

2020-2025年中国IT物流行业市场调研分析及投资 战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国IT物流行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/495860.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

IT物流不单纯是使用IT（信息技术）的物流，它意味着达到战略性功能要求的物流，用战略物流+IT的说法，或许更加通俗易懂。以IT作为武器，完成企业业战略的物流，就是IT物流。企业如不改变对待物流的态度，就肯定不能在竞争中获胜。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2019年中国物流行业IT应用市场发展环境

一、行业政策环境及其对IT应用影响

- （一）、国家进一步加强物流业信息化工作要求
- （二）、贯彻国家信息化战略实施，加快推进物流企业信息化步伐
- （三）、电子政务建设加快，要求物流公共信息平台不断完善

二、所属行业经济运行状况及其对IT应用影响

- （一）、物流业持续向好的趋势发展，IT技术应用需求稳步提高
- （二）、地方基础性应用力度加大，IT应用潜力巨大
- （三）、行业IT应用提供了进一步向高级应用的基础
- （四）、第四方物流使物流业IT应用向纵深方向发展

三、行业发展与竞争及其对IT应用影响

- （一）、无线射频识别技术应用将成为物流业赢利法宝
- （二）、“物联网”概念的兴起加速了物流业整合IT应用
- （三）、物流业与其他行业关联紧密，整合一体化IT应用需求迫切
- （四）、物流业与服务对象和政府联系紧密，建立物流公共信息平台需求强烈
- （五）、面对电子商务市场，利用平台交易已成为物流业关注的焦点

第二章2019年中国物流行业IT应用概况

一、总体应用规模

二、应用结构

- （一）、产品结构
- （二）、区域结构

三、应用重点

- (一)、物流公共信息平台
- (二)、物流供应链管理系统

第三章2019年中国物流行业IT产品应用分析

一、硬件产品应用状况

- (一)、应用规模与结构
- (二)、产品应用特征
- (三)、重点产品品牌分布

二、软件产品应用状况

- (一)、应用规模与结构
- (二)、产品应用特征
- (三)、重点产品品牌分布

三、IT服务应用状况

- (一)、应用规模与结构
- (二)、产品应用特征
- (三)、重点产品品牌分布

第四章2019年中国物流行业IT解决方案应用分析

一、物流公共信息平台

- (一)、主要用户及其应用情况
- (二)、主力厂商竞争策略及其竞争力分析
- (三)、主力厂商竞争力评估

二、供应链管理(SCM)解决方案应用状况

- (一)、主要用户及其应用情况
- (二)、主力厂商及其竞争力分析
- (三)、主力厂商竞争力评估

三、物流管理(LMS)解决方案应用状况

- (一)、主要用户及其应用情况
- (二)、主力厂商竞争策略及其竞争力分析
- (三)、主力厂商竞争力评估

第五章2020-2025年中国物流行业IT应用市场需求

一、需求影响因素

- (一)、《物流业调整和振兴规划》细则将为物流IT应用市场带来更多的机会

- (二)、第四方物流主体形成过程将是物流业IT应用的必然要求
- (三)、“物联网”及RFID技术进一步发展的EPC将推进物流IT应用

二、重点建设项目

- (一)、物流公共信息平台
- (二)、物流园区

三、细分市场分析

- (一)、公共物流信息平台广泛开展，连接电子政务和电子商务的能力将加强
- (二)、物流企业基于一体化系统将成为物流企业的发展方向
- (三)、产业物流与产业密切紧密相连的系统将得到极大的应用

第六章2020-2025年中国物流行业IT应用市场预测

一、市场规模

二、市场结构

- (一)、产品结构
- (二)、区域结构
- (三)、重点应用系统

第七章建议

一、解决方案商的建议

- (一)、客户选择上锁定高端客户
- (二)、营销策略树立行业典型客户，迅速渗透重点行业
- (三)、进一步细化企业IT需求分析，制定切实可行的技术应用方案

二、电子标签提供商的建议

三、软件提供商的建议

- (一)、价格策略制定合理的价格，以价格优势迅速占领市场
- (二)、加快软件系统产品化进程，提高产品普适性应用水平
- (三)、软件要从执行层面慢慢向计划层面转变

(四) IT服务提供商的建议

- (一)、拓展IT服务领域，提升服务专业化水平
- (二)、避免恶性价格竞争，走联盟发展道路
- (三)、企业积极参与信息标准制定，为后续IT应用奠定坚实基础

图表目录：

图表 2015-2019年中国物流发展规模及变化

图表 2015-2019年中国物流行业IT应用市场规模与增长

图表 2015-2019年中国物流行业主要硬件产品采购规模与增长

图表 2015-2019年中国物流行业主要软件产品采购规模与变化

图表 2015-2019年中国物流行业主要信息服务产品采购规模与变化

图表 2020-2025年中国物流业IT应用市场规模预测

图表 2020-2025年中国物流业IT应用市场预测

图表 2020-2025年中国物流业IT应用硬件市场规模预测

图表 2020-2025年中国物流业IT应用软件市场规模预测

图表 2020-2025年中国物流业IT服务市场规模预测

图表 2020-2025年中国物流行业IT应用市场区域结构预测

图表 2020-2025年中国物流行业IT重点系统预测

图表 2015-2019年中国物流发展规模及变化

图表 2015-2019年中国物流行业IT应用市场规模与增长

图表 2020-2025年中国物流业IT应用市场规模预测

图表 2020-2025年中国物流业IT应用市场结构预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/495860.html>