

2020-2025年中国节能服务市场前景预测及未来发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国节能服务市场前景预测及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/615826.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国合同能源管理（EPC）仍处在发展初期，节能效益分享型、节能量保证型和能源费用托管型是我国EPC项目主要的三种合同模式。近年来投资逐渐趋于理性，2019年我国合同能源管理项目投资额约为1141.1亿元，同比2018年下降2.6%。

2013-2019年合同能源管理项目投资额

从投资领域来看，节能服务领域的需求主要来源于工业领域节能、建筑领域节能和公共设施领域节能三大方面，其中工业领域投资占主导达71%，公共设施领域投资占比10%，建筑领域投资额占比19%（公共机构建筑占比8%，商业及工业建筑占比11%）。

2019年各领域项目投资额占比

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 节能服务行业相关概述

1.1 节能服务相关概述

1.1.1 节能服务定义及分类

1.1.2 节能服务的主要应用

1.1.3 节能服务的工艺流程

1.2 节能服务行业统计标准

1.2.1 节能服务行业统计口径

1.2.2 节能服务行业统计方法

1.2.3 节能服务行业数据种类

1.2.4 节能服务行业研究范围

1.3 国内外节能服务行业发展比较分析

1.3.1 国外节能服务行业发展综述

1.3.2 国内节能服务行业发展综述

1.4 最近3-5年节能服务行业经济指标分析

1.4.1 赢利性

1.4.2 成长速度

1.4.3 附加值的提升空间

1.4.4 进入壁垒 / 退出机制

1.4.5风险性

1.4.6行业周期

1.4.7竞争激烈程度指标

1.4.8行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2015-2019年中国节能服务行业发展环境分析

2.1节能服务行业政治法律环境

2.1.1行业管理体制分析及主管部门

2.1.2行业主要法律法规

2.1.3行业相关产业政策

2.1.4政策环境对行业的影响

2.2 2015-2019年节能服务行业经济环境分析

2.2.1中国GDP增长情况分析

2.2.2工业经济发展形势分析

2.2.3全社会固定资产投资分析

2.2.4城乡居民收入与消费分析

2.2.5社会消费品零售总额分析

2.2.6对外贸易的发展形势分析

2.3节能服务行业社会环境分析

2.3.1节能服务产业社会环境

2.3.2社会环境对行业的影响

2.4节能服务行业技术环境分析

2.4.1节能服务技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国节能服务行业新技术研究

2.4.2节能服务技术发展水平

1、中国节能服务行业技术水平所处阶段

2、与国外节能服务行业的技术差距

2.4.3行业主要技术发展趋势

2.4.4技术环境对行业的影响

第三章 节能服务行业市场特点概述

3.1节能服务行业市场概况

3.1.1行业市场化程度

3.1.2行业利润水平及变动趋势

3.2进入节能服务行业的壁垒分析

3.2.1资金准入障碍

3.2.3市场准入障碍

3.2.3技术与人才障碍

3.2.4其他障碍

3.3节能服务行业特征分析

3.3.1产业链分析

1、节能服务的产业链结构分析

2、节能服务上游相关产业分析

3、节能服务下游相关产业分析

3.3.2节能服务行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、节能服务行业生命周期

第四章 全球节能服务行业发展概述

4.1 2015-2019年全球节能服务行业市场发展情况分析

4.1.1全球节能服务行业发展现状

4.1.2全球节能服务行业竞争格局

4.1.3 2015-2019年全球节能服务行业市场规模

4.1.4 2015-2019年全球节能服务市场供需分析

4.2 2015-2019年全球主要地区节能服务行业发展分析

4.2.1德国节能服务行业发展分析

4.2.2美国节能服务行业发展分析

4.2.3日韩节能服务行业发展分析

4.2.4其他地区

4.3 2020-2025年全球节能服务行业发展前景预测

4.3.1全球节能服务行业市场规模预测

4.3.2全球节能服务行业发展前景分析

4.3.3全球节能服务行业发展趋势分析

第五章 2015-2019年中国节能服务行业发展概述

5.1中国节能服务行业发展状况分析

5.1.1中国节能服务行业发展历程

5.1.2中国节能服务行业发展现状

5.1.3中国节能服务行业发展特点分析

5.2 2015-2019年节能服务行业发展现状

5.2.1 2015-2019年中国节能服务行业市场规模

5.2.2 2015-2019年中国节能服务行业发展分析

5.2.3 2015-2019年中国节能服务企业发展分析

5.3 2020-2025年中国节能服务行业面临的困境及对策

5.3.1中国节能服务行业面临的困境分析

5.3.2中国节能服务行业发展对策探讨

第六章 2015-2019年中国节能服务所属行业市场运行分析

6.1 2015-2019年中国节能服务所属行业总体规模分析

6.1.1行业景气及利润总额分析

6.1.2行业销售利润率分析

6.1.3行业成本费用分析

6.1.4行业总资产分析

6.1.5行业企业数量分析

6.1.6行业主营收入分析

2019年我国节能服务行业企业总资产1.6亿元，同比增长6.7%，平均年总收入7976万元，盈利能力较2018年有所下降。近年来行业内单体公司规模有较明显的扩大，但市场集中度仍有待提高，目前，营业收入在500万元-1亿元的中小型企业仍然占据多数，其中营收在2000万元-1亿元的企业占比达51%。

2019年节能服务行业营收分布

6.2 2015-2019年中国节能服务所属行业市场供需分析

6.2.1中国节能服务所属行业供给分析

6.2.2中国节能服务所属行业需求分析

6.2.3中国节能服务所属行业供需平衡

6.3 2015-2019年中国节能服务所属行业财务指标总体分析

6.3.1行业盈利能力分析

6.3.2行业偿债能力分析

6.3.3行业营运能力分析

6.3.4行业发展能力分析

第七章 2015-2019年中国节能服务所属行业重点区域市场分析

7.1上海

7.1.1市场发展现状概述

7.1.2上海市市场规模分析

7.1.3上海市市场需求分析

7.1.4产品市场潜力分析

7.2北京

7.2.1市场发展现状概述

7.2.2北京市行业市场规模分析

7.2.3北京市行业市场需求分析

7.2.4产品市场潜力分析

7.3武汉

7.3.1市场发展现状概述

7.3.2武汉市市场规模分析

7.3.3武汉市市场需求分析

7.3.4产品市场潜力分析

7.4福建

7.4.1市场发展现状概述

7.4.2福建省市场规模分析

7.4.3福建市场需求分析

7.4.4产品市场潜力分析

第八章 中国节能服务行业上、下游产业链分析

8.1节能服务行业产业链概述

8.1.1产业链定义

8.1.2节能服务行业产业链

8.2节能服务行业主要上游产业发展分析

8.2.1上游产业发展现状

8.2.2上游产业供给分析

8.2.3上游供给价格分析

8.2.4主要供给企业分析

8.3节能服务行业主要下游产业发展分析

8.3.1下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国节能服务行业市场竞争格局分析

9.1中国节能服务行业竞争格局分析

9.1.1节能服务行业区域分布格局

9.1.2节能服务行业企业规模格局

9.1.3节能服务行业企业性质格局

9.2中国节能服务行业竞争五力分析

9.2.1节能服务行业上游议价能力

9.2.2节能服务行业下游议价能力

9.2.3节能服务行业新进入者威胁

9.2.4节能服务行业替代产品威胁

9.2.5节能服务行业现有企业竞争

9.3中国节能服务行业竞争SWOT分析

9.3.1节能服务行业优势分析

9.3.2节能服务行业劣势分析

9.3.3节能服务行业机会分析

9.3.4节能服务行业威胁分析

9.4中国节能服务行业投资兼并重组整合分析

9.4.1投资兼并重组现状

9.4.2投资兼并重组案例

第十章 中国节能服务行业领先企业竞争力分析

10.1中节能环保科技投资有限公司

10.1.1企业发展基本情况

10.1.2企业主要产品分析

10.1.3企业竞争优势分析

10.1.4企业经营状况分析

10.1.5企业最新发展动态

10.1.6企业发展战略分析

10.2双良节能系统股份有限公司

10.2.1企业发展基本情况

10.2.2企业主要产品分析

10.2.3企业竞争优势分析

10.2.4企业经营状况分析

10.2.5企业最新发展动态

10.2.6企业发展战略分析

10.3天壕环境股份有限公司

10.3.1企业发展基本情况

10.3.2企业主要产品分析

10.3.3企业竞争优势分析

10.3.4企业经营状况分析

10.3.5企业最新发展动态

10.3.6企业发展战略分析

10.4南京凯盛开能环保能源有限公司

10.4.1企业发展基本情况

10.4.2企业主要产品分析

10.4.3企业竞争优势分析

10.4.4企业经营状况分析

10.4.5企业最新发展动态

10.4.6企业发展战略分析

10.5哈尔滨九洲电气股份有限公司

10.5.1企业发展基本情况

10.5.2企业主要产品分析

10.5.3企业竞争优势分析

10.5.4企业经营状况分析

10.5.5企业最新发展动态

10.5.6企业发展战略分析

10.6广州智光节能有限公司

10.6.1企业发展基本情况

10.6.2企业主要产品分析

10.6.3企业竞争优势分析

10.6.4企业经营状况分析

10.6.5企业最新发展动态

10.6.6企业发展战略分析

10.7上海普天能源科技有限公司

10.7.1企业发展基本情况

10.7.2企业主要产品分析

10.7.3企业竞争优势分析

10.7.4企业经营状况分析

10.7.5企业最新发展动态

10.7.6企业发展战略分析

10.8深圳达实智能股份有限公司

10.8.1企业发展基本情况

10.8.2企业主要产品分析

10.8.3企业竞争优势分析

10.8.4企业经营状况分析

10.8.5企业最新发展动态

10.8.6企业发展战略分析

10.9广东洲明节能科技有限公司

10.9.1企业发展基本情况

10.9.2企业主要产品分析

10.9.3企业竞争优势分析

10.9.4企业经营状况分析

10.9.5企业最新发展动态

10.9.6企业发展战略分析

10.10北京神雾环境能源科技股份有限公司

10.10.1企业发展基本情况

10.10.2企业主要产品分析

10.10.3企业竞争优势分析

10.10.4企业经营状况分析

10.10.5企业最新发展动态

10.10.6企业发展战略分析

第十一章 2020-2025年中国节能服务行业发展趋势与前景分析

11.1 2020-2025年中国节能服务市场前景

11.1.1 2020-2025年节能服务市场发展潜力

11.1.2 2020-2025年节能服务市场前景展望

11.1.3 2020-2025年节能服务细分行业发展前景分析

11.2 2020-2025年中国节能服务市场发展趋势预测

11.2.1 2020-2025年节能服务行业发展趋势

11.2.2 2020-2025年节能服务市场规模预测

11.2.3 2020-2025年节能服务行业应用趋势预测

11.2.4 2020-2025年细分市场发展趋势预测

11.3 2020-2025年中国节能服务行业供需预测

11.3.1 2020-2025年中国节能服务行业供给预测

11.3.2 2020-2025年中国节能服务行业需求预测

11.3.3 2020-2025年中国节能服务供需平衡预测

第十二章 2020-2025年中国节能服务行业投资与发展前景分析

12.1节能服务行业投资特性分析

12.1.1节能服务行业进入壁垒分析

12.1.2节能服务行业盈利模式分析

12.1.3节能服务行业盈利因素分析

12.2节能服务行业投资机会分析

12.2.1产业链投资机会

12.2.2细分市场投资机会

12.2.3重点区域投资机会

12.2.4产业发展的空白点分析

12.3 2020-2025年中国节能服务行业发展预测分析

12.3.1未来中国节能服务行业发展趋势分析

12.3.2未来中国节能服务行业发展前景展望

12.3.3未来中国节能服务行业技术开发方向

12.3.4中国节能服务行业“十三五”预测

12.4节能服务行业投资风险分析

12.4.1融资风险仍为EMC模式的最大瓶颈

12.4.2企业财务管理制度尚存障碍

12.4.3节能服务市场存在信用缺失

12.4.4运作机制与法律法规尚不健全

第十三章 2020-2025年中国节能服务企业投资战略分析

13.1节能服务企业战略规划制定依据

13.1.1国家政策支持

13.1.2行业发展规律

13.1.3企业资源与能力

13.1.4可预期的战略定位

13.2节能服务行业发展策略分析

13.2.1坚持产品创新的领先战略

13.2.2坚持品牌建设的引导战略

13.2.3坚持工艺技术创新的支持战略

13.2.4坚持市场营销创新的决胜战略

13.2.5坚持企业管理创新的保证战略

13.3节能服务行业应对策略

13.3.1把握国家投资的契机

13.3.2竞争性战略联盟的实施

13.3.3企业自身应对策略

第十四章 研究结论及建议

14.1研究结论「AK LF」

14.2行业建议

14.2.1行业发展策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

图表目录：

图表：产业链模型介绍

图表：节能服务行业生命周期

图表：节能服务行业产业链分析

图表：节能服务行业SWOT分析

图表：2015-2019年中国GDP增长及增速图

图表：2015-2019年全国工业增加值及增速图

图表：2015-2019年全国固定资产投资图

图表：2015-2019年节能服务行业市场规模分析

图表：2020-2025年节能服务行业市场规模预测

图表：中国节能服务行业盈利能力分析

图表：中国节能服务行业运营能力分析

图表：中国节能服务行业偿债能力分析

图表：中国节能服务行业发展能力分析

图表：中国节能服务行业经营效益分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/615826.html>