

2021-2026年中国石化物流行业投资分析及发展战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国石化物流行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/logistics/685880.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 中国石化物流行业发展综述

第一节 石化物流行业定义及分类

一、石化物流的定义

二、石化物流的特点

三、石化物流行业特征

1、周期性

2、地域性

3、季节性

四、石化物流与石化行业的关联性

第二节 石化产品运输方式分析

一、石油产品主要运输方式

1、铁路运输

2、船舶运输

3、管道运输

二、化工产品主要运输方式

1、危险化学品运输方式

2、散装化学品运输方式

第二章 石化物流行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 石化物流行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、水路运输方式下适用的法律法规和国际公约

2、陆路运输方式下适用的法律法规和国际公约

3、航空运输方式下适用的法律法规和国际公约

4、多式联运方式下适用的法律法规和国际公约

三、石化物流行业标准

四、行业相关发展规划

1、石化物流行业国家发展规划

- (1) 利用规模经营优势，提高物流服务采购议价能力
- (2) 立足企业长远发展，培育主力物流服务商群体
- (3) 强化企业社会责任，积极推进绿色低碳物流

2、石化物流行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

- 1、国际宏观经济形势分析
- 2、国内宏观经济形势分析
- 3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

- 1、经济复苏对行业的影响
- 2、货币政策对行业的影响
- 3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析（S）

一、石化物流产业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、石化物流技术分析

- 1、技术水平总体发展状况分析
- 2、我国石化物流行业新技术研究

二、石化物流技术发展水平

- 1、我国石化物流行业技术水平所处阶段
- 2、与国外石化物流行业的技术差距

- (1) 美国石化物流行业发展特点
- (2) 我国石化物流行业存在的差距

三、2016-2020年石化物流技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势预测分析

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 中国石化物流行业发展分析

第一节 物流行业总体发展状况分析

一、物流行业的发展概况分析

1、物流行业的产业阶段分析

2、物流行业的盈利能力分析

二、物流行业的运行指标分析

1、物流总额增幅及其构成状况分析

2、物流总费用增幅及构成状况分析

3、物流业增加值增幅及贡献状况分析

4、全国重点企业物流统计调查状况分析

第二节 石化物流行业成本分析

一、石油加工企业物流成本分析

1、石油物流规模

2、石油加工行业物流费用率

3、石油加工企业物流成本构成

二、化工企业物流成本分析

1、化工物流市场规模

2、化工物流费用率分析

3、化工物流成本费用构成

4、化工物流成本问题及降低措施

三、危险品物流成本分析

1、危险品物流成本构成及分类

2、危险品物流成本控制必要性

3、危险品物流成本影响因素

4、危险品物流成本控制策略

第三节 石化物流服务模式分析

一、第三方石化物流模式发展概况

二、第三方综合石化物流模式分析

1、基本特征

2、经营模式

3、竞争优势

4、竞争劣势

三、第三方专业石化物流模式分析

1、基本特征

2、经营模式

3、竞争优势

4、竞争劣势

四、化工企业自建物流案例分析

1、道恩集团化工物流建设分析

2、新安化工集团物流建设分析

1) 安全环保风险

2) 主导产品价格变动风险

3) 原材料价格变动风险

4) 汇率变动风险

第四节 石化物流行业竞争格局

一、石化物流行业核心竞争要素

二、石化物流行业区域竞争特性

三、石化物流行业潜在进入者分析

四、石化物流行业市场竞争细分化

第四章 我国石化物流所属行业整体运行指标分析

第一节 2016-2020年中国石化物流所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2016-2020年中国石化物流所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国石化物流所属行业销售利润率

2、我国石化物流所属行业成本费用利润率

3、我国石化物流所属行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国石化物流所属行业资产负债比率

2、我国石化物流所属行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国石化物流所属行业应收帐款周转率

2、我国石化物流所属行业总资产周转率

3、我国石化物流所属行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国石化物流所属行业总资产增长率

2、我国石化物流所属行业利润总额增长率

3、我国石化物流所属行业主营业务收入增长率

4、我国石化物流所属行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 中国石化物流行业细分市场分析

第一节 石化物流水路运输市场分析

一、石化物流港口运输状况分析

- 1、石化港口泊位统计
- 2、原油吞吐量统计
- 3、化肥及农药吞吐量统计
- 4、化工原料及制品吞吐量统计

二、石化产品跨省运输状况分析

- 1、油船运输情况分析
- 2、化学品船运输情况分析
- 3、液化气船运输情况分析
- 4、船舶经营者状况分析

三、重点油港石化物流发展分析

- 1、天津港油港
- 2、营口港油港
- 3、秦皇岛油港
- 4、宁波港油港
- 5、广州港油港

四、石化物流水路运输优劣势分析

五、石化物流水路运输的问题与建议

- （一）节能管理机制不协调、不健全
- （二）运力结构调整缺乏适应市场经济体制的激励政策和手段
- （三）节能基础工作薄弱
- （四）固定资产投资体制不利于节能降耗
- （五）能耗增长源头控制尚不完善
- （六）现代化综合物流体系急需建设
- （七）基础设施建设需加大力度
- （八）节能信息服务需要加强

六、石化物流水路运输发展前景

第二节 石化物流铁路运输市场分析

一、石化物流铁路运输状况分析

- 1、石油铁路运输量及周转量
- 2、化肥及农药铁路运输量及周转量
- 3、其他化工产品铁路运输量及周转量

二、石化物流铁路运输发展优劣势

三、石化物流铁路运输发展前景

第三节 石化物流管道运输市场分析

一、油气管道总体建设布局

二、原油管网建设布局分析

1、东北原油管道系统

2、华北原油管网系统

3、华东、华中管网系统

4、西部原油管道系统

三、成品油管网建设布局分析

1、西北地区成品油管道系统

2、西南成品油管道系统

3、珠三角成品油管道系统

四、跨国油气管道建设进程

1、中俄管道

2、中亚管道/中哈管道

3、中缅管道

4、中巴管道

五、油气管道运输发展优劣势

六、油气管道运输发展前景

第四节 石化物流公路运输市场分析

一、化工物流公路运输服务定价策略

1、定价影响因子

2、定价目标

3、定价方法

二、危险化学品公路运输发展现状调研

三、危险化学品公路运输安全管理

四、化工物流公路运输发展前景

第六章 中国危险化学品仓储市场分析

第一节 仓储行业发展状况分析

一、仓储企业经营情况分析

1、仓储企业主营收入

2、仓储企业经营成本

3、仓储企业仓库类型

1) 迷你仓库

2) 单层仓库

3) 多层仓库

4) 圆筒形仓库

5) 保税仓库

二、仓储行业发展生命周期

三、仓储行业市场集中度分析

四、仓储行业进入壁垒分析

五、仓储行业竞争格局分析

1、区域不平衡情况有望改善

2、第三方仓储物流发展空间较大

3、生活资料仓储机会大于生产资料仓储

六、仓储行业发展前景展望

第二节 危化品仓储行业发展状况分析

一、危化品仓储市场供求关系

二、危化品仓储设施状况分析

1、电气设施方面

2、消防设施方面

3、其他硬件设施方面

三、危化品仓储企业发展分析

四、危化品仓储投资布局分析

五、危化品仓储市场存在问题

六、危化品仓储发展前景展望

第三节 危化品仓储建设现状分析

一、危化品仓储建设必要性分析

二、危化品仓储建设成本分析

三、危化品仓储建设效益分析

四、危化品仓储项目建设动向

第四部分 竞争格局分析

第七章 中国石化物流所属行业重点区域分析

第一节 石化行业区域市场结构分析

一、石化行业总体区域市场结构

二、化肥及农药行业区域市场结构

1、化肥

2、农药

三、化工原料及制品区域市场结构

第二节 辽宁省石化物流市场分析

- 一、辽宁省石化行业运行情况分析
- 二、辽宁省石化物流发展现状调研
- 三、辽宁省石化物流园区建设
- 四、辽宁省石化物流配套政策
- 五、辽宁省石化物流发展前景

第三节 天津市石化物流市场分析

- 一、天津市石化行业运行情况分析
- 二、天津市石化物流发展现状调研
- 三、天津市石化物流园区建设
- 四、天津市石化物流配套政策
- 五、天津市石化物流发展前景

第四节 河南省石化物流市场分析

- 一、河南省石化行业运行情况分析
- 二、河南省石化物流发展现状调研
- 三、河南省石化物流园区建设
- 四、河南省石化物流配套政策
- 五、河南省石化物流发展前景

第五节 山东省石化物流市场分析

- 一、山东省石化行业运行情况分析
- 二、山东省石化物流发展现状调研
- 三、山东省石化物流园区建设
- 四、山东省石化物流配套政策
- 五、山东省石化物流发展前景

第六节 上海市石化物流市场分析

- 一、上海石化物流行业的现状调研
- 二、上海石化物流行业存在的问题
- 三、上海石化物流行业的发展趋势预测分析
- 四、上海石化物流行业的企业信息化程度
- 五、上海石化物流行业企业的瓶颈
- 六、上海石化物流行业企业的需求
- 七、金山区石化物流企业现状调研
- 八、金山区石化物流企业信息化程度
- 九、金山区石化物流企业的瓶颈
- 十、金山区石化物流企业的需求

第七节 浙江省石化物流市场分析

- 一、浙江省石化行业运行情况分析
- 二、浙江省石化物流发展现状调研
- 三、浙江省石化物流园区建设
- 四、浙江省石化物流配套政策
- 五、浙江省石化物流发展前景

第八节 江苏省石化物流市场分析

- 一、江苏省石化行业运行情况分析
- 二、江苏省石化物流发展现状调研
- 三、江苏省石化物流园区建设
- 四、江苏省石化物流配套政策
- 五、江苏省石化物流发展前景

第九节 广东省石化物流市场分析

- 一、广东省石化行业运行情况分析
- 二、广东省石化物流发展现状调研
- 三、广东省石化物流园区建设
- 四、广东省石化物流配套政策
- 五、广东省石化物流发展前景

第十节 安徽省石化物流市场分析

- 一、安徽省石化行业运行情况分析
- 二、安徽省石化物流发展现状调研
- 三、安徽省石化物流园区建设
- 四、安徽省石化物流配套政策
- 五、安徽省石化物流发展前景

第八章 2016-2020年石化物流行业领先企业经营形势分析

第一节 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

- 一、企业总体发展概况
- 二、企业总体经营状况分析
- 三、企业化工物流业务分析
- 四、企业化工物流网络分布
- 五、企业经营优劣势分析
- 六、企业最新发展动向

第二节 广州发展碧辟油品有限公司

- 一、企业总体发展概况
- 二、企业总体经营状况分析

三、企业化工物流业务分析

四、企业化工物流网络分布

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向

第三节 中化兴中石油转运（舟山）有限公司

一、企业总体发展概况

二、企业总体经营状况分析

三、企业化工物流业务分析

四、企业化工物流网络分布

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向

第四节 中化天津港石化仓储有限公司

一、企业总体发展概况

二、企业总体经营状况分析

三、企业化工物流业务分析

四、企业化工物流网络分布

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向

第五节 中荣（国际）化学品有限公司

一、企业总体发展概况

二、企业总体经营状况分析

三、企业化工物流业务分析

四、企业化工物流网络分布

五、企业最新发展动向

第六节 上海中石化物流股份有限公司

一、企业总体发展概况

二、企业总体经营状况分析

三、企业化工物流业务分析

四、企业化工物流网络分布

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向

第七节 上海北芳储运集团有限公司

一、企业总体发展概况

二、企业总体经营状况分析

三、企业化工物流业务分析

四、企业化工物流网络分布

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向

第八节 中国远洋物流有限公司

一、企业总体发展概况

二、企业总体经营状况分析

三、企业化工物流业务分析

四、企业化工物流网络分布

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向

第九节 宁波港股份有限公司

一、企业总体发展概况

二、企业总体经营状况分析

三、企业化工物流业务分析

四、企业化工物流网络分布

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向

第十节 中外运化工国际物流有限公司

一、企业总体发展概况

二、企业总体经营状况分析

三、企业化工物流业务分析

四、企业化工物流网络分布

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第九章 中国石化物流行业投资与前景预测分析

第一节 石化物流行业投资风险

一、宏观经济环境风险

二、行业政策风险

三、行业竞争风险

四、企业经营风险

五、汇率风险

六、其他风险

第二节 石化物流行业投资现状调研

一、石化物流行业进入壁垒分析

1、岸线和码头障碍

2、企业信誉障碍

3、危险品经营资质障碍

4、资金与建设周期壁垒

5、人才障碍

二、石化物流行业经营模式分析

三、石化物流行业盈利影响因素

1、码头和岸线资源

2、管理能力

3、业务结构

四、石化物流行业最新投资动向

第三节 石化物流行业发展前景预测分析

一、石化物流行业发展驱动因素

二、石化物流行业发展制约因素

三、石化物流行业发展趋势与方向

1、重视资源整合，搭建专业性的石化物流网络平台

2、加强信息化建设，以信息技术提升网络资源的利用效率

3、合理布局基地，减少关联石化产品的物流量

4、加大培训力度，尽快培育石化物流专业人才

5、规范行业管理，以确保石化物流的安全运营

四、石化物流行业发展前景预测分析

第十章 2021-2026年石化物流行业投资机会与风险防范

第一节 石化物流行业投融资状况分析

一、行业资金渠道分析

1、银行贷款融资

2、股权融资股票上市

3、融资租赁

4、典当融资

二、固定资产投资分析

1、固定资产投资增速缓中趋降，总体处于减速态势

2、第三产业投资比重继续提高，基础设施建设投资是主要支撑力量

3、区域投资结构有所改善，中西部地区房地产开发投资减速较大

4、投资主体继续优化，但民间投资增速回落幅度较大

5、高耗能行业投资未得到有效控制，装备制造业投资增速降幅扩大

三、兼并重组情况分析

四、石化物流行业投资现状分析

- 1、石化物流产业投资经历的阶段
- 2、2016-2020年石化物流行业投资状况回顾
- 3、2016-2020年中国石化物流行业风险投资情况分析
- 4、2021-2026年我国石化物流行业的投资态势

第二节 2021-2026年石化物流行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、石化物流行业投资机遇

第三节 2021-2026年石化物流行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国石化物流行业投资建议

- 一、石化物流行业未来发展方向
- 二、石化物流行业主要投资建议
- 三、中国石化物流企业融资分析
- 1、中国石化物流企业IPO融资分析
- 2、中国石化物流企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 2021-2026年石化物流行业面临的困境及对策

第一节 2020年石化物流行业面临的困境

第二节 石化物流企业面临的困境及对策

- 一、重点石化物流企业面临的困境及对策
- 1、重点石化物流企业面临的困境
- (1) 客户关系管理薄弱，缺乏长远发展规划
- (2) 社会责任意识薄弱，制约企业健康发展
- 2、重点石化物流企业对策探讨
- 二、中小石化物流企业发展困境及策略分析
- 1、中小石化物流企业面临的困境

2、中小石化物流企业对策探讨

三、国内石化物流企业的出路分析

第三节 中国石化物流行业存在的问题及对策

一、中国石化物流行业存在的问题

二、石化物流行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国石化物流市场发展面临的挑战与对策

第十二章 石化物流行业发展战略研究

第一节 石化物流行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

1、自我选择发展战略

2、战略联盟

3、国际化

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

1、建立现代企业制度和先进的企业文化

2、以技术创新保证企业有持久的核心技术

3、建立健全人才储备，保证企业发展所需要的各种人才

4、实施企业战略管理

5、用服务打造品牌是提高企业核心竞争力的重要手段

第二节 对我国石化物流品牌的战略思考

一、石化物流品牌的重要性

二、石化物流实施品牌战略的意义

三、石化物流企业品牌的现状分析

四、我国石化物流企业的品牌战略

1、品牌定位

2、战略规划

3、大力宣传

五、石化物流品牌战略管理的策略

1、扩大产量与品牌建设同步

2、品牌定位的细分法

3、确定清晰且个性化的品牌定位

第三节 石化物流经营策略分析

一、石化物流市场细分策略

二、石化物流市场创新策略

1、保证产品或服务的质量

2、建立以市场为导向的管理理念

3、引进高科技管理技术

4、提高企业市场营销队伍的综合素质

三、品牌定位与品类规划

1、品牌价值定位模式

2、品牌规划

四、石化物流新产品差异化战略

第四节 石化物流行业投资战略研究

一、2020年石化物流行业投资战略

二、2021-2026年石化物流行业投资战略

三、2021-2026年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 石化物流行业研究结论及建议

第二节 石化物流子行业研究结论及建议

一、石油物流「AK LT」

二、化工物流

1、化工物流发展中主要特点

2、国内化工物流发展趋势与展望

第三节 石化物流行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表1 2016-2020年我国季度GDP增长率走势分析图单位：%

图表2 2016-2020年我国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表3 2016-2020年我国工业增加值走势分析图 单位：%

图表4 2016-2020年我国固定资产投资走势分析图 单位：%

图表5 2016-2020年我国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图单位：%

图表6 2016-2020年我国社会消费品零售总额走势分析图 单位：亿元，%

图表7 2016-2020年我国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：%

图表8 2020年年末人口数及其构成

图表9全国31个省级行政区的城镇化率

图表10化工物流物联网应用框架

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/logistics/685880.html>