

2021-2026年中国建筑涂料行业市场供需格局及行业前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国建筑涂料行业市场供需格局及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chemical/655890.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在国内市场，房地产一直被视为高利润行业，而作为下游的涂料等家居行业自然而然的也被视为了高利润行业，在此之下，越来越多的企业涌入涂料行业，一时间使得行业发展趋向缓和、刚性需求失去效应等，行业产能过剩现象凸显。由于过去四年来我国房地产市场出现了开工面积与竣工面积剪刀差的现象，我国涂料行业近几年处于弱周期，行业竞争愈发激烈，参与市场竞争的企业众多，市场集中度较低。数据显示2019年我国建筑涂料行业集采市场集中度CR3仅为37%左右，市场呈现出立邦、三棵树两强相争的格局。

2019年我国建筑涂料集采市场份额分布

由于涂料行业的成本结构单一，原材料一般占成本的85%左右，因此规模经济效应明显，涂料企业能有多大的产能是其致胜的关键。而我国涂料生产呈现高度集中的特点，华东地区占全国涂料产量的40%以上，由于产地过于集中，因此各地经销商往往具有较高的话语权。由于市场竞争激烈，涂料企业最重要的是抢占市场，只要经销商能够完成业绩，库存、押金等条件皆可忽略不计。电商来临后，经销商遭遇了前所未有的打击，渠道扁平化浪潮和新生渠道力量的冲击，使得涂料经销商与厂商不得不更冷静地去思考生存和发展的的问题。

2020年一季度我国建筑涂料产量分布

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2020年世界建筑涂料产业运行透析

第一节 2020年世界建筑涂料行业产业环境分析

一、全球经济对涂料行业的影响

二、全球涂料市场快速成长

第二节 2016-2020年世界建筑涂料产业运行现状分析

第三节 2016-2020年世界建筑涂料部分国家市场运行分析

一、美国

二、俄罗斯

三、亚洲

第四节 2021-2026年全球建筑涂料市场发展趋势分析

第二章 2020年中国建筑涂料行业市场发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

第二节 2020年中国建筑涂料行业政策环境分析

第三节 2020年中国建筑涂料行业社会环境分析

第三章 2016-2020年中国涂料加工业整体运行态势分析

第一节 2016-2020年中国涂料行业发展概况

第二节 2016-2020年中国涂料市场发展情况分析

涂料行业的下游应用领域主要为三个行业：建筑、工业以及特殊用途行业。因此涂料市场的发展主要得益于建筑行业投资增长以及宏观经济环境的改善。根据中国涂料工业协会公布的数据显示，2019年我国规模以上涂料企业营业收入为3132.32亿元，其中建筑涂料约占35%，据此估算我国建筑涂料市场规模超过1200亿元。根据中国涂料工业协会的数据披露：全国涂料行业百家企业中，近两成企业的主营业务增速超过20%，近四成企业的主营业务增速在0-20%，近四成企业的主营业务收入出现下滑，市场竞争非常激烈。

2018年我国涂料行业总产值构成

第四章 2016-2020年中国建筑涂料运行形势透析

第一节 2016-2020年中国建筑涂料行业动态分析

第二节 2016-2020年中国建筑涂料行业发展现状分析

第三节 2016-2020年中国建筑涂料行业发展机遇分析

第五章 2015-2019年中国建筑涂料所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年行业偿债能力分析

第二节 2015-2019年行业盈利能力分析

第三节 2015-2019年行业发展能力分析

第四节 2015-2019年行业企业数量及变化趋势

第六章 2016-2019年中国建筑涂料产量数据统计分析

第一节 2016-2019年中国建筑涂料产量数据分析

第二节 2020年中国建筑涂料产量数据分析

第七章 2016-2020年中国建筑涂料市场态势分析

第一节 2016-2020年中国建筑涂料市场分析

一、中国建筑涂料市场规模及供求状况分析

二、中国建筑涂料市场消费现状分析

三、中国建筑涂料市场消费季度特性分析

第二节 2016-2020年中国建筑涂料销售渠道与消费者分析

第三节 2016-2020年中国建筑涂料品牌优势企业产销状况分析

一、飞虎涂料

二、华润涂料

三、多乐士

四、嘉宝莉

第八章 2016-2020年中国建筑涂料热点产品市场动态分析

第一节 内墙涂料市场分析

- 一、市场常见建筑内墙涂料的品种及特点
- 二、市场质量监测情况分析
- 三、市场价格

第二节 外墙涂料市场分析

- 一、建筑外墙涂料发展需要理性引导
- 二、建筑外墙外保温涂料的市场机遇
- 三、外墙保温涂料企业发展建议
- 四、外墙保温涂料业发展前景广阔

第三节 装饰性建筑涂料

- 一、我国装饰涂料市场未来将有巨大变化
- 二、装饰涂料业的发展趋势
- 三、高装饰性建筑涂料市场应用状况及展望

第四节 建筑防水涂料

- 一、我国建筑防水涂料业取得长足发展
- 二、我国大力开展建筑防水涂料环保认证工作
- 三、我国将大力普及建筑防水涂料应用

第五节 其它

- 一、地坪涂料市场分析
- 二、乳胶漆建筑涂料市场分析

第九章 2016-2019年中国建筑涂料区域市场运行探析

第一节 2016-2019年中国建筑涂料重点区域市场分析

- 一、上海
- 二、北京
- 三、浙江
- 四、山西
- 五、山东
- 六、广东

第二节 东部地区建筑涂料市场分析

第三节 中部地区建筑涂料市场分析

第四节 西部地区建筑涂料市场分析

第五节 南部地区建筑涂料市场分析

第十章 2016-2020年中国建筑涂料市场竞争格局透析

第一节 2016-2020年我国建筑涂料市场竞争分析

第二节 2016-2020年我国建筑涂料产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 中国建筑涂料行业竞争策略分析

第四节 2021-2026年中国建筑涂料竞争趋势分析

第十一章 2016-2019年国际建筑涂料优势企业运行分析

第一节 阿克苏诺贝尔公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 PPG涂料

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 立邦涂料（NIPPON）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 德国拜耳公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 美国杜邦公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十二章 2016-2019年中国建筑涂料顶尖企业分析

第一节 星新材料

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 天津滨海能源发展股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 力诺太阳

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 西北化工

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 渝三峡A

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十三章 2021-2026年中国建筑涂料产业前景展望与趋势预测分析

第一节 2021-2026年中国建筑涂料市场前景预测分析

第二节 2021-2026年中国建筑涂料技术趋势探析

第三节 2021-2026年中国建筑涂料市场预测

一、中国建筑涂料产量预测分析

二、中国建筑涂料市场需求消费情况预测分析

三、中国建筑涂料进、出口贸易预测分析

第十四章 2021-2026年中国建筑涂料市场投资前景分析

第一节 2020年中国建筑涂料投资环境分析

第二节 2016-2020年中国建筑涂料行业投资周期分析

一、经济周期（AK LSW）

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第三节 2021-2026年我国建筑涂料行业投资机会分析

一、中国新型产品投资机会分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第四节 2021-2026年我国建筑涂料投资风险分析

一、原料风险分析

二、市场风险分析

三、竞争风险

四、环境风险

第五节 行业投资建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chemical/655890.html>