

2019-2025年中国载重汽车行业市场前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国载重汽车行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/395815.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

载重汽车一般指卡车，卡车，又称作载货汽车，一般称作货车，指主要用于运送货物的汽车，有时也指可以牵引其他车辆的汽车，属于商用车辆类别。一般可依照车的重量分为重型和轻型两种。绝大部分货车都以柴油引擎作为动力来源，但有部分轻型货车使用汽油、石油气或者天然气。

1975年7月1日，2.5吨越野车在位于湖北十堰的汽车制造厂正式投产。第二汽车制造厂的建设是中国汽车工业的一个里程碑，它完全是中国人自己建设完成，在建设过程中没有任何一个外国技术人员参与协助，这标志着中国汽车工业发展已达到了较高的水平。

2018年11月全国载重汽车产量为33.77万辆，同比下降1.2%；2018年1-11月全国载重汽车产量为340.7万辆，同比增长6.91%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 行业概况

第一节 行业界定

第二节 主要产品

第三节 行业特征

第四节 统计数据

第二章 载货汽车行业政策

第一节 新产业政策解读

第二节 外商投资指导政策

第三节 政府有关政策导向

第三章 载货汽车行业需求环境

第一节 固定资产投资增长

第二节 公路交通条件得到改善

第三节 燃油税

第四节 打击超载

第五节 成本情况

第六节 汽车消费贷款保险

第四章 行业结构

第一节 行业产品结构

第二节 行业经济类型结构

第三节 行业地区集中度分析

第五章 市场状况

第一节 载货汽车市场规模

第二节 载货汽车市场规模

第三节 重型载货汽车

第四节 中型载货汽车

第五节 轻型载货汽车

一、高档轻型载货车市场的竞争形势

二、中档轻型载货车市场的竞争形势

三、低档轻型载货车市场的竞争形势

第六节 微型载货汽车

第七节 2008年推出的载货车新品情况

第六章 载货汽车行业进出口状况

2015年-2017年中国货车进口量明显增长，共增长4779辆，增长97.87%；2017年中国货车进口量为9662辆，同比增长2成。2018年1-11月中国货车进口量为13474辆，同比增长53.4%。

从金额方面来看，2013年-2015年中国货车进口金额下降，2015年中国货车进口金额为299百万美元，同比下降53.4%。2016年-2017年中国货车进口金额增长，2017年中国货车进口金额为483.7百万美元，同比增长28.4%。2018年1-11月中国货车进口金额为747.1百万美元，同比增长74.5%。2018年1-11月中国货车进口数量及金额增长率情况

第一节 载货汽车出口

第二节 载货汽车进口

第三节 行业竞争力评估

第八章 行业绩效分析

第一节 行业利润率

第二节 行业营运效率

第三节 投入产出情况

第九章 载货汽车产量预测

第一节 主要影响因素分析

一、居民收入增长

二、汽车价格下降

三、消费环境与消费政策改善

第二节 预测思路及模型构建

第三节 未来3-5年载货汽车产量预测

第四节 对近年市场发展的判断

一、重型载货汽车：

二、中型货车

三、轻型货车

四、微型货车

第十章 专用汽车行业分析

第一节 专用汽车行业现状

一、专用汽车种类

二、专用汽车产品及发展

第二节 发展趋势

一、政策导向

二、专用汽车的重型化

三、未来需求的影响因素

第十一章 SUV行业分析

第一节 SUV现状

第二节 SUV发展趋势分析

一、SUV快速发展原因简析

二、SUV发展趋势

第十二章 企业案例分析

第一节 济南重汽集团

一、我国重型载重汽车的现在与未来

二、中国重汽集团的发展现状

三、与VOLVO合资状况

第二节 北汽福田

一、发展现状

二、与戴克合资状况

第十三章 行业投资机会与风险

第一节 投资机会分析

一、生命周期分析

二、行业与宏观经济

三、行业及各子行业投资机会分析

第二节 投资风险

一、行业的竞争力

二、宏观政策的变动

三、行业政策

四、竞争者的进入

五、行业其他风险

第十四章 商业银行信贷风险防范（AK LT）

一、整体思路

二、潜在投资机会

三、风险防范

表格目录：

表1 新标准下汽车分类

表2 载货汽车分类

表3 汽车、改装汽车及挂车分类标准

表4 中国和部分其他国家汽车产量增速比较

表5 普通载货车使用费用平均值 %

表6 2008年汽车行业分经济类型经营简况

表7 2008年各地区载货汽车产量

表8 载货汽车各车型比重变化

表9 2008年三大集团产销率及生产集中度和市场占有率

表10 重型载货车近2年生产销售情况

图表目录：

图1 载货汽车和固定资产增长速度的比较

图2 全社会货物周转量组成%

图3 近年公路货物周转量增长情况%

图4 全社会旅客周转量组成%

图5 近年冷轧钢板价格走势

图6 2008年载货汽车各车型比重

图7 近三年柴油和汽油载货汽车发展

图8 2008年由不同经济类型企业完成的销售收入组成

图9 近年中载货汽车产量和增速

图10 汽车、轿车和载货车增长速度的比较

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/395815.html>