持稳定的服装销售业绩固然重要，但突破也成为了众人关注的目标之一。女装销售的步步攀升，主要缘由还是因为女性消费者占了服装总消费人数的大半部分。女人爱美，对美的鉴赏程度与生俱来，所以，很多商家都看重了这一点，抓住了这个良好的时机开始往女装销售发展。但也因为如此，越来越多的人涌进服装销售市场，造成了市场饱和，服装业不景气的现象发生。而面对如此逆境，女装销售作为“头号种子”，除了要确保自己的领先地位之外，不断向外拓展，增强品牌意识，争取飞跃式的突破也是至关重要的。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【最新目录】

第一部分 女装市场动态聚焦

第一章 女装行业运行概述

第一节 女装相关阐述

一、女装的分类

二、女装行业文化的演变

三、女装品牌与款式的多元化推动了时装的发展

第二节 女装行业特点分析

一、区域特征突出

二、时尚个性突出

三、与上下游共荣

第三节 女装工艺和使用设备现状

一、饰绣设备

二、激光雕刻机

三、内衣无缝加工技术

第二章 2012年国际女装市场运行动态分析

第一节 2012年全球女装市场运行环境分析

一、全球经济现状及影响分析

二、全球服装纺织业运行及影响分析

三、欧盟市场REACH法规对女装质量产生新贸易壁垒

第二节 2012年全球品牌女装市场运行总况

一、全球顶级品牌女装设计

二、国际女装品牌的五大特色优势

三、世界女装品牌进入中国的方式

第三节 美国女装市场分析

一、美国零售指数上升女装销售走强

二、美国女装设计影响因素

三、2012年纽约秋冬女装流行趋势

第四节 日本女装市场分析

一、日本女装电子商务销售情况分析

二、日本高级女装生产要素管理模式分析

三、日本百货商场女装市场发展状况

四、2012年秋冬日本女装色彩流行趋势

第五节 法国女装市场分析

一、法国女装市场本地生产情况

二、法国女装市场营销理念

三、法国女装贸易情况分析

四、法国女装市场消费者分析

五、年法国女装品牌市场状况分析

第六节 其他国家女装市场分析

一、意大利女装产业现状分析

二、加拿大特码服装市场快速发展

三、西班牙：统一尺码标准打造合身女装

第三章 2012年中国女装产业运行环境解析

第一节 2012年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、社会消费品零售总额

八、对外贸易&进出口

第二节 2012年中国女装政策法规分析

一、《FZ/T73023-2006抗菌针织品》

二、《GB/T20944-2007纺织品抗菌性能的评价》

三、我国服装行业最新八项国家标准出台

四、服装业新10项国家标准实施

第三节 2012年中国女装社会环境分析

一、女性的审美观念

二、女性的消费观念

三、女装市场刮来韩潮风

第四章 2012年中国女装产业运行新形势透析

第一节 2012年中国女装产业运行概况

一、中国女装产业链透析

二、我国女装业整体发展形势良好

三、中国女装产业“三多三少”现状之浅显

四、2012年中国女装品牌区域色彩

五、2012年市场经济景气度对女装着装趋势影响

第二节 2012年中国女装发展问题与机遇分析

一、女装市场大码女装商机分析

二、金融危机下的女装品牌机遇

三、传统外贸女装开拓国内市场

四、中国女装国内市场发展策略选择

五、中国女装发展存在问题分析

第三节 2012年中国女装市场消费分析

一、中国女装消费主体

二、中国女装市场销售特点

三、中国女装消费者行为研究

四、女装零售顾客的消费心理

五、中国女装消费趋势和市场空白

第四节 不同品牌忠诚度的女装消费者对价格促销的态度研究

第五章 2006-2011年中国女装产业主要产品市场进出口数据分析

第一节

2006-2011年中国女大衣、斗篷、带风帽防寒短上衣、防风衣等进出口分析（6202）

一、女大衣、斗篷、带风帽防寒短上衣、防风衣等进出口数量分析

二、女大衣、斗篷、带风帽防寒短上衣、防风衣等进出口金额分析

三、女大衣、斗篷、带风帽防寒短上衣、防风衣等进出口国家及地区分析

第二节 2006-2011年中国女西服或便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤及马裤进出口分析（6204）

- 一、女西或便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤及马裤进出口数量分析
- 二、女西或便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤及马裤进出口金额分析
- 三、女西或便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤及马裤进出口国家及地区分析

第三节 2006-2011年中国女衬衫进出口数据统计分析 (6206)

- 一、女衬衫进出口数量分析
- 二、女衬衫进出口金额分析
- 三、女衬衫进出口国家及地区分析

第四节 2006-2011年中国女背心等内衣,衬裙,短衬裤,睡衣裤,浴晨衣等进出口分析 (6208)

- 一、女背心等内衣,衬裙,短衬裤,睡衣裤,浴晨衣进出口数量分析
- 二、女背心等内衣,衬裙,短衬裤,睡衣裤,浴晨衣进出口金额分析
- 三、女背心等内衣,衬裙,短衬裤,睡衣裤,浴晨衣进出口国家及地区分析

第五节 2006-2011年中国胸罩、腹带、紧身胸衣、吊裤带、吊袜带等 (6212) 进出口分析

- 一、胸罩、腹带、紧身胸衣、吊裤带、吊袜带进出口数量分析
- 二、胸罩、腹带、紧身胸衣、吊裤带、吊袜带进出口金额分析
- 三、胸罩、腹带、紧身胸衣、吊裤带、吊袜带进出口国家及地区分析

第二部分 女装区域及细分市场探析

第六章 2012年中国女装重点区域市场运行剖析

第一节 深圳女装市场分析

- 一、深圳女装业现状
- 二、深圳女装市场现状
- 三、深圳女装行业发展模式分析
- 四、深圳女装产业区域品牌塑造分析
- 五、2012年深圳女装内贸市场现状
- 六、2012年深圳女装品牌发展预测

第二节 杭州女装市场分析

- 一、杭州女装设计人才现状
- 二、杭州女装营销软肋分析
- 三、新形势下杭州丝绸女装业发展对策
- 四、杭女装产业面临新机遇新挑战
- 五、发展杭州女装业对策措施
- 六、2012年杭州女装向国际大牌靠拢

第三节 郑州女装市场分析

- 一、郑州女装业发展现状分析
- 二、2012年郑州女装发展形势分析
- 三、2012年郑州女装抱团发展分析

四、2012年郑州女装发展前景分析

五、郑州女裤发展趋势

第四节 青岛

一、青岛女装产业指导意见出台

二、政府大力推进青岛女装产业发展的策略

三、青岛女装迎来发展新高峰

第五节 温州

一、温州女装发展之路分析

二、温州女装零售市场现状分析

三、温州女装小店抢占市场的建议

第六节 石狮

一、石狮女装市场运行呈现强势

二、石狮市场女装质量提升明显

三、网店成石狮女装市场营销新途径

第七章 2012年中国女装细分产品市场透析

第一节 孕妇装市场分析

一、中国孕妇装市场潜力分析

二、中国孕妇装市场现状分析

三、后让孕妇装时尚升级

四、孕妇装市场战略分析

五、2012年我国孕妇装投资前景

六、2012年孕妇装竞争趋势

第二节 女性内衣市场分析

一、中国女性体型特征及其内衣消费特点透析

二、女性内衣市场容量扩大

三、女人内衣跨性别营销模式分析

四、2012年女性内衣品牌发展简况

五、特卖和贵价商品各自红火

六、色彩鲜艳款式性感的产品备受青睐

七、女性内衣品牌打响市场争夺战

八、女性内衣市场前景预测

第三节 婚纱行业分析

一、我国《婚纱礼服行业标准》分析

二、婚纱市场需求状况

三、我国婚纱产业发展现状

四、我国婚纱市场存在的问题

五、关于我国婚纱产业的建议及前景

六、2012年我国婚纱市场发展形势分析

第四节 职业女装

一、职业女装市场亮点分析

二、职业女装时尚变身赢得消费者喜爱

三、防辐射性职业女装前景好

第五节 运动服装

一、运动服装扮靓与流行女装并齐

二、运动品牌抢占高尔夫女装市场

三、运动女装市场前景广阔

第六节 2012年中国女裤市场研究分析

一、女裤行业产业链分析

二、中国女裤产业格局发生变化

三、女裤市场区域特性分析

1、郑州女裤业发展需要价值创新

2、广州

3、陕西

三、影响品牌女裤销售竞争的因素

四、品牌代理商开发区域市场的措施

五、战略升级是中国女裤业发展方向

第八章 2012年中国女装相关产业运行分析

第一节 服装制造业

一、2012年服装产品生产情况

二、金融危机形势下行业的发展态势

三、2012年纺织服装行业出口情况分析

四、2012年中国服装企业发展机遇及转型分析

五、年纺织服装外销市场发展预测

第二节 纺织行业发展分析

一、我国纺织行业经济运行分析

二、2012年我国纺织行业内需市场回顾

三、2012年中国纺织行业发展目标分析

四、2012年中国纺织内需市场预测

第三节 2012年各地区纺织服装制造经济指标

第三部分 女装市场竞争力点评

第九章 2012年中国女装市场竞争格局分析

第一节 2012年女装市场竞争状况

- 一、中国女装行业竞争激烈
- 二、我国服装行业的市场竞争朝着价值竞争阶段发展
- 三、“留洋”服饰企业暗战女装之都
- 四、2012年女装品牌竞争细分化明显
- 五、国内女装市场的国际化竞争愈加明显
- 六、我国女装的高端市场几乎全部被国外品牌所占领，

第二节 2012年女装市场部分品牌竞争策略比较分析

- 一、ONLY
- 二、太平鸟
- 三、哥弟
- 四、斯尔丽

第三节 2012年中国女装与国际先进水平的差距

- 一、设计方面
- 二、品牌方面
- 三、文化内涵方面

第四节 2012年中国女装提升竞争力的措施

- 一、面料应成为首要解决问题
- 二、应结合多方力量提升女装企业竞争力
- 三、中国女装提升国际竞争力的具体措施
- 四、提升品牌市场竞争力与附加值的策略分析

第十章 2012年国外女装行业优势企业分析

第一节 范思哲（VERSACE）

- 一、公司简介
- 二、范思哲中国市场战略
- 三、金融危机下公司发展状况分析
- 四、2012年公司在亚洲市场扩张分析

第二节 古琦(GUCCI)

- 一、公司简介
- 二、公司品牌介绍
- 三、2012年Gucci女装系列产品分析

第三节 VEROMODA

- 一、公司简介
- 二、公司在华发展

三、公司产品特点

第四节 埃斯普瑞 (ESPRIT)

一、公司简介

二、公司品牌介绍

三、公司市场定位

四、公司发展方向

五、公司在华分销网络策略

第五节 ONLY

一、公司简介

二、品牌优势

三、ONLY公司品牌取胜策略

第十一章 2012年中国服装行业重点企业财务状况分析 (企业可选)

第一节 雅戈尔集团股份有限公司 (600177)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 宁波杉杉股份有限公司 (600884)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 报喜鸟集团有限公司 (002054)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 福建七匹狼实业股份有限公司 (002029)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 江苏红豆实业股份有限公司（600400）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 湖北美尔雅股份有限公司（600107）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 中国服装股份有限公司（000902）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 略……

第四部分 女装市场前景及营销战略研究

第十二章 2012-2017年中国女装产业前景展望与趋势预测

第一节 2012-2017年中国女装新趋势探析

一、中国女装产业集群趋势

二、中国高级女装品牌发展趋势

三、中国女装色彩及面料、款式流行趋势

第二节 2012-2017年中国女装流行趋势分析

一、2012-2017年全球女装设计与流行风格

二、2012-2017年中国春夏女装流行趋势

三、2012-2017年中国春季女装市场新款流行色彩

四、2012-2017年中国秋冬女装面料流行趋势

第三节 2012-2017年中国女装行业投资机会

一、个性、健康服装将成为消费亮点

二、中国女装市场呈现多种商机

三、中国高尔夫女装市场需求渐增

四、加大码女装市场供不应求

第四节 2012-2017年中国女装行业投资风险及建议

第十三章 2012-2017年女装行业营销战略分析

第一节 女装营销策略分析

一、女装营销渠道分析

二、女装品牌渠道建设策略分析

三、女装存货的管理消化方案

四、哥弟女装市场细分化策略

五、女装市场定位及战略发展分析

第二节 女装品牌企业发展策略分析

一、女装品牌发展策略

二、女装品牌代理策略

三、代理国外女装品牌新思考

四、品牌女装折扣店营销分析

五、女装品牌终端经营策略

第三节 探讨中国女装名牌企业的发展之路

一、明确的市场定位

二、科学的技术标准

三、艺术的经营策略

四、品牌女装企业发展之路

第四节 中高档女装企业市场策略分析

一、中高档中年女装策略

二、高级女装经营战略

三、高级女装品牌经营法则

图表目录摘要：

图表 1 国内生产总值(2012年1季度)

图表 2 GDP环比增长速度

图表 3 2012年3月居民消费价格主要数据

图表 4 2012年1-3月固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 5 固定资产投资（不含农户）同比增长速度

图表 6 固定资产投资到位资金同比增长速度

图表 7 分地区投资相邻两月累计同比增长速度

图表 11 中国制造业PMI指数（经季节调整）

图表：2006-2011年中国女大衣、斗篷、带风帽防寒短上衣、防风衣等进出口数量分析

图表：2006-2011年中国女大衣、斗篷、带风帽防寒短上衣、防风衣等进出口金额分析

图表：2006-2011年中国女大衣、斗篷、带风帽防寒短上衣、防风衣等进出口平均单价分析

图表：2006-2011年中国女大衣、斗篷、带风帽防寒短上衣、防风衣等进出口国家及地区分析

图表：2006-2011年中国女西服或便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤及马裤进出口数量分析

图表：2006-2011年中国女西服或便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤及马裤进出口金额分析

图表：2006-2011年中国女西服或便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤及马裤进出口平均单价分析

图表：2006-2011年中国女西服或便服套装,上衣,裙,裙裤,长短裤及马裤进出口国家及地区分析

图表：2006-2011年中国女衬衫进出口数量分析

图表：2006-2011年中国女衬衫进出口金额分析

图表：2006-2011年中国女衬衫进出口平均单价分析

图表：2006-2011年中国女衬衫进出口国家及地区分析

图表：2006-2011年中国女背心等内衣,衬裙,短衬裤,睡衣裤,浴晨衣进出口数量分析

图表：2006-2011年中国女背心等内衣,衬裙,短衬裤,睡衣裤,浴晨衣进出口金额分析

图表：2006-2011年中国女背心等内衣,衬裙,短衬裤,睡衣裤,浴晨衣进出口平均单价分析

图表：2006-2011年中国女背心等内衣,衬裙,短衬裤,睡衣裤,浴晨衣进出口国家及地区分析

图表：2006-2011年中国胸罩、腹带、紧身胸衣、吊裤带、吊袜带进出口数量分析

图表：2006-2011年中国胸罩、腹带、紧身胸衣、吊裤带、吊袜带进出口金额分析

图表：2006-2011年中国胸罩、腹带、紧身胸衣、吊裤带、吊袜带进出口平均单价分析

图表：2006-2011年中国胸罩、腹带、紧身胸衣、吊裤带、吊袜带进出口国家及地区分析

图表：雅戈尔集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：雅戈尔集团股份有限公司经营收入走势图

图表：雅戈尔集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：雅戈尔集团股份有限公司负债情况图

图表：雅戈尔集团股份有限公司负债指标走势图

图表：雅戈尔集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：雅戈尔集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波杉杉股份有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波杉杉股份有限公司经营收入走势图

图表：宁波杉杉股份有限公司盈利指标走势图

图表：宁波杉杉股份有限公司负债情况图

图表：宁波杉杉股份有限公司负债指标走势图

图表：宁波杉杉股份有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波杉杉股份有限公司成长能力指标走势图

图表：报喜鸟集团有限公司主要经济指标走势图

图表：报喜鸟集团有限公司经营收入走势图

图表：报喜鸟集团有限公司盈利指标走势图

图表：报喜鸟集团有限公司负债情况图

图表：报喜鸟集团有限公司负债指标走势图

图表：报喜鸟集团有限公司运营能力指标走势图

图表：报喜鸟集团有限公司成长能力指标走势图

图表：福建七匹狼实业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：福建七匹狼实业股份有限公司经营收入走势图

图表：福建七匹狼实业股份有限公司盈利指标走势图

图表：福建七匹狼实业股份有限公司负债情况图

图表：福建七匹狼实业股份有限公司负债指标走势图

图表：福建七匹狼实业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：福建七匹狼实业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏红豆实业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏红豆实业股份有限公司经营收入走势图

图表：江苏红豆实业股份有限公司盈利指标走势图

图表：江苏红豆实业股份有限公司负债情况图

图表：江苏红豆实业股份有限公司负债指标走势图

图表：江苏红豆实业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏红豆实业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：湖北美尔雅股份有限公司主要经济指标走势图

图表：湖北美尔雅股份有限公司经营收入走势图

图表：湖北美尔雅股份有限公司盈利指标走势图

图表：湖北美尔雅股份有限公司负债情况图

图表：湖北美尔雅股份有限公司负债指标走势图

图表：湖北美尔雅股份有限公司运营能力指标走势图

图表：湖北美尔雅股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国服装股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国服装股份有限公司经营收入走势图

图表：中国服装股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国服装股份有限公司负债情况图

图表：中国服装股份有限公司负债指标走势图

图表：中国服装股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国服装股份有限公司成长能力指标走势图

图表：略……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/125804.html>