

2013-2018年中国水家电市场深度分析与投资前景 预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国水家电市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/145898.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“水家电”主要是指家中与水直接相关的设备和电器等，从最简单的一个过滤芯到一整套的水处理系统。水家电也是家用电器的一种，它区别于电视机，电冰箱，电暖器等常规家电产品，是由于水的污染而研发出来的一种新型家电产品。

《2013-2018年中国水家电市场深度分析与投资前景预测报告》对我国水家电的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

第一章 中国小家电产业运营态势分析

第一节 2012年中国小家电业发展格局

- 一、中国小家电行业运作模式分析
- 二、小家电行业进入制定标准时期
- 三、国产小家电与国外品牌的差距
- 四、小家电行业的质量及售后服务问题分析

第二节 2012年中国小家电市场动态

- 一、小家电产品出口分析
- 二、小家电逆市增长分析
- 三、德国西门子厨卫小家电在中国的发展
- 四、法国赛博将进入中国小家电市场

第三节 2013-2018年中国小家电产业前景及趋势分析

第二章 中国水家电产业运行环境分析

第一节 国内水家电经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国水家电经济发展预测分析

第二节 中国水家电行业政策环境分析

第三章 中国水家电市场运行动态分析

第一节 2012年中国水家电市场发展概况

- 一、水家电的主要种类
- 二、中国水家电市场发展概况
- 三、我国水家电行业步入快速发展阶段
- 四、水家电市场良莠不齐
- 五、水家电市场钱景诱人

第二节 2012年中国主要水家电的目标市场分析

第三节 2012年中国水家电市场存在的问题

- 一、中国水家电行业秩序混乱
- 二、水家电市场发展存在三大难题
- 三、净水器市场所面临的问题

第四章 中国电冷热饮水机产量数据统计分析

第一节 2007-2011年中国电冷热饮水机产量数据分析

- 一、2007-2011年电冷热饮水机产量数据分析
- 二、2007-2011年电冷热饮水机重点省市数据分析

第二节 2012年中国电冷热饮水机产量数据分析

- 一、2012年全国电冷热饮水机产量数据分析
- 二、2012年电冷热饮水机重点省市数据分析

第三节 2012年中国电冷热饮水机产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

第五章 2010-2012年中国厨房电器具制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国厨房电器具行业总体数据分析

- 一、2010年中国厨房电器具行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国厨房电器具行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国厨房电器具行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国厨房电器具行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国厨房电器具行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国厨房电器具行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国厨房电器具行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国厨房电器具行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国厨房电器具行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国厨房电器具行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国厨房电器具行业不同所有制企业数据分析

第六章 中国水家电产业细分产品市场分析——饮水机

第一节 2012年中国饮水机行业发展状况分析

- 一、饮水机市场发展空间巨大
- 二、饮水机行业洗牌已经开始
- 三、全国饮水机市场专项检查结果分析
- 四、饮水机价格直逼大家电
- 五、高端产品多增加新功能
- 六、海尔联手施特劳斯进军饮水机市场

第二节 2012年中国饮水机市场运行动态分析

- 一、直饮机"抢滩"饮水机市场
- 二、饮水机发展趋势 主打“节能环保”
- 三、国美电器饮水机销售排行榜

第三节 2012年中国饮水机产业面临问题及对策分析

- 一、饮水机品质参差不齐
- 二、劣质内胆重金属易超标
- 三、饮水机卫生状况令人堪忧

第七章 中国水家电产业细分产品市场分析——净水机

第一节 2012年中国净水机市场发展综述

- 一、我国净水器行业标准制订取得进展
- 二、美泰格启动净水机租赁计划
- 三、我国净水机行业迎来黄金期
- 四、国内净水器行业竞争极不规范

第二节 2012年中国净水器市场运行动态分析

- 一、净水器制量抽检情况
- 二、问题净水器昆明已下架
- 三、技术型净水器受青睐
- 四、夏季家电卖场净水器产品安全卫生受青睐

第三节 2012年中国净水机发展存在问题及对策分析

- 一、制约国内净水器市场发展的主要因素
- 二、拓展国内净水器市场的策略建议
- 三、中国做大净水设备市场剖析

第八章 中国水家电产业细分产品市场分析——直饮机

第一节 2012年中国直饮机产业发展概述

- 一、直饮机亮相饮水市场
- 二、直饮机市场潜力巨大
- 三、直饮机行业的基本特征

第二节 2012年中国直饮机产业市场动态分析

- 一、金融危机对直饮机行业影响有多大
- 二、慈溪企业起草直饮机国家标准
- 三、恩美特直饮机和最新技术纯水机即将上市

第三节 2012年中国影响直饮机行业发展进程的因素

第九章 中国水家电产业市场竞争格局分析

第一节 2012年中国水家电产业竞争现状分析

- 一、国内水家电市场竞争整合加剧
- 二、水家电产业细分产品竞争力分析
- 三、水家电产品品牌竞争分析

第二节 2012年中国水家电产业集中度分析

- 一、水家电区域集中度分析
- 二、水家电市场集中度分析

第三节 2012年中国水家电产业提升竞争力策略分析

第十章 中国水家电产业重点企业分析

第一节 青岛澳柯玛股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 TCL集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 广东美的电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 宁波沁园环保科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 奇迪电器集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 浪木电器集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 慈溪市蓝宝电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 佛山市威利宝家用电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 中山市亿宝电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 2013-2018年中国水家电产业发展趋势预测分析

第一节 2013-2018年中国水家电产业前景分析

- 一、中国水家电发展前景广阔
- 二、水家电市场发展趋势透析
- 三、家用厨房电器具制造业预测分析

第二节 2013-2018年中国水家电产业市场预测分析

- 一、饮水机产需预测分析
- 二、未来净水器市场规模巨大

第三节 2013-2018年中国水家电产业市场盈利预测分析

第十二章 2013-2018年中国水家电行业投资机会与风险分析

第一节 2013-2018年中国水家电行业投资环境分析

第二节 2013-2018年中国水家电行业投资机会分析

一、水家电投资潜力分析

二、水家电投资吸引力分析

第三节 2013-2018年中国水家电行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/145898.html>