

2020-2025年中国赖氨酸行业市场前景预测及投资 方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国赖氨酸行业市场前景预测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chemical/615830.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

赖氨酸是人类和动物必需氨基酸之一，对机体生长发育影响较大。赖氨酸在小麦、玉米、稻米等谷物中含量极低，且在加工过程中易被破坏而缺乏，故称为第一限制性氨基酸，适合作为食品和饲料的添加剂，强化食品和饲料的营养。

赖氨酸在医学临床上主要用于颅脑损伤综合征、脑血管病、记忆力减退等，还用于赖氨酸缺乏引起的小儿食欲不振、营养不良、脑发育不全等。它常和其它多种氨基酸一起组成多种氨基酸制剂用于补充营养的平衡型氨基酸制剂，如9种复方氨基酸制剂、11种复方氨基酸制剂、14种复方氨基酸制剂、15种复方氨基酸制剂、17种复方氨基酸制剂、18种复方氨基酸制剂、20种复方氨基酸制剂等等。

氨基酸大输液一直是临床用量很大的品种，赖氨酸是其中主要成分之一。此外，近年来，含多种氨基酸的饮料正在欧美、日韩等发达国家流行，今后将向中国等发展中国家扩展。氨基酸在化妆品特别是中高档化妆品中的用量也在不断增加。

赖氨酸的下游需求领域分析

需求量方面，2015年成为消费量低点，当期赖氨酸消费量76.1万吨，其后需求有所恢复，截至2018年全年赖氨酸表观消费量133.3万吨，同比增长25.6%。进入2019年以来，因非洲猪瘟疫情影响,生猪存栏量大幅下滑,拖累了饲料的市场需求,赖氨酸消费量也随之走弱，赖氨酸整体保持偏弱运行。2020年一季度，生猪产能持续恢复，生猪存栏32120万头，比上年四季度末增长3.5%，其中能繁殖母猪存栏3381万头，增长9.8%。预计赖氨酸市场需求也将迅速回暖。

2013-2020年一季度中国生猪存栏量统计图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 赖氨酸行业概述

第一节 赖氨酸行业定义

第二节 赖氨酸发展历程

第二章 国外赖氨酸市场发展概况

第一节 全球赖氨酸市场分析

第二节 亚洲地区主要国家市场概况

第三节 欧洲地区主要国家市场概况

第四节 美洲地区主要国家市场概况

第三章 中国赖氨酸环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

第二节 行业相关政策、标准

第四章 中国赖氨酸技术发展分析

第一节 当前中国赖氨酸技术发展现况分析

第二节 中国赖氨酸技术成熟度分析

第三节 中外赖氨酸技术差距及其主要因素分析

第四节 提高中国赖氨酸技术的策略

第五章 赖氨酸市场特性分析

第一节 集中度赖氨酸及预测

第二节 SWOT赖氨酸及预测

一、优势赖氨酸

二、劣势赖氨酸

三、机会赖氨酸

四、风险赖氨酸

第三节 进入退出状况赖氨酸及预测

第六章 中国赖氨酸发展现状

第一节 中国赖氨酸市场现状分析及预测

第二节 中国赖氨酸产量分析及预测

一、赖氨酸总体产能规模

二、赖氨酸生产区域分布

赖氨酸行业集中度高及市占率高，目前赖氨酸市场被长春大成、宁夏伊品、绥化成福、以及梅花生物共占据将近70%。此外，近年来梅花生物也不断扩张赖氨酸生产产能，市场份额快速提高。

2018年主要赖氨酸生产企业产能（万吨）

三、2015-2019年产量

第三节 中国赖氨酸市场需求分析及预测

一、中国赖氨酸需求特点

二、主要地域分布

第四节 中国赖氨酸价格趋势分析

一、中国赖氨酸2015-2019年价格趋势

二、中国赖氨酸当前市场价格及分析

三、影响赖氨酸价格因素分析

四、2020-2025年中国赖氨酸价格走势预测

第七章 2015-2019年中国赖氨酸所属行业经济运行

第一节 2015-2019年行业偿债能力分析

第二节 2015-2019年行业盈利能力分析

第三节 2015-2019年行业发展能力分析

第四节 2015-2019年行业企业数量及变化趋势

第八章 2015-2019年中国赖氨酸所属行业进出口分析

第一节 赖氨酸进出口特点

第二节 赖氨酸进口分析

第三节 赖氨酸出口分析

第九章 主要赖氨酸企业及竞争格局

第一节 日本味之素（Ajinomoto）株式会社

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第二节 广东肇庆星湖生物科技股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第三节 安徽丰原生物化学股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第四节 甘肃荣华实业（集团）股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第五节 希杰(聊城)生物科技有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第十章 赖氨酸投资建议

第一节 赖氨酸投资环境分析

第二节 赖氨酸投资进入壁垒分析

一、经济规模、必要资本量

二、准入政策、法规

三、技术壁垒

第三节 赖氨酸投资建议

第十一章 中国赖氨酸未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来赖氨酸行业发展趋势分析

一、未来赖氨酸行业发展分析

二、未来赖氨酸行业技术开发方向

第二节 赖氨酸行业相关趋势预测

一、政策变化趋势预测

二、供求趋势预测

三、进出口趋势预测

第十二章 赖氨酸技术开发、项目投资、生产及销售注意事项

第一节 产品技术开发注意事项

第二节 项目投资注意事项「AK LCY」

第三节 产品生产注意事项

第四节 产品销售注意事项

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chemical/615830.html>