

2021-2026年中国羊绒衫行业深度评估及行业投资 潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国羊绒衫行业深度评估及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/clothing/655855.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

羊绒衫，是以山羊绒为原料针织而成的服装。根据纱线类别分为粗纺针织和精纺针织两种，根据原料比例可以分为纯羊绒及羊绒混纺两种。大众款式多为“V”型领套头衫、开衫、圆领套衫等。具有山羊绒本身的白、青、紫等天然色彩，也可染色。手感细软、柔滑，有光泽，保暖性好，穿着舒适，但强度较差。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2020年世界羊绒衫产业运行态势分析

第一节 2020年世界羊绒行业概况

- 一、世界羊绒生产情况
- 二、世界羊绒加工技术分析
- 三、世界羊绒贸易分析
- 四、世界羊绒主要产品价格走势分析

第二节 2020年世界羊绒衫市场动态分析

- 一、羊绒制品消费群体增加，多样化需求加大
- 二、世界羊绒衫贸易市场状况分析
- 三、世界羊绒衫品牌市场动态分析

第三节 2020年世界羊绒衫行业主要国家发展现状分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、法国
- 四、意大利

第四节 2021-2026年羊绒衫行业市场前景预测

第二章 中国羊绒衫行业宏观环境

第一节 我国经济发展环境分析

- 一、经济发展状况
- 二、居民消费价格指数分析
- 三、收入增长情况
- 四、固定资产投资
- 五、社会消费品零售额分析
- 六、金融运行及货币政策

七、城镇人员从业状况

八、2021-2026年我国宏观经济发展预测

第二节 我国社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三节 中国羊绒衫行业政策环境

一、十三五规划对行业影响

二、重点政策汇总

三、政策发展趋势预测

第四节 中国羊绒衫行业社会文化环境分析

一、中国羊绒衫行业社会环境

二、中国羊绒衫行业文化环境

第五节 中国羊绒衫行业技术环境分析

一、主要技术术语及简要解释

二、生产技术水平

三、产能利用率

四、劳动生产率

五、行业技术发展趋势

第三章 中国羊绒衫行业发展现状

第一节 中国羊绒衫行业发展概述

一、中国羊绒衫行业发展面临的问题

二、中国羊绒衫行业发展对应的策略

三、中国羊绒衫行业技术发展现状

四、中国羊绒衫行业技术发展趋势

第二节 中国羊绒衫行业发展状况

一、中国羊绒衫行业发展情况分析

二、中国羊绒衫市场特征分析

三、中国羊绒衫市场发展分析

第三节 中国羊绒衫行业供需分析

一、中国羊绒衫市场供给总量分析

二、中国羊绒衫市场供给结构分析

三、中国羊绒衫市场需求总量分析

四、中国羊绒衫市场需求结构分析

五、中国羊绒衫市场供需平衡分析

第四节 中国羊绒衫所属行业盈利能力分析

一、中国羊绒衫所属行业收入分析

二、中国羊绒衫所属行业利润分析

三、中国羊绒衫所属行业资产分析

四、中国羊绒衫所属行业盈利能力指标分析

第四章 2020年中国羊绒衫行业运行现状分析

第一节 2020年中国羊绒衫行业发展概况分析

一、羊绒衫行业加工产业规模

二、羊绒衫行业市场需求状况

三、羊绒衫行业品牌发展分析

第二节 2020年中国羊绒衫行业运行动态分析

第三节 2020年中国羊绒衫行业发展的的问题与对策分析

第五章 2016-2020年中国羊绒衫加工所属行业主要数据监测分析

第一节 2016-2020年中国羊绒衫加工所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2020年中国羊绒衫加工所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2016-2020年中国羊绒衫加工所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2016-2020年中国羊绒衫加工所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2016-2020年中国羊绒衫加工所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 中国羊绒衫所属行业重点区域分析及前景

第一节 华北地区

第二节 华东地区

第三节 东北地区

第四节 华中地区

第五节 华南地区

第六节 西南地区

第七节 西北地区

第八节 主要省市集中度及竞争力分析

一、主要省市集中度及竞争力分析

二、重点省市分析

第七章 2020年中国羊绒衫市场消费调研

第一节 2020年中国市场品牌羊绒衫总体状况描述

一、品牌羊绒衫在取样情况

二、羊绒衫的品牌数量在各大商场比重

三、三大城市本地品牌的覆盖率与异地品牌同比

第二节 2020年中国品牌羊绒衫消费者分析

一、消费者概况

二、消费者对羊绒衫功能的关注

三、消费者的渠道偏好及促销方式

第八章 2020年中国羊绒衫品牌市场运行动态分析

第一节 鄂尔多斯

一、鄂尔多斯品牌竞争力分析

二、鄂尔多斯市场消费情况

三、鄂尔多斯品牌发展战略

第二节 鹿王

一、鹿王品牌市场消费情况

二、“鹿王健康羊绒”引领行业健康风暴

三、鹿王市场竞争策略分析

第三节 珍贝

一、珍贝市场竞争力分析

二、珍贝市场消费情况

第四节 恒源祥和鄂尔多斯的营销方式区别分析

一、品牌推广的另类思维

二、品牌推广的时尚较量

第九章 2020年中国羊绒衫行业市场竞争新格局分析

第一节 2020年中国羊绒衫市场竞争总况

第二节 2020年中国羊绒衫行业竞争集中度分析

一、羊绒衫区域集中度分析

二、羊绒衫市场集中度分析

第三节 2020年中国羊绒衫行业提升竞争力策略分析

第四节 2021-2026年中国羊绒衫竞争趋势分析

一、羊绒行业的增长方式

二、自主品牌建设必由之路

三、行业整合是必然趋势

第十章 羊绒衫企业竞争策略分析

第一节 领先者市场竞争策略

一、维护高质量形象

二、扩大市场需求总量

三、保护市场份额

四、扩大市场份额

第二节 挑战者市场竞争策略

一、正面进攻

二、侧翼攻击

三、包围进攻

四、迂回攻击

五、游击战

第三节 追随者的市场竞争策略

一、紧密追随策略

二、距离追随策略

三、选择追随策略

第四节 补缺者的市场竞争策略

一、市场补缺者的特征

二、市场补缺者的策略

第十一章 中国羊绒衫行业顶尖品牌企业运营状况透析

第一节 内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、市场策略

四、发展战略

第二节 新疆天山毛纺织股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、发展战略

第三节 宁夏圣雪绒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、市场策略
- 四、发展战略

第四节 北京雪莲羊绒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、市场策略
- 四、发展战略

第五节 内蒙古鹿王羊绒有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、品牌策略
- 四、发展战略

第六节 湖州珍贝羊绒制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、市场策略
- 四、发展战略

第七节 南京海尔曼斯集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、市场策略
- 四、发展战略

第八节 浙江米皇集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、市场策略
- 四、发展战略

第九节 维信羊绒股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、市场策略
- 四、发展战略

第十节 青海雪舟三绒集团毛纺织有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、市场策略

四、发展战略

第十二章 对中国羊绒衫行业投资的建议及观点

第一节 2021-2026年中国羊绒衫行业投资风险分析

一、原材料压力风险分析

二、技术风险分析

三、政策和体制风险

第二节 投资风险分析

一、同业竞争风险

二、市场贸易风险

三、产业政策变动的风险

第三节 行业应对策略

一、竞争性战略联盟的实施

二、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第十三章 中国羊绒衫行业发展趋势分析

第一节 中国羊绒衫行业发展趋势分析

一、中国羊绒衫行业发展分析

二、中国羊绒衫行业技术开发方向

第二节 2021-2026年中国羊绒衫行业运行状况预测

一、中国羊绒衫行业总资产预测

二、中国羊绒衫行业工业总产值预测

三、中国羊绒衫行业销售收入预测

四、中国羊绒衫行业利润总额预测

第十四章 企业投资战略分析与策略

第一节 投资战略分析（AK YYY）

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第二节 我国羊绒衫行业发展策略

一、坚守核心主业

二、构建优质渠道

三、整合优质资源

四、提升经营能力

第三节 品牌的战略思考

一、品牌的基本含义

二、品牌战略在企业发展中的重要性

三、羊绒衫品牌的特性和作用

四、羊绒衫品牌的价值战略

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/clothing/655855.html>