

2017-2022年中国留学服务行业市场深度调查及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国留学服务行业市场深度调查及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/295817.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

改革开放以来，我国的出国留学人数总体呈上升态势，留学人数的增长率在1978年、1985年、1992年、2001年达到四次峰值。此后，留学人数在近十年来持续增长，至2015年突破50万人；近5年留学人数的年平均增长率保持在10%以上。在出国留学人员中，自费留学人数占留学总人数的比例逐步提高，留学行业愈来愈市场化。2001年以来，自费留学的占比平均超过90%，已成为出国留学的主力军；截至2015年，自费留学人数达到48.18万人，在留学总人数中的占比达92%。

2011-2015年中国出国留学人员情况

年份

出国留学人数（万人）

自费留学人数（万人）

公费留学人数（万人）

2011年

33.97

31.48

1.28

2012年

39.96

37.45

1.35

2013年

41.39

38.43

1.63

2014年

45.98

42.30

2.13

2015年

52.37

48.18

2.59

中国学生留学选择专业的倾向十分明确且稳定：最受欢迎的是商科(一般认为，商科包括4个具体的专业，分别是金融学、管理学、会计学 and 经济学)，每年都有四分之一以上的人先

选择，在2014/15学年，这部分学生的总人数超过8万。

中国留学学生就读专业Top10

排名

专业

占比（%）

1

商科

26.5

2

工程学

19.7

3

数学/计算机

12.4

4

物理/生命科学

8.9

5

社会科学

7.8

6

艺术

5.6

7

强化英语课程

2.8

8

教育

1.7

9

健康

1.4

10

人文学科

0.3

中国留学发展历程

时间

特点

1949-1983年

公派留学为主的时期

1984-2000年

政策放开驱动自费留学人数增长，留学中介出显端倪

2001-2009年

居民财富积累促留学人数增长，政策放开供给竞争激烈

2010-至今

需求端继续稳定增长，供给端寡头竞争积极思变

出国留学的原因主要是增强职业综合竞争力、获得更好的教育以及拓展视野，而增强职业综合竞争力一直在众多留学理由是排第一。相比于印度留学生是为了“寻求移民和长期就业前景”，中国留学生更多以“更好的工作机会”为主要目的。从留学人员回流率来看，现在80%左右的留学人员选择回国而不是留在海外，这个现象背后一方面是大国崛起带来的吸引力增强，另一方面体现了融入的困难。相对于回国就业人员的增加，留学人员的职业规划咨询等服务却供给不足，留学人员往往面临人在国外而面试在国内等各种尴尬境遇。

出国留学原因

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 留学服务产业相关概述

第一节 留学服务产业阐述

一、留学服务意义涵盖

二、留学服务业务范围

第二节 留学中介概述

一、留学中介特点分析

二、中介成立条件

三、留学中介的协助义务

第三节 留学中介发展历程

- 一、机构萌芽诞生期
- 二、发展与混乱共存期
- 三、监管及自律并行期
- 四、竞争加剧品牌期

第二章 2014-2016年中国留学服务产业运行环境分析

第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、中国汇率调整（人民币升值）
- 九、存贷款基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&进出口

第二节 2014-2016年中国留学政策分析

- 一、留学国家政策动态分析
- 二、留学欧洲新政策分析
- 三、各国留学优势一览

第三节 2014-2016年中国留学服务市场社会环境分析

- 一、中国人口规模及结构分析
- 二、中国就业形势
- 三、中国人口受教育程度
- 四、教育环境分析
- 五、文化环境分析

第三章 近十年中国出国留学数据统计分析

第一节 中国出国留学学生数据统计分析

一、中国留学生最喜欢的留学国家分布

近几年，美国、加拿大、英国、澳大利亚等是中国留学生比较常选择留学的国家。其中美国一枝独秀，37%的中国留学生选择去美国留学。从2015年留学生分布来看，在2016年，

美国、澳大利亚、加拿大和英国将仍然成为中国留学生的首选。

留学热门国家统计

排名

国家

占比 (%)

1

美国

37.34

2

英国

25.11

3

澳洲

14.19

4

加拿大

12.66

5

瑞士

12.01

6

新西兰

5.46

7

德国

3.49

8

新加坡

3.49

9

法国

3.06

10

中国香港

2.84

二、中国留学生最喜欢的前十留学国家留学生数量统计及增长情况

三、学生就业空间

四、年留学参考费用（包括学费和生活费）

五、中国出国留学学生公派留学

1、公派留学规模

2、公派留学结构

六、中国出国留学学生自费留学

1、自费留学规模

2、留学学历结构

第二节 近十年全国来华留学生数据统计

一、来华留学生国家分布

二、来华留学生重点前五国家人数统计及增长情况

第四章 2014-2016年中国留学服务行业运行状况透析

第一节 中国留学服务行业60年回顾

第二节 2014-2016年中国留学服务运行动态分析

一、启德教育获“中国出国留学旗舰品牌”殊荣

二、合理配置“出国钱包”产品线火速升级

三、留学服务中心年会在京召开 强调加强海外引才

四、教育展北京站落幕 火爆现场尽显“留学热”

五、教育部公布留学中介机构名单13家资格已撤销

六、银行争夺留学金融市场 招行推留学服务套餐

第三节 2014-2016年中国留学服务产业现状综述

一、留学服务市场进入品牌时代

二、留学市场升温引投诉量同时上升

三、热门留学国费用调整美加下降澳洲上涨

四、留学服务呼唤品质升级

五、中国留学“低龄化”引发社会关注

第四节 2014-2016年中国留学服务行业发展存在的问题分析

第五章 2014-2016年中国留学市场运行新格局探析

第一节 2014-2016年中国出国留学服务机构市场概况

一、中国出国留学服务机构市场开放度提高

二、中国出国留学服务机构市场高速增长、规模不断扩大

三、中国出国留学服务机构市场潜力巨大

四、出国留学服务机构产业政策不断完善

五、高中毕业生留学咨询量激增

六、留学担保金上调澳洲留学降温 英美国家成主流

第二节 2014-2016年中国留学重点市场透析

一、美国：录取要求可能提高

二、英国：留学生学费将有调整

三、加拿大：放宽留学生打工政策

四、澳大利亚：加大留学生奖学金投入

五、法国：签证审核重视语言能力

六、日本

1、日韩廉价留学走俏申城国际教育市场

2、多方因素推动日本留学升温

七、韩国留学新政策就业放宽 高校偏爱好学生

第三节 2014-2016年中国留学服务区域市场运行分析

一、四川将推“阳光留学”计划小语种翻译人才需求旺

二、山西省“留学服务”中介服务行业任重道远

三、温州留学移民市场逆市飘红

四、湖北人力资源中心赴美留学直通车项目启动

五、西安留学服务机构推荐

六、上海

1、沪对留学人才吸引力逐年增强

2、上海13家留学服务机构获得资格认定书

七、出国服务机构重庆市民认可14家

第六章 2014-2016年中国留学市场规模状况统计分析

第一节 2014-2016年中国留学市场规模与方式分析

一、中国留学人数分析

二、中国留学规模分析

三、公派留学规模分析

四、自费留学规模分析

第二节 2014-2016年中国自费出国留学发展现状分析

一、自费出国留学主要特点分析

二、自费出国存在问题分析

三、影响留学市场因素分析

第七章 2014-2016年留学中介市场营运状况分析

第一节 2014-2016年中国留学中介市场发展现状分析

一、中介品牌认知途径分析

二、消费者最关心收费问题

三、中介服务质量是关键

第二节 2014-2016年中国留学中介市场五大特点分析

一、留学市场集中化

留学中介行业产业链分为前端出国类语言培训、中端留学中介咨询和后端留学后服务市场。出国类语言培训主要是提供语言培训包括雅思、TOFEL、SAT等，留学中介提供出国留学的咨询和申请服务，留学后服务市场主要为已出国的留学生提供海外生活、投资等各种所需的服务。根据Frost&Sullivan的资料，留学中介行业前五家机构占据了58%的市场份额，前十家机构占据了行业80%的份额。未来的行业竞争一定是前几大机构之间的抢夺，前几大机构也一直在寻求全产业链布局的机会，向前或者向后延伸。

目前整个留学市场规模在1589.09亿元，其中出国类语言培训82.92亿；，留学中介53.02亿，留学后市场1462.15亿。

2015年留学市场规模

市场规模（亿元）

整个留学市场规模

1589.09

其中：出国类语言培训

82.92

留学中介

53.02

留学后市场

1462.15

随着行政进入门槛的降低以及留学人数的增多，留学中介机构的数量实现了快速增长。截至2015年10月31日，共有441家留学中介机构（不含证书已注销、已过期机构）覆盖了大部分地区，但主要集中在经济发达地区。

2015年中国各省市留学中介机构数量统计

地区

留学中介数量（个）

山东

85

北京

49

辽宁

17

天津

16

河南

14

江苏

13

黑龙江、广东

11

浙江

10

福建

9

吉林

8

河北、内蒙古、湖南、四川

6

山西、湖北

5

重庆、海南、宁夏

4

甘肃

2

上海、安徽、广西、云南

2

江西、贵州、青海、新疆

1

目前，金吉列、启德、前途出国、澳际、新通这五家留学中介机构瓜分了留学中介市场一半左右的份额，整个留学中介行业呈现出几家独大的局面。经过二十年左右的发展，留学中介已经形成了一定的品牌和口碑，未来行业的竞争一定是在这几个寡头中进行，行业龙头也必将在其中产生。但是，传统留学中间正面临的各种挑战：市场增速放缓；进入门槛降低，竞争日趋激烈；产品同质化严重，缺少真正有价值的服务；DIY人数增加，对中介的依赖减弱。面对这些变化，传统留学中介也在积极应对：金吉列选择了渠道下沉以继续享受留学“

平民化”带来的红利；启德推出各种创新产品以适应低龄化；前途出国继续整合新东方内部资源，同时投资异乡好居，打通整个产业链；新通则布局全产业链，打造“喇叭口生态”。

按签约合同数计算各留学中介机构市场份额

二、中介机构品牌化

三、服务行为规范化

四、服务水平专业化

五、留学项目多样化

第三节 2014-2016年中国留学中介市场规范策略分析

第八章 2014-2016年中国留学中介服务市场细分状况分析

第一节 2014-2016年中国留学中介行业市场规模分析

一、中国留学中介服务市场规模分析

二、中国各省细分市场规模分析

第二节 2014-2016年中国留学生细分市场规模-按留学国家分析

一、留学美国中介服务市场规模

二、留学英国中介服务市场规模

三、留学加拿大中介服务市场规模

四、留学澳大利亚中介服务市场规模

五、留学韩国中介服务市场规模

六、留学日本中介服务市场规模

七、留学新西兰中介服务市场规模

第九章 2014-2016年中国留学中介服务市场消费需求调研分析

第一节 受访者基本情况分析

一、受访者年龄分布

二、学历分布

三、是否有留学打算

第二节 中国计划出国留学的受访者深度调研

一、留学国家选择占比

二、留学中介市场的看法

三、留学中介市场上存在的主要问题

四、留学生们对境外服务的需求

第十章 2014-2016年中国留学服务市场竞争格局分析

第一节 2014-2016年中国留学服务市场竞争现状分析

- 一、留学服务市场竞争升级
- 二、留学中介竞争聚焦服务质量
- 三、品牌竞争分析
- 四、企业文化竞争分析

第二节 2014-2016年中国留学机构竞争力策略分析

- 一、培育品牌战略
- 二、服务圈以及服务产品多元化战略
- 三、持续改进战略

第三节 2017-2022年中国留学服务竞争趋势分析

第十一章 2014-2016年中国留学服务行业领先企业运行分析

第一节 北京金吉列出国留学咨询服务有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业最新发展战略分析
- 三、品牌竞争力分析

第二节 北京嘉华世达国际教育交流有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业最新发展战略分析
- 三、品牌竞争力分析

第三节 东方国际教育交流中心

- 一、企业概况
- 二、企业最新发展战略分析
- 三、品牌竞争力分析

第四节 北京紫铭文化交流有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业最新发展战略分析
- 三、品牌竞争力分析

第五节 北京澳际教育咨询有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业最新发展战略分析
- 三、品牌竞争力分析

第六节 中国教育服务中心有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业最新发展战略分析

三、品牌竞争力分析

第七节 北京世纪伯乐留学咨询服务有限公司

一、企业概况

二、企业最新发展战略分析

三、品牌竞争力分析

第八节 北京五湖中视咨询有限公司

一、企业概况

二、企业最新发展战略分析

三、品牌竞争力分析

第九节 北京首都师范大学出国留学咨询服务中心

一、企业概况

二、企业最新发展战略分析

三、品牌竞争力分析

第十节 北京工商达留学中介服务中心

一、企业概况

二、企业最新发展战略分析

三、品牌竞争力分析

第十二章 2017-2022年中国留学服务市场发展趋势预测分析

第一节 2017-2022年中国留学中介发展趋势分析

一、留学中介优胜劣汰加剧

二、中介开始分层次分段收费

三、未来中国留学中介服务市场前景探析

第二节 2017-2022年中国留学服务市场规模预测分析

一、规模预测分析

二、成本预测分析

三、技术发展预测分析

第十三章 2017-2022年中国留学服务行业投资前景预测

第一节 2017-2022年中国留学服务行业投资概况

一、留学服务产业投资影响因素

二、留学服务业投资价值分析

三、留学服务业投资政策解读

第二节 2017-2022年中国留学服务行业投资机会分析

一、留学服务区域投资潜力分析

二、留学服务投资吸引力分析

第三节 2017-2022年中国留学服务行业投资风险预警分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

四、信誉风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：2014-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2014-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2014-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2014-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014-2016年我国工业增加值分季度增速

图表：2014-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2014-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2014-2016年美元兑人民币汇率中间价

图表：2014-2016年中国货币供应量月度走势图

图表：2014-2016年中国外汇储备走势图

图表：2014-2016年央行存款利率调整统计表

图表：2014-2016年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2014-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2014-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2014-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2014-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2014-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表：2016年人口数量及其构成

图表：2014-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2014-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2014-2016年中国城镇化率走势图

图表：2014-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：近三年出国留学人员结构比例图

图表：近三年出国留学人员本科以上结构比例图

图表：各国留学优势一览

图表：服务作业持续改进战略特征

图表：金吉列公司派出人员规模变化趋势图

图表：中国留学服务行业市场规模预测分析

图表：中国留学服务行业市场成本预测分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/295817.html>