

2020-2025年中国润滑油市场运行态势及行业发展 前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国润滑油市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chemical/615813.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

润滑油是用在各种类型汽车、机械设备上以减少摩擦，保护机械及加工件的液体或半固体润滑剂，主要起润滑、辅助冷却、防锈、清洁、密封和缓冲等作用（Roab）。

只要是应用于两个相对运动的物体之间，而可以减少两物体因接触而产生的磨擦与磨损之功能，即为润滑油。

在润滑油的上游原料供应中，基础油是润滑油的主要成分，约占90%，基础油质量对于润滑油性能至关重要，决定着润滑油的基本性质，它提供了润滑油最基础的润滑、冷却、抗氧化、抗腐蚀、绝缘等性能。

据中国润滑油网统计数据显示，2019年，我国基础油总产量765.39万吨，同比增加21.27%。其中，石蜡基二类基础油总产量299.12万吨，环烷基基础油总产量182.02万吨，二类基础油产量占总产量的62.86%。

2018-2019年中国润滑油基础油产量情况

2019年中国润滑油基础油产量结构(单位：万吨，%)

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 润滑油行业发展环境

第一章 润滑油行业发展环境分析

第一节 润滑油行业相关概述

一、润滑油定义综述

二、润滑油性能分析

三、润滑油构成分析

四、润滑油分类情况

第二节 润滑油产品特点分析

一、品种多、牌号分类复杂

二、技术含量高

三、产品标准化、同质化

四、产品消费过渡阶段分析

第三节 润滑油行业特性分析

一、润滑油行业周期性分析

二、润滑油行业区域性分析

三、润滑油行业季节性分析

第四节 润滑油行业发展环境分析

一、润滑油行业政策环境分析

1、润滑油行业主管部门及监管体制

2、润滑油行业法律法规及产业政策

3、润滑油行业相关发展规划分析

二、润滑油行业经济环境分析

1、国际经济形势分析

2、国内经济形势分析

3、经济环境对行业影响分析

三、润滑油行业技术环境分析

1、润滑油行业技术水平分析

2、润滑油行业技术发展趋势

第二部分 润滑油行业发展现状

第二章 全球润滑油行业发展现状分析

第一节 全球润滑油市场需求分析

一、全球润滑油市场需求变化分析

二、全球润滑油区域市场需求结构

三、全球润滑油产品市场需求结构

目前，在润滑油需求结构中，车用油占比54%，工业用油占比为46%。

注：以上统计数据不包括船舶润滑油和工艺油

而在船用润滑油需求方面，2019年，全球船用润滑油的需求量约是250万吨/年，其中船用气缸油需求量占50%，约125万吨/年，系统油需求量占35%，约87.5万吨/年，中速机油需求量占15%，约37.5万吨/年。按需求方来看，亚洲航运公司占据全球船舶润滑油需求逾一半。

2019年全球船用润滑油消费结构(单位：%)

四、全球润滑油行业主要供货商分析

第二节 全球润滑油基础油市场发展分析

一、国外润滑油基础油分类及构成

二、全球润滑油基础油市场供应分析

三、全球润滑油基础油市场需求分析

四、全球润滑油基础油市场发展趋势

第三节 全球润滑油主要国家发展分析

一、美国润滑油市场分析

- 1、美国润滑油市场构成分析
- 2、美国润滑油市场需求分析
- 3、美国润滑油基础油市场分析

二、俄罗斯润滑油市场分析

- 1、俄罗斯润滑油市场发展现状
- 2、俄罗斯润滑油市场需求分析
- 3、俄罗斯润滑油行业产能分析

三、其他地区润滑油市场分析

- 1、亚洲高品质润滑油市场需求分析
- 2、东南亚环保润滑油市场分析
- 3、墨西哥润滑油市场发展分析
- 4、印度润滑油市场发展分析

第四节 全球润滑油市场发展趋势

一、全球润滑油市场竞争分析

- 二、跨国公司进入对润滑油市场分析
- 三、全球润滑油市场发展趋势

第三章 中国润滑油行业发展现状分析

第一节 润滑油行业发展简况分析

- 一、润滑油行业发展现状分析
- 二、润滑油市场竞争特点分析
- 三、润滑油市场消费特点分析

第二节 润滑油市场供需规模分析

- 一、润滑油行业产量情况分析
- 二、润滑油行业消费量情况分析
- 三、润滑油行业市场结构分析

第三节 润滑油所属行业进出口市场分析

- 一、润滑油进口市场分析
- 二、润滑油出口市场分析

第四节 润滑油行业存在问题分析

- 一、国内外品牌润滑油差距分析
- 二、润滑油市场存在的主要问题
- 三、我国润滑油行业规范问题分析
- 四、民营润滑油企业发展瓶颈分析

第五节 润滑油行业发展策略分析

一、润滑油发展关键靠科技和服务

二、润滑油行业发展策略分析

三、民营润滑油企业发展途径分析

第六节 “互联网+”背景下润滑油行业发展分析

一、“互联网+”背景下润滑油行业营销模式分析

二、“互联网+”背景下润滑油行业的新商机分析

第四章 中国润滑油行业营销渠道及策略分析

第一节 影响销售润滑油因素分析

一、购买过程的知识性

二、消费群体的特殊性

三、购买行为的周期性

四、购买时间的季节性

第二节 润滑油行业营销特性分析

一、润滑油营销复杂性分析

二、润滑油营销技术性分析

三、润滑油营销关联性分析

四、润滑油营销相对性分析

五、润滑油营销资源制约性分析

第三节 润滑油行业销售渠道模式分析

一、传统渠道模式

二、地（市）级总代理模式

三、连锁加盟终端网络模式

四、网络营销渠道模式

第四节 润滑油行业营销渠道问题及对策分析

一、润滑油行业营销渠道问题分析

1、营销渠道环节问题分析

2、营销渠道关系问题分析

3、营销渠道管理问题分析

4、营销渠道网络问题分析

二、润滑油行业营销渠道对策分析

1、营销渠道扁平化策略分析

2、营销渠道伙伴型关系策略分析

3、营销渠道终端控制策略分析

4、营销网络拓展策略分析

第五节 润滑油行业营销策略分析

- 一、润滑油品牌营销策略分析
- 二、润滑油专业化营销策略分析
- 三、润滑油经销商营销策略分析
- 四、润滑油行业服务营销策略分析
- 五、润滑油行业网络营销策略分析

第六节 润滑油行业营销趋势分析

- 一、润滑油营销渠道优化趋势分析
- 二、润滑油销售渠道与品牌建设结合趋势
- 三、润滑油新型营销趋势分析

第三部分 润滑油市场领航调研

第五章 中国润滑油行业产业链发展状况分析

第一节 润滑油行业产业链分析

- 一、润滑油行业产业链概况
- 二、上游行业发展状况对本行业的影响
- 三、下游行业发展状况对本行业的影响

第二节 润滑油基础油发展状况分析

- 一、润滑油基础油分类情况
- 二、润滑油基础油生产工艺

- 1、传统生产工艺
- 2、加氢处理工艺
- 3、催化脱蜡工艺
- 4、异构脱蜡工艺

5、合成润滑油工艺

6、各种生产工艺比较

三、中国基础油市场发展分析

四、中国基础油市场供给分析

五、中国基础油进出口分析

六、国内基础油市场价格分析

第三节 润滑油添加剂发展状况分析

- 一、润滑油添加剂分类
- 二、全球润滑油添加剂市场发展分析

1、润滑油添加剂市场规模分析

2、润滑油添加剂产业分布格局

3、润滑油添加剂产业竞争格局

三、国内润滑油添加剂市场发展分析

1、国内润滑油添加剂行业概况

2、国内润滑油添加剂生产情况

3、国内润滑油添加剂竞争格局

四、润滑油添加剂行业需求趋势

五、润滑油添加剂行业发展方向

第四节 润滑油市场重点需求领域分析

一、汽车行业对车用润滑油需求分析

二、水泥设备对润滑油需求分析

1、水泥行业发展现状及前景分析

2、水泥设备对润滑油要求分析

3、水泥设备对润滑油需求分析

三、钢铁生产设备对润滑油需求分析

1、钢铁行业发展现状及前景分析

2、钢铁生产设备对润滑油要求分析

3、钢铁生产设备对润滑油需求分析

四、电力设备对润滑油需求分析

1、电力行业发展现状及前景分析

2、电力设备对润滑油要求分析

3、电力设备对润滑油需求分析

五、造纸机械对润滑油需求分析

1、造纸行业发展现状及前景分析

2、造纸机械对润滑油要求分析

3、造纸机械对润滑油需求分析

六、煤矿机械对润滑油需求分析

1、煤炭行业发展现状及前景分析

2、煤矿机械对润滑油要求分析

3、煤矿机械对润滑油需求分析

七、工程机械对润滑油需求分析

1、工程机械行业发展现状及前景分析

2、工程机械对润滑油要求分析

3、工程机械对润滑油需求分析

八、纺织机械对润滑油需求分析

1、纺织行业发展现状及前景分析

2、纺织机械对润滑油要求分析

3、纺织机械对润滑油需求分析

第六章 中国车用润滑油及船舶润滑油市场需求及前景分析

第一节 车用润滑油市场需求及前景分析

一、车用润滑油市场发展环境分析

1、车用润滑油相关概述

2、车辆工业运行分析

3、车辆工业未来发展前景

二、车用润滑油市场需求分析

1、车用润滑油市场现状分析

2、车用润滑油市场规模分析

3、车用润滑油市场需求分析

4、车用润滑油市场消费调研

三、车用润滑油细分产品分析

1、车用发动机油市场分析

2、车辆齿轮油市场分析

四、车用润滑油细分市场分析

1、轿车用润滑油市场分析

2、重型货车用润滑油市场分析

3、轻型货车用润滑油市场分析

4、摩托车用润滑油市场分析

五、车用润滑油品牌格局分析

1、国内车用润滑油市场品牌竞争格局

2、国产车用润滑油品牌竞争力弱势原因分析

3、国产车用润滑油企业品牌竞争力提升策略

六、车用润滑油市场需求前景分析

1、车用润滑油市场需求前景分析

2、车用润滑油市场发展趋势分析

第二节 船舶润滑油市场需求及前景分析

一、船舶润滑油市场发展环境分析

1、船舶润滑油相关概述

2、船舶工业运行现状分析

3、船舶工业未来发展前景

二、全球船舶润滑油市场需求分析

1、全球船舶润滑油市场需求分析

2、全球船舶润滑油市场需求结构

3、影响全球船舶润滑油市场需求因素

4、全球船舶润滑油市场需求预测

三、国内船舶润滑油市场需求分析

1、船舶润滑油性能要求分析

2、船舶润滑油客户特点分析

3、船舶润滑油竞争现状分析

4、船舶润滑油服务营销现状

5、船舶润滑油市场营销策略

6、船舶润滑油售后服务体系

四、船舶润滑油市场需求前景分析

第七章 中国工业润滑油市场需求及前景分析

第一节 液压油市场需求及前景分析

一、液压油行业相关概述

1、液压油定义

2、液压油质量要求

3、液压油品种分类

二、液压油行业发展概况

1、液压油性能要求分析

2、液压油选用关键因素

3、液压油管理注意问题

三、液压油市场需求及前景分析

1、液压油市场需求分析

2、液压油市场发展趋势

第二节 金属加工油市场需求及前景分析

一、金属加工油行业相关概述

1、金属加工油定义

2、金属加工油分类

3、金属加工油性能

二、金属加工油行业发展概况

1、金属加工油应用领域分析

2、金属加工油市场格局分析

3、金属加工油内部营销分析

4、金属加工油竞争战略分析

三、金属加工油市场需求及前景分析

1、金属加工油市场需求分析

2、金属加工油市场结构分析

3、金属加工油发展趋势分析

第三节 变压器油市场需求及前景分析

一、变压器油行业相关概述

1、变压器油定义

2、变压器油应用

3、变压器油性能

二、变压器油行业发展概述

1、国外变压器油市场现状

2、国内变压器油市场现状

三、变压器油市场需求及前景分析

1、变压器油市场需求分析

2、变压器油市场结构分析

3、变压器油市场前景分析

第四节 工业齿轮油市场需求及前景分析

一、工业齿轮油行业相关概述

1、工业齿轮油定义

2、工业齿轮油性能

3、工业齿轮油应用

二、工业齿轮油行业发展概述

1、工业齿轮油行业发展概况

2、工业齿轮油对添加剂要求

三、工业齿轮油市场需求及前景分析

1、工业齿轮油市场需求分析

2、工业齿轮油市场发展方向

第五节 其他工业润滑油市场需求及前景分析

一、全损耗系统油市场需求分析

二、汽轮机油市场需求分析

三、橡胶油市场需求分析

四、工业级白油市场需求分析

第四部分 润滑油行业竞争格局

第八章 中国润滑油行业竞争格局分析

第一节 润滑油行业五力竞争模型分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 润滑油行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 润滑油行业竞争格局分析

一、润滑油市场竞争格局现状分析

二、润滑油市场竞争格局变化分析

第四节 润滑油行业品牌竞争趋势

一、优势润滑油品牌发展趋势

二、润滑油品牌增长趋势分析

三、外资润滑油品牌比重分析

四、润滑油品牌市场定位分析

第五节 润滑油行业竞争策略分析

一、润滑油行业品牌竞争现状分析

二、车用润滑油市场竞争现状分析

三、润滑油行业市场竞争形势分析

四、润滑油行业精细化竞争策略分析

第九章 中国重点润滑油企业经营分析

第一节 中国石化润滑油有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 中国石油天然气股份有限公司润滑油分公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 统一石油化工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 埃克森美孚（太仓）石油有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 江苏龙蟠科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 广西南宁玉柴马石油润滑油有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 青岛康普顿科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 沈阳奥吉娜化工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 无锡惠源高级润滑油有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 浙江丹弗王力润滑油有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五部分 润滑油行业发展趋势

第十章 中国润滑油行业发展趋势预测

第一节 2020-2025年润滑油行业发展影响因素

一、润滑油行业发展有利因素分析

二、润滑油行业发展不利因素分析

三、润滑油市场面临的挑战与机遇

第二节 2020-2025年润滑油行业发展前景预测

一、润滑油行业市场发展空间分析

二、润滑油行业市场发展前景展望

第三节 2020-2025年润滑油行业发展趋势预测

- 一、润滑油行业产品需求层次趋势
- 二、润滑油行业产品品种结构趋势
- 三、工业润滑油市场需求变化趋势
- 四、润滑油行业发展方向趋向预测
- 五、润滑油生产企业渠道建设趋势

第四节 2020-2025年润滑油行业发展规模预测

- 一、润滑油行业市场需求预测
- 二、润滑油行业细分产品需求预测
- 三、润滑油行业市场集中度预测

第六部分 润滑油行业投资战略规划

第十一章 中国润滑油行业投资战略规划

第一节 润滑油行业投资壁垒分析

- 一、客户开发壁垒分析
- 二、技术设备壁垒分析
- 三、行业规模壁垒分析

第二节 2020-2025年润滑油行业投资风险分析

- 一、政策风险分析
- 二、技术风险分析
- 三、供求风险分析
- 四、宏观经济波动风险分析
- 五、关联产业风险分析
- 六、产品结构风险分析
- 七、其他风险分析

第三节 2020-2025年润滑油行业投资机会分析

- 一、润滑油行业投资环境分析
- 二、润滑油行业投资价值分析
- 三、润滑油行业投资机会分析

第四节 2020-2025年润滑油行业投资战略规划

- 一、总体投资战略分析
- 二、细分产品投资战略分析
- 三、区域市场投资战略分析
- 四、企业投资策略分析

第十二章 中国润滑油行业发展战略规划

第一节 润滑油行业产品质量同质化应对策略分析

一、润滑油产品同质化特征分析（AK LT）

- 1、产品的技术质量
- 2、产品的生产质量
- 3、产品的交付质量
- 4、产品的使用质量

二、润滑油产品同质化原因分析

- 1、产品核心技术趋同
- 2、产品基础原料趋同
- 3、产品生产控制趋同
- 4、产品交付控制趋同
- 5、产品外观控制趋同

三、润滑油产品同质化应对策略

- 1、稳定基础原料质量策略
- 2、稳定产品技术质量策略
- 3、稳定生产过程控制策略
- 4、提高交付质量控制策略
- 5、提高产品使用质量策略
- 6、改进产品服务质量策略

第二节 润滑油行业技术创新策略分析

一、润滑油行业技术环境分析

二、国内外润滑油行业技术现状

- 1、国际润滑油行业技术现状
- 2、国内润滑油行业技术现状

三、润滑油行业技术创新策略分析

- 1、润滑油行业技术研发分析
- 2、润滑油技术整合能力途径
- 3、润滑油行业技术整合与研发现状
- 4、润滑油行业技术引进与二次创新

第三节 润滑油行业商业模式分析

一、润滑油会员证会员制模式分析

二、润滑油会员制模式导入策略

三、润滑油会员制模式赢利来源

四、润滑油行业非品牌运作模式

第四节 润滑油产业面临的挑战及策略分析

一、润滑油产业面临的挑战分析

- 1、添加剂技术面临的问题与挑战
- 2、基础油面临的问题与挑战
- 3、润滑油产品和服务面临的问题与挑战
 - (1) 工业油市场结构变化分析
 - (2) 车用油市场结构变化分析
 - (3) 润滑油产品升级换代分析
 - (4) 润滑油服务模式转变分析
- 4、润滑油市场和布局的挑战
- 5、废油回收业务的机遇与挑战
- 二、润滑油产业发展的策略分析
 - 1、润滑油国际化发展方向策略分析
 - 2、润滑油增长方式的转变机遇分析
 - 3、新能源用油的高速增长机会分析
 - 4、车用油市场跨越式发展机会分析
 - 5、基础油供应商发展策略分析
 - 6、废油再生的循环经济策略分析
 - 7、加大研发投入及提高整合营销能力

图表目录：

图表：国家统计局对于润滑油行业的分类

图表：润滑油行业主要产品分类

图表：新版《通用润滑油基础油》（Q/SY44-2017）分类

图表：润滑油行业相关标准汇总

图表：《石油和化学工业发展规划》重点内容

图表：润滑油行业工业总产值及其在GDP中的占比

图表：2015-2019年中国GDP及其增长

图表：2015-2019年中国城乡居民收入增长

图表：2015-2019年城镇固定资产投资同比增速

图表：2015-2019年全国规模以上工业增加值同比增速

图表：近年来世界润滑油消费量基本情况

图表：全球润滑油区域市场需求结构

图表：全球润滑油产品市场需求结构

图表：API-1510基础油分类标准

图表：世界基础油产能分布

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chemical/615813.html>