

2021-2026年中国广汉市商业地产市场供需现状及 投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国广汉市商业地产市场供需现状及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/property/735900.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 广汉市商业地产相关概述

第一节 房地产简述

- 一、房地产业主要涵盖的领域
- 二、房地产行业管理的职责
- 三、提高房地产市场分析有效性的途径

第二节 广汉市商业地产综述

- 一、广汉市商业地产的界定
- 二、广汉市商业地产的形式与规模
- 三、广汉市商业地产目前三种模式：

- 一) 只租不售
- 二) 租售结合
- 三) 精品店的模式

第三节 广汉市商业地产运作及销售应把握的原则

- 一、广汉市商业地产运作
- 二、销售原则
 - 一) 招商难度远大于销售，佣金上要有侧重。
 - 二) 招商人员在数量上要多于销售人员，要保持相对稳定。
 - 三) 招商要善于借助专业招商机构
 - 四) 带租约销售，是大多数开发商接受的广汉市商业地产运营形式

第二章 2016-2020年全球房地产业运行状况浅析

第一节 国际房地产业运行环境分析

第二节 2016-2020年世界房地产市场分析

- 一、2016-2020年世界房地产市场特点分析
- 二、2016-2020年全球房地产市场交易情况
- 三、2016-2020年全球房地产市场动态分析

第三节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

- 一、中美房地产对各资源供应国的影响
- 二、中国房地产市场对全球经济复苏的影响

三、美国房地产对全球经济的影响及预测

第三章 2016-2020年中国房地产市场运行分析

第一节 中国房地产供需分析

- 一、住房潜在需求分析
- 二、我国购置未开发土地情况
- 三、我国房地产价格情况
- 四、我国房地产市场调整分析
- 五、我国房地产购买力的外部抽离解析

第二节 2016-2020年全国房地产市场运行情况

- 一、房地产企业运行情况分析
- 二、房地产开发投资情况分析
- 三、房地产市场运行情况分析
- 四、房地产市场特征分析

第三节 2016-2020年我国大中城市房屋市场销售价格指数

第四章 2016-2020年中国广汉市商业地产行业运行新形势透析

第一节 中国广汉市商业地产行业市场现状分析

- 一、中国广汉市商业地产发展现状
 - 一) 商业物业
 - 二) 办公物业
- 二、中国广汉市商业地产已进入新规则时代
- 三、中国地产+商业运营模式探讨
 - 一) 大连万达集团股份有限公司
 - 二) SOHO中国有限公司
 - 三) 凯德置地(中国)投资有限公司
 - 四) 上海绿地(集团)有限公司
 - 五) 世茂房地产控股有限公司
 - 六) 上海鹏欣(集团)有限公司
 - 七) 越秀地产股份有限公司
 - 八) 宝龙地产控股有限公司
 - 九) 厦门明发集团有限公司
- 四、广汉市商业地产市场趋势

第二节 中国广汉市商业地产中的城市综合体分析

- 一、从城市发展的角度看城市综合体的演进
- 二、广汉市商业地产催生城市综合体的大发展

第三节 2016-2020年中国广汉市商业地产发展新格局

一、中国高端广汉市商业地产发展分析

二、中国品牌广汉市商业地产发展分析

三、中国住宅开发商转型广汉市商业地产分析

第四节 2016-2020年中国广汉市商业地产行业发展中存在的问题

一、广汉市商业地产开发商对商业特性的把握

二、广汉市商业地产商的经营思路

三、广汉市商业地产开发对银行贷款的依赖

四、商业银行贷款中存在着形象工程

第五章 2016-2020年中国商业地产重点区域市场运行动态分析

第一节 2016-2020年北京商业地产市场分析

第二节 2016-2020年上海广汉市商业地产市场分析

第三节 2016-2020年广汉市商业地产市场分析

第六章 2016-2020年中国广汉市商业地产竞争新格局透析

第一节 2016-2020年中国房地产行业的竞争格局分析

一、中国的房地产市场竞争加剧

二、房地产竞争推进企业品牌战略

三、房地产市场中的低成本竞争战略

四、中国中小房地产企业的竞争策略

（一）建立战略联盟密切企业合作

（二）重视品牌化经营创建优质品牌

（三）以顾客为中心努力提升满意度

（四）关注人才的培养和使用

（五）加快技术创新的步伐

第二节 2016-2020年中国广汉市商业地产的竞争分析

第七章 中国商业地产重点企业竞争力对比及关键性财力数据分析

第一节 万科企业股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展规划

第二节 金地（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展规划

第三节 上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展规划

第四节 广州珠江实业开发股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展规划

第五节 天津市房地产发展（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展规划

第六节 保利地产

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展规划

第三部分 中国广汉市商业地产展望

第八章 2021-2026年中国广汉市商业地产前景展望与趋势预测

第一节 2021-2026年我国房地产市场趋势分析

一、中国将加大房地产市场新一轮调控力度

二、中国房地产政策走向

第二节 2021-2026年中国广汉市商业地产发展趋势

一、国内广汉市商业地产市场调整加速

二、中国广汉市商业地产发展前景预测

三、我国广汉市商业地产主要趋势

四、未来广汉市商业地产发展的五大方向

第九章 中国广汉市商业地产行业运行环境分析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

第二节 2020年中国广汉市商业地产行业政策环境分析

第三节 2016-2020年中国广汉市商业地产行业社会环境分析

一、人口环境

二、教育、科技及文化环境

三、消费结构

第十章 2016-2020年中国广汉市商业地产行业投资赢利模式分析

第一节 广汉市商业地产盈利运营简述

一、人力

二、商品

三、资产

四、财务

第二节 国内广汉市商业地产三大主流盈利模式

一、整体持有

二、物业散售

三、资本运作

第十一章 2021-2026年中国广汉市商业地产投资战略分析

第一节 2020年中国广汉市商业地产投资概况(AK HT)

一、中国广汉市商业地产投资特性

二、中国广汉市商业地产投资与在建项目分析

第二节 2021-2026年中国广汉市商业地产投资机会分析

一、二线城市广汉市商业地产机会更大

二、广汉市商业地产将逐渐成投资新热点

三、休闲广汉市商业地产成为投资新宠

四、优势写字楼是最适宜投资的方向

第三节 2021-2026年中国商铺地产投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、信贷风险

四、市场运营机制风险

第四节 投资建议

图表目录：

图表：房地产开发企业土地购置面积增速

图表：全国不同类型物业销售金额增长情况

图表：全国房地产市场商品住宅成交量价走势

图表：2016-2020年货币政策、信贷政策和财税实施政策

图表：2020年各地城市房地产调控政策统计

图表：2016-2020年保障性工程建设计划

图表：标杆房企销售额比较

图表：Top10标杆房企销售集中度

图表：标杆房企销售集中度变化

图表：全国房地产开发投资额及增速

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/property/735900.html>