

2017-2022年中国血液制品行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国血液制品行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/295867.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

血液制品是指各种人血浆蛋白制品，包括人血白蛋白、人胎盘血白蛋白、静脉注射用人免疫球蛋白、肌注人免疫球蛋白、组织胺人免疫球蛋白、特异性免疫球蛋白、乙型肝炎、狂犬病、破伤风免疫球蛋白、人凝血因子Ⅷ、人凝血酶原复合物、人纤维蛋白原、抗人淋巴细胞免疫球蛋白等。血液制品的原料是血浆。人血浆中有92% - 93%是水，仅有7% - 8%是蛋白质，血液制品就是从这部分蛋白质分离提纯制成的。

我国血液制品产业经过20多年的发展，如今已经初步形成规模，同时，我国政府十分重视血液制品产业的发展，特别是国家发改委及时根据市场供求情况，调整产品价格，为维护血液制品价值的合理性、市场供应秩序以及保障临床用药安全发挥了积极的作用。2015年6月1日起血制品价格零售价限价取消，血液制品行业迎来量价齐升，其年复合增长率超过25%。2015年全国采浆量仅为5900吨，保守估计市场需求超过12000吨，但由于浆源受到限制增长缓慢，长期处于供不应求的状态。2015年以来部分省份的浆站审批态度转暖，加上最高零售价取消，血液制品行业迎来黄金发展期。

主要血制品品种及其适应症、不可替代性及原材料稀缺性

2015年全球血制品（血浆来源）市场规模为180-190亿美元，加上重组凝血因子 约75亿美元的规模。1990年以来血制品市场的增长可以分为三个阶段。20世纪末新浆站的大量建设造成年血制品产能出现过剩，血制品价格下滑。1992-2004年全球血制品市场CAGR为5%左右，增长缓慢。2003年Baxter宣布关闭26家采浆中心，并关停了位于密歇根的一个具有700吨血浆处理能力的工厂，投浆量将从4600吨降到4000吨。2004年，CSL公司关闭了35家采浆中心，减少采浆量约1000吨，CSL公司的产能从4200吨降到3100吨。2005年开始，由于原材料的减少，血制品价格逐渐提升，产能逐渐回到和需求对应的平衡状态，2005年-2011年全球血制品市场快速增长，CAGR达15%左右。

1992-2015年全球血制品市场规模（不包括重组制品）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 血液制品的基本介绍

1.1 血液制品行业基本概述

1.1.1 基本概念

1.1.2 原料来源

1.1.3 产品分类

1.2 血液制品产品特性

1.2.1 种类繁多

1.2.2 功能多样

1.2.3 性质特殊

第二章 2014-2016年全球血液制品发展分析

2.1 2014-2016年全球生物医药行业发展情况

2.1.1 市场规模分析

2.1.2 市场竞争格局

全球血制品市场竞争格局

7大厂商近年来血制品的营收和增长情况

2.1.3 科技研发进展

2.1.4 生物医药专利

2.1.5 未来发展前景

2.2 全球血液制品行业总况

2.2.1 产业发展历程

2.2.2 国际市场特点

2.2.3 全球市场局势

2.2.4 市场发展规模

2.2.5 血浆供应情况

2.3 主要国家血液制品行业发展情况

2.3.1 美国

2.3.2 英国

2.3.3 法国

2.3.4 澳大利亚

第三章 中国血液制品行业发展环境分析

3.1 政策环境

3.1.1 取消零售限价

3.1.2 浆站管理办法

3.1.3 浆站审批放松

3.2 经济环境

3.2.1 全球经济形势分析

3.2.2 中国经济运行现状

3.2.3 居民医疗保健支出

3.2.4 中国经济发展趋势

3.3 社会环境

3.3.1 人口老龄化

3.3.2 传染病发病率

3.3.3 血液病治疗情况

3.4 产业环境

3.4.1 市场运行现状

3.4.2 市场格局变动

3.4.3 技术研发进展

3.4.4 行业整合进度

3.4.5 产业园区发展

3.4.6 十三五发展前景

第四章 2014-2016年中国血液制品行业发展分析

4.1 血液制品行业生产现状

4.1.1 行业发展历程

4.1.2 产业发展形势

4.1.3 市场发展现状

4.1.4 血浆采集规模

4.1.5 出口市场规模

4.1.6 企业发展规模

4.1.7 血液制品项目

4.2 血液制品重点细分产品发展情况

4.2.1 人血白蛋白

4.2.2 人免疫球蛋白

4.2.3 人凝血因子VIII

4.3 血液制品行业经营效益

4.3.1 原料成本

4.3.2 销售费用

4.3.3 研发费用

4.3.4 收入利润

4.3.5 毛利情况

4.4 中国血液制品行业发展存在的问题

4.4.1 自主开发能力弱

4.4.2 “粗放式”生产

4.4.3 企业研发投入少

4.4.4 投浆量严重不足

4.4.5 原料不足开工受限

4.5 中国血液制品行业发展建议

4.5.1 重视战略策划

4.5.2 成立行业协会

4.5.3 树立领军企业

4.5.4 注重软件建设

第五章 2014-2016年中国血液制品市场发展分析

5.1 中国血液制品行业市场容量

5.1.1 总体容量规模

5.1.2 人血白蛋白

5.1.3 凝血因子类产品

5.1.4 静注人免疫球蛋白

5.1.5 特异性人免疫球蛋白

5.2 中国血液制品市场供需形势

5.2.1 供需矛盾突出

5.2.2 需求驱动因素

5.2.3 产品提价空间

5.2.4 细分市场分布

5.3 血液制品市场竞争分析

5.3.1 全球企业竞争

5.3.2 国内市场竞争

5.4 血液制品细分市场格局

5.4.1 主要产品格局

5.4.2 人血白蛋白

5.4.3 人凝血因子VIII

5.4.4 静脉注射人免疫球蛋白

第六章 我国血液制品原料血浆市场供应分析

6.1 原料血浆供应紧张原因

6.1.1 政策因素

6.1.2 社会因素

6.1.3 经济因素

6.1.4 管理因素

6.1.5 浆站因素

6.2 原料血浆供应紧张应对措施

6.2.1 合理调整政策

6.2.2 科学管理手段

6.3 完善浆站管理的措施建议

6.3.1 加强宣传

6.3.2 提高素质

6.3.3 加强沟通

6.3.4 做好回访

6.3.5 精心服务

第七章 我国血液制品的安全性分析

7.1 中国血液制品安全性概述

7.1.1 产品安全的重要性

7.1.2 血液制品安全现状

7.1.3 预防产品引发传染病

7.2 血液制品安全性的影响环节分析

7.2.1 血液采集

7.2.2 成分制备

7.2.3 存储与运输

7.2.4 临床使用

7.3 血液制品安全性的威胁种类

7.3.1 细菌污染

7.3.2 病毒污染

7.3.3 其他病原体污染

7.4 血液制品生产使用环节安全性预防措施

7.4.1 血液采集

7.4.2 成分制备

7.4.3 存储与运输

7.4.4 临床使用

7.5 血液制品安全性的保障方法

7.5.1 灭活物理方法

7.5.2 灭活化学方法

7.5.3 病毒去除方法

第八章 2014-2016年中国血液制品重点企业经营状况

8.1 华兰生物工程股份有限公司

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 经营效益分析

8.1.3 业务经营分析

8.1.4 财务状况分析

8.1.5 未来前景展望

8.2 上海莱士血液制品股份有限公司

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 经营效益分析

8.2.3 业务经营分析

8.2.4 财务状况分析

8.2.5 未来前景展望

8.3 北京天坛生物制品股份有限公司

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 经营效益分析

8.3.3 业务经营分析

8.3.4 财务状况分析

8.3.5 未来前景展望

8.4 云南沃森生物技术股份有限公司

8.4.1 企业发展概况

8.4.2 经营效益分析

8.4.3 业务经营分析

8.4.4 财务状况分析

8.4.5 未来前景展望

8.5 江西博雅生物制药股份有限公司

8.5.1 企业发展概况

8.5.2 经营效益分析

8.5.3 业务经营分析

8.5.4 财务状况分析

8.5.5 未来前景展望

第九章 中国血液制品行业投资机会与风险分析

9.1 血液制品行业投资机遇

9.1.1 投浆量快速增长

9.1.2 血制品价格上涨

9.1.3 需求缺口长期存在

9.2 血液制品细分市场投资潜力

9.2.1 纤维蛋白原提价弹性

9.2.2 静丙的销售空间潜力

9.2.3 八因子提价空间巨大

9.2.4 人血白蛋白提价空间

9.3 血液制品行业投资并购情况

9.3.1 上海莱士

9.3.2 沃森生物

9.4 血液制品行业投资壁垒

9.4.1 政策壁垒

9.4.2 安全性壁垒

9.4.3 行业审批壁垒

9.4.4 浆站建设标准

9.4.5 退出成本壁垒

9.5 血液制品行业投资风险

9.5.1 汇率风险

9.5.2 政策风险

9.5.3 原材料风险

9.5.4 安全性风险

第十章 我国血液制品产业发展趋势及预测

10.1 市场发展前景

10.1.1 市场发展前景

10.1.2 行业发展方向

10.1.3 产业政策机遇

10.2 技术发展趋势

10.2.1 蛋白分离纯化技术

10.2.2 病毒灭活工艺

10.2.3 血浆综合利用

10.2.4 基因工程技术

10.3 市场规模预测

10.3.1 总体规模预测

10.3.2 人血白蛋白

10.3.3 纤维蛋白原

10.3.4 凝血因子VIII

10.3.5 凝血酶原复合物

10.3.6 静脉注射人免疫球蛋白

附录：

附录一：血液制品管理条例

附录二：推进药品价格改革的意见

图表目录：

图表1 全球主要国家生物药市场份额

图表2 全球疾病领域和化学成分生物药市场份额

图表3 全球生物制药销售额排名前十公司

图表4 全球生物制药销售额排名前十的产品

图表5 全球生物医药领域专利公开量及其增长率

图表6 全球生物医药六大领域专利公开量占比

图表7 全球生物医药领域专利公开量排名前十名的国家和地区

图表8 全球生物医药6大子领域专利公开量排名前10的国家和地区

图表9 生物医药领域基于专利优先权所属国的数量分布

图表10 中国生物医药领域专利公开量及其增长量

图表11 中国生物医药六大子领域专利公开量

图表12 中国生物医疗六大子领域专利公开量占比

图表13 2016年中美生物医药及其子领域专利优先权数与专利公开数比较

图表14 中国生物医药领域专利类型与申请人类型专利量

图表15 在中国专利公开量中所占的百分比

图表16 生物医药领域中国专利公开量排名前十的国外申请人

图表17 生物医药领域国外专利公开量排名前十的中国申请人

图表18 欧美与中国血制品工业发展路线

图表19 全球各类血液制品份额

图表20 2016年全球血制品市场分布

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/295867.html>