

2017-2022年中国炼油行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国炼油行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/305881.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前世界炼油能力过去 15 年 CAGR 仅为 1%，但局部市场特别是中国在过去 20 年经历了较快的增长，2011 年欧美地区部分炼厂关闭、进入深度调整阶段，但新兴经济体中国、印度、巴西及中东资源国正在加大在炼油上的投入。截至 2015 年底，中国炼油能力已达 1426 万桶/天，占全球总量的 14.7%，仅次于美国，稳居全球第二位。
全球炼油能力缓慢增长，开工率逐步复苏

中国炼油能力增长迅速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国炼油产业发展综述 17

1 炼油产业定义 17

1.1 炼油产业定义 17

1.2 炼油产业发展历程 17

1.3 炼油产业在国民经济中的地位 17

第2章炼油产业统计标准 18

2.1 行业统计部门和统计口径 18

2.2 行业统计方法 18

2.3 行业数据种类 18

第3章炼油产业市场环境 19

3.1 炼油产业经济环境分析 19

（1）国际宏观经济环境 19

（2）国内宏观经济环境 20

3.2 炼油产业政策环境分析 25

（1）炼油产业相关政策 25

（2）炼油产业发展规划 27

3.3 炼油产业社会环境分析 27

(1) 我国油品清洁化发展现状 27

(2) 国内外油品清洁化差距 27

(3) 我国油品清洁化的难题 27

(4) 我国油品清洁化发展对策 28

第4章原油市场分析 28

4.1 原油储量分析 28

(1) 世界原油储量分析 28

(2) 中国原油储量分析 29

4.2 原油市场产销分析 29

(1) 世界原油市场产销分析 29

(2) 中国原油市场产销分析 30

4.3 原油价格分析 31

(1) 原油价格走势分析 31

布伦特原油与 WTI 原油期货价格 (美元/吨)

(2) 原油价格走势预测 33

4.4 原油进口市场分析 33

(1) 原油进口量分析 33

原油进口量

(2) 原油进口价格分析 34

(3) 原油对外依存度分析 35

1) 中国炼油产业发展状况分析 36

第5章炼油产业发展规模分析 36

5.1 炼油基地数量分析 36

5.2 炼油产业炼油能力分析 36

5.3 主要企业炼油能力分析 36

(1) 中石化炼油能力分析 36

(2) 中石油炼油能力分析 36

(3) 地方企业炼油能力分析 36

第6章炼油产业经营情况分析 36

6.1 炼油产业经营效益分析 36

6.2 炼油产业盈利能力分析 37

6.3 炼油产业运营能力分析 37

6.4 炼油产业偿债能力分析 38

6.5 炼油产业发展能力分析 38

第7章炼油产业经济指标分析 39

7.1 炼油产业主要经济效益影响因素 39

7.2 炼油产业经济指标分析 39

7.3 不同规模企业经济指标分析 40

7.4 不同性质企业经济指标分析 45

第8章炼油产业供需平衡分析 55

8.1 全国炼油产业供给情况分析 55

(1) 全国炼油产业总产值分析 55

(2) 全国炼油产业产成品分析 56

8.2 各地区炼油产业供给情况分析 56

(1) 总产值排名居前的10个地区分析 57

(2) 产成品排名居前的10个地区分析 58

8.3 全国炼油产业需求情况分析 59

(1) 全国炼油产业销售产值分析 59

(2) 全国炼油产业销售收入分析 60

8.4 各地区炼油产业需求情况分析 60

(1) 销售产值排名居前的10个地区分析 60

(2) 销售收入排名居前的10个地区分析 62

8.5 全国炼油产业产销率分析 63

第9章2016年炼油产业运营状况分析 64

9.1 2016年产业规模分析 64

9.2 2016年行业资本/劳动密集度分析 66

9.3 2016年行业产销分析 68

9.4 2016年行业成本费用结构分析 71

9.5 2016年行业盈亏分析 73

第10章2009-2016年炼油产业进出口市场分析 76

- 10.1 2009-2016年炼油产业出口情况 76
 - (1) 2009-2016年炼油产业出口总体情况 76
 - (2) 2009-2016年炼油产业出口产品结构分析 77
- 10.2 2009-2016年炼油产业进口情况分析 80
 - (1) 2009-2016年炼油产业进口总体情况 80
 - (2) 2009-2016年炼油产业进口产品结构分析 80
- 1) 世界炼油产业发展状况分析 84

第11章世界炼油产业发展现状 84

- 11 世界炼厂规模分析 84

第12章世界炼油能力分析 84

- 12 世界主要国家和地区炼油产业发展状况 84
 - 12.1 美国炼油产业发展状况分析 84
 - (1) 美国炼厂数量分析 84
 - (2) 美国炼油能力分析 84
 - (3) 美国主要炼油企业 84
 - (4) 美国炼油产业发展趋势 84
 - 12.2 亚太地区炼油产业发展状况分析 85
 - (1) 亚太地区炼厂数量分析 85
 - (2) 亚太地区炼油能力分析 85
 - (3) 亚太地区主要炼油企业 85
 - (4) 亚太地区炼油产业发展趋势 85
 - 12.3 欧洲炼油产业发展状况分析 85
 - (1) 欧洲炼厂数量分析 85
 - (2) 欧洲炼油能力分析 85
 - (3) 欧洲主要炼油企业 86
 - (4) 欧洲炼油产业发展趋势 86
 - 12.4 非洲炼油产业发展状况分析 86
 - (1) 非洲炼厂数量分析 86
 - (2) 非洲炼油能力分析 86
 - (3) 非洲主要炼油企业 86
 - (4) 非洲炼油产业发展趋势 86
 - 12.5 中东炼油产业发展状况分析 86
 - (1) 中东炼厂数量分析 86

- (2) 中东炼油能力分析 87
- (3) 中东主要炼油企业 87
- (4) 中东炼油产业发展趋势 87

第13章世界炼油产业发展趋势及前景预测 87

- 13.1 世界炼油产业发展趋势分析 87
- 13.2 世界炼油产业发展前景预测 88
- (1) 中国炼油产业竞争状况分析 89

第14章全球炼油产业竞争状况分析 89

- 14.1 全球炼油产业竞争格局分析 89
- 14.2 中国炼油产业国际竞争力分析 89

第15章跨国公司在中国的投资布局 89

- 15.1 埃克森美孚石油公司 89
 - (1) 企业发展概况分析 89
 - (2) 企业炼油能力分析 89
 - (3) 企业经营情况分析 90
 - 1) 企业产量分析 90
 - 2) 企业利润分析 90
 - 3) 企业资本回报率分析 90
 - (4) 企业竞争优势分析 90
 - (5) 企业在华投资布局 91
- 15.2 荷兰皇家壳牌石油集团 91
 - (1) 企业发展概况分析 91
 - (2) 企业炼油能力分析 91
 - (3) 企业经营情况分析 91
 - 1) 企业产量分析 91
 - 2) 企业利润分析 92
 - 3) 企业资本回报率分析 92
 - (4) 企业竞争优势分析 93
 - (5) 企业在华投资布局 93
- 15.3 英国石油公司 93
 - (1) 企业发展概况分析 93
 - (2) 企业炼油能力分析 94

(3) 企业经营情况分析 94

1) 企业产量分析 94

2) 企业利润分析 94

3) 企业资本回报率分析 94

(4) 企业竞争优势分析 95

(5) 企业在华投资布局 95

15.4 法国道达尔石油公司 95

(1) 企业发展概况分析 95

(2) 企业炼油能力分析 95

(3) 企业经营情况分析 96

1) 企业产量分析 96

2) 企业利润分析 96

3) 企业资本回报率分析 96

(4) 企业竞争优势分析 96

(5) 企业在华投资布局 97

15.5 美国雪佛龙股份有限公司 97

(1) 企业发展概况分析 97

(2) 企业炼油能力分析 97

(3) 企业经营情况分析 97

1) 企业产量分析 97

2) 企业利润分析 97

3) 企业资本回报率分析 97

(4) 企业竞争优势分析 99

(5) 企业在华投资布局 99

15.6 美国太阳石油公司 99

(1) 企业发展概况分析 99

(2) 企业炼油能力分析 99

(3) 企业经营情况分析 99

(4) 企业在华投资布局 100

第16章中国炼油产业竞争状况分析 100

16.1 炼油产业不同经济类型企业竞争分析 100

(1) 不同经济类型企业特征情况 100

(2) 行业经济类型集中度分析 103

16.2 中国炼油产业五力模型分析 105

- (1) 炼油产业上游议价能力 105
- (2) 炼油产业下游议价能力 105
- (3) 炼油产业新进入者的威胁 105
- (4) 炼油产业替代品的威胁 105
- (5) 炼油产业竞争现状分析 106
- 1) 中国炼油产业技术状况分析 107

第17章炼油产业主要炼油工艺分析 107

- 17.1 常减压蒸馏 107
- 17.2 催化裂化 107
- 17.3 催化重整 107
- 17.4 加氢裂化 107
- 17.5 加氢处理 107
- 17.6 延迟焦化 107

第18章世界炼油技术分析 108

- 18.1 常规石油炼制技术 108
 - (1) 超声波原油脱硫技术 108
 - (2) 离子液体柴油脱硫技术 108
 - (3) 炼油催化剂生产技术 108
 - (4) KBR Superflex工艺技术 109
 - (5) 下降管式FCC工艺技术 109
 - (6) UOP Uniflex工艺技术 109
 - (7) 聚 α 烯烃新技术 109
- 18.2 炼化一体技术 110
- 18.3 炼油厂环保技术 110
- 18.4 碳减排技术 110

第19章中国炼油技术分析 110

- 19.1 中国炼油技术分析 110
 - (1) 清洁汽油生产技术 110
 - (2) 清洁柴油生产技术 111
 - (3) 裂化催化(FCC)及相关技术 111
 - (4) 加氢裂化技术 112
 - (5) 渣油加工系列化技术 113

(6) 芳烃分离及生产技术 114

(7) 润滑油基础油生产技术 114

19.2 中国炼油技术新进展 114

第20章中国炼油产业技术战略及发展趋势 115

20.1 中国炼油技术发展战略 115

(1) 走深加工道路 115

(2) 清洁燃料技术开发 115

(3) 加氢是技术发展方向 115

20.2 炼油产业技术发展趋势 115

(1) 世界炼油技术发展趋势 115

(2) 中国炼油技术发展趋势 116

1) 中国炼油产业产品市场及价格机制分析 117

第21章 炼油产业产品市场研究 117

21 成品油产销分析 117

(1) 成品油产量 117

(2) 成品油消费量分析 117

(3) 成品油库存分析 118

22 成品油运输市场分析 119

(1) 铁路运输市场分析 119

(2) 管道运输市场分析 119

23 成品油营销机构分析 120

(1) 油库建设分析 120

(2) 加油站建设分析 120

第22章炼油产业细分产品市场分析 121

22.1 汽油市场分析 121

(1) 汽油产量分析 121

(2) 汽油销量分析 121

(3) 汽油价格走势分析 123

(4) 汽油进出口分析 123

(5) 汽油进口依存度分析 124

(6) 汽油细分产品市场分析 125

1) 90#汽油市场分析 125

- 2) 93#汽油市场分析 125
- 3) 97#汽油市场分析 125
- 4) 98#汽油市场分析 126
- (7) 汽油需求前景预测 126
- 22.2 柴油市场分析 128
 - (1) 柴油产量分析 128
 - (2) 柴油销量分析 128
 - (3) 柴油价格走势分析 130
 - (4) 柴油进出口分析 131
 - (5) 柴油进口依存度分析 132
 - (6) 柴油细分产品市场分析 133
 - 1) 20#柴油市场分析 133
 - 2) 10#柴油市场分析 133
 - 3) 0#柴油市场分析 133
 - 4) -10#柴油市场分析 133
 - 5) -20#柴油市场分析 133
 - (7) 柴油需求前景预测 133
- 22.3 煤油市场分析 135
 - (1) 煤油产量分析 135
 - (2) 煤油需求分析 135
 - (3) 煤油价格走势分析 136
 - (4) 煤油进出口分析 136
 - (5) 煤油进口依存度分析 138
 - (6) 煤油市场竞争分析 138
 - (7) 煤油需求前景预测 139
- 22.4 润滑油市场分析 139
 - (1) 润滑油产量分析 139
 - (2) 润滑油需求分析 140
 - (3) 润滑油进出口分析 141
 - (4) 润滑油价格走势分析 143
 - (5) 润滑油市场竞争分析 144
 - (6) 润滑油需求前景预测 144
- 22.5 燃料油市场分析 144
 - (1) 燃料油产量分析 144
 - (2) 燃料油需求分析 145

- (3) 燃料油进出口分析 147
- (4) 燃料油价格走势分析 147
- (5) 燃料油市场竞争分析 149
- (6) 燃料油市场前景预测 149
- 22.6 石蜡市场分析 149
 - (1) 石蜡产量分析 149
 - (2) 石蜡需求分析 150
 - (3) 石蜡进出口分析 151
 - (4) 石蜡价格走势分析 151
 - (5) 石蜡需求前景预测 151
- 22.7 石油沥青市场分析 152
 - (1) 石油沥青产量分析 152
 - (2) 石油沥青需求分析 152
 - (3) 石油沥青进出口分析 152
 - (4) 石油沥青价格走势分析 152
 - (5) 石油沥青市场需求前景预测 153
- 22.8 石油焦市场分析 154
 - (1) 石油焦产量分析 154
 - (2) 石油焦需求分析 154
 - (3) 石油焦进出口分析 154
 - (4) 石油焦价格走势分析 154
 - (5) 石油焦市场需求前景预测 155

第23章 炼油产业产品价格形成机制及发展趋势 155

- 23.1 全球成品油价格形成机制分析 155
 - (1) 全球成品油价格形成机制现状 155
 - (2) 主要国家和地区成品油价格形成机制 155
 - 1) 美国成品油价格形成机制 155
 - 2) 日本成品油价格形成机制 155
 - 3) 韩国成品油价格形成机制 156
 - 4) 欧洲成品油价格形成机制 156
 - (3) 全球成品油价格形成机制趋势 156
- 23.2 中国成品油价格形成机制分析 156
 - (1) 中国成品油价格管理机制分析 157
 - (2) 中国成品油定价机制改革进程 157

- (3) 中国现行成品油定价机制分析 158
- (4) 中国成品油价格形成机制发展趋势分析 158
- 23.3 中国成品油价格调整分析 158
 - (1) 中国成品油价格调整历程 158
 - (2) 中国成品油价格调整影响分析 159
- 1) 中国炼油产业重点区域市场分析 161

第24章 中国炼油产业总体区域结构特征分析 161

- 24.1 产业区域结构总体特征 161
- 24.2 产业区域集中度分析 164
- 24.3 产业区域分布特点分析 166
- 24.4 产业规模指标区域分布分析 166
- 24.5 产业效益指标区域分布分析 167
- 24.6 产业企业数的区域分布分析 169

第25章 山东省炼油产业发展分析及预测 169

- 25.1 山东省炼油产业发展现状分析 169
- 25.2 山东省炼油产业政策分析 170
- 25.3 山东省炼油产业在行业中的地位变化 170
- 25.4 山东省炼油产业经济运行状况分析 171
- 25.5 山东省炼油产业企业分析 172
 - (1) 企业集中度分析 172
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析 173
- 25.6 山东省炼油产业发展趋势预测 174

第26章 辽宁省炼油产业发展分析及预测 175

- 26.1 辽宁省炼油产业发展现状分析 175
- 26.2 辽宁省炼油产业政策分析 175
- 26.3 辽宁省炼油产业在行业中的地位变化 175
- 26.4 辽宁省炼油产业经济运行状况分析 176
- 26.5 辽宁省炼油产业企业分析 177
 - (1) 企业集中度分析 177
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析 178
- 26.6 辽宁省炼油产业发展趋势预测 179

第27章广东省炼油产业发展分析及预测 180

- 27.1 广东省炼油产业发展现状分析 180
- 27.2 广东省炼油产业政策分析 180
- 27.3 广东省炼油产业在行业中的地位变化 180
- 27.4 广东省炼油产业经济运行状况分析 181
- 27.5 广东省炼油产业企业分析 182
 - (1) 企业集中度分析 182
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析 183
- 27.6 广东省炼油产业发展趋势预测 184

第28章江苏省炼油产业发展分析及预测 185

- 28.1 江苏省炼油产业发展现状分析 185
- 28.2 江苏省炼油产业政策分析 185
- 28.3 江苏省炼油产业在行业中的地位变化 185
- 28.4 江苏省炼油产业经济运行状况分析 186
- 28.5 江苏省炼油产业企业分析 187
 - (1) 企业集中度分析 188
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析 188
- 28.6 江苏省炼油产业发展趋势预测 189
 - (1) 中国炼油产业重点企业经营分析 190

第29章炼油企业发展总体状况分析 190

- 29.1 炼油产业企业规模 190
- 29.2 炼油产业工业产值状况 191
- 29.3 炼油产业销售收入和利润 191

第30章 炼油产业领先企业经营分析 192

- 30.1 中国石油化工股份有限公司经营分析 192
 - (1) 企业发展简况分析 192
 - (2) 企业产品结构分析 193
 - (3) 企业销售渠道与网络 193
 - (4) 企业主要经济指标分析 193
 - (5) 企业盈利能力分析 194
 - (6) 企业运营能力分析 195
 - (7) 企业偿债能力分析 195

- (8) 企业发展能力分析 196
- (9) 企业经营优劣势分析 196
- (10) 企业投资兼并重组分析 197
- (11) 企业发展战略分析 197
- (12) 中国石油化工股份有限公司主要炼油子公司经营情况分析 197
 - 1) 中国石油化工股份有限公司镇海炼化分公司经营情况分析 197
 - 1、企业产销能力分析 197
 - 2、企业盈利能力分析 198
 - 3、企业运营能力分析 198
 - 4、企业偿债能力分析 199
 - 5、企业发展能力分析 199
 - 2) 中国石油化工股份有限公司北京燕山分公司经营情况分析 201
 - 1、企业产销能力分析 201
 - 2、企业盈利能力分析 201
 - 3、企业运营能力分析 202
 - 4、企业偿债能力分析 202
 - 5、企业发展能力分析 203
 - 3) 中国石油化工股份有限公司金陵分公司经营情况分析 203
 - 1、企业产销能力分析 203
 - 2、企业盈利能力分析 204
 - 3、企业运营能力分析 204
 - 4、企业偿债能力分析 205
 - 5、企业发展能力分析 206
 - 4) 中国石油化工股份有限公司齐鲁分公司经营情况分析 206
 - 1、企业产销能力分析 206
 - 2、企业盈利能力分析 207
 - 3、企业运营能力分析 207
 - 4、企业偿债能力分析 208
 - 5、企业发展能力分析 208
 - 5) 中国石油化工股份有限公司上海高桥分公司经营情况分析 209
 - 1、企业产销能力分析 209
 - 2、企业盈利能力分析 209
 - 3、企业运营能力分析 210
 - 4、企业偿债能力分析 210
 - 5、企业发展能力分析 210

30.2 中国石油天然气股份有限公司经营分析 211

(1) 企业发展简况分析 211

(2) 企业产品结构分析 212

(3) 企业销售渠道与网络 213

(4) 企业主要经济指标分析 213

(5) 企业盈利能力分析 214

(6) 企业运营能力分析 215

(7) 企业偿债能力分析 216

(8) 企业发展能力分析 216

(9) 企业经营优劣势分析 217

(10) 企业投资兼并重组分析 217

(11) 企业发展战略分析 218

(12) 中国石油天然气股份有限公司主要炼油子公司经营情况分析 218

1) 中国石油天然气股份有限公司兰州石化分公司经营情况分析 218

1、企业产销能力分析 218

2、企业盈利能力分析 219

3、企业运营能力分析 219

4、企业偿债能力分析 220

5、企业发展能力分析 220

2) 中国石油天然气股份有限公司抚顺石化分公司经营情况分析 221

1、企业产销能力分析 221

2、企业盈利能力分析 222

3、企业运营能力分析 222

4、企业偿债能力分析 223

5、企业发展能力分析 223

3) 中国石油天然气股份有限公司大庆炼化分公司经营情况分析 224

1、企业产销能力分析 224

2、企业盈利能力分析 224

3、企业运营能力分析 225

4、企业偿债能力分析 225

5、企业发展能力分析 226

4) 中国石油天然气股份有限公司锦西石化分公司经营情况分析 226

1、企业产销能力分析 226

2、企业盈利能力分析 226

3、企业运营能力分析 228

4、企业偿债能力分析 228

5、企业发展能力分析 229

5) 中国石油天然气股份有限公司长庆石化分公司经营情况分析 230

1、企业产销能力分析 230

2、企业盈利能力分析 230

3、企业运营能力分析 231

4、企业偿债能力分析 231

5、企业发展能力分析 232

30.3 中国石化上海石油化工股份有限公司经营分析 233

(1) 企业发展简况分析 233

(2) 企业产品结构分析 233

(3) 企业销售渠道与网络 234

(4) 企业主要经济指标分析 235

(5) 企业盈利能力分析 235

(6) 企业运营能力分析 237

(7) 企业偿债能力分析 237

(8) 企业发展能力分析 238

(9) 企业经营优劣势分析 238

(10) 企业发展战略分析 239

30.4 大连西太平洋石油化工有限公司经营分析 239

(1) 企业发展简况分析 239

(2) 企业炼油能力分析 239

(3) 企业产品结构分析 239

(4) 企业销售渠道与网络 239

(5) 企业产销能力分析 239

(6) 企业盈利能力分析 241

(7) 企业运营能力分析 242

(8) 企业偿债能力分析 242

(9) 企业发展能力分析 242

(10) 企业经营优劣势分析 243

30.5 山东昌邑石化有限公司经营分析 243

(1) 企业发展简况分析 243

(2) 企业炼油能力分析 243

(3) 企业产品结构分析 243

(4) 企业销售渠道与网络 244

- (5) 企业产销能力分析 244
- (6) 企业盈利能力分析 245
- (7) 企业运营能力分析 245
- (8) 企业偿债能力分析 246
- (9) 企业发展能力分析 246
- (10) 企业经营优劣势分析 247
- (11) 企业最新发展动向分析 247
- 2) 中国炼油产业投资前景预测分析 340

第31章 炼油产业投资特性分析 340

31 炼油产业进入壁垒分析 340

- (1) 政策壁垒 340
- (2) 资源壁垒 340
- (3) 技术壁垒 340
- (4) 资金壁垒 340
- (5) 其他壁垒 340

第32章 炼油产业盈利模式分析 340

32 炼油产业盈利因素分析 341

32 炼油产业投资风险分析 341

- 32.1 政策风险 341
- 32.2 技术风险 341
- 32.3 环保风险 342
- 32.4 汇率风险 342
- 32.5 市场竞争风险 342
- 32.6 宏观经济波动风险 342
- 32.7 关联行业风险 343

第33章 炼油产业投资结构分析 343

- 33.1 炼油产业投资规模分析 343
- 33.2 炼油产业投资资金来源构成 343
- 33.3 炼油产业投资项目建设分析 344
- 33.4 炼油产业投资资金用途分析 344
- (1) 投资资金流向构成 344
- (2) 不同级别项目投资资金比重 345

(3) 新建、扩建和改建项目投资比重 345

33.5 炼油产业投资主体构成分析 346

第34章炼油产业发展前景分析 346

34.1 炼油产业发展趋势分析 346

34.2 炼油产业发展前景预测 346

(1) 炼油产业炼油能力预测 346

(2) 炼油产业销售规模预测 347

图表目录：

图表：2011-2016年中国炼油产业销售收入预测(单位：亿元，%) 2

图表：炼油产业占GDP比重(单位：%) 17

图表：2016年中国固定资产投资(不含农户)同比增速(单位：%) 22

图表：2012年-2016年中国居民消费价格涨跌幅(单位：%) 22

图表：2012年-2016年中国社会消费品零售总额月增长速度(单位：%) 23

图表：2015年成品油进口关税下调情况(单位：%) 26

图表：2011-2016年美国商业原油周库存量(单位：亿桶，周) 29

图表：2009-2016年世界石油的需求量统计和预测(单位：万桶/天) 30

图表：2009-2016年中国原油月度产量(百万吨) 30

图表：2011-2016年中国石油月度表观消费量(百万吨) 31

图表：2010-2016年国际原油期货价格走势(单位：美元/桶) 32

图表：2011-2016年国际原油现货市场月度价格(单位：美元/桶) 32

图表：2011-2015年我国当月原油进口量(单位：百万吨) 33

图表：2010-2015年海关进口原油价格(单位：美元/桶) 34

图表：我国月度原油进口单价(单位：美元/桶) 34

图表：原油进口依存度(单位：%) 35

图表：炼油产业经营效益分析(单位：家，人，亿元，%) 37

图表：中国炼油产业盈利能力分析(单位：%) 37

图表：中国炼油产业运营能力分析(单位：次) 37

图表：中国炼油产业偿债能力分析(单位：%，倍) 38

图表：中国炼油产业发展能力分析(单位：%) 38

图表：炼油产业主要经济指标统计表(单位：万元，人，家，%) 39

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/305881.html>