

2017-2022年中国压缩机行业市场运营态势及投资 前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国压缩机行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/295853.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

压缩机（compressor），是将低压气体提升为高压气体的一种从动的流体机械，是制冷系统的核心。它从吸气管吸入低温低压的制冷剂气体，通过电机运转带动活塞对其进行压缩后，向排气管排出高温高压的制冷剂气体，为制冷循环提供动力，从而实现压缩→冷凝（放热）→膨胀→蒸发（吸热）的制冷循环。

直线压缩机，是采用磁悬浮原理和螺旋环流体力学结构，对气体进行压缩，为制冷提供动力。

压缩机分活塞压缩机，螺杆压缩机，离心压缩机，直线压缩机等。活塞压缩机一般由壳体、电动机、缸体、活塞、控制设备(启动器和热保护器)及冷却系统组成。冷却方式有油冷和风冷，自然冷却三种。直线压缩机没有轴，没有缸体、密封和散热结构。

一般家用冰箱和空调器的压缩机是以单相交流电作为电源，它们的结构原理基本相同，但两者使用的制冷剂有所不同。

压缩机是以流水线方式生产的。在机械加工车间(包括铸造)制造出缸体、活塞(转轴)、阀片、连杆、曲轴、端盖等零部件；在电机车间组装出转子、定子；在冲压车间制造出壳体等。然后在总装车间进行装配、焊接、清洗烘干，最后经检验合格包装出厂。

大多数压缩机制造厂不生产启动器和热保护器，而是根据需要从市场采购。压缩机代表企业有：美芝、三菱、恩布拉科等。

“未来十年是中国由制造大国向制造强国转变，实现由中国制造向中国创造、中国制造转变的关键时期。”

直线压缩机技术就取代传统压缩机，在于其效率高、0噪音、0污染和结构简单，是真正的绿色工业技术。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章全球天然气压缩机行业发展现状分析1

第一节全球天然气压缩机行业发展综述1

一、行业发展概况1

二、市场销售状况2

三、行业集中度状况2

四、行业企业格局分析3

第二节欧洲天然气压缩机行业发展分析4

一、行业发展概况4

二、主要国家的发展状况4

第三节北美天然气压缩机行业发展分析5

一、行业发展现状5

二、对外贸易状况5

第四节日本天然气压缩机行业发展分析6

一、行业发展概况6

二、市场销售规模7

第五节其他国家天然气压缩机行业发展分析7

第二章中国天然气压缩机行业发展环境分析8

第一节经济环境及其影响8

一、国际经济形势对行业的影响8

二、国内经济环境对行业的影响9

第二节产业政策对行业的影响12

一、行业相关政策汇总12

二、行业重大事件分析13

三、政策未来发展趋势15

第三节行业技术环境分析15

一、国内技术水平15

二、技术发展方向16

第三章天然气压缩机行业产业链分析17

第一节产业链介绍17

一、天然气压缩机行业产业链简介17

二、天然气压缩机行业产业链特征分析17

第二节上游产业现状分析及其对天然气压缩机行业的影响18

第三节下游产业分析及其对天然气压缩机行业的影响20

第四章中国天然气压缩机行业发展现状分析22

第一节中国天然气压缩机行业发展概况22

一、行业发展成就22

二、行业发展特征23

三、行业发展现状23

四、行业销售规模23

第二节中国天然气压缩机市场需求分析24

一、市场整体需求概况24

二、市场需求形势分析25

三、市场需求趋势25

第三节天然气压缩机市场发展分析26

一、市场发展的政策环境26

二、行业发展的关键因素26

第四节天然气压缩机发展探析27

第五节中国天然气压缩机行业存在的问题27

第五章中国天然气压缩机行业技术发展分析29

第一节中国天然气压缩机行业技术发展现状29

第二节天然气压缩机行业技术特点分析29

第三节天然气压缩机行业技术发展趋势分析30

第六章重点子行业细分领域发展分析30

第一节行业发展现状30

第二节行业发展规模30

第三节行业竞争状况31

第七章天然气压缩机行业重点区域发展分析32

第一节华北天然气压缩机市场发展状况32

第二节华东天然气压缩机市场发展状况33

第三节华南天然气压缩机产业发展状况33

第四节西南天然气压缩机市场发展状况34

第五节华中天然气压缩机市场发展状况34

第六节东北天然气压缩机市场发展状况35

第七节西北天然气压缩机市场发展状况35

第八章天然气压缩机对外贸易分析36

第一节天然气压缩机行业进出口分析36

一、行业进出口综况36

二、行业进出口特征36

三、行业进出口地区分布37

第二节中国天然气压缩机进出口数据统计38

第三节中国天然气压缩机出口面临的挑战及对策38

第四节中国天然气压缩机行业未来出口展望39

第九章天然气压缩机行业竞争分析40

第一节天然气压缩机行业竞争概况40

一、行业国际竞争力状况40

二、行业竞争格局40

三、行业竞争状况41

第二节天然气压缩机行业竞争形势42

一、国内市场中外企业竞争激烈42

二、国内企业积极争夺海外市场42

三、行业以服务为竞争热点43

四、企业需要确立核心竞争力43

第三节天然气压缩机差异化竞争策略解析43

第十章天然气压缩机行业重点企业分析44

第一节江汉石油钻头股份有限公司44

一、公司简介44

二、2013-2015年公司经营状况44

三、财务指标分析45

四、经营模式分析45

五、SWOT分析46

六、投资状况46

七、公司发展战略规划46

第二节浙江开山压缩机股份有限公司47

一、公司简介47

二、2013-2015年公司经营状况48

三、财务指标分析48

四、经营模式分析48

五、SWOT分析49

六、投资状况49

七、公司发展战略规划50

第三节烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司51

一、公司简介51

二、2013-2015年公司经营状况	52
三、财务指标分析	52
四、经营模式分析	53
五、SWOT分析	53
六、投资状况	53
七、公司发展战略规划	54
第四节西安陕鼓动力股份有限公司	55
一、公司简介	55
二、2013-2015年公司经营状况	55
三、财务指标分析	56
四、经营模式分析	56
五、SWOT分析	57
六、投资状况	57
七、公司发展战略规划	58
第五节杭州杭氧股份有限公司	58
一、公司简介	58
二、2013-2015年公司经营状况	59
三、财务指标分析	59
四、经营模式分析	60
五、SWOT分析	60
六、投资状况	60
七、公司发展战略规划	61
第十一章天然气压缩机行业投资分析	61
第一节天然气压缩机行业投资价值分析	61
一、政策扶持力度	61
二、技术成熟度	62
三、社会综合成本	62
四、进入门槛	62
五、潜在市场空间	63
第二节天然气压缩机行业投融资分析	63
一、行业固定资产投资状况	63
二、行业外资进入状况	63
第三节天然气压缩机行业投资机会分析	64
第四节天然气压缩机行业投资风险分析	64

- 一、经济环境风险64
- 二、政策环境风险64
- 三、市场环境风险65
- 四、其他风险65

第十二章天然气压缩机行业投资建议65

- 第一节总体投资原则65
- 第二节企业资本结构选择建议66
- 第三节企业战略选择建议67
- 第四节区域投资建议68
- 第五节细分领域投资建议68
 - 一、重点推荐投资的领域68
 - 二、需谨慎投资的领域69

第十三章天然气压缩机行业发展趋势及前景70

- 第一节天然气压缩机业发展前景展望70
 - 一、行业整体发展前景70
 - 二、行业发展趋势分析70
 - 三、2017-2022年行业预测分析70
- 第二节“十三五”中国天然气压缩机行业发展规划71
 - 一、“十三五”期间市场需求预测71
 - 二、“十三五”期间发展战略与指导思想71
 - 三、“十三五”发展规划目标72
 - 四、发展重点及主要任务72
 - 五、政策性建议和措施意见73
- 第三节天然气压缩机细分行业前景趋势分析74

第十四章投资建议74

图表目录：

- 图表1：2010-2015年全球天然气压缩机销量分析2
- 图表2：2015年世界天然气压缩机主要地区销售格局3
- 图表3：2015年世界主要天然气压缩机生产厂家及资产总值情况单位：亿美元/年3
- 图表4：欧洲地区天然气压缩机消费主要应用格局4
- 图表5：欧洲天然气压缩机主要国家的发展状况4

- 图表6：2011-2015年美国地区天然气压缩机出口数量及金额情况6
- 图表7：日本地区天然气压缩机消费主要应用格局6
- 图表8：2010-2015年日本天然气压缩机销量分析7
- 图表9：2009-2015年国内生产总值及增长情况10
- 图表10：2009-2015年城镇新增就业人数10
- 图表11：2015年居民消费价格月度涨跌幅度11
- 图表12：我国关于装备制造的行业政策12
- 图表13：我国关于节能减排的行业政策12
- 图表14：天然气压缩机行业产业链模型17
- 图表15：2010-2015年国内天然气压缩机销量24
- 图表16：2010-2015年天然气压缩机市场需求情况24
- 图表17：2017-2022年天然气压缩机市场需求情况预测25
- 图表18：“十三五”CNG压缩机出口台数比率31
- 图表19：“十三五”CNG压缩机出口产值比率31
- 图表20：2D4-3/3-250型CNG压缩机与国外同类先进机型比较32
- 图表21：2010-2015年我国华东地区天然气压缩机消费量统计单位：万台32
- 图表22：2010-2015年我国华东地区天然气压缩机消费量统计单位：万台33
- 图表23：2010-2015年我国华南地区天然气压缩机消费量统计单位：万台33
- 图表24：2010-2015年我国西南地区天然气压缩机消费量统计单位：万台34
- 图表25：2010-2015年我国华中地区天然气压缩机消费量统计单位：万台35
- 图表26：2010-2015年我国东北地区天然气压缩机消费量统计单位：万台35
- 图表27：2010-2015年我国西北地区天然气压缩机消费量统计单位：万台36
- 图表28：我国天然气压缩机消费自给率分析单位：%37
- 图表29：2015年天然气压缩机进口情况37
- 图表30：2015年天然气压缩机出口情况38
- 图表31：2011-2015年天然气压缩机进出口额情况38
- 图表32：2015年世界天然气压缩机竞争格局41
- 图表33：压缩机市场主要竞争因素分析42
- 图表34：2013-2015年江汉石油钻头股份有限公司经营状况单位：万元44
- 图表35：2013-2015年江汉石油钻头股份有限公司财务指标分析45
- 图表36：江汉石油钻头股份有限公司SWOT分析46
- 图表37：2013-2015年浙江开山压缩机股份有限公司经营状况单位：万元48
- 图表38：2013-2015年浙江开山压缩机股份有限公司财务指标分析48
- 图表39：浙江开山压缩机股份有限公司SWOT分析49
- 图表40：2015年浙江开山压缩机股份有限公司对外投资情况49

图表41：2015年浙江开山压缩机股份有限公司投资公司发展情况49

图表42：2013-2015年烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司经营状况单位：万元52

图表43：2013-2015年烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司财务指标分析52

图表44：烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司SWOT分析53

图表45：2016年烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司对外投资情况53

图表46：2013-2015年西安陕鼓动力股份有限公司经营状况单位：万元55

图表47：2013-2015年西安陕鼓动力股份有限公司财务指标分析56

图表48：西安陕鼓动力股份有限公司SWOT分析57

图表49：2015年西安陕鼓动力股份有限公司对外投资情况单位:万元57

图表50：2015年西安陕鼓动力股份有限公司被投资的公司情况57

图表51：2013-2015年杭州杭氧股份有限公司经营状况单位：万元59

图表52：2013-2015年杭州杭氧股份有限公司财务指标分析59

图表53：杭州杭氧股份有限公司SWOT分析60

图表54：2015年杭州杭氧股份有限公司对外投资情况60

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/295853.html>