

2015-2020年中国卧室家具市场运行态势及投资策略 略报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国卧室家具市场运行态势及投资策略报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/165845.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一部分 行业概况

第一章 卧室家具行业概述1

第一节 行业相关界定1

一、卧室家具的定义1

二、行业发展历程1

第二节 卧室家具产品细分及特性5

一、产品分类情况5

1、床5

2、床垫7

3、衣柜12

4、梳妆台16

5、床头柜17

6、床上用品20

二、行业产品特性分析22

第三节 卧室家具行业地位分析37

一、行业对经济增长的影响37

二、行业对人民生活的影响38

三、行业关联度情况38

第二章 中国卧室家具行业宏观经济环境分析39

第一节 2011-2014年全球经济环境分析39

一、2014年全球经济运行概况39

二、2012-2014年全球经济形势及预测46

第二节 金融危机对全球经济的影响48

一、国际金融危机发展趋势及其国际影响48

二、对各国实体经济的影响56

第三节 金融危机对中国经济的影响60

一、金融危机对中国实体经济的影响60

二、金融危机影响下的主要行业61

三、中国宏观经济政策变动及趋势63

第四节 2015-2020年中国经济环境分析68

一、2014年中国宏观经济运行概况68

二、2015-2020年中国宏观经济趋势预测79

第三章 中国卧室家具行业政策环境分析80

第一节 卧室家具行业政策法规环境分析80

一、行业“十三五”规划解读80

二、产业政策分析82

三、行业环保政策分析84

1、国内相关环保规定84

2、国外相关环保规定94

四、行业政策走势及其影响95

1、卧室家具产业准入政策分析95

2、落后产能淘汰政策分析97

3、卧室家具行业法制政策取向分析97

4、卧室家具行业人才政策取向分析97

5、卧室家具行业布局政策取向分析99

第二节 卧室家具行业技术环境分析103

一、国际技术发展趋势103

二、国内技术水平现状105

三、科技创新主攻方向107

第二部分行业发展现状

第四章 2011-2014年中国卧室家具行业总体发展状况112

第一节 中国卧室家具行业规模情况分析112

一、行业产值情况分析112

二、行业销售状况分析114

三、行业资产规模状况分析116

四、行业发展状况分析116

五、行业敏感性分析119

第二节 中国卧室家具行业产销情况分析119

一、行业生产情况分析119

二、行业销售情况分析123

三、行业产销情况分析125

第三节 中国卧室家具行业财务能力分析125

一、行业盈利能力分析125

二、行业偿债能力分析133

三、行业营运能力分析136

四、行业发展能力分析137

第五章 2011-2014年中国卧室家具行业市场发展分析141

第一节 2009-2020年中国卧室家具市场分析141

一、2009-2014年卧室家具市场形势回顾141

二、2015-2020年年卧室家具市场形势分析151

第二节 中国卧室家具行业市场产品价格走势分析158

一、中国卧室家具行业市场价格影响因素分析158

二、2011-2014年中国卧室家具行业市场价格走势分析158

第三节 中国卧室家具行业进出口市场分析160

一、2011-2014年中国卧室家具行业进口市场分析160

二、2011-2014年中国卧室家具行业出口市场分析160

第四节 中国卧室家具行业市场发展的主要策略169

一、发展国内卧室家具业的相关建议与对策169

1、项目投资建议169

2、产品技术应用注意事项172

3、产品生产开发注意事项172

4、产品销售注意事项179

5、项目运作及管理建议185

二、中国卧室家具产业的发展建议189

第三部分 行业竞争格局

第六章 2011-2014年中国卧室家具行业竞争格局分析191

第一节 卧室家具行业竞争结构分析191

一、行业竞争状况191

二、原料供应商议价能力194

三、下游客户议价能力194

四、行业替代品威胁力195

五、行业潜在进入威胁力195

第二节 卧室家具企业国际竞争力比较196

一、生产要素196

二、需求条件197

三、支援与相关产业197

四、企业战略、结构与竞争状态197

五、政府的作用198

第三节 卧室家具行业竞争格局分析199

一、卧室家具行业集中度分析199

二、卧室家具行业竞争程度分析200

第四节 2015-2020年卧室家具行业竞争策略分析203

一、金融危机对行业竞争格局的影响203

二、2015-2020年卧室家具行业竞争格局展望207

三、2015-2020年卧室家具行业竞争策略分析208

1、创造性地开拓市场208

2、加强市场分析213

3、注重建设现代化营销网络217

第七章 2011-2014年中国卧室家具行业重点企业发展分析222

第一节 成都全友家私有限公司222

一、企业概况222

二、企业竞争优势223

三、2011-2014企业经营状况224

四、2015-2020年企业发展战略225

第二节 深圳天诚家具有限公司225

一、企业概况225

二、企业竞争优势227

三、2011-2014企业经营状况228

四、2015-2020年企业发展战略230

第三节 广东联邦家私集团有限公司230

一、企业概况230

二、企业竞争优势232

三、2011-2014企业经营状况234

四、2015-2020年企业发展战略235

第四节 成都市明珠家具(集团)有限公司236

一、企业概况236

二、企业竞争优势237

三、2011-2014企业经营状况237

四、2015-2020年企业发展战略238

第五节 香港皇朝家私集团有限公司238

一、企业概况238

二、企业竞争优势239

三、2011-2014企业经营状况239

四、2015-2020年企业发展战略241

第六节 双叶家具实业有限公司242

一、企业概况242

二、企业竞争优势243

三、2011-2014企业经营状况244

四、2015-2020年企业发展战略244

第七节 廊坊华日家具股份有限公司245

一、企业概况245

二、企业竞争优势246

三、2011-2014企业经营状况246

四、2015-2020年企业发展战略246

第八节 成都市双虎实业有限公司247

一、企业概况247

二、企业竞争优势247

三、2011-2014企业经营状况248

四、2015-2020年企业发展战略248

第九节 宜家(中国)投资有限公司249

一、企业概况249

二、企业竞争优势250

三、2011-2014企业经营状况253

四、2015-2020年企业发展战略254

第十节 城市之窗家具有限公司256

一、企业概况256

二、企业竞争优势260

三、2011-2014企业经营状况261

四、2015-2020年企业发展战略262

第四部分 行业投资战略

第八章 2015-2020年中国卧室家具行业发展前景预测263

第一节 行业发展前景分析263

一、行业市场发展前景分析263

二、行业市场蕴藏的商机分析266

第二节 2015-2020年中国卧室家具行业市场发展趋势预测272

一、2015-2020年行业需求预测272

二、2015-2020年行业供给预测273

三、2015-2020年中国卧室家具行业市场价格走势预测273

第三节 2015-2020年中国卧室家具技术发展趋势预测274

一、产品发展新动态274

二、产品技术新动态275

三、产品技术发展趋势预测277

第九章 2015-2020年中国卧室家具行业投资分析281

第一节 行业投资机会分析281

一、市场机遇281

二、投资营销模式284

1、卧室家具企业的国内营销模式建议284

2、卧室家具企业海外营销模式建议290

第二节 行业投资风险分析290

一、市场风险290

二、成本风险291

三、贸易风险292

第三节 行业投资建议293

一、把握国家投资的契机293

二、竞争性战略联盟的实施302

三、把握行业发展趋势303

图表目录：

图表：影响消费者对于卧室家具品牌的因素21

图表：不同房屋区域的家具风格22

图表：家具信息的搜集渠道22

图表：床的常用规格25

图表：我国各地区人体平均尺寸参考26

图表：人体与储存性家具的功能分区30

图表：2014年我国卧室家具制造行业应缴增值税情况37

图表：2014年我国卧室家具制造行业从业人数38

图表：2002-2014年美国名义GDP季环比增长与PMI指数40

图表：2002-2014年欧元区名义GDP季环比增长与PMI指数42

图表：2014年危机国债务到期表44

图表：美国法定债务上限及公共债务总额44

图表：2014年第四季度全区宏观经济预测48

图表：2011-2014年，规模以上工业增加值同比增长速度69

图表：2011-2014年累计主营业务收入与利润总额同比增速70

图表：2011-2014年累计每百元主营业务收入中成本与利润率70

图表：2011-2014年全国固定资产投资（不含农户）同比增速72

图表：2014年5-11月分地区同比增速73

图表：2011-2014年我国固定资产投资到位资金同比增速73

图表：2014年1-11月份进出口情况74

图表：2014年全国居民消费价格指数74

图表：2011-2014年11月全国居民消费价格涨跌幅75

图表：2011-2014年11月全国肉类价格变动情况75

图表：2011-2014年11月我国鲜菜、鲜果价格变动情况76

图表：2014年制造业PMI指数（经季节调整）77

图表：2014年中国制造业PMI分类指数（经季节调整）77

图表：2011-2014年11月制造业PMI指数78

图表：2013年-2014年11月中国制造业PMI分类指数78

图表：人造板及其制品中甲醛释放量试验方法及限量值84

图表：卧室家具行业主要法律、法规及行业标准96

图表：2014年红星美凯龙开店统计101

图表：2014年居然之家开店统计102

图表：2014年我国家具行业工业销售产值112

图表：2014年我国木质家具企业工业销售产值113

图表：2014年我国竹、藤家具企业工业销售产值113

图表：2014年我国金属家具企业工业销售产值113

图表：2014年我国塑料家具企业工业销售产值114

图表：2014年我国家具行业资产合计116

图表：2014年我国家具行业资产合计116

图表：2014年我国卧室家具产业生产企业主要地区分布概况120

图表：十大家具生产制造基地120

图表：中国四个卧室家具分销中心121

图表：2014年我国家具行业工业销售产值同比增长情况123

图表：2014年我国木质家具工业销售产值同比增长情况123

图表：2014年我国竹、藤家具工业销售产值同比增长情况124

图表：2014年我国金属家具工业销售产值同比增长情况124

图表：2014年我国其他材质家具工业销售产值同比增长情况124

图表：2014年1-11月我国家具行业亏损企业数量129

图表：2014年1-11月我国家具行业亏损企业亏损总额129

图表：2014年1-11月我国木质家具亏损企业数量130

图表：2014年1-11月我国木质家具亏损企业亏损总额130

图表：2014年1-11月我国竹、藤家具亏损企业数量130

图表：2014年1-11月我国竹、藤家具亏损企业亏损总额131

图表：2014年1-11月我国金属家具亏损企业数量131

图表：2014年1-11月我国金属家具亏损企业亏损总额131

图表：2014年1-11月我国塑料家具亏损企业数量132

图表：2014年1-11月我国塑料家具亏损企业亏损总额132

图表：2014年1-11月我国其他材质家具亏损企业数量132

图表：2014年1-11月我国其他材质家具亏损企业亏损总额133

图表：2014年1-11月我国家具制造业主营业务收入134

图表：2014年1-11月我国木质家具企业主营业务收入134

图表：2014年1-11月我国竹、藤家具企业主营业务收入134

图表：2014年1-11月我国金属家具企业主营业务收入135

图表：2014年1-11月我国塑料家具企业主营业务收入135

图表：2014年1-11月我国其他材料家具企业主营业务收入135

图表：2009-2014年卧室家具出口市场累计出口金额前30国家和地区149

图表：2014年卧室家具热门查询状况150

图表：2014年我国卧室家具制造行业企业景气指数151

图表：2014年我国卧室家具制造行业企业家信心指数151

图表：2014年1-11月我国家具行业产成品总额156

图表：2014年1-11月我国木质家具产成品总额156

图表：2014年1-11月我国竹、藤家具产成品总额156

图表：2014年1-11月我国金属家具产成品总额157

图表：2014年1-11月我国塑料家具产成品总额157

图表：2014年1-11月我国其他材料家具产成品总额157

图表：2014年卧室家具买家国家分布161

图表：2014年卧室家具买家类型分布162

图表：2014年卧室家具买家地区活跃度分布162

图表：2014年卧室家具买家国家活跃度分布163

图表：2014年卧室家具买家活跃度类型163

图表：2013年卧室家具买家询盘分布情况164

图表：2013年卧室家具货源地出口比例164

图表：2014年1-11月我国家具行业出口交货值增长165

图表：2014年1-11月我国木质家具出口交货值增长165

图表：2014年1-11月我国竹、藤家具出口交货值增长165
图表：2014年1-11月我国金属家具出口交货值增长166
图表：2014年1-11月我国塑料家具出口交货值增长166
图表：2014年1-11月我国其他材料家具出口交货值增长166
图表：2014年我国人造板产品比例170
图表：2014年我国人造板产品用途170
图表：各种人造板的一般性能比较情况175
图表：板式拆装卧室家具的一般生产流程178
图表：2014年1-11月我国家具行业生产企业数量192
图表：2014年1-11月我国木质家具生产企业数量192
图表：2014年1-11月我国竹、藤家具生产企业数量193
图表：2014年1-11月我国竹、藤家具生产企业数量193
图表：2014年1-11月我国塑料家具生产企业数量193
图表：2014年1-11月我国其他材料家具生产企业数量194
图表：我国卧室家具制造业的钻石体系198
图表：卧室家具关键词搜索推广排名与自然排名点击效果比较217
图表：卧室家具关键词搜索推广排名与自然排名查询效果比较217
图表：2011-2014年皇朝家私主要财务指标240
图表：2011-2014年皇朝家私利润情况240
图表：2011-2014年皇朝家私资产负债情况241
图表：双叶家具实业有限公司基本信息243
图表：双叶家具实业有限公司详细信息243

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/165845.html>