

2020-2025年中国中式快餐市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国中式快餐市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/465884.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中式快餐是相对于西式快餐而言的，以中国人饮食习惯为基础，结合快餐的某些元素，是一种全新的属于中国本土的餐饮形式。

随着国人生活形态的变化，传统中式大餐已不能满足国人快节奏的生活，逐渐受到冷落。而西式快餐由于自身的原因，不能面向大众推广。中式快餐以独特的适合国人的“中国味道”吸引着原本经常光顾“洋快餐”的时尚一族，并为被“洋快餐”隔离在外的大部分普通消费者提供物美价廉的快餐服务，迅速抢占大量的市场地位。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年中国中式快餐产业基础概述

第一节 中式快餐在节能环保方面的作用

第二节 中式快餐经营的主要品种

- 一、饭食类
- 二、面条类
- 三、面点类
- 四、饮料小吃类

第三节 中式快餐行业发展的特点分析

- 一、中式快餐发展由感性认识向理性积累阶段转化
- 二、快餐的社会和行业地位得到确立，作用更加突出
- 三、行业与企业规模继续扩大，发展质量和水平明显提高
- 四、西式快餐连锁企业迅速扩张，中西融合的趋势增强
- 五、快餐领域不断开拓创新，发展空间继续延伸拓展
- 六、相关行业间的联合更加深入，产业连接逐步形成

第二章 2019年中国快餐行业运行新形势透析

第一节 2019年中国快餐行业整体发展概况

- 一、餐饮业已步入微利时代
- 二、餐饮业经营陷入困境
- 三、饮业服务水平和餐饮卫生质量

四、方便快速的要求

第二节 2019年中国快餐行业现状综述

- 一、快餐需求走向多样化，快餐企业不断拓宽经营空间
- 二、相关行业间的联合更加深入，出现新产业业态
- 三、西式快餐连锁企业迅速扩张，中西融合趋势增强
- 四、营销举措日益多样化，品牌意识明显增强
- 五、快餐存在营养缺陷，不利于扩大市场需求
- 六、菜价上涨对中式快餐的影响

第三节 2019年影响中国快餐行业发展因素

- 一、经营品种过多、特色不突出
- 二、产品复杂难以标准化
- 三、配套产业不成熟等因素
- 四、开发新产品上难于和洋快餐比肩

第三章 2019年中国中式快餐行业市场发展环境分析

第一节 2019年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2019年中国中式快餐行业政策环境分析

- 一、政府进一步规范餐饮连锁经营发展政策
- 二、健全食品质量控制和安全监管制度

第三节 2019年中国中式快餐行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2019年中国中式快餐行业运行形势分析

第一节 2019年中国中式快餐行业发展概述

- 一、中式快餐纷纷调价
- 二、中式快餐企业加速发展的秘密武器
- 三、中式快餐业尚处萌芽期

第二节 2019年中国中式快餐行业运行形势分析

- 一、新中式快餐最有人缘
- 二、中式快餐扩充地盘
- 三、中式快餐企业在美国上市

第三节 2019年中国中式快餐发展存在问题分析

- 一、标准化流程缺失
- 二、内部管理水平不高
- 三、宣传营销力度单一

第五章 2019年中国中式快餐行业市场运行走势分析

第一节 2019年中国中式快餐行业市场动态分析

- 一、中式快餐企业等级划分有了标准
- 二、为中式快餐连锁企业的发展注入新的动力
- 三、美滋美:标准化再造中式快餐
- 四、q乐鸡中式快餐国际连锁落户山东

第二节 2019年中国传统中式快餐如何突围

- 一、工业化做中餐,主推招牌饭
- 二、从快餐到营养餐
- 三、探索多业态模式

第三节 中式快餐用标准化完善营销模式

- 一、自创电脑程控蒸汽设备
- 二、设计工业化生产流程
- 三、建立 第一套中餐营运手册
- 四、打造中式快餐业内最大现代化后勤中心

第六章 2019年中国中式快餐行业市场深度调查分析

第一节 2019年中国中式快餐消费者基本特征分析

- 一、年龄
- 二、职业
- 三、年收入水平

第二节 消费者对中式快餐的需求原因

第三节 影响消费者选择中式快餐店的主要原因

第四节 消费者对中式快餐行业服务满意度分析

第五节 消费者对市场中的中式快餐价格分析

第六节 消费者每月消费西式快餐的次数

第七节 中式快餐其它调研

一、去快餐店的时间

二、以什么样的方式消费快餐

三、消费者偏好那种快餐包装

四、消费者定外卖方式分析

第七章 2019年中国主要城市中式快餐行业动态分析

第一节 北京

第二节 上海

第三节 深圳

第八章 2019年中国中式快餐行业市场竞争格局解析

第一节 2017-2019年快餐食品呈现区位化态势

一、洋快餐推出中式食品

二、中式快餐洋为中用

第二节 2017-2019年中国中式快餐行业竞争态势

一、中低档快餐企业仍占绝对优势

二、各区域快餐业发展不均衡

三、中西快餐差距呈加大趋势

第三节 2017-2019年中国中式快餐行业竞争行为

一、产品竞争

二、就餐环境

三、服务方式

四、新快餐运动

五、营销手段

第九章 2019年中国中式快餐行业市场优势品牌企业竞争对手分析

第一节 真功夫

一、真功夫简介

二、经营理念

三、2017-2019年真功夫食品价格走势

四、2017-2019年真功夫食品占有市场份额

第二节 面点王

一、面点王简介

二、深圳面点王快速发展背后的经营理念

三、面点王企业的营销感悟和经营哲学

第三节 马兰拉面

一、企业简介

二、马兰拉面的经营理念及优势

三、马兰拉面欲引领中国快餐业

第四节 大娘水饺

一、企业简介

二、市场出售食品价格走势

三、市场占有率分析

第五节 吉祥馄饨

一、企业简介

二、吉祥馄饨全国连锁事业的品牌管理机构

三、市场占有率分析

第六节 丽华快餐

一、丽华快餐公司简介

二、丽华快餐打造中国驰名商标

三、丽华快餐在北京的发展策略

第七节 永和豆浆

一、永和大王简介

二、永和大王的发展历程

三、永和大王的成功之道

第八节 小肥羊

一、小肥羊简介

二、小肥羊的发展历程

三、小肥羊的成功之道

第十章 2020-2025年中国中式快餐行业发展趋势预测分析

第一节 2020-2025年中国中式快餐发展方向分析

一、改革中式快餐的制作工艺，发展特色

二、改进现代的经营模式，改善就餐环境

三、在快餐产品中走中西结合方式

第二节 2020-2025年中国中式快餐行业市场预测分析

一、中式快餐市场规模预测分析

二、中式快餐竞争格局预测分析

三、中式快餐需求预测分析

第三节 2020-2025年中国中式快餐行业盈利预测分析

第十一章 2020-2025年中国中式快餐行业投资潜力分析

第一节 2020-2025年中国中式快餐行业投资机会分析

一、中式快餐行业吸引力分析

二、中式快餐所属行业区域投资潜力分析

第二节 2020-2025年中国中式快餐行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第三节 2020-2025年中国中式快餐行业投资策略分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/465884.html>