

2019-2025年中国学历教育市场深度调查及发展前景研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国学历教育市场深度调查及发展前景研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/375818.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 学历教育行业发展综述 1

第一节 行业定义及范围界定1

一、行业界定及分类1

二、产业链1

三、发展历史回顾1

第二节 培训概述2

一、培训产业特点2

二、培训的发展4

三、培训需求的层次4

四、培训的周期4

五、培训的经费来源5

六、培训的经济效益5

七、培训的成本6

八、培训方法的分类7

第三节 最近3-5年中国学历教育行业经济指标分析 8

一、赢利性8

二、成长速度10

三、附加值的提升空间10

四、进入壁垒／退出机制11

五、风险性11

六、教育信息化行业周期11

七、在线教育竞争激烈程度指标11

八、行业及其主要子行业成熟度分析13

第二章 学历教育行业市场环境及影响分析（PEST） 14

第一节 学历教育行业政治法律环境（P） 14

一、行业管理体制分析14

二、行业主要法律法规14

三、学历教育行业标准16

四、行业相关发展规划16

五、政策环境对行业的影响24

第二节 行业经济环境分析（E） 25

一、宏观经济形势分析25

1、GDP历史变动轨迹分析25

2、固定资产投资历史变动轨迹分析26

二、宏观经济环境对行业的影响分析27

第三节 行业社会环境分析（S） 28

一、就业与人才分析28

二、城市化进程分析28

三、人口密度分析29

四、年龄结构分析29

五、学历结构分析29

第四节 行业技术环境分析（T） 30

一、学历教育技术发展分析30

二、行业主要技术应用趋势30

三、技术环境对行业的影响30

第二部分 行业深度分析

第三章 我国学历教育行业运行现状分析31

第一节 我国学历教育行业发展状况分析31

一、我国学历教育行业发展阶段31

二、我国学历教育行业发展总体概况31

三、我国学历教育行业发展特点分析38

四、我国学历教育行业商业模式分析38

第二节 学历教育行业发展现状39

一、我国学历教育行业市场规模39

二、我国学历教育行业发展分析39

三、中国学历教育企业发展分析39

第三节 学历教育市场情况分析40

一、中国学历教育市场总体概况40

二、中国学历教育产品市场发展分析40

第四章 我国学历教育所属行业整体运行指标分析42

第一节 中国学历教育所属行业总体规模分析42

一、企业数量结构分析42

二、从事学历教育工作人群数量43

三、行业资产规模分析44

四、行业市场规模分析44

第二节 中国学历教育所属行业收费情况分析44

一、我国民办学历教育所属行业收费标准44

二、我国合资学历教育所属行业收费标准45

三、外资学历教育机构在中国的收费标准45

第三节 中国学历教育所属行业财务指标分析46

一、学历教育所属行业市场规模增长率分析46

二、学历教育所属行业资本保值增长率分析46

三、学历教育所属行业营业利润增长率分析47

四、学历教育所属行业总资产增长率分析47

第三部分 竞争格局分析

第五章 我国学历教育培训细分市场分析48

第一节 网络培训市场分析48

一、中国网络培训发展分析48

1、我国网络培训发展状况及其意义48

2、我国网络培训资金与教学设备投入情况48

3、我国农村现代网络培训发展分析48

4、我国网络培训发展的战略48

二、中国网络培训在我国高校教学中的应用与思考49

1、高校网上网络培训情况49

2、高校网上网络培训的教学方式49

3、发展高校网上网络培训的思考49

三、中国网络培训学习群体分析50

1、网络教育学生的来源50

2、学习者对于网络培训的态度50

3、促使学生取得学习成功的策略51

第二节 MBA培训市场分析 51

一、中国MBA培训发展分析51

- 1、我国MBA培训发展状况及其意义51
- 2、我国MBA培训资金与教学设备投入情况 51
- 3、我国MBA培训发展的战略 52

二、中国MBA培训在我国高校教学中的应用与思考55

- 1、高校网上MBA培训情况55
- 2、高校网上MBA培训的教学方式 55
- 3、发展高校网上MBA培训的思考 56

三、中国MBA培训学习群体分析57

- 1、MBA培训学生的来源57
- 2、学习者对于MBA培训的态度57

第三节 成人高等教育培训市场分析58

一、中国成人高等教育发展分析58

- 1、我国成人高等教育发展状况及其意义58
- 2、我国成人高等教育资金与教学设备投入情况58
- 3、我国成人高等教育发展的战略58

二、中国成人高等教育在我国高校教学中的应用与思考59

- 1、高校网上成人高等教育情况59
- 2、高校网上成人高等教育的教学方式59
- 3、发展高校网上成人高等教育的思考59

三、中国成人高等教育学习群体分析59

- 1、成人高等教育学生的来源59
- 2、学习者对于成人高等教育的态度60

第四节 自考培训市场分析60

一、中国自考培训发展分析60

- 1、我国自考培训发展状况及其意义60
- 2、我国自考培训资金与教学设备投入情况60
- 3、我国农村现代自考培训发展分析60
- 4、我国自考培训发展的战略61

二、中国自考培训在我国高校教学中的应用与思考61

- 1、自考培训情况61
- 2、自考培训的教学方式61
- 3、自考培训的思考62

三、中国自考培训学习群体分析64

- 1、自考培训学生的来源64

2、学习者对于自考培训的态度64

第五节 中国远程教育市场分析64

一、中国远程教育发展分析64

1、我国远程教育发展状况及其意义64

2、我国远程教育发展特点64

3、我国农村现代远程教育发展分析65

4、我国远程教育发展的战略65

二、中国远程教育在我国高校教学中的应用与思考66

1、高校网上远程教育情况66

2、高校网上远程教育的教学方式66

3、发展高校网上远程教育的思考67

三、中国远程教育学习群体分析68

1、远程教育学生的来源68

2、学习者对于远程教育的态度68

3、促使学生取得学习成功的策略68

第六章 我国学历教育行业营销发展策略及案例分析69

第一节 学历教育营销策略探析69

一、聚焦策略69

二、价格策略69

三、分销策略69

四、促销策略70

五、人员策略70

六、差异化策略71

第二节 学历教育行业互联网营销问题探析71

第三节 精准营销在高端学历教育行业中的运用72

一、相关概念界定72

二、学历教育行业互联网营销现状72

三、学历教育行业互联网营销存在的问题73

1、无法覆盖全部细分市场73

2、互联网营销从业人员专业程度低73

3、互联网营销的实施缺乏具体理论的指导73

4、缺乏对于互联网营销效果的有效评估办法73

四、推进学历教育行业互联网营销的思考73

第四节 学历教育行业营销案例分析75

- 一、学历教育行业营销案例综述75
- 二、学历教育行业网络营销案例分析79
- 三、学历教育行业广告与营销的结合80

第七章 学历教育行业竞争模式与发展趋势展望82

第一节 教育与培训市场竞争格局分析82

- 一、教育与培训主要潜力品种分析82
- 二、现有学历教育机构的竞争分析83
- 三、教育与培训市场机遇把握及策略选择84
- 四、典型企业的竞争策略分析85

第二节 国内外教育与培训市场竞争现状90

- 一、全球学历教育市场竞争现状90
- 二、国内学历教育市场竞争现状90
- 三、国内学历教育细分市场动态91

第三节 学历教育的运营模式探究92

- 一、培训机构连锁加盟模式分析92
- 二、培训机构连锁经营的SWOT分析 92
- 三、培训机构非加盟模式的对比分析92
- 四、培训机构运营模式发展的趋势分析94

第四节 学历教育市场品牌竞争情况94

- 一、国内学历教育机构品牌建设情况94
- 二、培训品牌发展及其战略94
- 三、学历教育行业品牌发展策略研究95

第五节 行业并购融资现状及发展趋势分析96

- 一、国内学历教育机构主要的融资模式96
- 二、国内学历教育机构并购的方式分析97
- 三、国内学历教育机构并购的案例研究98
- 四、未来学历教育机构发展扩张的趋势分析99

第六节 2019-2025年学历教育行业的竞争格局展望99

- 一、全球经济对教育与培训行业竞争格局的影响99
- 二、2019-2025年我国教育与培训市场的竞争趋势100

第八章 学历教育行业竞争形势及策略 102

第一节 行业总体市场竞争状况分析102

- 一、学历教育行业竞争结构分析102

二、学历教育行业企业间竞争格局分析103

三、学历教育行业集中度分析103

四、学历教育行业SWOT分析103

第二节 中国学历教育行业竞争格局综述106

一、学历教育行业竞争概况106

二、中国学历教育行业竞争力的特点106

三、中国学历教育服务竞争力培育与提高107

第三节 学历教育行业竞争力分析108

一、国内外学历教育竞争分析108

二、我国学历教育市场竞争分析109

第九章 学历教育行业领先企业经营形势分析110

第一节 爱华教育110

一、企业发展概况110

二、企业目标群体分析110

三、企业发展规模分析110

四、企业经营情况分析111

五、企业业务分布111

六、企业发展前景展望111

第二节 尚德教育111

一、企业发展概况111

二、企业目标群体分析112

三、企业发展规模分析112

四、企业经营情况分析112

五、企业业务分布113

六、企业发展前景展望113

第三节 中锐教育集团113

一、企业发展概况113

二、企业目标群体分析114

三、企业发展规模分析114

四、企业经营情况分析114

五、企业业务分布114

六、企业发展前景展望115

第四节 文华学院115

一、学校发展概况115

二、学校目标群体分析115

三、学校发展规模分析115

四、学校经营情况分析115

五、学校业务分布116

六、学校发展前景展望116

第五节 山东英才学院116

一、学校发展概况116

二、学校目标群体分析117

三、学校发展规模分析117

四、学校经营情况分析117

五、学校业务分布117

六、学校发展前景展望118

第六节 西安欧亚学院118

一、学校发展概况118

二、学校目标群体分析118

三、学校发展规模分析118

四、学校经营情况分析119

五、学校业务分布119

六、学校发展前景展望119

第七节 北京城市学院120

一、学校发展概况120

二、学校目标群体分析120

三、学校发展规模分析120

四、学校经营情况分析120

五、学校业务分布121

六、学校发展前景展望121

第八节 上海建桥学院122

一、学校发展概况122

二、学校目标群体分析122

三、学校发展规模分析122

四、学校经营情况分析123

五、学校业务分布123

六、学校发展前景展望123

第十章 2019-2025年学历教育行业投资机会与风险防范125

第一节 学历教育行业投融资情况125

一、行业资金渠道分析125

二、固定资产投资分析128

三、兼并重组情况分析128

四、学历教育行业投资现状分析130

第二节 2019-2025年学历教育行业投资机会 130

一、产业链投资机会130

二、细分市场投资机会131

三、学历教育行业投资机遇131

第三节 2019-2025年学历教育行业投资风险 131

一、政策风险131

二、财务风险132

三、扩张风险132

第四节 中国学历教育行业投资建议132

一、学历教育行业未来发展方向132

二、学历教育行业主要投资建议133

三、中国学历教育企业融资分析134

第四部分 发展前景展望

第十一章 2019-2025年学历教育前景及趋势预测136

第一节 2019-2025年中国学历教育市场前景分析 136

一、未来世界学历教育市场展望136

二、我国学历教育市场的发展前景137

三、我国学历教育市场需求人群上升趋势分析138

第二节 2019-2025年中国学历教育行业发展趋势及方向138

一、培训机构品牌化138

二、培训项目综合化139

三、培训课程个性化139

四、培训范围国际化139

五、培训模式多元化140

六、培训手段多样化140

七、培训服务增值化141

第三节 2019-2025年中国学历教育行业需求预测 142

一、2019-2025年中国重点细分学历教育种类预测142

二、2019-2025年中国学前学历教育市场预测143

三、2019-2025年中国职业学历教育需求预测143

第五部分 发展战略研究

第十二章 学历教育行业发展战略研究 146

第一节 学历教育行业发展战略研究146

一、战略综合规划146

二、技术开发战略146

三、业务组合战略150

四、区域战略规划152

五、产业战略规划162

六、营销品牌战略163

七、竞争战略规划167

第二节 对我国学历教育品牌的战略思考170

一、学历教育品牌的重要性170

二、学历教育实施品牌战略的意义171

三、学历教育企业品牌的现状分析172

四、我国学历教育企业的品牌战略173

五、学历教育品牌战略管理的策略175

第三节 学历教育经营策略分析179

一、学历教育市场细分策略179

二、学历教育市场创新策略180

三、品牌定位与品类规划182

四、学历教育新产品差异化战略184

第四节 学历教育行业投资战略研究187

一、学历教育行业投资战略187

二、2019-2025年学历教育行业投资战略187

第十三章 中国学历教育行业投资现状及建议189

第一节 学历教育行业投资特性分析189

一、学历教育行业进入壁垒分析189

二、学历教育行业盈利因素分析189

三、学历教育行业盈利模式分析189

第二节 学历教育行业投资现状分析190

一、教育行业投资现状分析190

二、教育行业投资分布情况190

- 1、教育行业投资案例数量分布190
- 2、教育行业投资案例金额分析191
- 三、学历教育行业投资现状分析191
- 第三节 学历教育行业投融资环境分析191
 - 一、信贷环境变化191
 - 二、金融支持政策192
 - 三、“欺诈门”影响193
- 第四节 2019-2025年学历教育行业发展建议 193
 - 一、学历教育行业投资机会分析193
 - 二、学历教育行业投资风险分析194
 - 1、生源风险194
 - 2、师资风险195
 - 3、竞争风险195
 - 三、学历教育行业发展建议195

图表目录：

- 图表：我国教育行业主要法律法规14
- 图表：中国学历教育行业标准16
- 图表：2014-2018年中国GDP情况及增速26
- 图表：2014-2018年中国固定资产投资情况及增速26
- 图表：2012-2018年城市新增就业人口 28
- 图表：2018年年末人口数及其构成29
- 图表：2012-2018年中国各学科毕业生人数 29
- 图表：2016中国品牌总评榜40
- 图表：2012-2018年中国各大学数量 42
- 图表：2012-2018年从事学历教育工作人群数量 43
- 图表：学历教育行业资本保值增长率46
- 图表：学历教育行业营业利润增长率47
- 图表：学历教育行业总资产增长率47
- 图表：2009-2018年我国教育培训细分结构变动趋势 91
- 图表：学历教育培训行业竞争结构102
- 图表：教育培训行业主要企业市场份额占比103
- 图表：2018年教育培训行业市场集中度103
- 图表：2018年教育行业需求占比106
- 图表：中国教育行业需求占比138

图表：区域发展战略咨询流程图159

图表：区域SWOT战略分析图160

图表：四种基本的品牌战略179

图表：教育行业天使投资轮分布190

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/375818.html>