

2018-2024年中国3G终端市场深度调查及发展前景研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国3G终端市场深度调查及发展前景研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/355831.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：	第一章3G相关概述	1.13G概念阐释	1.1.13G的定义	1.1.23G的源起
	1.1.33G系统的特征	1.1.43G系统面临的主要问题	1.23G的应用分类	1.2.1通信类业务
	1.2.2娱乐类业务	1.2.3资讯类业务	1.2.4互联网业务	1.33G主流技术标准及演进概述
	1.3.1W-CDMA	1.3.2CDMA2000	1.3.3TD-SCDMA	1.3.4WiMAX
	1.3.5HSPA演进与LTE			
第二章2015-2017年3G产业的发展		2.12015-2017年全球3G产业发展现状		
2.1.1全球3G产业迅速发展		2.1.2全球3G网络运营稳步推进		
2.1.32015年全球3G市场稳步发展		2.1.42016年全球3G市场的发展		
2.1.52017年全球3G市场动态		2.22015-2017年中国3G产业发展综述		
2.2.1中国发展3G产业具有重大战略意义		2.2.2中国是全球3G产业发展的核心推动力		
2.2.3中国自主3G标准产业化进一步发展		2.2.4中国启动3G刺激全球3G产业加速发展		
2.32015-2017年中国3G产业发展综述		2.3.12015年中国3G产业分析		
2.3.22016年中国3G产业概况		2.3.32017年中国3G产业态势		2.4中国3G产业面临的问题
2.4.1中国发展3G产业面临的主要问题		2.4.2中国缺少真正3G业务和应用需求		
2.4.3运营商3G资本支出短期内面临利润压力		2.4.43G神秘化等问题阻碍3G产业发展		
2.5中国3G产业发展的策略		2.5.1中国发展3G的指导思想和战略重点		
2.5.2中国3G产业发展的战略对策		2.5.3中国3G网络建设的对策建议		
2.5.4中国低频段3G发展的策略分析		第三章2015-2017年3G终端市场发展分析		
3.13G终端的发展历程	3.1.1WCDMA	3.1.2CDMA2000	3.1.3TD-SCDMA	
3.22015-2017年3G终端市场发展概况		3.2.13G终端与移动通信终端市场现状		
3.2.23G终端市场格局分析		3.2.33G将对中国移动终端市场产生重大影响		
3.32015-2017年3G终端市场竞争分析		3.3.1中企占据世界3G终端市场10%份额		
3.3.2国外移动巨头竞谋中国3G终端市场		3.3.3中国运营商纷纷抢夺3G终端定制		
3.3.4智能化终端成为3G时代竞争焦点		3.42015-2017年3G终端技术分析		
3.4.13G终端体系结构	3.4.23G终端关键技术解析	3.4.3电源技术是最大变革		
3.4.43G终端技术发展方向分析		3.53G终端市场发展问题与对策分析		
3.5.1影响国内3G终端产业发展的四大难题		3.5.2运营商对3G终端定制策略的释疑		
3.5.33G时代中国移动终端业发展对策		第四章2015-2017年3G手机发展分析		
4.12015-2017年中国手机市场整体发展概况		4.1.1中国手机产业蓬勃发展		
4.1.2中国手机市场品牌格局	4.1.32015年中国手机市场格局	4.1.42016年中国手机市场分析		
4.1.52017年中国手机市场动态	4.22015-2017年3G手机发展综述	4.2.13G手机的定义及功能		
4.2.2全球3G手机发展掀起新浪潮		4.2.3中国3G手机市场争夺战打响		
4.2.42015年我国3G手机市场发展状况		4.2.52016年我国3G手机市场发展分析		
4.2.62017年我国3G手机市场发展动向		4.2.7中国3G商机催热手机电池的研发		

4.3中国3G手机市场状况分析	4.3.1市场综述	4.3.2品牌关注结构	4.3.3产品价格结构
4.3.4主流品牌关注度	4.3.4市场影响因素	4.4中国用户对3G手机的需求分析	
4.4.13G手机最主要的潜在用户	4.4.2价格需求分析	4.4.3外观与性能需求分析	
4.4.4双模/多模手机的需求分析	4.5中国3G手机发展面临的机遇及挑战		
4.5.1中国3G手机发展具有利好因素	4.5.2国产3G手机面临四大机遇		
4.5.3中国3G市场广阔将导致竞争激烈	4.5.4中国TD-SCDMA发展存在阻碍因素		
4.6中国手机厂商应对3G时代的策略	4.6.1掌握核心技术	4.6.2关注手机芯片	
4.6.3细分手机市场	4.6.4利用三张牌照做文章	4.73G手机的发展前景及趋势	
4.7.1中国3G手机销量预测	4.7.2中国3G手机价格将不会过高		
4.7.33G手机或将改写中国软件市场格局	第五章2015-2017年主要3G终端企业的发展		
5.1诺基亚	5.1.1公司简介	5.1.2诺基亚进入中国3G手机领域	
5.1.3诺基亚支持中国所有3G标准提供3G终端	5.1.4诺基亚推出首款TD-SCDMA终端		
5.1.5国内诺基亚3G终端发展概况	5.2NEC	5.2.1公司简介	
5.2.2NEC公司领跑世界3G产业终端市场	5.2.3NEC获法国运营商3G家庭基站系统合约	5.2.4NEC携手LMT部署拉脱维亚分组传输骨干网	
5.2.5NEC荣获年度Femtocell供应商大奖	5.3三星		
5.3.1公司简介	5.3.2三星积极推动中国3G终端市场发展		
5.3.3三星电子抓住机遇全面发力中国3G市场	5.3.4三星电子在中国3G变局中赢得先机		
5.3.5三星3G手机引领市场新趋势	5.4华为技术有限公司	5.4.1公司简介	
5.4.2华为3G制式WCDMA专利跻身全球第五位	5.4.3TD手机是华为3G终端市场重点之一		
5.5中兴通讯股份有限公司	5.5.1公司简介	5.5.2中兴通讯赢得欧洲运营商3G合同	
5.5.3中兴通讯受益于国内3G大发展	5.5.4中兴在3G终端领域取得全面突破		
第六章2015-2017年3G产业链分析	6.12015-2017年中国3G产业链概况		
6.1.1中国3G产业链已基本成熟	6.1.23G应用产业链加快整合	6.1.33G产业链之争日趋强化	
6.1.4中国3G产业链逐渐完善	6.1.53G产业链上下游企业争抢2万亿商机		
6.22015-2017年中国3G产业价值链发展和市场分析	6.2.13G产业价值来源		
6.2.23G产业潜在用户	6.2.33G终端产业发展	6.2.43G产业网络发展	6.2.53G产业运营商
6.2.63G时代的SP/CP商	6.32015-2017年3G产业链环节发展动态	6.3.1上游运营商	
6.3.2终端产品提供商	6.3.3终端用户	6.3.4资费状况	6.43G对中国电信运营商影响分析
6.4.13G有助于平滑失衡的竞争格局	6.4.23G将提升中国电信业长期盈利能力		
6.4.33G对三大运营商影响差异分析	6.53G对中国电信设备商及IT服务商影响分析		
6.5.13G投资带来电信设备业新机遇	6.5.23G可提升本土电信设备厂商国际竞争力		
6.5.33G对电信IT服务商发展形成利好	6.63G对中国移动增值服务商影响分析		
6.6.1日本移动增值服务业发展借鉴	6.6.2中国移动增值服务业发展概况		
6.6.33G将为移动增值服务商带来新发展机遇	6.73G运营商产业链竞争的主要影响因素分析		
6.7.1产业价值链的商业模式	6.7.2技术创新和合作	6.7.3有效的监管	

第七章3G终端产业的未来前景及发展趋势

7.1中国3G产业的前景及趋势分析

7.1.1中国3G产业发展潜力巨大

7.1.2中国3G产业将进入良性成长阶段

7.1.3未来几年中国2G与3G并行发展

7.1.4我国3G发展将带来可观的经济效益

7.23G终端市场的前景及趋势分析

7.2.1中国3G终端市场发展前景广阔

7.2.22018-2024年中国3G终端市场预测分析

7.2.3未来中国3G终端市场主要发展趋势

7.2.43G终端将呈现多元化发展趋势

7.33G终端行业的发展方向

7.3.1终端定制

7.3.2开放的业务应用平台 7.3.3智能终端 7.3.4双模/多模终端 7.3.5低功耗手机和高能电池

附录：

附录一：《关于推进第三代移动通信网络建设的意见》

附录二：《移动通信系统及终端投资项目核准的若干规定》

图表目录：

图表3G各制式对比

图表全球发放3G许可证的国家数趋势图（按经济发展程度分）

图表全球WCDMA终端款数统计

图表3G终端与2G终端的性能比较

图表全球cdma2000终端款数统计

图表TD-SCDMA移动终端核心芯片发展历程

图表中国三大电信运营商3G明星终端对比

图表传统的电信产业链模式

图表移动互联网时代电信产业链模式

图表TD-SCDMA试商用标准资费

图表可视电话资费标准

图表语音资费套餐

图表中国3G手机市场品牌关注比例分布

图表中国3G手机市场不同价格段产品关注比例分布

图表中国3G手机市场不同制式产品关注比例分布

图表中国3G手机市场主流品牌市售产品数量对比

图表3G产业链

图表3G产业链主要环节分析

图表我国3G产业链构成

图表3G价值链构成

图表3G潜在用户年龄分布

图表中国六大城市3G潜在用户收入分布

图表中国、日本与欧洲3G环境比较

图表WCDMA与CDMA2000产业链比较

图表日本3G网络历时三年达到100%覆盖率

图表各种3G制式终端种类比较

图表中国移动、中国联通和中国电信3G优势、劣势分析

图表国内外电信设备厂商人力成本比较

图表3G业务对集成商和运维商传导路径

图表电信运营商BOSS占总投资比重对比

图表以客户价值为主的电信运维外包产业链

图表电信网运维发展趋势

图表日本i-mode产业链示意

图表Cybird3G业务实现总收入和净利润增长

图表中国增值服务行业的发展历程

图表中国移动增值服务产业链示意

图表中国与日本运营商增值业务占比

图表全球典型国家3G用户发展占比历程

图表2018-2024年中国3G用户累计人数预测

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/355831.html>