

2016-2022年中国工程造价行业市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国工程造价行业市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/285850.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工程造价是指建设工程产品的建造价格。工程造价本质上属于价格范畴。在市场经济条件下，工程造价有两种含义。第一种含义是指从投资者或业主的角度来定义：建设工程造价是指建设某项工程，预期开支或实际开支的全部固定资产投资和流动资金的费用。即有计划地进行某建设项目或工程项目的固定资产再生产建设，形成相应的固定资产、无形资产、和铺底流动资金的一次性投资费的总和。工程建设的范围，不仅包括了固定资产扩大再生产的新建、改建、扩建、恢复工程及与之连带的工作，而且还包括整体或局部性固定资产的恢复、迁移、补充、维修、装饰装修等内容。第二种含义是指从承包商、供应商、规划、设计市场供给主体来定义：建设工程造价是指工程价格。即为建设某项工程，预计或实际在土地市场、设备市场、技术劳务市场、承包市场等交易活动中，所形成的工程承包合同价和建设工程总价格。由于工程建设产品和施工的特点，工程造价具有大额性、个别性、差异性、动态性、阶段性、广泛性和复杂性等特点。

2014年工程造价咨询企业的营业收入为1064.19亿元，比上年增长6.9%。其中，工程造价咨询业务收入占45.0%，招标代理业务收入占9.5%，建设工程监理业务收入占20.5%，项目管理业务收入占18.2%，工程咨询业务收入占6.8%。

2014年中国工程造价咨询企业收入结构图

根据工程造价咨询统计制度相关规定，住房城乡建设部对2014年具有资质的工程造价咨询企业基本数据进行了统计。2014年我国工程造价咨询业务收入479.25亿元，同比增长14.2%。

2011-2015年中国工程造价咨询市场规模

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 工程造价行业相关界定

第一节 行业相关定义

一、工程造价的定义

二、工程造价的性质及特点

第二节 工程造价的发展历程、内涵及行业的可持续发展

一、西方资本主义国家工程造价的发展阶段

二、我国工程造价的发展史

三、工程造价的内涵

四、工程造价的外延

五、工程造价行业的可持续发展问题

第三节 工程造价咨询业的发展概况

一、工程造价咨询业的介绍

二、工程造价咨询企业的人员组织形式

三、工程造价咨询企业的任务和作用

第二章 工程造价管理模式的比较分析与借鉴

第一节 国外工程造价管理的模式与特点

一、美国工程造价的管理

二、英国工程造价管理

三、日本工程造价管理

四、德国工程造价管理

第二节 国内外工程造价管理模式的比较分析与借鉴

一、国内外工程造价管理的现状、模式与特点

二、我国工程造价管理的发展趋势

三、应采取的对策建议

第三节 对工程造价计价模式的对比研究

一、我国的工程造价计价模式

二、工程造价计价模式存在的问题分析

三、我国工程造价计价模式改革的政策建议

第三章 工程造价行业发展环境及影响因素分析

第一节 2015年新经济形势对中国经济的影响

一、2015年中国宏观经济运行分析

二、2015年宏观经济形势分析及展望

三、“十二五”中后期我国经济增长潜力分析

第二节 国内工程造价行业相关政策

一、工程造价咨询企业管理办法

二、注册造价工程师管理办法

三、全国建设工程造价员管理暂行办法

第三节 工程设计对工程造价的影响

一、工程设计对工程造价的影响

二、工程设计应注意的问题

第四节 施工组织设计对工程造价的影响

一、施工组织设计和工程造价的关系

二、优化施工组织设计降低工程造价的具体措施

第五节 工程造价对工程质量的影响

一、工程造价管理中存在的问题

二、合理控制工程造价的具体措施

三、结束语

第六节 施工企业分包工程造价管理的思考

一、施工企业分包工程造价管理的意义

二、施工企业分包工程造价管理的策略

三、结束语

第四章 中国工程造价行业发展分析

第一节 中国工程造价行业发展总体概况

第二节 中国工程造价管理工作的现状与改革

一、我国工程造价管理工作的现状

二、我国工程造价管理工作的改革措施

第三节 工程造价咨询机构在工程造价管理中的作用

一、建设项目定义与决策阶段的工程造价控制

二、勘察设计阶段的工程造价控制

三、项目实施与控制阶段的工程造价控制

四、竣工验收阶段的造价管理

五、结语

第四节 工程造价管理行业存在问题与对策

一、目前工程造价管理存在的问题

二、加强工程造价管理的措施与对策

三、结语

第五节 我国当前的工程造价管理市场存在的问题及对策

一、当前我国建筑工程造价管理存在的问题

二、解决策略

三、结语

第六节 建筑工程造价体制中的常见问题

一、工程造价体制中的问题与解决措施

二、我国在建筑工程造价方面存在的问题及改进措施

三、小结

第七节 我国工程造价的信息化管理

一、工程造价信息化管理的理念以及推广实施的原因

二、工程造价管理信息化建设面临的主要问题

三、工程造价信息化管理的措施

四、结语

第五章 中国工程造价咨询行业整体运行状况

第一节 工程造价咨询行业发展分析

一、我国工程造价咨询业的发展历程

二、我国工程造价咨询行业的现状

工程造价咨询业发展较晚，在我国还属于新兴行业，近几年通过国家对行业的清理整顿和脱钩改制已经成为了一个独立行业，并且呈现迅猛的发展态势。整体来说，我国工程造价咨询行业处于一个快速上升的阶段。据中商产业研究院的数据显示：到2021年，我国工程造价咨询行业的市场规模将达到1129.83亿元。

2016-2021年中国工程造价咨询市场规模预测

三、加入世贸对我国工程造价咨询业的影响

第二节 2015年我国工程造价咨询行业统计数据分析

一、企业的分布情况

二、从业人员情况

三、业务情况

四、财务情况

第三节 我国工程造价咨询行业存在的问题及发展策略

一、我国工程造价咨询业存在的问题

二、工程造价咨询行业发展对策

三、工程造价咨询业存在的矛盾及发展策略

第四节 我国工程造价咨询的市场化存在的问题及发展策略

一 我国工程造价咨询市场化现状的背景环境

二 我国工程造价咨询市场化面临的挑战

三 推进我国工程造价咨询市场化的建议性策略

第五节 工程造价咨询对控制工程造价的影响分析

一、工程造价咨询对控制控制工程造价的必要性

二、工程造价咨询在项目工程各阶段的控制影响

三、结语

第六节 浅谈工程造价咨询公司对造价的控制

一、工程造价咨询公司的作用

二、工程造价咨询公司对造价的控制

三、工程造价咨询公司控制造价应注意的问题

第七节 对工程造价咨询单位参与造价管理的过程分析

一、项目决策控制阶段

二、项目设计控制阶段

三、项目招标和签约控制阶段

四、项目施工控制阶段

五、项目竣工结算控制阶段

六、项目的后评价控制阶段

第六章 我国工程造价行业市场竞争分析

第一节 我国工程造价咨询业竞争现状

一、工程造价咨询业的竞争现状

二、我国造价咨询机构面临的问题

三、促进我国工程造价咨询业发展的对策

第二节 我国工程造价咨询企业竞争力提升策略

一、工程造价咨询企业竞争力提升的时代诉求

二、工程造价咨询企业竞争力提升面临的挑战

三、促进工程造价咨询企业竞争力提升的对策建议

第三节 我国工程造价咨询企业高端发展竞争策略

一、目前工程造价咨询行业发展中存在的问题

二、目前工程咨询企业参与全过程造价管理中存在的问题

三、工程造价咨询单位参与全面造价管理的具体操作

第四节 提升建筑工程造价咨询服务能力的思考

一、工程造价管理的含义及其发展趋势

二、工程造价咨询服务的作用

三、提高工程造价咨询服务能力的方法

四、结束语

第七章 中国工程造价行业重点企业分析

第一节 海东方投资监理有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

第二节 中铁工程设计咨询集团有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

第三节 北京东方华太工程咨询有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

第四节 四川良友建设咨询有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

第五节 华陆工程科技有限责任公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

第六节 上海第一测量师事务所有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

第七节 中竞发（北京）工程造价咨询有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

第八节 浙江万邦工程管理咨询有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

第九节 江苏天宏华信工程投资管理咨询有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

第十节 上海大华工程造价咨询有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

第八章 工程造价产业相关行业发展概况

第一节 2013-2015年中国建筑业发展分析及预测

一、2015年建筑业总产值

二、2015年我国建筑工程行业运行现状

三、2016年中国建筑业的发展预测

第二节 2013-2015年中国地产业发展分析及预测

一、中国房地产发展历程

二、2015年中国房地产市场运行分析

三、2015年房地产市场运行分析

四、2016年房地产市场趋势预测

第三节 建筑业发展“十二五”规划

一、发展现状和面临形势

二、指导思想、基本原则和发展目标

三、主要任务及政策措施

四、《建筑业发展“十二五”规划》解读

第四节 中国建筑业的发展前景预测

一、中国建筑业未来发展市场广阔

二、未来10年中国建筑业仍将保持持续增长

三、2015年中国建筑行业发展预测

四、2014-2020年建筑节能市场潜力巨大

第五节 2016-2022年中国建筑业的的发展趋势分析

一、2016-2022年中国建筑行业的发展趋势分析

二、2016-2022年中国建筑行业的发展热点

三、2016-2022年建筑行业信息化发展趋势

四、2016-2022年中国建筑四大发展走向

五、2016-2022年中国房地产发展预测

（一）2016-2022年中国房地产发展环境分析

（二）2016-2022年房地产市场刚需分析

（三）2016-2022年我国房地产市场预测

（四）2016-2022年中国楼市政策预测

第九章 2016-2022年中国工程造价行业发展前景及趋势分析

第一节 工程造价行业发展“十二五”规划

一、发展成就和主要问题

二、指导思想和发展目标

三、主要任务

四、保证措施

第二节 2016-2022年五国建筑工程造价咨询行业发展前景及趋势

一、我国建筑工程造价咨询业的现状

二、工程造价咨询企业面临的挑战

二、我国建筑工程造价咨询的发展方向

第十章 2016-2022年中国工程造价行业发展策略

第一节 论如何做好建筑工程造价咨询

- 一、工程造价咨询的特点
- 二、工程造价咨询机构在司法鉴定中所处地位
- 三、建筑工程造价管理存在的问题
- 四、提升工程造价咨询服务能力的具体对策

第二节 浅谈工程造价管理及控制

- 一、如何有效的进行工程造价管理
- 二、施工方工程造价管理涉及以下几个阶段
- 三、结语

第三节 论现代建筑工程造价的管控

- 一、现代建筑工程造价管控的现状
- 二、现代建筑工程造价管控有效策略
- 三、结语

第四节 浅谈施工企业工程造价的全过程管理

- 一、投标阶段的造价管理
- 二、合同签订阶段的造价管理
- 三、施工阶段的造价管理
- 四、竣工决算阶段的造价管理

第五节 全过程控制三个阶段的工程造价管理对策

- 一、概述
- 二、工程造价的合理确定和有效控制
- 三、结论

第六节 工程前期的造价管理是工程造价管理

- 一、加强投资决策阶段的可行性研究工作
- 二、加强设计阶段的造价管理与控制
- 三、抓好招标工作环节

第七节 浅析控制建筑工程造价的途径

- 一、对建筑工程造价决策阶段的合理控制途径
- 二、对建筑工程设计阶段的合理控制途径
- 三、对建筑工程造价招投标阶段的合理控制途径
- 四、对建筑工程造价施工阶段的合理控制途径
- 五、对建筑工程造价结算阶段的合理控制途径

第八节 房屋建筑工程造价探析

一、工程造价概述

二、房屋建筑工程造价必要性

三、房屋建筑工程造价的特点

四、房屋建筑工程造价存在的问题

五、房屋建筑工程施工造价问题的解决措施

六、结束语

第九节 公路工程造价管理浅述

一、公路工程招投标过程中的造价管理

二、公路工程施工阶段造价管理

三、结语

第十一章 2016-2022年中国工程造价咨询行业的发展策略分析

第一节 对工程造价咨询行业现状与发展问题的探讨

一、工程造价咨询行业现状及问题

二、造价咨询行业发展建议

第二节 工程造价咨询行业的发展现状及对策分析

一、工程造价咨询行业存在的现实问题

二、做好工程造价咨询行业管理的对策分析

第三节 工程造价咨询行业可持续发展的对策研究

一、我国工程造价咨询行业的现状研究

二、我国造价咨询行业可持续发展应采取的对策研究

三、结束语

第四节 工程造价咨询业发展策略浅析

一、我国工程造价咨询业的发展

二、工程造价咨询业存在的显著矛盾

三、工程造价咨询业发展策略浅析

第五节 工程造价咨询行业市场现状与发展对策分析

一、工程造价咨询行业的现状方面的分析

二、我国工程造价咨询行业发展对策

三、工程造价管理的不足以及未来发展方向

第六节 关于如何规范工程造价咨询企业的探讨

一、目前我国工程造价咨询行业普遍存在的问题

二、规范工程造价咨询企业的措施

第七节 探讨我国工程造价咨询业务的现状以及相应改革

一、工程造价咨询业务现状以及存在问题

二、我国工程造价咨询业务改革策略

第八节 对工程造价咨询业收费体制存在问题的探讨

一、工程造价咨询业收费体制的现状

二、改革收费体制的建议

第十二章 2016-2022年中国工程造价咨询行业的经营管理策略

第一节 探讨我国工程造价咨询企业的经营发展之路

一、我国工程造价咨询企业现存的问题

二、我国工程造价咨询企业经营发展措施

第二节 提升工程造价咨询服务质量应该采取的有效举措

一、造价咨询单位机制的转换

二、造价工程师个人服务质量提升的措施

三、工程造价咨询企业服务质量提升的措施

第三节 工程造价咨询企业与客户沟通的策略分析

一、与客户沟通在工程造价咨询企业经营管理活动中的作用

二、工程造价咨询企业在与客户沟通方面存在的问题

三、工程造价咨询企业与客户有效沟通的策略

第四节 浅谈工程造价咨询公司对造价的控制

一、工程造价咨询公司对项目控制的目的

二、工程造价咨询公司对项目控制的要点

三、工程造价咨询公司对建设项目的环节控制

第五节 探讨工程造价咨询单位对全面造价管理的控制

一、项目决策与设计阶段

二、招投标及施工阶段

三、竣工结算与后评价阶段

第六节 动态控制思想在全过程工程造价咨询中的运用

一、投资动态控制的含义

二、投资的动态控制原理

第七节 工程造价咨询企业如何做好工程竣工结算审计

一、工程竣工结算审计的特点

二、做好工程竣工结算审计实施工作

三、做好建设工程竣工结算审核工作的内容

第八节 浅谈工程造价咨询企业的财务管理

一、财务管理的重要功能

二、工程造价咨询企业在财务管理方面存在的问题

三、工程造价咨询企业的财务管理措施

四、结束语

第九节 浅谈工程造价咨询中的项目管理方法

一、设计阶段的造价管理

二、如何控制招投标阶段造价管理

三、控制施工阶段的造价管理

四、施工竣工结算控制

五、总结

第十节 工程造价咨询机构如何对工程造价进行有效控制

一、建设项目定义与决策阶段的造价控制

二、项目初步设计阶段的工程造价控制

三、施工图设计阶段的工程造价控制

四、项目实施与控制阶段的工程造价控制

五、项目完成后结算阶段的造价控制

六、结语

第十一节 工程造价咨询质量控制的有效措施分析

一、工程造价咨询的必要性

二、国内工程造价咨询业的现状

三、工程造价咨询质量控制的有效措施

四、结语

第十二节 建设工程造价咨询信息服务体系的构建

一、工程造价咨询机构开展信息咨询服务的优势

二、工程造价信息服务体系的构成

三、结语

第十三节 工程造价咨询企业知识管理研究

一、知识管理对工程造价咨询企业发展的重要性

二、知识管理在工程造价咨询企业业务流程上的应用环节

三、优化工程造价咨询企业知识管理对策

四、总结

第十四节 试论如何提高招标阶段工程造价咨询的工作质量

一、编制高质量的工程量清单

二、编制高质量的招标控制价

三、协助业主编制高质量的招标文件，拟定科学的评标细则

四、对投标人的投标报价进行审查分析

图表目录：

图表：2015年国内生产总值初步核算数据

图表：2012年-2015年GDP环比增长速度

图表：2008-2015年国内生产总值及其增长速度

图表：2012年12月-2015年12月全年居民消费价格涨跌趋势图

图表：2008-2015年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表：2008-2015年城镇居民人均纯收入及其实际增长速度

图表：2012年12月-2015年12月全年社会消费品零售总额分月通胀增长速度趋势图

图表：2008-2015年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2015年1-12月全年全国固定资产投资（不含农户）同比增速趋势图

图表：2015年1-12月全年全国分地区投资相邻两月累计同比增速趋势图

图表：2015年1-12月全年全国固定资产投资到位资金同比增速趋势图

图表：2008-2015年全国固定资产投资及其增长速度

图表：2008-2015年全国货物进出口总额

图表：2007-2015年我国季度GDP增长率

图表：2009-2015年我国三产业增加值季度增长率

图表：2009-2015年我国工业增加值走势图

图表：2009-2015年固定资产投资走势图

图表：2009-2015年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率

图表：2010-2015年我国社会消费品零售总额走势图

图表：2008-2015年我国社会消费品零售总额构成走势图

图表：2009-2015年我国CPI、PPI运行趋势

图表：2008年-2015年企业商品价格指数走势

图表：2008-2015年进出口走势图

图表：2009-2015年我国货币供应量

图表：2010-2015年我国存贷款同比增速走势图

图表：1978-2015年我国经济发展主要指标变化趋势

图表：2006-2015年我国城乡居民收入消费总趋势

图表：2006-2015城镇和农村居民消费支出结构

图表：2015年工程造价咨询企业按地区分布情况

图表：2015年工程造价咨询企业按工商登记类型分布情况

图表：2008-2015年建筑业增加值及其增长速度

图表：2005-2015年全国房地产开发企业本年土地购置面积和土地成交价款累计同比增速

图表：2005-2015年全国新出让土地平均成交单价

图表：2015年1-12月全国土地购置面积当月情况

图表：2015年1-12月全国房地产开发投资增速

图表：2015年1-12月全国房地产开发企业土地购置面积

图表：2015年1-12月全国房地产开发投资当月完成情况

图表：2015年1-12月全国住宅投资当月完成情况

图表：2010-2015年商品房施工面积、新开工面积、竣工面积增速%

图表：2015年1-12月房屋新开工面积与商品房销售面积增速

图表：2015年1-12月全国房地产新开工、施工和竣工面积情况

图表：2015年1-12月房地产当月新开工情况

图表：2015年1-12月房屋竣工面积当月情况

图表：2015年1-12月全国商品房销售面积及销售额增速

图表：2015年全国房地产开发和销售情况

图表：2015年东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2015年东中西部地区房地产销售情况

图表：2006-2015年全国商品房月销售面积

图表：2006-2015年全国商品房成交增速

图表：2015年1-12月全国商品房销售面积当月情况

图表：2015年1-12月全国商品房销售额当月情况

图表：2015年1-12月全国商品房待售面积情况

图表：2015年1-12月房地产开发企业本年到位资金

图表：2015年1-12月全国房地产单月开发资金来源情况

图表：2015年1-12月全国房地产开发资金构成

图表：2006-2015年国房景气指数变动情况

图表：2015年12月70个大中城市新建住宅价格指数

图表：2015年12月70个大中城市新建商品住宅价格指数

图表：2010-2015年“国房景气指数”变动趋势

图表：2013-2015年累计全国房地产开发投资及同比增长率变动趋势

图表：2013-2015年累计不同用途房地产开发投资完成额构成情况

图表：2010-2015年累计不同用途房地产开发投资增长率变动趋势

图表：2013-2015年累计不同地区房地产投资额完成情况

图表：2010年-2015年累计东、中、西部地区房地产投资增长率变动趋势

图表：2013-2015年累计全国房地产开发企业资金来源构成情况

图表：2010年-2015年累计全国房地产开发企业资金来源构成增长率变动趋势

图表：2013-2015年累计全国房地产土地购置与待开发面积及同比增长率变动趋势

图表：2013-2015年累计全国商品房、商品住宅施工面积及同比增长率变动趋势

图表：2013-2015年累计全国商品房、商品住宅竣工面积及同比增长率变动趋势

图表：2013-2015年累计全国商品房、商品住宅销售面积及同比增长率变动趋势

图表：2013-2015年累计全国商品房、商品住宅销售额及同比增长率变动趋势

图表：2015年房地产开发投资总额预测

图表：2015年房地产开发资金来源小计预测

图表：2015年房地产开发土地购置面积预测

图表：2015年商品房新开工和竣工面积预测

图表：2015年商品房销售面积和销售额预测

图表：2014～2015年房地产行业关键指标预测

图表：刚性需求的微观分析框架

图表：2007-2015年实际“刚需”的构成变化（百万套）

图表：2000-2020年每年新增住宅供给和潜在刚性需求

图表：2000-2020年累积住宅供给和累积潜在刚性需求

图表：房地产调控政策回顾

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/285850.html>