

2019-2025年中国石油钻机行业市场前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国石油钻机行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/385847.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在石油钻井中，带动钻具破碎岩石，向地下钻进，钻出规定深度的井眼，供采油机或采气机获取石油或天然气。一部常用石油钻机主要由动力机、传动机、工作机及辅助设备等八大部分组成。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球石油钻机产业运行态势分析

第一节 全球石油资源的分布及勘探

- 一、全球石油资源的分布特征
- 二、全球石油资源的储量分析
- 三、全球石油资源的勘探形势
- 四、全球油气勘探的投资分析

第二节 全球石油贸易发展形势分析

- 一、全球石油的生产规模分析
- 二、全球石油的市场规模分析
- 三、全球石油贸易的走势分析
- 四、全球石油价格的走势分析
- 五、石油钻机与油价关联性分析

第三节 全球石油钻机行业发展分析

- 一、全球石油钻采设备行业概况
- 二、全球石油钻机市场发展规模
- 三、全球石油钻机使用分布结构
- 四、全球石油钻机设备市场特点
- 五、国际上石油钻机的采购特点

第四节 全球各区域石油钻机在用量分析

- 一、欧洲
- 二、中东
- 三、非洲
- 四、北美洲
- 五、拉丁美洲
- 六、亚太地区

第五节 全球石油钻机行业重点国家分析

一、美国石油钻机的市场分析

二、俄罗斯石油钻机市场分析

三、加拿大石油钻机市场分析

第六节 2019-2025年全球石油钻机设备市场发展预测

一、俄罗斯是未来钻机需求的主力市场

二、全球拖挂式钻机和移运钻机需求强劲

三、2019-2025年全球石油钻机市场需求趋势

四、2019-2025年全球石油钻机市场规模预测

第二章 2018年中国石油钻机产业运行环境分析

第一节 2018年中国宏观经济发展环境分析

一、2018年中国GDP增长情况分析

二、2018年工业经济发展形势分析

三、2018年全社会固定资产投资分析

四、2018年社会消费品零售总额分析

五、2018年城乡居民收入与消费分析

六、2018年对外贸易的发展形势分析

第二节 石油钻机行业政策环境分析

一、石油钻机相关许可政策

二、石油钻机行业相关政策法规

三、石油钻机生产相关标准及规范

四、海洋钻采设备标准国际化进程

第三节 石油钻机社会环境分析

一、能源生产与消费环境

二、能源生产与消费结构

第四节 石油钻机技术环境分析

一、石油钻采设备技术发展水平

二、石油钻机设备技术水平综述

三、国外石油钻机技术的发展水平

四、国内外石油钻机技术专利统计

第三章 石油钻机的相关概述

3.1石油钻机的介绍

3.1.1石油钻机的概述

3.1.2石油钻机的组成

3.2石油钻机行业基本情况

3.2.1行业的监管和主要的法律法规

3.2.2行业经营特点及模式

3.2.3行业技术水平和技术特点

3.2.4行业进入的主要障碍

3.2.5影响行业发展的有利因素和不利因素

第四章 石油钻机技术现状和发展趋势

4.1国外石油钻机技术现状

4.1.1交流变频调速电驱动石油钻机

4.1.2激光石油钻机

4.1.3新型液压石油钻机

4.1.4软管石油钻机

4.1.5套管石油钻机

4.1.6小井眼石油钻机

4.1.7科研用石油钻机

4.2中国石油钻机技术发展现状

4.2.1钻机钻深能力满足勘探开发工作的普遍需要

4.2.2钻机移运性基本满足高移运性或不同作业区域要求

4.2.3钻机传动技术达到国外同类产品先进水平

4.2.4海洋钻机已基本满足海洋钻井的需要

4.2.5盘式刹车得到普遍应用

4.2.6顶部驱动钻井装置已实现产业化生产

4.3石油钻机整体技术与国外的差距分析

4.3.1钻机的钻深能力尚有差距

4.3.2大型拖挂钻机研发还不够

4.3.3极地钻机存在差距

4.3.4连续油管钻机的研究刚起步

4.3.5超深井钻机配套设备不能满足需求

4.3.6交流变频钻机转盘防倒转技术尚不成熟

4.3.7钻杆自动排放系统和液缸升降式液压钻机处于空白

4.4石油钻机技术发展趋势

4.4.1加速推广新技术进行技术更新

4.4.2适应用户需求提供多样化产品

4.4.3.大力开发高新技术的钻机

4.4.4.发展用于深水钻井的大功率海洋石油钻机

4.4.5.更加重视环境保护

第五章 2015-2018年中国石油钻采机械行业发展

5.12015-2018年中国石油钻采机械行业发展概况

5.1.12018年中国石油钻采机械行业发展概况

5.1.22018年中国石油钻采机械行业发展概况

5.1.32018年中国石油钻采机械行业发展概况

5.22015-2018年石油钻采机械行业运行状况

5.2.12015-2018年石油钻采机械行业企业状况分析

5.2.22015-2018年石油钻采机械行业产值分析

5.2.32015-2018年石油钻采机械所属行业销售收入分析

5.2.42015-2018年石油钻采机械行业利润分析

5.32011年中国石油钻采机械行业发展特点分析

5.3.1石油钻采机械行业成本变化

5.3.2石油钻采机械行业投资活跃

5.3.3石油钻采机械行业企业销售集中度提高

第六章 中国石油钻机行业发展

6.1中国石油钻机行业发展现状

6.1.1.中国石油钻机行业发展历程

6.1.2主要石油钻机制造企业现状

6.1.3中国石油钻机制造业的快速发展

6.1.4中国成套石油钻机具有国际竞争力

6.22015-2018年中国石油钻机发展情况

6.2.1石油钻机电机行业标准通过审查

6.2.2首台12000米特深井石油钻机研制成功

6.2.3中国12000米石油钻机主要配件实现国产化

6.2.4宏华联手中海油拓展海洋钻机市场

6.3中国石油钻机市场分析

6.3.1国内钻机更新改造情况

6.3.2国内钻机市场的基本构成

6.3.3中国石油钻机走向海外市场

6.4中国石油钻机业面临的问题及对策

6.4.1中国钻机制造业面临的问题

6.4.2中国石油钻机市场发展战略

6.4.3钻机制造业发展的建议

第七章 中国石油钻机需求分析

7.1石油钻机需求分析

7.1.1石油钻机需求概述

7.1.2石油钻机需求行业发展情况

7.2石油钻机需求状况

7.2.1世界钻机需求快速增长

7.2.2北美成为钻机需求最大市场

7.2.3中国钻机市场需求趋势

第八章 石油钻机市场竞争分析

第一节 石油钻机国际竞争状况

第二节 中国石油钻机竞争分析

第九章 中国石油钻机行业重点企业竞争力分析

第一节 四川宏华石油设备有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业竞争优势分析

第二节 江汉石油钻头股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营方向

三、企业经济指标分析

第三节 宝鸡石油机械有限责任公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品

三、企业主要经济指标

第四节 胜利油田高原石油装备有限责任公司钻机制造厂

一、企业基本情况

二、企业主要产品

三、企业偿债能力分析

第五节 中油辽河宝石石油装备有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

第六节 广汉市永宏机械设备制造有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

第七节 南阳二机石油装备(集团)有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要产品

三、企业主要经济指标

第八节 盘锦辽河油田凯特石油设备有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

第九节 山东省滨州市锻压机械厂

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

第十节 山东远征机电化工有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

第十一节 陕西腾飞石油机电新技术有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

第十二节 上海三高石油设备有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

第十三节 四川昆仑石油设备制造有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

第十章 石油钻机市场发展与需求预测

10.1石油钻机行业发展趋势

10.1.1出口将成为中国石油钻机新的利润增长点

10.1.2石油钻机将实行制造与技术服务一体化

10.1.3石油钻机制造行业的集中度不断提高

10.22019-2025年石油钻机需求预测

10.2.12019-2025年世界石油钻机需求预测

10.2.22019-2025年中国石油钻机需求预测

10.2.32019-2025年俄罗斯石油钻机需求预测

10.2.42019-2025年北美石油钻机需求预测

10.2.52019-2025年其他地区石油钻机需求预测

第十一章 中国石油钻机企业投融资及IPO上市策略指导（AK LT）

第一节 石油钻机企业融资渠道与选择分析

一、石油钻机企业融资渠道及方法

二、利用股权融资谋划企业发展机遇

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道

四、适度债权融资配置自身资本结构

五、关注民间资本和外资的投资动向

第二节 石油钻机企业境内IPO上市目的及条件

一、石油钻机企业境内上市主要目的

二、石油钻机企业上市需满足的条件

第三节 石油钻机企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

第四节 石油钻机企业IPO上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第五节 企业IPO上市审核工作流程

一、企业IPO上市基本审核流程

二、企业IPO上市具体审核环节 353

三、与发行审核流程相关的事项

图表目录：

图表、2015-2018年世界石油储量分析

图表、2015-2018年全球油气勘探开发投资（单位：亿美元）

图表、2015-2018年全球油田工程技术服务市场规模变化

图表、2015-2018年全球勘探开发动用钻机情况

图表、2015-2018年全球石油工程技术服务板块收入状况（亿美元）

图表、2015-2018年全球石油产量统计

图表、2015-2018年全球石油产量增长趋势图

图表、2015年国际---期货价格趋势图

图表、2018年国际---期货价格趋势图

图表、2015-2018年全球石油钻井工程服务市场规模

图表、2015-2018年欧洲在用钻机数量统计表

图表、2015-2018年中东在用钻机数量统计表

图表、2015-2018年非洲在用钻机数量统计表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/385847.html>