

2017-2022年中国净水器行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国净水器行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/305804.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章净水器相关概述 16

第一节净水器简述 16

第二节净水器按水质处理方式分类及特点 16

一、软化法 16

二、蒸馏法 16

三、煮沸法 17

四、磁化法 17

五、矿化法 17

六、臭氧、紫外线杀菌 17

七、整水器 17

八、活性炭吸附 18

九、RO逆渗透膜 18

十、微过滤及超过滤法 19

十一、复合型 20

第三节超滤膜过滤原理 20

第二章 2014-2016年世界净水器行业整体运营状况分析 24

第一节 2014-2016年世界水家电业运行环境浅析 24

第二节 2014-2016年世界净水器行业市场运行格局分析 27

一、世界净水器市场特征分析 27

二、世界主要净水器品牌综述 27

三、世界净水器传奇：Helison 31

第三节 2014-2016年世界部分国家净水器市场运行分析 33

一、美国 33

二、日本 37

三、欧洲 38

第四节2017-2022年世界净水器行业发展趋势分析 38

第三章 2014-2016年中国净水器行业市场发展环境解析 40

第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析 40

一、扩大内需保增长政策解析 40

- 二、中国GDP分析 41
- 三、中国汇率调整分析 44
- 四、中国CPI指数分析 45
- 五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析 47
- 第二节 2014-2016年中国净水器市场政策环境分析 49
 - 一、《饮水机专用净水器》行业标准 49
 - 二、净水器需求国际标准 49
 - 三、《生活饮用水卫生标准》 50
- 第三节 2014-2016年中国净水器市场社会环境分析 59
 - 一、中国环境污染及水质情况分析 59
 - 二、人们健康消费意识 63

第四章 2014-2016年中国净水器行业运行态势剖析 65

- 第一节 2014-2016年中国净水器行业动态分析 65
 - 一、技术标准战略显神威“宁波标准”拓市场见真功 65
 - 二、3M最高端直饮净水器在广州举行华南首发仪式 65
- 第二节 2014-2016年中国净水器行业现状综述 65
 - 一、国内净水器发展四个阶段阶段简述 65
 - 二、中国净水器行业规模分析 66
 - 三、净水器行业发展中存在的问题 67
- 第三节 2014-2016年中国净水器新技术进展 69
 - 一、净水器四大类“技术流派” 69
 - 二、现阶段家用净水机的技术类别 69
 - 三、活性炭致净水器细菌超标解决方案出炉 71

第五章 2014-2016年中国净水器业内热点产品运营态势分析 73

- 第一节 2014-2016年中国净水器市场运行特点分析 73
- 第二节 2014-2016年中国净水器市场运行动态分析 74
 - 一、净水器质量抽检情况 74
 - 二、问题净水器昆明已下架 76
 - 三、技术型净水器受青睐 76
 - 四、夏季家电卖场净水器产品安全卫生受青睐 76
- 第三节 2014-2016年中国净水器市场运行分析 77
 - 一、中国净水器市场供给情况分析 77
 - 二、国内净水器销量突破1000万台 77

三、净水机市场急需规范 78

第六章2014-2016年中国净水器市场消费全面调研 80

第一节受访者基本情况调查分析 80

一、性别占比 80

二、年龄分布 80

三、月收入情况 81

四、受教育程度 82

五、受访者平时的饮水习惯 82

第二节 2014-2016年中国净水器消费者消费行业调查分析 83

一、消费者对家中自来水的的水质情况调查分析 83

二、消费者对净水器的认知渠道调查分析 84

三、消费者理想的高效能的净水器应具备的条件 84

四、消费者购买净水器的渠道调查分析 84

五、消费者购买净水器价格调查分析 85

六、消费者购买净水器前五大品牌构成 86

七、消费者对目前使用的净水器满意度调查分析 86

第三节影响消费者选择净水器设备的主要考虑因素调查分析 87

第七章 2014-2016年中国净水器市场营销探析 89

第一节 2014-2016年中国水家电市场营销概况 89

第二节 2014-2016年中国净水器市场营销渠道分析 89

第三节净水器销售模式确立的五项限思维法则 90

一、扫描自身资源 90

二、扫描竞争对手 90

三、选择产品 91

四、净水器研究消费者 91

五、研究水情 91

六、总结 91

第四节净水器销售模式 92

第五节净水器招商攻略系列之产品定位 98

第六节做大中国净水器市场的系列探讨 100

第八章 2014-2016年中国净水器市场竞争格局透析 106

第一节 2014-2016年中国净水器行业竞争现状 106

一、家电大品牌纷纷进军净水机市场	106
二、爱玛特品牌品质双优发展抢占净水器市场	106
三、净水器市场技术争霸	107
四、净水器市场恶性竞争加快标准出台	107
第二节 2014-2016年中国净水器行业集中度分析	108
一、区域集中度分析	108
二、市场集中度分析	108
第三节 2009-2016年中国净水器行业竞争趋势分析	111
第九章 2014-2016年中国净水器重点企业竞争力及关键性数据分析	112
第一节美的集团有限公司	112
一、企业概况	112
二、主要经济指标情况	112
三、产值及存货产成品分析	113
四、主营成本及其它费用分析	113
五、偿债能力分析	113
六、盈利能力分析	114
七、经营效益分析	114
第二节浙江帅康电气股份有限公司	114
一、企业概况	114
二、主要经济指标情况	115
三、产值及存货产成品分析	115
四、主营成本及其它费用分析	115
五、偿债能力分析	116
六、盈利能力分析	116
七、经营效益分析	116
第三节宁波沁园集团有限公司	117
一、企业概况	117
二、主要经济指标情况	118
三、产值及存货产成品分析	118
四、主营成本及其它费用分析	118
五、偿债能力分析	118
六、盈利能力分析	119
七、经营效益分析	119
第四节浪木电器集团有限公司	119

- 一、企业概况 119
- 二、主要经济指标情况 120
- 三、产值及存货产成品分析 121
- 四、主营成本及其它费用分析 121
- 五、偿债能力分析 121
- 六、盈利能力分析 122
- 七、经营效益分析 122
- 第五节宁波灏钻科技有限公司 122
 - 一、企业概况 122
 - 二、主要经济指标情况 123
 - 三、产值及存货产成品分析 123
 - 四、主营成本及其它费用分析 123
 - 五、偿债能力分析 124
 - 六、盈利能力分析 124
 - 七、经营效益分析 124
- 第六节慈溪市润鑫电器有限公司 125
 - 一、企业概况 125
 - 二、主要经济指标情况 125
 - 三、产值及存货产成品分析 125
 - 四、主营成本及其它费用分析 126
 - 五、偿债能力分析 126
 - 六、盈利能力分析 126
 - 七、经营效益分析 127
- 第七节福建新大陆环保科技有限公司 127
 - 一、企业概况 127
 - 二、主要经济指标情况 128
 - 三、产值及存货产成品分析 128
 - 四、主营成本及其它费用分析 128
 - 五、偿债能力分析 129
 - 六、盈利能力分析 129
 - 七、经营效益分析 129
- 第八节宁波清清环保电器有限公司 130
 - 一、企业概况 130
 - 二、主要经济指标情况 130
 - 三、产值及存货产成品分析 131

四、主营成本及其它费用分析 131

五、偿债能力分析 131

六、盈利能力分析 132

七、经营效益分析 132

第九节杭州司迈特水处理工程有限公司 132

一、企业概况 132

二、主要经济指标情况 133

三、产值及存货产成品分析 133

四、主营成本及其它费用分析 133

五、偿债能力分析 134

六、盈利能力分析 134

七、经营效益分析 134

第十节宁波澳科森电器有限公司 135

一、企业概况 135

二、主要经济指标情况 135

三、产值及存货产成品分析 136

四、主营成本及其它费用分析 136

五、偿债能力分析 136

六、盈利能力分析 137

七、经营效益分析 137

第十章2017-2022年中国净水器行业发展趋势与前景展望 138

第一节2017-2022年中国净水器行业发展前景分析 138

一、中国水家电市场前景展望 138

二、净水器市场前景透析 138

第二节2017-2022年中国净水器行业发展趋势分析 139

一、超滤膜必将大行其道 139

二、家用净水机的技术发展趋势 140

第三节2017-2022年中国净水器行业市场预测分析 141

一、净水器市场供给情况预测分析 141

二、净水器销量预测分析 142

第四节2017-2022年中国净水器市场盈利预测分析 143

第十一章2017-2022年中国净水器行业投资机会与风险规避指引 144(AK WZY)

第一节2017-2022年中国净水器行业投资机会分析 144

- 一、中国水家电投资潜力分析 144
- 二、净水器市场投资吸引力分析 144
- 第二节2017-2022年中国净水器行业投资风险预警 144
 - 一、宏观调控政策风险 144
 - 二、市场竞争风险 145
 - 三、市场运营机制风险 145
- 第三节2017-2022年中国净水器行业投资规划指引（专家建议） 146

部分图表目录：

- 图表 1 净水器 19
- 图表 2主要国家经济复苏情况-GDP同比 27
- 图表 3美国企业利润几乎达到07年水平 28
- 图表 4奢侈品指数同比增长% 28
- 图表 5近几年美元与CPI之间明显的负相关 29
- 图表 6 世界净水器发展趋势 42
- 图表 7 2016年第三季度中国主要宏观经济数据增长表 45
- 图表 8 2012-2016年第三季度中国GDP及其增长率统计表 45
- 图表 9 2012-2016年中国分产业GDP增长率季度统计表 46
- 图表 10 2012-2016年中国GDP增长率季度走势图 47
- 图表 11 2014-2016年各月中国价格指数统计表 48
- 图表 12 2014-2016年中国价格指数月度走势图 49
- 图表 13 2012-2016年中国居民收入及恩格尔系数统计表 50
- 图表 14 中国城乡居民收入走势对比 51
- 图表 15 水质常规指标及限值 55
- 图表 16 饮用水中消毒剂常规指标及要求 57
- 图表 17 水质非常规指标及限值 57
- 图表 18 农村小型集中式供水和分散式供水部分水质指标及限值 59
- 图表 19 生活饮用水水质参考指标及限值 60
- 图表 20 2016年各水资源一级区水资源量 单位：亿M3 63
- 图表 21 2016年各水资源一级区供用水量 单位：亿M3 64
- 图表 22 全海域海水水质评价结果(2007年) 65
- 图表 23 全国近岸海域海水水质评价结果(按海域污染程度分)(2007年) 65
- 图表 24 全国近岸海域海水水质评价结果(按海水类别分)(2007年) 66
- 图表 25 2012-2016年中国净水器市场销量及其同比增长 69
- 图表 26 现阶段不同家用净水机类别特征及代表品牌 72

- 图表 27 现阶段家用净水机的品牌类别 73
 - 图表 28 2016年中国净水器市场调查性别构成 83
 - 图表 29 2016年中国净水器市场调查年龄段构成 83
 - 图表 30 2016年中国净水器市场调查家庭月收入情况 84
 - 图表 31 2016年中国净水器市场调查学历情况 85
 - 图表 32 2016年中国人口每日饮水量构成 85
 - 图表 33 消费者对家中自来水的的水质情况 86
 - 图表 34 2016年中国消费者对净水器的认知渠道调查 87
 - 图表 35 2016年中国消费者购买净水器渠道对比 88
 - 图表 36 2016年中国消费者购买净水器价格 88
 - 图表 37 2016年中国消费者购买净水器前五大品牌对比 89
 - 图表 38 2016年中国消费者对目前使用的净水器满意度 89
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/305804.html>