

2016-2022年中国清水混凝土市场深度调查及投资 方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国清水混凝土市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/285843.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

清水混凝土（As-cast Finish Concrete/Bare Concrete）又称装饰混凝土；因其极具装饰效果而得名。它属于一次浇注成型，不做任何外装饰，直接采用现浇混凝土的自然表面效果作为饰面，因此不同于普通混凝土，表面平整光滑、色泽均匀、棱角分明、无碰损和污染，只是在表面涂一层或两层透明的保护剂，显得十分天然，庄重。

清水混凝土是混凝土材料中最高级的表达形式，它显示的是一种最本质的美感，体现的是“素面朝天”的品位。清水混凝土具有朴实无华、自然沉稳的外观韵味，与生俱来的厚重与清雅是一些现代建筑材料无法效仿和媲美的。材料本身所拥有的柔软感、刚硬感、温暖感、冷漠感不仅对人的感官及精神产生影响，而且可以表达出建筑情感。因此建筑师们认为，这是一种高贵的朴素，看似简单，其实比金碧辉煌更具艺术效果。世界上越来越多的建筑师采用清水混凝土工艺，如世界级建筑大师贝聿铭、安藤忠雄等都在他们的设计中大量地采用了清水混凝土。悉尼那角如院、日本国家大剧院、巴黎史前博物馆等世界知名的艺术类公建，均采用这一建筑艺术。

在中国，清水混凝土施工技术发展起步较晚，清水混凝土的发展是伴随着混凝土结构的不断发展而发展的。目前，国内越来越多的建筑师们开始认识到清水混凝土的优点，并致力于该施工技术研究，使其获得了重新的发展和进步，并广泛的应用于市政工程、工业与民用建筑等领域。很多国内外知名的建筑都采用了清水混凝土施工技术，比如，首都机场、上海浦东国际机场航站楼、上海国际赛车场看台、东方明珠的大型斜筒、海南三亚机场、杨浦大桥等等。人们对清水混凝土工程的需求已经不再局限于市政桥梁、厂房和机场，在工业与民用建筑领域也取得了一定的突破和应用发展。联想研发基地工程标志着中国清水混凝土已经发展到一个新的阶段，也是中国清水混凝土发展历史上的一座重要里程碑。从此清水混凝土市场也进入了一个新时代，对清水混凝土的需求也在与日俱增。总体来说，中国清水混凝土的发展大致经历原始清水混凝土、清水混凝土、镜面清水混凝土和彩色清水混凝土这四个阶段。“十二五”期间，中国清水混凝土产量增长迅速，2015年，中国清水混凝土产量达到760万立方米，市场规模达到52.4亿元。

2011-2015年中国清水混凝土产量变化趋势

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013-2016年中国清水混凝土行业整体局势发展综述

第一节 中国清水混凝土行业发展形势情况

- 一、中国清水混凝土行业发展周期
- 二、中国清水混凝土行业产业链分析
- 三、中国清水混凝土行业发展SWOTW分析

第二节 近几年中国清水混凝土行业运行状况研究

- 一、2013-2016年中国清水混凝土行业产量统计
- 二、2013-2016年中国清水混凝土行业需求量走势
- 三、2013-2016年中国清水混凝土行业进出口分析
- 四、2013-2016年中国清水混凝土行业整体供需状况

第二章 2014-2016年当前经济形势对行业发展环境的影响

第一节 2014-2016年中国清水混凝土行业经济环境展望

- 一、2014-2016年中国国民经济分析
- 二、2014-2016年中国固定资产投资情况分析
- 三、2014-2016年中国恩格尔系数分析
- 四、2016-2022年中国宏观经济发展预测

第二节 中国清水混凝土行业社会环境分析

- 一、居民消费水平分析
- 二、城镇人员从业状况

第三节 中国清水混凝土行业政策法规解读

- 一、产业振兴规划
- 二、产业发展规划
- 三、行业标准政策
- 四、市场应用政策
- 五、财政税收政策

第四节 中国清水混凝土行业国际贸易环境研究

第五节 当前经济形势对行业发展环境的影响

第三章 2012-2016年中国清水混凝土行业数据情报跟踪监测

第一节 2012-2016年中国清水混凝土行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2014-2016年中国清水混凝土行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节2012-2016年中国清水混凝土行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2012-2016年中国清水混凝土行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节2012-2016年中国清水混凝土行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第四章 2016-2022年中国清水混凝土行业区域市场需求状况预测

第一节2016-2022年华北地区清水混凝土市场需求状况

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况

四、2016-2022年清水混凝土行业发展前景预测

第二节2016-2022年东北地区清水混凝土市场规模研究

一、2014-2016年清水混凝土行业发展现状

中国清水混凝土起步较晚，但它作为一种独特的建筑艺术风格，其自身的优越性显著，势必引起越来越多建筑师的青睐。目前，国内众多的桥梁工程的建设，也使其有了广阔的发展前景。随着对清水混凝土施工技术的不断研究和实践运用，中国的清水混凝土施工技术不断提高和完善，即将迈入一个新的时期，最终达到镜面清水混凝土的效果。

中国经济多年来持续、稳定的高速发展创造了世界最大的建筑市场，也为混凝土行业带来了难得的发展机遇，清水混凝土基础理论研究和工程实用技术都取得了长足进展。当前，中国实施经济社会可持续发展战略，对建筑业的发展提出了节能省地、绿色环保的要求，清水混凝土行业对结构耐久性的要求越来越高，绿色高性能混凝土得到越来越多的重视和发展。

同时，目前中国城市建设陷入“千城一面”的局面，城市建设高度类同化，解决这一问题，既有赖于建筑设计理念、建筑设计造型及建筑使用功能等方面的创新和发展，又依靠于建筑材料的革新和突破。混凝土作为中国乃至世界范围内最大宗的建筑材料必将起到至关重要的作用，其中清水混凝土在近年来已得到越来越多的应用和关注，而且有专家预计在未来5~10年中清水混凝土使用量将提高3~5倍，成为混凝土材料中一个重要的分类。

2011-2015年中国清水混凝土市场规模变化趋势

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况

四、2016-2022年清水混凝土行业发展前景预测

第三节2016-2022年华东地区清水混凝土行业前景展望

一、2014-2016年清水混凝土行业发展回顾

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况

四、2016-2022年清水混凝土行业发展前景预测

第四节2016-2022年华南地区清水混凝土市场需求预测

一、2014-2016年清水混凝土行业发展局势分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求格局

四、2016-2022年清水混凝土行业发展前景预测

第五节2016-2022年华中地区清水混凝土行业发展潜力分析

一、2014-2016年清水混凝土行业发展情况

二、2014-2016年市场规模研究

三、2016-2022年市场需求情况

四、2016-2022年清水混凝土行业发展前景预测

第六节2016-2022年西南地区清水混凝土市场规模预测

一、2014-2016年清水混凝土行业发展形势

二、2016-2022年市场规模情况

三、2016-2022年市场需求预测

四、2016-2022年清水混凝土行业发展前景预测

第七节2016-2022年西北地区清水混凝土行业发展预测

一、2014-2016年清水混凝土行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2016-2022年清水混凝土行业市场需求状况

四、2016-2022年清水混凝土行业发展前景预测

第五章 相关产业链分析（上游、下游）

上游产业

一、行业发展现状分析

二、市场供求形势预测

三、上游供应链对清水混凝土行业发展的影响

下游产业

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场供求形势预测
- 三、下游供应链对清水混凝土行业发展的影响

第六章 2012-2016年中国清水混凝土行业成本费用统计分析

第一节 2012-2016年清水混凝土行业产品销售成本分析

- 一、2012-2016年清水混凝土行业销售成本总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第二节 2012-2016年清水混凝土行业销售费用分析

- 一、2012-2016年清水混凝土行业销售费用总额分析
- 二、不同规模企业销售费用比较分析
- 三、不同所有制企业销售费用比较分析

第三节 2012-2016年清水混凝土行业管理费用分析

- 一、2012-2016年清水混凝土行业管理费用总额分析
- 二、不同规模企业管理费用比较分析
- 三、不同所有制企业管理费用比较分析

第四节 2012-2016年清水混凝土行业财务费用分析

- 一、2012-2016年清水混凝土行业财务费用总额分析
- 二、不同规模企业财务费用比较分析
- 三、不同所有制企业财务费用比较分析

第七章 中国清水混凝土产业市场营销策略竞争深度研究

第一节 不同规模企业市场营销策略竞争分析

- 一、不同规模企业市场产品策略
- 二、不同规模企业市场渠道策略
- 三、不同规模企业市场价格策略
- 四、不同规模企业广告媒体策略
- 五、不同规模企业客户服务策略

第二节 不同所有制企业市场营销策略竞争分析

- 一、不同所有制企业市场产品策略
- 二、不同所有制企业市场渠道策略
- 三、不同所有制企业市场价格策略
- 四、不同所有制企业广告媒体策略

五、不同所有制企业客户服务策略

第三节 不同规模企业/所有制企业市场营销策略专家观点

第八章2014-2016年中国清水混凝土行业营销策略和销售渠道考察

第一节 中国清水混凝土行业目前主要营销渠道分析

第二节 中国清水混凝土行业重点企业营销策略

第三节 中国清水混凝土行业产品营销策略建议

第四节 中国清水混凝土行业营销渠道变革专家研究

一、清水混凝土行业营销渠道新理念

二、清水混凝土行业渠道管理新发展

三、当前中国中小企业的外部营销环境

四、中小企业营销渠道存在的问题和不足

第五节 中国清水混凝土行业营销渠道发展趋势点评

一、营销渠道结构扁平化

二、营销渠道终端个性化

三、营销渠道关系互动化

四、营销渠道商品多样化

第九章2014-2016年中国清水混凝土行业需求用户分析

第一节2014-2016年清水混凝土行业用户认知程度分析

第二节2014-2016年中国清水混凝土行业用户需求特点

第三节2014-2016年中国清水混凝土行业用户关注因素分析

第四节2014-2016年清水混凝土行业其它用户特征分析

第十章 2014-2016年中国清水混凝土行业整体竞争格局形势剖析

第一节 2014-2016年中国清水混凝土行业集中度分析

一、行业集中度分析

二、不同所有制企业市场份额调查

三、不同规模企业市场份额调查

四、不同类型市场主要企业分析

第二节2014-2016年中国区域竞争格局深度剖析

一、主要生产区域

二、主要消费区域

三、主要产销区市场对接分析

第三节2014-2016年中国清水混凝土行业与替代品行业市场占有率分析

第四节2016-2022年中国清水混凝土行业市场竞争趋势预测

第十一章2014-2016年中国清水混凝土企业竞争力指标分析（企业可自选）

第一节 企业（一）

一、企业发展概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 企业（二）

一、企业发展概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 企业（三）

一、企业发展概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 企业（四）

一、企业发展概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 企业（五）

一、企业发展概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章2016-2022年中国清水混凝土行业市场盈利预测与投资潜力

第一节2016-2022年中国清水混凝土行业重点企业投资行为研究

第二节2016-2022年中国清水混凝土行业市场规模预测

第三节2016-2022年中国清水混凝土行业盈利水平分析

第四节 2016-2022年中国清水混凝土投资机会分析

一、细分市场机会

二、新进入者投资机会

三、产业链投资机会

第五节 2016-2022年中国清水混凝土总体机会专家评价

第十三章 2016-2022年中国清水混凝土行业前景展望及对策分析

第一节2016-2022年中国清水混凝土行业发展前景展望

一、清水混凝土行业市场发展前景分析

二、清水混凝土行业市场蕴藏的商机探讨

三、清水混凝土行业“十三五”规划解读

第二节2016-2022年中国行业发展对策研究

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场重点客户战略实施

第十四章2016-2022年中国清水混凝土产业未来发展预测及投资风险

第一节 当前行业存在的问题解决

第二节 中国清水混凝土行业发展预测与投资前景

第三节 中国清水混凝土产业投资风险

一、政策风险

二、技术风险

三、市场风险

四、财务风险

五、经营管理风险

第四节 当前经济不景气环境下清水混凝土企业防范措施及策略

第十五章 2016-2022年中国清水混凝土行业投资风险策略探讨

第一节 产品定位与定价

第二节 成本控制建议

第三节 技术创新研究

第四节 投资策略解析

第五节 如何应对当前经济形势

第十六章 项目投资可行性及注意事项

第一节 2016-2022年中国清水混凝土行业投资可行性分析

一、行业活力系数比较及分析

二、行业投资收益率比较及分析

三、清水混凝土行业投资效益分析

第二节 中国清水混凝土行业投资环境考察

一、经济因素

二、政策因素

三、人口因素

四、社会发展因素

第三节 中国清水混凝土行业投资风险控制策略

一、行业投资风险控制及策略研究

二、建立健全投资风险预警机制

三、建立完善的质量管理体系（提高产品市场竞争力）

四、建立健全企业内控机制（降低投资风险的可能性）

第四节 清水混凝土行业技术应用注意事项

第五节 清水混凝土行业项目投资注意事项

一、注意选择好项目实施团队

二、注意对项目的前期分析

三、注意与企业现有产业相衔接

四、注意与所在地区产业相连接

五、注意与现有营销体系相连接

六、注意对项目投资总额的控制

第六节 清水混凝土行业生产开发注意事项

一、战线统一

二、开发新产品要差异化，拥有个性

三、注重生产现场管理，精益化生产

第七节 清水混凝土行业销售注意事项

图表目录：

图表：中国清水混凝土行业发展周期布局图

图表：2008-2015年中国清水混凝土产量变化走势图

图表：2012-2016年中国清水混凝土重点省市产量对比图

图表：2014-2016年中国清水混凝土产量和2011年同期对比图

图表：2014-2016年中国清水混凝土产量前5位省市对比图

图表：2014-2016年中国清水混凝土前5位省市产量比例图

图表：2014-2016年中国清水混凝土重点省市产量及增长率统计表 单位：吨

图表：2014-2016年中国清水混凝土产量增长率排名前5位省市对比图 单位：吨

图表：2014-2016年中国清水混凝土主要省份产量比重统计表

图表：2014-2016年中国清水混凝土市场集中度和2011年同期对比图

图表：2013-2016年中国清水混凝土需求量走势图

图表：2013-2016年中国清水混凝土整体供需走势图

图表：2005-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014-2016年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2015年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2015年中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2005-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2015年中国清水混凝土进出口总额走势图

图表：2005-2015年中国清水混凝土进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2015年中国清水混凝土进口数量统计图

图表：2006-2015年中国清水混凝土进口金额统计图

图表：2006-2015年中国清水混凝土出口数量统计图

图表：2006-2015年中国清水混凝土出口金额统计图

图表：2006-2015年中国清水混凝土进出口平均单价统计图

图表：2006-2015年中国清水混凝土进口国家及地区统计图

图表：2006-2015年中国清水混凝土出口国家及地区统计图

图表：2012-2016年中国清水混凝土企业数量增长趋势图

图表：2012-2016年中国清水混凝土亏损企业数量增长趋势图

图表：2012-2016年中国清水混凝土从业人数增长趋势图

图表：2012-2016年中国清水混凝土资产规模增长趋势图

图表：2014-2016年中国清水混凝土不同类型企业数量分布图

图表：2014-2016年中国清水混凝土不同所有制企业数量分布图

图表：2014-2016年中国清水混凝土不同类型企业销售收入分布图

图表：2014-2016年中国清水混凝土不同所有制企业销售收入分布图

图表：2012-2016年中国清水混凝土产成品增长趋势图

图表：2012-2016年中国清水混凝土工业销售产值增长趋势图

图表：2012-2016年中国清水混凝土出口交货值增长趋势图

图表：2012-2016年中国清水混凝土行业销售成本增长趋势图

图表：2012-2016年中国清水混凝土费用使用统计图

图表：2012-2016年中国清水混凝土主要盈利指标统计图

图表：2012-2016年中国清水混凝土主要盈利指标增长趋势图

图表：部分企业主要经济指标走势图

图表：部分企业经营收入走势图

图表：部分企业盈利指标走势图

图表：部分企业负债情况图

图表：部分企业负债指标走势图

图表：部分企业运营能力指标走势图

图表：部分企业成长能力指标走势图

图表：2016-2022年中国清水混凝土产品供给预测趋势图表

图表：2016-2022年中国清水混凝土产品需求预测趋势图表

图表：2016-2022年中国清水混凝土产品竞争格局预测走势图

图表：2016-2022年中国清水混凝土资产利润率走势预测图表

图表：2016-2022年中国清水混凝土销售利润率走势预测图表

图表：2016-2022年中国清水混凝土成本费用利润率走势预测图

图表：2016-2022年中国清水混凝土产品未来行业盈利状况预测表

图表：2016-2022年中国清水混凝土产品市场供给预测数据

图表：2016-2022年中国清水混凝土产品市场需求状况预测图

图表：2016-2022年中国清水混凝土产品价格走势预测图

图表：2016-2022年中国清水混凝土产品未来行业发展趋势预测表

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/285843.html>