

2019-2025年中国竹地板行业市场调查研究及投资 前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国竹地板行业市场调查研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/395890.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

竹地板是一种用于住宅，宾馆和写字间等的高级装潢材料，主要用地装饰地面。竹地板主要制作材料是竹子，采用粘胶剂，施以高温高压而成。经过脱去糖份，脂，淀粉肪，蛋白质等特殊无害处理后的竹材，具有超强的防虫蛀功能。地板无毒，牢固稳定，不开胶，不变形。竹地板是一种新型建筑装饰材料，它以天然优质竹子为原料，经过二十几道工序，脱去竹子原浆汁，经高温高压拼压，再经过多层油漆，最后红外线烘干而成。竹地板以其天然赋予的优势和成型之后的诸多优良性能给建材市场带来一股绿色清新之风。竹地板有竹子的天然纹理，清新文雅，给人一种回归自然、高雅脱俗的感觉。它具有很多特点，首先竹地板以竹代木，具有木材的原有特色，而且竹在加工过程中，采用符合国家标准的优质胶种，可避免甲醛等物质对人体的危害，还有竹地板利用先进的设备和技术，通过对原竹进行26道工序的加工，兼具有原木地板的自然美感和陶瓷地砖的坚固耐用。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 竹地板行业发展概述

第一节 竹地板行业定义及分类

一、竹地板定义

二、竹地板应用

二、竹地板工艺

第二节 竹地板行业发展概况

一、全球竹地板行业发展简述

二、竹地板国内行业现状阐述

第三节 竹地板行业市场现状

一、市场概述

二、市场规模

第四节 竹地板产品发展历程

第五节 竹地板产品发展所处的阶段

第六节 竹地板行业地位分析

第七节 竹地板行业产业链分析

第八节 竹地板行业国内与国外情况分析

第二章 2015-2018年竹地板产业运行态势分析

第一节 2015-2018年竹地板市场发展分析

一、国内竹地板生产综述

二、竹地板市场发展的特点

三、竹地板市场景气向好

第二节 2015-2018年竹地板市场分析

一、国外企业竹地板料发展的特点

二、竹地板专用料供需分析

三、竹地板专用料市场发展综述

第三节 2015-2018年竹地板市场发展中存在的问题及策略

一、竹地板市场发展面临的挑战及对策

二、提高竹地板整体竞争力的建议

三、加快竹地板发展的措施

第三章 竹地板行业外部环境分析

第一节 竹地板行业经济环境影响分析

一、国民经济影响情况

二、国内投资竹地板情况

第二节 竹地板行业政策影响分析

一、国内宏观政策影响分析

二、行业政策影响分析

第三节 竹地板产业上下游影响分析

一、竹地板行业上游影响分析

二、竹地板行业下游影响分析

第四节 竹地板行业的技术影响分析

一、竹地板行业技术现状分析

二、竹地板行业技术发展趋势

第四章 竹地板行业经营和竞争分析

第一节 行业核心竞争力分析及构建

第二节 经营手段分析

一、消费特征分析

二、产品分类与定位

三、产品策略分析

四、渠道和促销

第三节 竹地板技术最新发展趋势分析

一、国外同类技术重点研发方向

二、国内竹地板研发技术路径分析

四、国内最新研发动向

五、技术走势预测

六、技术进步对企业发展影响

第五章 2015-2018年中国竹地板行业环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

一、GDP历史变动轨迹

二、固定资产投资历史变动轨迹

三、进出口贸易历史变动轨迹

四、2018年我国宏观经济发展预测

第二节 行业相关政策、法规、标准

一、中国相关环保规定

二、国外相关环保规定

第六章 竹地板所属行业市场分析及预测

第一节 竹地板所属行业经营分析

一、竹地板所属行业规模分析

二、竹地板所属行业财务总体分析

三、竹地板所属行业经营发展分析

四、竹地板所属行业费用情况分析

五、竹地板所属行业盈利能力分析

第二节 竹地板行业生产分析

一、竹地板生产规模及增长速度

二、竹地板市场竞争结构分析

三、竹地板行业竞争特点分析

四、竹地板生产情况预测

第三节 竹地板企业特征分析

一、内资企业规模分析

二、外资企业规模分析

三、企业财务总体分析

四、企业经营发展分析

五、企业费用情况分析

第四节 竹地板行业地区竞争格局分析

一、行业的总体区域布局分析

二、华北地区生产分析

三、华东地区生产分析

四、东北地区生产分析

五、中南地区生产分析

六、西北地区生产分析

七、西南地区生产分析

八、外资企业在国内的布局情况

第五节 竹地板行业的集中度分析

一、行业的资产集中度情况

二、行业的收入集中度情况

三、行业的利润集中度情况

第六节 竹地板行业的品牌竞争分析

一、行业内主要品牌的竞争实力

二、品牌的市场占有率分析

第七章 竹地板行业需求与预测分析

第一节 竹地板行业需求分析及预测

一、竹地板行业需求总量及增长速度

二、竹地板行业需求结构分析

三、竹地板行业需求影响因素分析

四、竹地板行业未来需求预测分析

第二节 竹地板行业地区需求分析

一、行业的总体区域需求分析

二、华北地区需求分析

三、华东地区需求分析

四、东北地区需求分析

五、中南地区需求分析

六、西北地区需求分析

七、西南地区需求分析

第三节 竹地板行业细分市场需求分析

一、竹地板行业市场需求量情况

二、竹地板行业市场供求量情况

第八章 2018年我国竹地板行业发展现状分析

第一节 我国竹地板行业发展现状

一、竹地板行业品牌发展现状

二、竹地板行业需求市场现状

三、竹地板市场需求层次分析

四、我国竹地板市场走向分析

第二节 中国竹地板产品技术分析

一、2018年竹地板产品技术变化特点

二、2018年竹地板产品市场的新技术

三、2018年竹地板产品市场现状分析

第三节 中国竹地板行业存在的问题

一、竹地板产品市场存在的主要问题

二、国内竹地板产品市场的三大瓶颈

三、竹地板产品市场遭遇的规模难题

第四节 对中国竹地板市场的分析及思考

一、竹地板市场特点

二、竹地板市场分析

三、竹地板市场变化的方向

四、中国竹地板行业发展的新思路

五、对中国竹地板行业发展的思考

第九章 2015-2018年国内外重点企业竞争力分析

第一节 江西飞宇竹业集团有限公司

一、公司概况

二、公司主要财务指标分析

三、公司盈利能力及偿债能力分析

四、公司成长能力

第二节 江西松涛竹业有限公司

一、公司概况

二、公司主要财务指标分析

三、公司盈利能力及偿债能力分析

四、公司成长能力

第三节 江西华昌竹业集团有限公司

一、公司概况

二、公司主要财务指标分析

三、公司盈利能力及偿债能力分析

四、公司成长能力

第四节 江西腾达竹木业有限公司

一、公司概况

二、公司主要财务指标分析

三、公司盈利能力及偿债能力分析

四、公司成长能力

第五节 江西省央海实业有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第六节 江西山友实业有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第十章 2015-2018年竹地板行业竞争格局分析

第一节 竹地板行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 竹地板企业国际竞争力比较

一、优势

二、劣势

三、机遇

四、威胁

第三节 竹地板行业竞争格局分析

一、竹地板行业集中度分析

二、竹地板行业竞争程度分析

第四节 2019-2025年竹地板行业竞争策略分析

一、金融危机对行业竞争格局的影响

二、2019-2025年竹地板行业竞争格局展望

三、2019-2025年竹地板行业竞争策略分析

第十一章 竹地板行业投融资分析

第一节 竹地板行业的SWOT分析

第二节 竹地板行业国内企业投资状况

第三节 竹地板行业外资投资状况

第四节 竹地板行业资本并购重组情况

第五节 竹地板行业投资特点分析

第六节 竹地板行业融资分析

第七节 竹地板行业投资机会分析

一、2019-2025年总体投资机会及投资建议

二、2019-2025年国内外投资机会及投资建议

三、2019-2025年区域投资机会及投资建议

四、2019-2025年企业投资机会及投资建议

第十二章 竹地板行业投资策略与风险防范

第一节 行业投资策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、销售策略

第二节 行业投资风险分析

一、经营风险

二、市场风险

三、政策性风险

四、技术风险

五、财务风险

六、竞争风险

第三节 投资策略分析

一、精益化的发展战略

二、自主研发的贯彻实施问题

三、加强资本运作

第十三章 2015-2018年竹地板行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

第二节 行业投资风险分析

一、市场风险

二、成本风险

三、贸易风险

第三节 行业投资建议

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点客户战略实施

第十四章 竹地板行业投资机会与风险

第一节 中国竹地板产业投资机会分析

一、投资机会分析

二、可行研究分析

第二节 竹地板行业投资效益分析

一、2018年竹地板行业投资状况分析

二、2018年竹地板行业投资效益分析

三、2018年竹地板行业投资趋势预测

四、2018年竹地板行业的投资方向

五、2018年竹地板行业投资的建议

第三节 2019-2025年竹地板行业投资风险及控制策略分析

一、2019-2025年竹地板行业市场风险及控制策略

二、2019-2025年竹地板行业政策风险及控制策略

三、2019-2025年竹地板行业经营风险及控制策略

四、2019-2025年竹地板同业竞争风险及控制策略

五、2019-2025年竹地板行业其他风险及控制策略

第十五章 2019-2025年中国竹地板行业投资发展趋势分析（AK LT）

一、影响因素

二、有利因素

三、不利因素

二、2019-2025年中国竹地板产业投资规模分析

三、2019-2025年中国竹地板产业投资结构分析

四、技术创新应用

五、产业递进与变迁

六、替代品发展

七、行业收购与兼并

八、建议总结

图表目录：

图表 竹地板市场产品构成图

图表 竹地板市场生命周期示意图

图表 竹地板市场产销规模对比

图表 竹地板市场企业竞争格局

图表 2015-2018年竹地板市场产品总产量统计

图表 2015-2018年竹地板市场细分产品产量统计

图表 2015-2018年竹地板市场产品市场容量统计

图表 2015-2018年竹地板市场细分产品市场容量统计

图表 2015-2018年中国竹地板市场产品结构变化

图表 2019-2025年竹地板市场产品总产量及细分产品产量预测

图表 2019-2025年竹地板市场产品总产量及细分产品市场容量预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/395890.html>