

2017-2022年中国玻璃行业市场行情动态及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国玻璃行业市场行情动态及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/295875.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2014年，我国玻璃行业销售收入达1443.34亿元，2015年1-10月，我国玻璃行业销售收入达1147.49亿元。

2012-2015年中国玻璃行业的经营数据分析

年份

企业单位数

(个)

资产总计

(千元)

销售收入

(千元)

利润总额

(千元)

负债合计

(千元)

2012年1-12月

510

174365288

110151510

3702015

103512509

2013年1-12月

586

192742702

131096708

8958444

116152185

2014年1-12月

665

212138220

144334392

7310976

123901995

2015年1-10月

743

226020796

114748719

5828770

134394309

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分玻璃行业发展环境

第一章玻璃行业发展综述

第一节玻璃行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节玻璃行业特征分析

一、产业链分析

二、玻璃行业在国民经济中的地位

三、玻璃行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、玻璃行业生命周期

第三节玻璃行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

七、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2016年中国玻璃行业运行环境分析

第一节玻璃行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节玻璃行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

1、全球经济形势

2、2016-2020年全球经济形势预测

二、国内宏观经济形势分析

1、GDP

2、农业生产基本稳定，夏粮产量略有减少

3、工业生产稳中略升，盈利状况有所改善

4、固定资产投资增速回落，商品房待售面积减少

5、市场销售平稳增长，网上零售增长较快

6、进出口降幅收窄，一般贸易比重上升

7、居民消费价格温和上涨，工业品价格同比降幅收窄

8、居民收入稳定增长，农民工收入继续增加

9、经济结构持续优化，供给侧结构性改革取得进展

10、2016年中国经济形势预测

三、产业宏观经济环境分析

第三节玻璃行业社会环境分析

一、玻璃产业社会环境

1、人口环境状况

2、教育、科学技术和文化

3、卫生和社会服务

4、资源、环境和安全生产

5、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、玻璃产业发展对社会发展的影响

第四节玻璃行业技术环境分析

一、玻璃技术分析

二、玻璃技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第二部分玻璃行业运行分析

第三章 2016年中国玻璃行业运行分析

第一节 玻璃行业发展状况分析

- 一、玻璃行业发展阶段
- 二、玻璃行业发展总体概况
- 三、玻璃行业发展特点分析

第二节 玻璃行业发展现状

一、玻璃行业发展分析

2002-2015年重点玻璃企业平板玻璃销售情况

年份

销量（万重量箱）

同比增长（%）

2002年

17411

——

2003年

18097

3.94%

2004年

23372

29.15%

2005年

27207

16.41%

2006年

28673

5.39%

2007年

32586

13.65%

2008年

33097

1.57%

2009年

30636

-7.44%

2010年

34934

14.03%

2011年

38471

10.12%

2012年

56967

48.08%

2013年

67363

18.25%

2014年

69632

3.37%

2015年

56803

-9.30%

资料来源：国家统计局

二、玻璃企业发展分析

2015年重点玻璃企业产量前20位所占比重排名

序号

企业名称

各企业产量占全国比重(%)

重点联系玻璃企业汇总产量占全国比重(%)

80.49

1

株洲旗滨玻璃集团有限公司

12.73

2

沙玻集团

12.1

3

信义玻璃控股有限公司

10.25

4

江苏华尔润集团

9.47

5

山东玻璃集团

6.02

6

中国玻璃

3.38

7

南玻集团

3.13

8

三峡新材

2.97

9

福耀集团

2.94

10

山西利虎玻璃工业(集团)有限公司

2.18

11

中国耀华玻璃集团

1.99

12

中国建材集团

1.82

13

广东中山市玉峰平板玻璃有限公司

1.41

14

海南中航特玻材料有限公司

1.18

15

耀华皮尔金顿

1.17

16

明达玻璃（成都）公司

1.06

17

南宁浮法玻璃有限公司

0.84

18

重庆万盛浮法玻璃有限公司

0.76

19

江门华洋特种玻璃有限责任公司

0.73

20

安徽凤阳玻璃有限公司

0.72

资料来源：公开资料整理

2015年重点玻璃企业销量前20位所占比重排名
序号

企业名称

各企业销量占全国比重（%）

重点联系玻璃企业汇总销量占全国比重（%）

80.5

1

株洲旗滨玻璃集团有限公司

13.77

2

沙玻集团

12.37

3

信义玻璃控股有限公司

10.67

4

江苏华尔润集团

9.31

5

山东玻璃集团

6.2

6

中国玻璃

3.53

7

南玻集团

3.26

8

三峡新材

3.08

9

福耀集团

2.19

10

中国建材集团

2.18

11

中国耀华玻璃集团

2.12

12

山西利虎玻璃工业(集团)有限公司

1.98

13

广东中山市玉峰平板玻璃有限公司

1.49

14

海南中航特玻材料有限公司

1.28

15

耀华皮尔金顿

1.18

16

明达玻璃（成都）公司

1.03

17

南宁浮法玻璃有限公司

0.85

18

陕西神木瑞诚玻璃有限公司

0.81

19

江门华沣特种玻璃有限责任公司

0.74

20

安徽凤阳玻璃有限公司

0.74

资料来源：公开资料整理

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、重点省市市场分析

第四节 玻璃细分产品/服务市场分析

一、细分产品/服务特色

二、细分产品/服务市场规模及增速

三、重点细分产品/服务市场前景预测

第五节 玻璃产品/服务价格分析

一、玻璃价格走势

二、影响玻璃价格的关键因素分析

1、成本

2、供需情况

3、关联产品

4、其他

三、2017-2022年玻璃产品/服务价格变化趋势

四、主要玻璃企业价位及价格策略

第四章 2016年中国玻璃行业整体运行指标分析

第一节 玻璃行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 玻璃行业产销情况分析

- 一、玻璃行业工业总产值
- 二、玻璃行业工业销售产值
- 三、玻璃行业产销率

第三节 玻璃行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五章 2016年中国玻璃行业供需形势分析

第一节 玻璃行业供给分析

- 一、玻璃行业供给分析
- 二、玻璃行业区域供给分析

第二节 玻璃行业需求情况

- 一、玻璃行业需求市场
- 二、玻璃行业客户结构
- 三、玻璃行业需求的地区差异

第三节 玻璃市场应用及需求预测

一、玻璃应用市场总体需求分析

- 1、玻璃应用市场需求特征
- 2、玻璃应用市场需求总规模
- 二、2017-2022年玻璃行业领域需求量预测
 - 1、2017-2022年玻璃行业领域需求产品/服务功能预测
 - 2、2017-2022年玻璃行业领域需求产品/服务市场格局预测
- 三、重点行业玻璃产品/服务需求分析预测

第三部分 玻璃行业竞争格局

第六章 2016年中国玻璃行业产业结构分析

第一节玻璃产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国玻璃行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第七章 2016年中国玻璃行业产业链分析

第一节玻璃行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、与上下游行业之间的关联性

第二节玻璃上游行业分析

- 一、玻璃产品成本构成
- 二、上游行业发展现状
- 三、2017-2022年上游行业发展趋势
- 四、上游供给对玻璃行业的影响

第三节玻璃下游行业分析

- 一、玻璃下游行业分布
- 二、下游行业发展现状
- 三、2017-2022年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对玻璃行业的影响

第八章 2016年中国玻璃行业渠道分析及策略

第一节玻璃行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对玻璃行业的影响
- 三、主要玻璃企业渠道策略研究

第二节玻璃行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节玻璃行业营销策略分析

一、中国玻璃营销概况

二、玻璃营销策略探讨

三、玻璃营销发展趋势

第九章 2016年中国玻璃行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、玻璃行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、玻璃行业企业间竞争格局分析

三、玻璃行业集中度分析

四、玻璃行业SWOT分析

第二节玻璃行业竞争格局综述

一、玻璃行业竞争概况

1、中国玻璃行业竞争格局

2、玻璃行业未来竞争格局和特点

3、玻璃市场进入及竞争对手分析

二、中国玻璃行业竞争力分析

1、中国玻璃行业竞争力剖析

2、中国玻璃企业市场竞争的优势

3、国内玻璃企业竞争能力提升途径

三、玻璃市场竞争策略分析

第十章 2016年中国玻璃主要生产企业发展概述

第一节公司一分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第二节公司二分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第三节公司三分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第四节公司四分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第五节公司五分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第六节公司六分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第七节公司七分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第八节公司八分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第九节公司九分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第十节公司十分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第四部分玻璃行业发展预测

第十一章 2017-2022年中国玻璃行业投资前景分析

第一节玻璃市场发展前景

一、玻璃市场发展潜力

二、玻璃市场发展前景展望

三、玻璃细分行业发展前景分析

第二节玻璃市场发展趋势预测

一、玻璃行业发展趋势

二、玻璃市场规模预测

三、玻璃行业应用趋势预测

四、2017-2022年细分市场发展趋势预测

第三节玻璃行业供需预测

一、玻璃行业供给预测

二、玻璃行业需求预测

三、玻璃供需平衡预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2017-2022年中国玻璃行业投资机会与风险分析

第一节玻璃行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节玻璃行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节玻璃行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第十三章 2017-2022年中国玻璃行业投资战略研究

第一节玻璃行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节玻璃新产品差异化战略

- 一、玻璃行业投资战略研究
- 二、玻璃行业投资战略
- 三、细分行业投资战略

第十四章研究结论及投资建议

第一节玻璃行业研究结论

第二节玻璃行业投资价值评估

第三节玻璃行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2017-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2017-2022年中国GDP增速预测

图表：玻璃行业产业链

图表：2011-2015年我国玻璃行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国玻璃行业亏损企业数量增长趋势图

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/295875.html>