

# 2019-2025年中国电动代步车行业发展潜力分析及 投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国电动代步车行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/415859.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国电动代步车行业发展综述

#### 1.1中国电动代步车行业发展背景分析

##### 1.1.1绿化环保日益被重视

##### 1.1.2高龄化需求日益丰富

#### 1.2中国电动代步车行业产品分类

##### 1.2.1电动代步车构成

###### （1）控制器

###### （2）电机

###### （3）蓄电池

###### （4）充电器

##### 1.2.2部分产品简介

###### （1）电动独轮车

###### （2）电动残疾车

###### （3）老年电动车

#### 1.3中国电动代步车行业市场环境分析

##### 1.3.1经济环境分析

###### （1）居民收入分析

###### （2）对行业影响分析分析

##### 1.3.2政策环境分析

###### （1）电动残疾车享有优惠补贴

###### （2）老年代步车无硬性规定

###### （3）电动独轮车监管空白

##### 1.3.3社会环境分析

###### （1）人口老龄化分析

###### （2）残疾人现象分析

#### 1.4中国电动代步车市场营销分析

#### 1.4.1 电动代步车营销渠道分析

#### 1.4.2 电动代步车营销策略分析

### 第2章：中国电动独轮车行业市场运营分析

#### 2.1 中国电动独轮车行业发展现状

##### 2.1.1 行业消费群体调研

##### 2.1.2 行业市场规模分析

##### 2.1.3 行业发展阻碍因素

##### 2.1.4 电动独轮车市场需求分析

##### 2.1.5 电动独轮车市场供给分析

#### 2.2 中国电动独轮车行业经营效益

##### 2.2.1 行业成本结构分析

##### 2.2.2 行业经营利润分析

#### 2.3 中国电动独轮车行业市场竞争分析

##### 2.3.1 行业竞争格局分析

###### （1）企业竞争格局分析

###### （2）品牌竞争格局分析

##### 2.3.2 行业五力竞争分析

###### （1）上游议价能力分析

###### （2）下游议价能力分析

###### （3）企业间竞争分析

###### （4）替代品竞争分析

###### （5）潜在进入者威胁

###### （6）五力模型总结

### 第3章：中国电动助残车行业市场运营分析

#### 3.1 中国电动助残车行业发展现状

##### 3.1.1 行业消费群体调研

##### 3.1.2 行业市场规模分析

##### 3.1.3 电动助残车市场需求分析

##### 3.1.4 电动助残车市场供给分析

#### 3.2 中国电动助残车行业市场竞争分析

##### 3.2.1 行业竞争格局分析

###### （1）企业竞争格局分析

###### （2）品牌竞争格局分析

### 3.2.2行业五力竞争分析

- (1) 上游议价能力分析
- (2) 下游议价能力分析
- (3) 企业间竞争分析
- (4) 替代品竞争分析
- (5) 潜在进入者威胁
- (6) 五力模型总结

## 第4章：中国老年电动车行业市场运营分析

### 4.1中国老年电动车行业发展现状

#### 4.1.1行业消费群体调研

#### 4.1.2行业市场规模分析

#### 4.1.3行业发展阻碍因素

#### 4.1.4老年电动车市场需求分析

#### 4.1.5老年电动车市场供给分析

### 4.2中国老年电动车行业经营效益

#### 行业成本结构分析

#### 行业经营利润分析

### 4.3中国老年电动车行业市场竞争分析

#### 4.3.1行业竞争格局分析

- (1) 区域竞争格局分析
- (2) 企业竞争格局分析
- (3) 品牌竞争格局分析

#### 4.3.2行业五力竞争分析

- (1) 上游议价能力分析
- (2) 下游议价能力分析
- (3) 企业间竞争分析
- (4) 替代品竞争分析
- (5) 潜在进入者威胁
- (6) 五力模型总结

#### 4.3.3行业兼并重组分析

- (1) 行业兼并重组特征分析
- (2) 行业兼并重组典型案例
- (3) 行业兼并重组趋势分析

## 第5章：中国电动代步车行业领先企业分析

### 5.1中国电动代步车企业发展特征分析

### 5.2中国电动代步车企业具体经营分析

#### 5.2.1山东宝雅新能源汽车股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

#### 5.2.2必翔实业股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

#### 5.2.3金大智能技术股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

#### 5.2.4山东贝州集团有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

#### 5.2.5浙江千喜车业有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

#### 5.2.6敏实集团

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

## 第6章：中国电动代步车行业发展趋势与投资前景分析

### 6.1中国电动代步车行业发展趋势及前景

#### 6.1.1电动代步车行业发展趋势分析

#### 6.1.2电动代步车行业发展前景分析

（1）电动独轮车行业发展前景

（2）电动助残车行业发展前景

（3）电动老年车行业发展前景

## 6.2中国电动代步车行业投资现状

### 6.2.1电动代步车行业投资规模分析

### 6.2.2电动代步车行业投资案例

## 6.3中国电动代步车行业投资特性

### 6.3.1电动代步车行业投资风险分析

### 6.3.2电动代步车行业进入壁垒分析

### 6.3.3电动代步车行业盈利模式分析

### 6.3.4电动代步车行业盈利因素分析

## 6.4中国电动代步车行业投资建议

### 6.4.1电动代步车行业投资领域建议

### 6.4.2电动代步车行业产品创新建议

### 6.4.3电动代步车行业技术研发建议

### 6.4.4电动代步车行业市场营销建议

## 图表目录：

图表1：“十一五”、“十二五”和“十三五”我国环保投资额变化情况（单位：万亿元）

图表2：2016-2018年我国城镇居民人均可支配收入增长情况（单位：元）

图表3：2016-2018年我国农村居民人均纯收入增长情况（单位：元）

图表4：我国电动残疾车相关补贴政策

图表5：我国各地涉及老年电动车管理规范条例

图表6：我国各地电动代步车整治活动

图表7：2016-2018年中国65岁以上老年人口数量及占比（单位：人，%）

图表8：电动独轮车营销渠道分析

图表9：城市代理优势

图表10：城市代理劣势

图表11：2016-2018年中国电动独轮车行业市场规模变化（单位：亿元）

图表12：2016-2018年中国电动独轮车产品市场需求量变化（单位：万台）

图表13：2016-2018年中国电动独轮车产品市场销量变化（单位：万台）

图表14：2016-2018年中国电动独轮车产品产量变化（单位：万台）

图表15：电动独轮车原材料成本结构（单位：%）

图表16：电动独轮车典型企业分析

图表17：电动独轮车品牌竞争分析

图表18：中国电动独轮车行业上游供应商议价能力

图表19：中国电动独轮车行业下游客户议价能力

图表20：中国电动独轮车行业五力模型总结

图表21：2016-2018年中国电动助残车行业市场规模变化（单位：亿元）

图表22：2016-2018年中国电动助残车产品销量变化（单位：万辆）

图表23：2016-2018年中国电动助残车产品产量变化（单位：万辆）

图表24：电动助残车电动车典型企业分析

图表25：中国电动助残车行业上游供应商议价能力

图表26：中国电动助残车行业下游客户议价能力

图表27：中国电动助残车行业五力模型总结

图表28：2016-2018年中国老年电动车行业市场规模变化（单位：亿元）

图表29：2018年我国老年电动车潜在市场需求测算（单位：万辆）

图表30：2016-2018年中国老年电动车产品销量变化（单位：万辆）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/415859.html>