

2026-2032年中国电信反欺诈行业市场调查研究及投资价值评估报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2026-2032年中国电信反欺诈行业市场调查研究及投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/1155835.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2026-2032年中国电信反欺诈行业市场调查研究及投资价值评估报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对电信反欺诈行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合电信反欺诈行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 电信反欺诈行业综述及数据来源说明

1.1 电信的界定与分类

1.1.1 电信的界定

1.1.2 通信方式分类

1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中电信行业归属

1.2 欺诈及电信欺诈的界定

1.2.1 欺诈的定义

1.2.2 通讯欺诈的定义

1.2.3 通讯欺诈的分类

1.3 电信反欺诈的界定

1.4 电信反欺诈专业术语说明

1.5 电信反欺诈所归属国民经济行业分类

1.6 本报告研究范围界定说明

1.7 本报告数据来源及统计标准说明

第2章 中国电信反欺诈行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国电信反欺诈行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国电信反欺诈行业监管体系及机构介绍

（1）中国电信反欺诈行业主管部门

（2）中国电信反欺诈行业自律组织

2.1.2 中国电信反欺诈行业标准体系建设现状

2.1.3 中国电信反欺诈行业发展相关政策汇总

2.1.4 中国电信反欺诈行业发展重点政策解读

2.2 中国电信反欺诈行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

2.2.2 中国宏观经济发展展望

(1) GDP增速预测

(2) 中国经济综合展望

2.2.3 中国电信反欺诈行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国电信反欺诈行业社会（Society）环境分析

2.3.1 中国电信反欺诈行业社会环境分析

(1) 手机网民规模持续扩张

(2) 终端用户数缓慢上升

2.3.2 社会环境对电信反欺诈行业的影响总结

2.4 中国电信反欺诈行业技术（Technology）环境分析

2.4.1 中国电信反欺诈行业技术支持及流程

2.4.2 中国电信反欺诈行业关键技术分析

(1) 大数据技术

(2) 人工智能技术

(3) 区块链技术

(4) 生物识别技术

2.4.3 中国电信反欺诈行业专利申请及公开情况

2.4.4 技术环境对中国电信反欺诈行业发展的影响总结

第3章 全球电信反欺诈行业发展现状及电信反欺诈市场

3.1 全球电信欺诈发展态势与主要特点

3.1.1 全球电信欺诈发展态势与特点概括

3.1.2 全球电信欺诈发展态势与特点分析

(1) 诈骗电话增速较快其中机器语音型诈骗电话呈上涨态势

(2) 网络诈骗日益增加互联网平台成为诈骗分子新阵营

(3) 诈骗手法频繁更新诈骗脚本多与当前社会热点相关联

(4) 针对特定人群的诈骗越来越多老年人与华人成为主要受害者

3.1.3 全球电信欺诈发展态势与特征总结

3.1.4 全球电信欺诈发展案例分析

3.2 全球电信反欺诈行业宏观环境背景

3.2.1 全球电信反欺诈行业经济环境概况

3.2.2 全球电信反欺诈行业政法环境概况

3.2.3 全球电信反欺诈行业技术环境概况

3.2.4 新冠疫情对全球电信反欺诈行业的影响分析

3.3 全球电信反欺诈行业发展现状分析

- 3.3.1 加强组织保障强化治理工作的统筹协调
- 3.3.2 强化技术手段，提升诈骗的自动化打击力度
- 3.3.3 加强社会监督，构建协同治理的工作合力
- 3.4 全球电信反欺诈行业重点区域研究
 - 3.4.1 美国电信反欺诈行业发展状况分析
 - 3.4.2 韩国电信反欺诈行业发展状况分析
 - 3.4.3 日本电信反欺诈行业发展状况分析
- 3.5 全球电信反欺诈行业竞争格局分析
 - 3.5.1 全球电信反欺诈行业区域竞争格局
 - 3.5.2 全球电信反欺诈行业企业竞争格局
- 3.6 全球电信反欺诈行业重点案例分析
 - 3.6.1 美国FCC的STIR/SHAKEN
 - 3.6.2 日本富士通公司的“手机会话分析软件”
- 3.7 全球电信反欺诈行业发展前景分析
- 3.8 全球电信反欺诈现状对中国的启示
 - 3.8.1 不断强化电信网络诈骗治理的法律基础
 - 3.8.2 持续完善电信网络诈骗治理的管理机制
 - 3.8.3 全面提升电信网络诈骗治理的技术能力
 - 3.8.4 构建完善电信网络诈骗治理的强大合力
- 第4章 中国电信反欺诈体系构建及电信反欺诈产业链梳理
 - 4.1 中国黑产欺诈发展形势及产业链梳理
 - 4.1.1 中国黑灰产业发展背景
 - 4.1.2 中国黑灰产业发展现状
 - (1) 虚拟手机号
 - (2) 机器流量
 - 4.1.3 中国黑灰产业欺诈规模
 - 4.1.4 中国黑产欺诈产业链梳理
 - 4.2 中国电信欺诈总体发展形势
 - 4.2.1 诈骗呼叫处置数量环比加大
 - 4.2.2 关停涉诈互联网账号数量快速上升
 - 4.2.3 来自境外的接入涉诈域名数量占比居高不下
 - 4.2.4 受理用户举报数量明显增加
 - 4.2.5 交易类、贷款类诈骗多发
 - 4.3 中国电信欺诈总体发展特点
 - 4.3.1 诈骗分子在重点治理地区聚集度较高

4.3.2 互联网应用成为诈骗实施的重点渠道

4.3.3 诈骗技术产业链不断完善

4.3.4 受骗人群在年轻群体及经济发达地区

4.3.5 大数据、人工智能等技术在防范治理领域不断落地

4.3.6 行业创新治理生态日趋成熟

4.4 中国电信欺诈流量场景及行业分布状况

4.4.1 中国电信欺诈流量行业分布情况

4.4.2 中国电信欺诈流量场景分布情况

4.5 中国电信欺诈人群及手法特性分析

4.5.1 中国电信欺诈群体特征分析

(1) 男性被诈骗类型

(2) 年龄特征

4.5.2 中国电信欺诈手法特性分析

4.5.3 中国电信欺诈人群与诈骗类型的交互分析

4.6 中国电信反欺诈行业市场主体类型及入场方式

4.7 中国电信反欺诈行业竞争格局分析

4.8 中国电信反欺诈体系的构建现状

4.9 中国电信反欺诈产业结构属性（产业链）分析

4.9.1 中国电信反欺诈产业链结构梳理

4.9.2 中国电信反欺诈产业链生态图谱

第5章 中国电信反欺诈行业市场招投标及市场规模测算

5.1 中国电信反欺诈行业招投标情况

5.1.1 电信反欺诈行业招投标项目汇总

5.1.2 电信反欺诈行业招投标规模分析

5.2 中国电信反欺诈行业市场规模测算

第6章 中国电信反欺诈行业“基础层”市场分析

6.1 中国电信反欺诈行业上游市场概述

6.2 中国信息安全设备市场发展分析

6.2.1 中国信息安全设备市场发展概述

6.2.2 中国信息安全设备市场发展现状

6.2.3 中国信息安全设备市场供应商格局

6.3 中国信息安全软件市场发展分析

6.3.1 中国信息安全软件市场发展概述

6.3.2 中国信息安全软件市场发展现状

6.3.3 中国信息安全软件市场供应商格局

6.3.4 中国信息安全软件市场价格水平

6.4 中国网络身份认证市场发展分析

6.4.1 中国网络身份认证市场发展概述

6.4.2 中国网络身份认证市场供应水平

6.4.3 中国网络身份认证市场供应商格局

6.5 中国网络安全服务市场分析

6.5.1 中国网络安全服务市场概述

6.5.2 中国网络安全服务市场现状

6.5.3 中国网络安全服务市场格局

第7章 中国电信反诈数据价值化及风险评估分析

7.1 中国电信反欺诈系统总体构架分析

7.2 中国电信反欺诈行业数据识别分析

7.2.1 欺诈识别

7.2.2 并行化优化

7.3 中国电信反欺诈行业数据挖掘与分析

7.3.1 数据加工

7.3.2 诈骗模式发现

7.3.3 诈骗趋势分析

7.4 中国电信反欺诈行业数据整理分析

7.5 中国电信反欺诈风险模型建立及风险评估

7.5.1 中国电信反欺诈风险模型

7.5.2 中国电信反欺诈风险评估

7.6 中国电信反欺诈风险控制与管控策略分析

第8章 中国电信反欺诈系统集成及解决方案分析

8.1 中国通信产业发展现状及安全形势分析

8.1.1 中国通信设备行业发展现状

8.1.2 中国通信线路网络工程市场分析

8.1.3 中国电信运营服务市场发展现状

8.1.4 中国通信产业安全形势分析

8.2 中国电信反欺诈系统集成及行业解决方案分析

8.2.1 中国电信反欺诈国家层面解决方案分析

8.2.2 中国电信反欺诈运营商层面解决方案分析

8.2.3 中国电信反欺诈系统集成及行业解决方案分析

8.3 中国电信反欺诈项目案例分析

8.3.1 中国移动通信集团山西有限公司

8.3.2 中国联合网络通信有限公司广东有限公司

8.3.3 中国电信股份有限公司广东有限公司

8.3.4 深圳市腾讯计算机系统有限公司

8.3.5 任子行网络技术股份有限公司

第9章 中国电信反欺诈企业布局案例研究

9.1 中国电信反欺诈企业布局梳理

9.2 中国电信反欺诈企业布局案例分析

9.2.1 中国移动通信集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.2.2 中国电信股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.2.3 中国联合网络通信有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.2.4 腾讯云计算（北京）有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.2.5 阿里云计算有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.2.6 北京奇虎科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第10章 中国电信反欺诈行业市场及战略布局策略建议

10.1 中国电信反欺诈行业驱动与不利因素分析

10.1.1 中国电信反欺诈行业驱动因素

10.1.2 中国电信反欺诈行业不利因素

- 10.2 中国电信反欺诈行业发展前景预测
- 10.3 中国电信反欺诈行业发展趋势预判
 - 10.3.1 新兴产业蓬勃发展驱动网络安全治理效能提升
 - 10.3.2 大数据深度分析与应用将提升电信反欺诈能力
- 10.4 中国电信反欺诈行业进入壁垒
 - 10.4.1 电信反欺诈行业资质壁垒
 - 10.4.2 电信反欺诈行业技术壁垒
 - 10.4.3 电信反欺诈行业资金壁垒
- 10.5 中国电信反欺诈行业投资风险预警
 - 10.5.1 电信反欺诈行业政策风险分析
 - 10.5.2 电信反欺诈行业技术风险分析
 - 10.5.3 电信反欺诈行业人才风险分析
 - 10.5.4 电信反欺诈行业投资风险分析
- 10.6 中国电信反欺诈行业投资价值评估
- 10.7 中国电信反欺诈行业投资机会分析
- 10.8 中国电信反欺诈行业投资策略与建议
 - 10.8.1 建立与知名投资商和企业的战略联盟
 - 10.8.2 品牌优先的市场发展战略是决定企业价值高低的根本策略
 - 10.8.3 严控成本，提高生产效率
 - 10.8.4 关注大数据、物联网带来的深层应用
 - 10.8.5 注重研发投入和人才培养，形成核心竞争力
- 10.9 中国电信反欺诈行业可持续发展建议
 - 10.9.1 扩展融资渠道，加大电信反欺诈投资力度
 - 10.9.2 注重科研，加强关键技术自我创新和成果转换

图表目录：

- 图表1：通信方式的分类
- 图表2：《国民经济行业分类》中电信行业所归属类别
- 图表3：通讯欺诈的四个环节
- 图表4：通讯信息欺诈的分类
- 图表5：电信反欺诈的界定
- 图表6：电信反欺诈专业术语说明
- 图表7：中国电信反欺诈标准体系建设
- 图表8：本报告研究范围界定
- 图表9：本报告的主要数据来源及统计标准说明
- 图表10：中国电信反欺诈行业监管体系

图表11：中国电信反欺诈行业主管部门

图表12：中国电信反欺诈行业自律组织

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/1155835.html>