

2016-2022年中国众创空间行业市场研究及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国众创空间行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/285808.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015年12月2日，科技部火炬中心公布了首批136家众创空间。其中，北京共有27家单位入选，位居各省市第一。天津则有20家众创空间入选，位居第二。并列第三位的是广东、湖北、浙江三省，入选的众创空间均为14家。其余分别为四川10家，江苏8家，贵州、河南、青岛、安徽均为6家，吉林5家。2016年2月15日，科技部火炬中心公布了第二批362家众创空间名单。综合统计目前我国科技部火炬中心公布的众创空间达到498家。

目前我国科技部公布的众创空间数量达到498家

资料来源：科技部

我国创客空间区域分布图（科技部第一、二批众创空间名单）

资料来源：科技部

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 众创空间概念的提出及内涵剖析

1.1 众创空间概念的提出及内涵

1.1.1 众创空间概念的提出

1.1.2 众创空间的内涵

1.1.3 众创空间概念演变趋势

1.2 众创空间与相关概念的关联分析

1.2.1 众创空间与创客空间/咖啡馆的关联分析

（1）创客空间的定义及特点

（2）创业咖啡馆的定义及特点

（3）众创空间与创客空间/咖啡馆的关联分析

1.2.2 众创空间与天使投资/众筹的关联分析

（1）天使投资的定义及特点

（2）众筹的定义及特点

（3）众创空间与创客空间/咖啡馆的关联分析

1.2.3 众创空间与传统企业孵化器的比较分析

(1) 传统企业孵化器的特点

(2) 何为创新型企业孵化器

(3) 众创空间与企业孵化器的比较分析

1.3 本报告的研究范围

第二章 国外众创空间发展模式及经验借鉴

2.1 国外众创空间主要发展模式及经验借鉴

2.1.1 国外众创空间发展现状及发展趋势

2.1.2 国外创客空间发展模式及经验借鉴

(1) 国外创客空间发展概述

(2) 国外创客空间的主要发展模式

(3) 国外创客空间发展模式经验借鉴

2.1.3 国外新型创业孵化器发展模式及经验借鉴

(1) 国外新型创业孵化器发展概述

(2) 国外新型创业孵化器的主要发展模式

(3) 国外新型创业孵化器创新模式经验借鉴

2.2 国外优秀的创客空间运营模式个案分析

2.2.1 TechShop (America)

(1) 空间基本信息分析

(2) 空间运营模式分析

(3) 空间发展经验借鉴

2.2.2 Fab Lab (America)

(1) 空间基本信息分析

(2) 空间运营模式分析

(3) 空间发展经验借鉴

2.2.3 Access Space (England)

(1) 空间基本信息分析

(2) 空间运营模式分析

(3) 空间发展经验借鉴

2.2.4 Noisebridge (America)

(1) 空间基本信息分析

(2) 空间运营模式分析

(3) 空间发展经验借鉴

2.2.5 Chaos Camp (Germany)

(1) 空间基本信息分析

(2) 空间运营模式分析

(3) 空间发展经验借鉴

2.3 国外创新型创业孵化器运营模式个案分析

2.3.1 Y-Combinator

(1) 公司基本信息分析

(2) 公司运营模式分析

(3) 公司盈利模式分析

(4) 公司孵化成果分析

(5) 公司发展经验借鉴

2.3.2 500Startups

(1) 公司基本信息分析

(2) 公司运营模式分析

(3) 公司业务特色分析

(4) 公司孵化成果分析

(5) 公司发展经验借鉴

2.3.3 WeWork

(1) 公司基本信息分析

(2) 公司运营模式分析

(3) 公司业务特色分析

(4) 公司孵化成果分析

(5) 公司发展经验借鉴

2.3.4 Plug and Play

(1) 公司基本信息分析

(2) 公司运营模式分析

(3) 公司业务特色分析

(4) 公司孵化成果分析

(5) 公司发展经验借鉴

2.3.5 TechStars

(1) 公司基本信息分析

(2) 公司运营模式分析

(3) 公司业务特色分析

(4) 公司孵化成果分析

(5) 公司发展经验借鉴

第三章 中国众创空间的发展背景及发展现状

3.1 中国众创空间建设发展背景

3.1.1 政策背景分析

- (1) 行业发展规划分析
- (2) 行业政策动向分析
- (3) 政策环境对众创空间建设的影响

3.1.2 经济背景分析

- (1) 中国宏观经济运行分析
- (2) 中国互联网发展情况分析
- (3) 中国开源技术发展情况分析
- (4) 产业经济环境分析
- (5) 经济环境对众创空间建设的影响

3.1.3 社会背景分析

- (1) 2011-2015年中国就业情况分析
- (2) 中国创业热情及原因分析
- (3) 中国创新创业公共服务环境分析
- (4) 大众创新创业发展现状及特点
- (5) 社会环境对众创空间建设的影响

3.2 中国众创空间建设发展现状

3.2.1 中国众创空间发展历程及特点

- (1) 中国众创空间发展历程分析
- (2) 中国众创空间发展特点分析
- (3) 中国众创空间发展趋势分析

3.2.2 中国众创空间发展现状分析

3.2.3 中国众创空间建设SWOT分析

- (1) 中国众创空间建设产业优势分析
- (2) 中国众创空间建设产业劣势分析
- (3) 中国众创空间建设产业机遇分析
- (4) 中国众创空间建设产业威胁分析

3.2.4 关于中国众创空间建设的建议

第四章 中国众创空间发展模式及典型案例分析

4.1 中国众创空间发展模式总体分析

4.2 投资促进型众创空间发展模式及典型案例分析

4.2.1 投资促进型众创空间的定义

4.2.2 投资促进型众创空间的运营模式分析

4.2.3 投资促进型众创空间的盈利模式分析

4.2.4 投资促进型众创空间的创业服务体系分析

4.2.5 投资促进型众创空间发展现状分析

(1) 投资促进型众创空间发展现状

(2) 投资促进型众创空间现存问题

(3) 关于投资促进型众创空间发展的建议

4.2.6 投资促进型众创空间典型案例

4.3 媒体平台型众创空间发展模式及典型案例分析

4.3.1 媒体平台型众创空间的定义

4.3.2 媒体平台型众创空间的运营模式分析

4.3.3 媒体平台型众创空间的盈利模式分析

4.3.4 媒体平台型众创空间的创业服务体系分析

4.3.5 媒体平台型众创空间发展现状分析

(1) 媒体平台型众创空间发展现状

(2) 媒体平台型众创空间现存问题

(3) 关于媒体平台型众创空间发展的建议

4.3.6 媒体平台型众创空间典型案例

4.4 辅导培训型众创空间发展模式及典型案例分析

4.4.1 辅导培训型众创空间的定义

4.4.2 辅导培训型众创空间的运营模式分析

4.4.3 辅导培训型众创空间的盈利模式分析

4.4.4 辅导培训型众创空间的创业服务体系分析

4.4.5 辅导培训型众创空间发展现状分析

(1) 辅导培训型众创空间发展现状

(2) 辅导培训型众创空间现存问题

(3) 关于辅导培训型众创空间发展的建议

4.4.6 辅导培训型众创空间典型案例

4.5 专业服务型众创空间发展模式及典型案例分析

4.5.1 专业服务型众创空间的定义

4.5.2 专业服务型众创空间的运营模式分析

4.5.3 专业服务型众创空间的盈利模式分析

4.5.4 专业服务型众创空间的创业服务体系分析

4.5.5 专业服务型众创空间发展现状分析

(1) 专业服务型众创空间发展现状

- (2) 专业服务型众创空间现存问题
- (3) 关于专业服务型众创空间发展的建议
- 4.5.6 专业服务型众创空间典型案例
- 4.6 创客型众创空间发展模式及典型案例分析
 - 4.6.1 创客型众创空间的定义
 - 4.6.2 创客型众创空间的运营模式分析
 - 4.6.3 创客型众创空间的盈利模式分析
 - 4.6.4 创客型众创空间的创业服务体系分析
 - 4.6.5 创客型众创空间发展现状分析
 - (1) 创客型众创空间发展现状
 - (2) 创客型众创空间现存问题
 - (3) 关于创客型众创空间发展的建议
 - 4.6.6 创客型众创空间典型案例

第五章 中国重点省市众创空间投资机会分析

- 5.1 中国众创空间地域结构特征分析
- 5.2 北上广深四大城市众创空间投资机会分析
 - 5.2.1 北京市众创空间投资机会分析
 - (1) 北京市企业孵化器发展现状分析
 - (2) 北京市众创空间发展规划分析
 - (3) 北京市众创空间发展现状分析
 - (4) 北京市众创空间建设投资机会
 - 5.2.2 上海市众创空间投资机会分析
 - (1) 上海市企业孵化器发展现状分析
 - (2) 上海市众创空间发展规划分析
 - (3) 上海市众创空间发展现状分析
 - (4) 上海市众创空间建设投资机会
 - 5.2.3 广州市众创空间投资机会分析
 - (1) 广州市企业孵化器发展现状分析
 - (2) 广州市众创空间发展规划分析
 - (3) 广州市众创空间发展现状分析
 - (4) 广州市众创空间建设投资机会
 - 5.2.4 深圳市众创空间投资机会分析
 - (1) 深圳市企业孵化器发展现状分析
 - (2) 深圳市众创空间发展规划分析

- (3) 深圳市众创空间发展现状分析
- (4) 深圳市众创空间建设投资机会
- 5.3 其他省市众创空间投资机会分析
- 5.3.1 天津市众创空间投资机会分析
 - (1) 天津市企业孵化器发展现状分析
 - (2) 天津市众创空间发展规划分析
 - (3) 天津市众创空间发展现状分析
 - (4) 天津市众创空间建设投资机会
- 5.3.2 山东省众创空间投资机会分析
 - (1) 山东省企业孵化器发展现状分析
 - (2) 山东省众创空间发展规划分析
 - (3) 山东省众创空间发展现状分析
 - (4) 山东省众创空间建设投资机会
- 5.3.3 浙江省众创空间投资机会分析
 - (1) 浙江省企业孵化器发展现状分析
 - (2) 浙江省众创空间发展规划分析
 - (3) 浙江省众创空间发展现状分析
 - (4) 浙江省众创空间建设投资机会
- 5.3.4 江苏省众创空间投资机会分析
 - (1) 江苏省企业孵化器发展现状分析
 - (2) 江苏省众创空间发展规划分析
 - (3) 江苏省众创空间发展现状分析
 - (4) 江苏省众创空间建设投资机会
- 5.3.5 湖北省众创空间投资机会分析
 - (1) 湖北省企业孵化器发展现状分析
 - (2) 湖北省众创空间发展规划分析
 - (3) 湖北省众创空间发展现状分析
 - (4) 湖北省众创空间建设投资机会

第六章 中国众创空间领先机构及企业个案分析

- 6.1 中国众创空间机构及企业总体分析
- 6.2 中国投资促进型众创空间个案分析
- 6.2.1 创新工场
 - (1) 公司基本信息分析
 - (2) 公司发展历程分析

- (3) 公司创业服务体系
- (4) 公司盈利模式分析
- (5) 公司孵化成果分析
- (6) 公司发展优劣势分析
- (7) 公司最新发展动向

6.2.2 创业工坊

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司发展历程分析
- (3) 公司创业服务体系
- (4) 公司盈利模式分析
- (5) 公司孵化成果分析
- (6) 公司发展优劣势分析
- (7) 公司最新发展动向

6.2.3 传媒梦工场

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司发展历程分析
- (3) 公司创业服务体系
- (4) 公司盈利模式分析
- (5) 公司孵化成果分析
- (6) 公司发展优劣势分析
- (7) 公司最新发展动向

6.2.4 乐邦乐成

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司发展历程分析
- (3) 公司创业服务体系
- (4) 公司盈利模式分析
- (5) 公司孵化成果分析
- (6) 公司发展优劣势分析

6.2.5 光谷创业咖啡

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司发展历程分析
- (3) 公司创业服务体系
- (4) 公司盈利模式分析
- (5) 公司孵化成果分析
- (6) 公司发展优劣势分析

6.2.6 快创营

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司发展历程分析
- (3) 公司创业服务体系
- (4) 公司盈利模式分析
- (5) 公司孵化成果分析
- (6) 公司发展优劣势分析
- (7) 公司最新发展动向

6.2.7 起点创业营

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司发展历程分析
- (3) 公司创业服务体系
- (4) 公司盈利模式分析
- (5) 公司孵化成果分析
- (6) 公司发展优劣势分析
- (7) 公司最新发展动向

6.2.8 厚德创新谷

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司发展历程分析
- (3) 公司创业服务体系
- (4) 公司盈利模式分析
- (5) 公司孵化成果分析
- (6) 公司发展优劣势分析
- (7) 公司最新发展动向

6.2.9 科技寺 (TechTemple)

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司发展历程分析
- (3) 公司创业服务体系
- (4) 公司盈利模式分析
- (5) 公司孵化成果分析
- (6) 公司发展优劣势分析
- (7) 公司最新发展动向

6.2.10 极·地国际创新中心

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司发展历程分析

- (3) 公司创业服务体系
- (4) 公司盈利模式分析
- (5) 公司孵化成果分析
- (6) 公司发展优劣势分析
- (7) 公司最新发展动向

6.2.11 京西创业公社

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司发展历程分析
- (3) 公司创业服务体系
- (4) 公司盈利模式分析
- (5) 公司孵化成果分析
- (6) 公司发展优劣势分析
- (7) 公司最新发展动向

6.2.12 飞马旅

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司发展历程分析
- (3) 公司创业服务体系
- (4) 公司盈利模式分析
- (5) 公司孵化成果分析
- (6) 公司发展优劣势分析
- (7) 公司最新发展动向

6.2.13 苏河汇

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司发展历程分析
- (3) 公司创业服务体系
- (4) 公司盈利模式分析
- (5) 公司孵化成果分析
- (6) 公司发展优劣势分析
- (7) 公司最新发展动向

6.2.14 车库咖啡

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司发展历程分析
- (3) 公司创业服务体系
- (4) 公司盈利模式分析
- (5) 公司孵化成果分析

(6) 公司发展优劣势分析

(7) 公司最新发展动向

6.2.15 天使汇

(1) 公司基本信息分析

(2) 公司发展历程分析

(3) 公司创业服务体系

(4) 公司盈利模式分析

(5) 公司孵化成果分析

(6) 公司发展优劣势分析

(7) 公司最新发展动向

6.2.16 3W咖啡 (3w coffee)

(1) 公司基本信息分析

(2) 公司发展历程分析

(3) 公司创业服务体系

(4) 公司盈利模式分析

(5) 公司孵化成果分析

(6) 公司发展优劣势分析

(7) 公司最新发展动向

6.2.17 DRC创億梦工厂

(1) 机构基本信息分析

(2) 机构发展历程分析

(3) 机构创业服务体系

(4) 机构孵化成果分析

(5) 机构发展优劣势分析

6.2.18 东方嘉城

(1) 机构基本信息分析

(2) 机构发展历程分析

(3) 机构创业服务体系

(4) 机构孵化成果分析

(5) 机构发展优劣势分析

6.2.19 创客总部

(1) 机构基本信息分析

(2) 机构发展历程分析

(3) 机构创业服务体系

(4) 机构孵化成果分析

(5) 机构发展优劣势分析

6.2.20 津京互联创业咖啡

(1) 机构基本信息分析

(2) 机构发展历程分析

(3) 机构创业服务体系

(4) 机构孵化成果分析

(5) 机构发展优劣势分析

6.3 中国媒体平台型众创空间个案分析

6.3.1 36氪

(1) 平台基本信息分析

(2) 平台发展历程分析

(3) 平台创业服务体系

(4) 平台盈利模式分析

(5) 平台发展优劣势分析

(6) 平台最新发展动向

6.3.2 创业邦

(1) 平台基本信息分析

(2) 平台发展历程分析

(3) 平台创业服务体系

(4) 平台盈利模式分析

(5) 平台发展优劣势分析

(6) 平台最新发展动向

6.3.3 创投圈

(1) 平台基本信息分析

(2) 平台发展历程分析

(3) 平台创业服务体系

(4) 平台盈利模式分析

(5) 平台发展优劣势分析

(6) 平台最新发展动向

6.3.4 i黑马

(1) 平台基本信息分析

(2) 平台发展历程分析

(3) 平台创业服务体系

(4) 平台盈利模式分析

(5) 平台发展优劣势分析

(6) 平台最新发展动向

6.3.5 看见 (in2sight)

(1) 平台基本信息分析

(2) 平台发展历程分析

(3) 平台创业服务体系

(4) 平台盈利模式分析

(5) 平台发展优劣势分析

(6) 平台最新发展动向

6.3.6 创业早报

(1) 平台基本信息分析

(2) 平台发展历程分析

(3) 平台创业服务体系

(4) 平台盈利模式分析

(5) 平台发展优劣势分析

(6) 平台最新发展动向

6.3.7 挖贝网

(1) 平台基本信息分析

(2) 平台发展历程分析

(3) 平台创业服务体系

(4) 平台盈利模式分析

(5) 平台发展优劣势分析

(6) 平台最新发展动向

6.3.8 创乎

(1) 平台基本信息分析

(2) 平台发展历程分析

(3) 平台创业服务体系

(4) 平台盈利模式分析

(5) 平台发展优劣势分析

(6) 平台最新发展动向

6.3.9 IT桔子

(1) 平台基本信息分析

(2) 平台发展历程分析

(3) 平台创业服务体系

(4) 平台盈利模式分析

(5) 平台发展优劣势分析

(6) 平台最新发展动向

6.4 中国创客型众创空间个案分析

6.4.1 上海新车间

- (1) 空间基本信息分析
- (2) 空间运营模式分析
- (3) 空间盈利模式分析
- (4) 空间活动案例分析
- (5) 空间发展优劣势分析

6.4.2 深圳柴火创客空间

- (1) 空间基本信息分析
- (2) 空间运营模式分析
- (3) 空间盈利模式分析
- (4) 空间活动案例分析
- (5) 空间发展优劣势分析

6.4.3 北京创客空间

- (1) 空间基本信息分析
- (2) 空间运营模式分析
- (3) 空间盈利模式分析
- (4) 空间活动案例分析
- (5) 空间发展优劣势分析

6.4.4 南京创客空间

- (1) 空间基本信息分析
- (2) 空间运营模式分析
- (3) 空间盈利模式分析
- (4) 空间活动案例分析
- (5) 空间发展优劣势分析

6.4.5 成都创客空间

- (1) 空间基本信息分析
- (2) 空间运营模式分析
- (3) 空间盈利模式分析
- (4) 空间活动案例分析
- (5) 空间发展优劣势分析

6.4.6 阳光创客空间

- (1) 空间基本信息分析
- (2) 空间运营模式分析

- (3) 空间盈利模式分析
- (4) 空间活动案例分析
- (5) 空间发展优劣势分析

6.4.7 广州梦车间

- (1) 空间基本信息分析
- (2) 空间运营模式分析()
- (3) 空间盈利模式分析
- (4) 空间活动案例分析
- (5) 空间发展优劣势分析

第七章 中国众创空间建设投资机会及战略规划

7.1 中国众创空间建设投资特性分析

7.1.1 行业进入壁垒分析

7.1.2 行业盈利模式分析

7.1.3 行业盈利影响因素分析

7.2 中国众创空间建设投资风险

7.2.1 行业政策风险

7.2.2 宏观经济波动风险

7.2.3 关联产业风险

7.2.4 其他风险分析

7.3 中国众创空间建设投资现状分析

7.3.1 中国众创空间建设投资环境分析

- (1) 中国政府引导基金发展状况
- (2) 中国天使投资发展状况分析
- (3) 中国创投机构发展状况分析
- (4) 中国众筹平台发展状况分析

7.3.2 中国众创空间建设投资主体构成

7.3.3 中国众创空间建设投资现状分析

7.4 中国众创空间建设投资建议与规划

7.4.1 中国众创空间建设投资机会分析

7.4.2 2016-2022年中国众创空间建设投资建议

7.4.3 关于中国众创空间建设投资建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/285808.html>