

2012-2016年中国体育彩票行业市场调查与未来前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国体育彩票行业市场调查与未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/105825.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

狭义的体育彩票指的是以体育比赛为媒体发行的彩票，亦可称为竞猜型体育彩票，如足球彩票、棒球彩票、赛马彩票等；广义的体育彩票指的是发行彩票的目的与体育相关的各类彩票。中国体育彩票是指：为筹集体育事业发展资金发行的，印有号码、图形或文字，供人们自愿购买并按照特定规则获取中奖权力的书面凭证。体育彩票不计名，不挂失，不返回本金，不计付利息，不能流通使用。中国体育彩票的销售方式主要有两种，规模销售即开型体育彩票方式和电脑辅助销售传统型体育彩票方式。

《2012-2016年中国体育彩票行业市场调查与未来前景预测报告》侧重对体育彩票行业运行环境、市场格局、产品市场供需、企业竞争的研究和行业发展趋势及市场规模增长的预测。通过研究体育彩票行业市场的特征、竞争态势、市场现状及预测，使企业和投资者对体育彩票行业整个市场的脉络更为清晰，从而保证投资者做出更为正确的决策。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 彩票产业相关概述

第一节 彩票概述

- 一、彩票概念
- 二、彩票的类型
- 三、彩票的市场划分

第二节 彩票的特点及功能价值

- 一、彩票的主要特点
- 二、彩票的主要功能
- 三、彩票的四大价值

第三节 彩票的发展历史

- 一、彩票的起源
- 二、亚洲彩票的产生与发展
- 三、抽彩活动的历史

第四节 中国彩票文化分析

- 一、中国彩票文化简述
- 二、中国彩票文化悄然形成
- 三、中国彩票热推动彩票文化发展

第二章 2011年中国体育彩票行业运行环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011年中国体育彩票行业发展政策环境分析

第三节 2011年中国体育彩票行业发展社会环境分析

第三章 2011年中国彩票行业整体运行状况分析

第一节 2011年中国彩票行业发展状况分析

一、中国彩票行业运行特点分析

二、中国彩票运行环境综述

三、中国彩票行业的社会责任分析

第二节 2008-2010年中国彩票销售状况分析

一、2008年中国彩票业销售状况

二、2009年中国彩票业销售状况

三、2010年全国彩票业销售数据分析

第三节 2011年中国彩票行业的垄断竞争分析

一、中国彩票行业的双寡头垄断竞争

二、中国彩票行业的恶性垄断竞争分析

三、规范彩票行业市场竞争的政策建议

第四节 2011年中国彩票公益金阐述

一、彩票公益金简介

二、全国彩票公益金统计

三、2011年中国彩票公益金统计状况

四、彩票公益金收支纳入国家预算

第五节 2011年中国彩票行业发展存在的问题与对策建议

一、中国彩票行业存在的问题

二、规范彩票行业发展的措施

三、中国彩票行业发展新思路

四、推动中国“彩票经济”健康发展的政策建议

五、中国私彩整治对策

六、科学宣传国家彩票的建议

第四章 2011年中国体育彩票产业发展概况分析

第一节 2011年中国体育彩票概述

一、体育彩票的特征分析

二、中国体育彩票的组织管理体系

三、中国体育彩票的种类与发行额度

四、中国体育彩票资金的构成与分配

五、中国体育彩票资金用途

第二节 2011年中国体育彩票产业政策及立法情况分析

一、中国对体育彩票性质的认识现状

二、中国体育彩票的政府管制及立法

三、中国体育彩票与社会发展的关系

第三节 2011年体育彩票在中国体育事业中的作用

一、体育彩票在体育经济中的地位和作用

二、体育彩票为体育事业筹集资金

三、体育彩票在体育产业中起到支柱型地位

四、体育彩票推动体育事业发展

第五章 2011年中国体育彩票产业运行走势分析

第一节 2008-2010年中国体育彩票销量统计分析

一、2008年中国体育彩票销量状况

二、2009年中国体育彩票销量状况

三、2010年中国体育彩票销量分析

四、近三年同体育彩票销量同比分析

第二节 2011年中国体育彩票行业发展对策建议

一、中国体育彩票业可持续发展的对策分析

二、中国体育彩票业健康发展的建议

三、促进中国体育彩票进一步发展对策

四、中国体彩事业发展四项建议

第六章 2011年中国体育彩票行业市场调查研究分析

第一节 2011年中国体育彩票调查对象分析

一、彩票爱好者

二、彩迷购买彩票类型情况

三、彩迷中奖率调查分析

四、彩迷对彩票的公正性认知分析

第二节 2011年中国彩迷购买习惯调查

一、购买彩票的次数分析

二、购买彩票的价格情况调查

三、彩迷购买渠道情况调查

第三节 专家启示

第七章 2011年中国体育彩票行业市场竞争格局分析

第一节 2011年中国体育彩票竞争现状分析

一、福彩与体彩竞争分析

二、体彩核心竞争力分析

三、体彩品牌竞争力分析

第二节 2011年中国重点地区体育彩票竞争格局分析

一、重点地区彩票中心竞争分析

二、彩种之间竞争分析

三、主要彩票集中度分析

第三节 2011年中国体育彩票竞争存在的问题分析

第八章 2011年中国其他类型彩票运行分析

第一节 2011年中国即开型彩票运行分析

一、中国即开型福利彩票蓬勃发展

二、即开型福彩销量状况

三、奥运即开型彩票市场畅销

第二节 2011年乐透型彩票运行分析

一、双色球开创六大奇迹

二、中国福利彩票3D玩法特点

三、超级大乐透销售情况分析

第三节 2011年电脑传统型彩票

一、电脑传统型彩票

二、电脑传统型中国福利彩票

三、电脑传统型中国体育彩票

第四节 2011年中国网络彩票的发展状况

一、中国网络彩票发展状况

二、国家禁止利用互联网发行销售彩票

三、中国网络彩票停售的影响

四、中国网络彩票销售的管理建议

第五节 2011年中国手机彩票业务的发展状况

一、中国手机彩票业务的现状

二、中国手机彩票业务的收益

三、中国手机彩票业务的挑战

四、中国手机彩票业务发展对策

第九章 2011年中国体育产业发展状况分析

第一节 2011年世界体育产业发展概况

一、全球体育产业发展史概述

二、世界六大主要体育产业分析

三、西方国家体育产业发展分析

四、美国体育产业分析

第二节 2011年中国体育产业现状分析

一、中国体育产业概述

二、国内体育产业状况分析

三、中国成为全球最大的体育市场

四、体育产业成为中国朝阳产业

五、国内体育产业化发展的要素分析

第三节 2011年中国体育产业市场化融资渠道研究

一、中国体育产业融资渠道的发展史与现状

二、加强中国体育产业市场化融资渠道的条件分析

三、拓展中国体育产业市场化融资渠道的策略

第四节 2011年体育产业发展存在的问题分析

一、中外体育产业的差距描述

二、中国体育产业存在的问题分析

三、国内体育产业发展的困扰

第五节 2011年促进体育产业发展的对策分析

一、以科学的政策扶持中国体育产业的发展

二、加快中国体育产业发展的政策建议

三、中国体育产业实现双赢的对策

第十章 2012-2016年中国体育彩票行业发展趋势与投资预测分析

第一节 2012-2016年中国彩票行业发展前景分析

一、中国彩票业的未来

二、中国彩票业的发展前景

三、中国彩票市场的发展方向

第二节 2012-2016年中国体育彩票行业发展趋势分析

一、中国体育彩票销量预测分析

二、中国体育彩票竞争预测分析

第三节 2012-2016年中国彩票行业投资机遇分析

一、投资彩票业的可行性分析

二、投资彩票投注站的建议

三、国际投资者与中国博彩业

第四节 2012-2016年中国体育彩票行业投资机会分析

第五节 2012-2016年中国体育彩票行业投资风险分析

第六节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

通过《2012-2016年中国体育彩票行业市场调查与未来前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/105825.html>